



Junta de Andalucía

PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE ANDALUCIA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA M.P PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS ASOCIADOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE CINCUENTA Y UNA JORNADAS PROVINCIALES DIVIDIDOS EN OCHO LOTES MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO

N.º Expte: CONTR 2025/065

Título: CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE CINCUENTA Y UNA JORNADAS PROVINCIALES DIVIDIDO EN OCHO LOTES, EN MATERIA DE PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Localidad: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla

Código NUTS del lugar principal de ejecución: ES611- Almería; ES612- Cádiz; ES613-Córdoba; ES614- Granada; ES615- Huelva; ES616-Jaén; ES617-Málaga, ES618- Sevilla

CPV: 79952000-2: Servicios de eventos.

Tipo: Contrato de servicios.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

DANIEL ESCACENA ORTEGA

24/07/2025

VERIFICACIÓN

Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A

PÁG. 1/25





1. OBJETO DEL PLIEGO	3
2. DESCRIPCIÓN DE LAS JORNADAS PROVINCIALES	3
3. TRABAJOS A DESARROLLAR	5
3.1. LOTE 1: Plan de actuación provincial Almería	5
3.2. LOTE 2: Plan de actuación provincial Cádiz	7
3.3. LOTE 3: Plan de actuación provincial Córdoba	9
3.4. LOTE 4: Plan de actuación provincial Granada	11
3.5. LOTE 5: Plan de actuación provincial Huelva.....	13
3.6. LOTE 6: Plan de actuación provincial Jaén	15
3.7. LOTE 7: Plan de actuación provincial Málaga.....	18
3.8. LOTE 8: Plan de actuación provincial Sevilla.....	20
4. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.....	22

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 2/25	



1. OBJETO DEL PLIEGO

El presente pliego de prescripciones técnicas tiene como objeto la contratación de los servicios asociados a la organización de CINCUENTA Y UNA JORNADAS PROVINCIALES DIVIDIDOS EN OCHO LOTES EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO a realizar durante el año 2025.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS JORNADAS.

El objetivo de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza M.P es acercar a la ciudadanía, y en particular a personas emprendedoras y empresas, los recursos, servicios y proyectos que gestiona, con el compromiso de adoptar las medidas necesarias que garanticen su calidad y transparencia, poniendo en valor el principio de Buena Administración establecido en el Estatuto de Andalucía y en la Ley 9/2007 de la Administración de la Junta de Andalucía.

Para la prestación de estos servicios, Andalucía Emprende cuenta con centros provinciales en todas las capitales de la Comunidad Autónoma y con una red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), que desde la cercanía, dan cobertura al 100% de la geografía andaluza, a fin de prestar un servicio cercano a cualquier localidad.

En Andalucía Emprende **creemos en el talento y en la iniciativa emprendedora como principales impulsores de la economía y del empleo**. Por eso apoyamos la creación, el desarrollo y la consolidación de todo proyecto emprendedor con servicios especializados, prestados por un cualificado equipo técnico de especialistas desde una amplia red de centros presentes en toda la región.

En ejecución de dichas competencias, Andalucía Emprende tiene como misión promover y apoyar la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial, para contribuir a la dinamización de la economía regional y la sociedad andaluza, fomentando la creación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad, rigiéndose por los valores de eficacia, eficiencia, transparencia, seguridad jurídica, rendición de cuentas, igualdad, gestión del talento, y comunidad e inteligencia y calidad de servicio público, por y para las personas emprendedoras.

A fin de promover la cultura emprendedora y fortalecer el ecosistema empresarial de la región, se acuerda la necesidad de celebrar un contrato para organizar cincuenta y una jornadas provinciales mediante los que se busca potenciar la conexión entre personas emprendedoras e inversoras, y facilitar

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 3/25	



el acceso a los recursos y a las oportunidades que impulsen el éxito y la competitividad de los emprendedores andaluces locales en un entorno cada vez más globalizado y dinámico.

