

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL "ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 24 M2 EN LA FERIA IFTM TOP RESA, EN PARÍS, DEL 23 AL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025 (Expdte. C2N04-06MR-0525-0098) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 21.135,40 € (IVA excluido).

CPV: 70220000-9

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otros, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Mediante la presente contratación se pretende cumplir con la prioridad estratégica de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, que establece en su plan de acción 2025 dirigido a mercados internacionales reforzar la comercialización del producto andaluz a través de una selección de acciones B2B. Entre las citadas acciones destaca la participación en la feria "IFTM Top Resa", cuya celebración se llevará a cabo en la ciudad de París (Francia) los días 23 al 25 de septiembre de 2025.

Dada la importancia con la que este evento cuenta en el sector de la touroperación e intermediación general en el marco del mercado turístico emisor francés, la EPGTYDA adopta la decisión de asistir al mismo con un stand propio de 24 m2, todo ello con la intención de intensificar la presencia y promoción del sector del sector turístico andaluz. De igual forma, el objetivo con la citada participación es el de apoyar a las entidades turísticas andaluzas, ya sean privadas o institucionales, que mediante su asistencia pretenden introducirse y consolidar su presencia en el mercado galo.

Con tal motivo, la EPGTYDA alquilará un espacio de 24 m2 a la empresa organizadora del evento, RX Global France, objeto éste de la contratación del presente servicio, para construir sobre el mismo el consiguiente stand.

En concreto, con esta acción se contribuye a la optimización del marketing turístico del destino, dado que incrementa la visibilidad del destino, generando una mayor demanda turística y, por añadidura, un necesario aumento de profesionales para su adecuada atención.

Por su parte, el Plan de Acción de la EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía, en el que también se incardina la acción, contempla el apoyo a las ocho provincias andaluzas en la promoción turística de sus respectivas demarcaciones.

Atendiendo al objeto social de Turismo y Deporte de Andalucía descrito anteriormente, esta acción se encuadra dentro del Objetivo PAIF 1.4.1.2.



2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en el proyecto PRY2025-0060 del ERP Navision, con cargo a la fuente de financiación de código 170000G/75B/74301/00.

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa de Andalucía FEDER 2021-2027 (tasa de cofinanciación 85%).

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

La finalidad del presente procedimiento es la contratación del **SUELO PARA EL STAND DE ANDALUCÍA EN LA FERIA IFTM TOP RESA, EN PARÍS, DEL 23 AL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025**.

De cara al alquiler del espacio del stand en IFTM Top Resa 2025, se procede a contactar con la empresa organizadora del evento, RX Global France, para reservar un espacio de 24 m2, con medidas de 6 metros de ancho x 4 metros de largo, con una esquina, situado en un lugar estratégico del pabellón, que resulta atractivo por los stands colindantes, y por ser zona de paso de numerosos profesionales.

En concreto, el stand de Andalucía será el asignado a las coordenadas X024, y estará situado en el conjunto de stands bajo el epígrafe "Europe Bassin Méditerranéen". Este hecho lo convierte en un punto referencial de citas de profesionales en el transcurso de la mencionada feria. En concreto, se trata de una superficie desnuda, en cemento, nivelada, situada en el pasillo colindante con el muro lateral derecho del pabellón 1 (Hall 1), del recinto ferial Porte de Versailles de París.

Según consta en la propuesta de participación ofertada por RX Global France, además de disponer de la parcela descrita, Turismo de Andalucía podrá acreditar a 5 empresas adicionales junto a ésta para participar en la feria que nos ocupa, "Registration Package – 5 companies", lo cual permite otorgar la posibilidad de internacionalización de las PYMES andaluzas.

Por otro lado, la modalidad de participación ofertada es la de "Silver Registration Package", que incluye:

- Pases de acceso (2 pases por cada 2 m2, un total de 24 pases)
- Una esquina en la parcela
- Los gastos de participación referidos al seguro del expositor
- Acceso al espacio de exposición on line para organizar la participación, gestión de las instalaciones y demás trámites burocráticos con la feria.
- Acceso a la sala de prensa para depositar los dossiers de prensa.
- Aparición en el listado de bronce, incluyendo logo & foto de portada en el sitio web IFTM Top Resa, así como la descripción de la empresa
- E-invitaciones ilimitadas disponibles a través del espacio expositor
- El cuadro de mando, correspondiente a las estadísticas disponibles para los expositores
- Acceso a la plataforma de contactos y citas de negocios Everywhere
- Acceso a la aplicación móvil de Emperia para escanear las tarjetas identificativas de los visitantes que visitan el stand.

De igual forma, se contempla en la propuesta de la feria el servicio de limpieza diaria.

La feria IFTM Top Resa es un evento dirigido únicamente a público profesional, interesado en el consumo de productos de turismo genérico en Andalucía, especialmente en lo referido al segmento turístico cultural. Por tal motivo, la citada participación se plantea con el objetivo de reforzar e impulsar el conocimiento de esta oferta turística en Andalucía entre el público francés. La feria IFTM Top Resa es el acontecimiento turístico profesional más importante que se celebra en Francia y por ende en París (región Île de France) a lo largo de 2025, y este año celebrará su edición



número 46. Por otro lado, el mercado francés ha constituido históricamente uno de los principales mercados emisores turísticos hacia el destino Andalucía, ocupando siempre uno de los tres primeros puestos en el ranking de mercados emisores internacionales hacia el citado destino.

La participación en el evento conlleva la elaboración de una agenda previa de reuniones, a llevar a cabo durante el desarrollo de la misma, y, en concreto, se estima que se mantendrán alrededor de 45-50 reuniones con profesionales.

En el transcurso de las reuniones, los representantes de la EPGTYDA expondrán a sus interlocutores las novedades que puedan resultar atractivas para incorporar a la elaboración de aquellos programas susceptibles de ser propuestos al cliente final. De igual forma, se incidirá en la información acerca de los recursos turísticos tradicionales del destino Andalucía, y que ya son conocidos ampliamente por sector turístico profesional francés.

Se pretende pues que el stand de Andalucía se convierta en un referente de reuniones en el marco de la feria IFTM Top Resa 2025, y que dicho espacio sirva para acoger de una manera atractiva a los representantes de la touroperación, agencias de viajes y medios de información, con capacidad decisoria para la implantación de nuevos productos y rutas en Andalucía.

El espacio que nos ocupa quedará de igual forma a disposición de aquellas entidades andaluzas públicas y privadas que deseen participar en este evento bajo el espacio de Andalucía.

Así pues, los objetivos estratégicos derivados de la participación en el evento que nos ocupa son los siguientes:

- Constituir el stand de Andalucía como un atractivo referente en el marco de la feria
- Contactar en el citado espacio con los representantes de los principales touroperadores e intermediarios turísticos franceses.
- Dar a conocer a los visitantes el potencial del destino Andalucía en lo relativo a las novedades de sus recursos turísticos.
- Captación de nuevos públicos objetivo.

Mediante estos objetivos se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística en torno a la demanda internacional para el destino Andalucía, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de la EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía mencionados en los antecedentes del presente documento.

4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de VEINTICINCO MIL QUINIENTOS SETENTA Y TRES EUROS CON OCHENTA Y TRES CÉNTIMOS (25.573,83 €), IVA incluido.

Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se ha determinado conforme a las tarifas ofrecidas por RX Global France, para stands de menos de 150 m², detalladas en la oferta, y derivadas del hecho de la celebración de la feria IFTM Top Resa en París.

No obstante, el precio es congruente con el pagado en otras ferias/eventos a los que ha asistido esta empresa, tales como:

- Routes Sevilla 2025, por 31.309,96 euros, IVA incluido.
- Feria B Travel 2024, por 24.775,30 euros, IVA incluido.
- Routes Europe 2024, por 30.250 euros, IVA incluido.
- Feria IGTM 2024, por 45.514,15 euros, IVA incluido.



5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 25.573,83 € (IVA incluido) con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00154, según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto/s	Importe (€, IVA incl.)
2025	PRY2025-0060	25.573,83 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es de 3 días, del 23 al 25 de septiembre de 2025. No se prevén prórrogas.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato.

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

☒	☐
Justificación:	
La división por lotes no es posible para la presente contratación debido a la propia naturaleza integral y cohesionada del servicio requerido (alquiler de suelo de 24 m2), existiendo demás derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.	

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, en esta contratación no cabe su aplicación dado que esta empresa pública busca asociar su marca a la Feria IFTM Top Resa a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio.

Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con RX Global France a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica.



11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 24 M2 EN LA FERIA IFTM TOP RESA, EN PARÍS, DEL 23 AL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025 por un importe de veintiún mil ciento treinta y cinco euros con cuarenta céntimos (21.135,40 €), IVA excluido.

Técnico/a Responsable:

Director Responsable PAIF

Puesto: Técnico Grado Medio I
Fecha: 2 de junio de 2025

Cargo: Director de Turismo
Fecha: 2 de junio de 2025