Lugares de celebración y fechas: los lugares de celebración, así como el número de jornadas provinciales previstas son los siguientes:

- Almería: 4 jornadas
- Cádiz: 11 jornadas
- Córdoba: 3 jornadas
- Granada: 10 jornadas
- Huelva: 7 jornadas
- Jaén: 5 jornadas
- Málaga: 5 jornadas
- Sevilla: 6 jornadas

Todas las jornadas deberán celebrarse entre el 01 de octubre y el 30 de diciembre de 2025

Lugar previsto: Andalucía Emprende será la encargada de gestionar con antelación la reserva del lugar de celebración de todas las jornadas. La empresa adjudicataria deberá cumplir con las características descritas en el apartado 3. de este Pliego de Prescripciones Técnicas. Andalucía Emprende comunicará a la empresa adjudicataria el día y lugar de celebración de todas las jornadas provinciales con una antelación mínima de 30 días.

Objetivos: con estas iniciativas se pretende:

- Fomentar la cultura emprendedora y visualizar a emprendedores e instituciones referentes.
- Presentar las oportunidades de negocio que otorgan las nuevas tendencias económicas y la incorporación de la innovación en procesos industriales.
- Valorar las iniciativas innovadoras en el marco de la industria, sirviendo como un espacio de reflexión y de propuestas para una adaptación sostenible a los nuevos retos y la interacción entre los agentes del ecosistema.

Público objetivo: las jornadas van destinados a todo el ecosistema emprendedor: personas emprendedoras, inversores, instituciones de apoyo, gobierno y entidades públicas, instituciones educativas y de investigación, personas mentoras y asesoras, redes de comunicación de

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 4/25	



emprendedores, clientes y usuarios, medios de comunicación y grandes empresas y corporaciones implicadas en los sectores de influencia de cada provincia andaluza.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 5/25	



3. TRABAJOS A DESARROLLAR

Los servicios necesarios para la organización de CINCUENTA Y UNA JORNADAS PROVINCIALES DIVIDIDOS EN OCHO LOTES son los siguientes:

3.1. LOTE 1: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA

Provincia: Almería

Nº de Jornadas: 4

3.1.1. Encuentro provincial Andalucía Emprende 2025: “Gracias por estar ahí”

Encuentro destinado a fortalecer la relación profesional entre los miembros del equipo Andalucía Emprende en Almería, para incrementar su productividad y mejorar el clima laboral.

Aforo: 40 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 40 personas
 - Copa de vino español networking para 40 personas
- Experto: 3 dinamizadores con experiencia en team building y dinámicas grupales (honorarios y desplazamiento) con el diseño y ejecución de un “escape room” para la jornada incluyendo el material fungible de la dinámica.

3.1.2. Entreprenations

Foro para la visibilización, puesta en valor y colaboración entre los integrantes de los nuevos y diversos colectivos y profesionales que se están incorporando al tejido productivo almeriense.

Aforo: 50 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 50 personas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 6/25	



- Expertos: 2 ponentes, uno experto en Tercer Sector, colectivos desfavorecidos e inmigración y otro en gestión del talento y la innovación (honorarios y desplazamiento).
- Alquiler: espacio de celebración para 50 personas incluyendo medios audiovisuales necesarios. Andalucía Emprende será la encargada de reservar el espacio y la empresa adjudicataria asumirá el coste el alquiler y medios audiovisuales que no superarán los 700€ sin IVA.

3.1.3. Eco/nomía: Actuando en verde. Innovación y casos de éxito de emprendimiento sostenible

Jornada dedicada a compartir y transferir experiencias de éxito en la aplicación de tecnologías que contribuyen a la sostenibilidad y ahorro de insumos claves para la economía almeriense.

Aforo: 80 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 80 personas.
 - Copa de vino español para 80 personas.
- Experto: 2 ponentes, uno experto en sostenibilidad y retos de la Agenda 2030 y otro en tecnologías aplicadas al AgroTech (honorarios y desplazamientos).
- Alquiler: espacio de celebración para 80 personas incluyendo medios audiovisuales necesarios. Andalucía Emprende será la encargada de reservar el espacio y la empresa adjudicataria asumirá el coste el alquiler y medios audiovisuales que no superarán los 700€ sin IVA.

3.1.4. Jornada con la Universidad Almería (UAL)

Jornada sobre aspectos considerados fundamentales para facilitar y acelerar la transferencia de conocimiento y la aplicación al mundo empresarial de la investigación nacida en el seno de la UAL.

Aforo: 60 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 60 personas.
 - Copa de vino español networking para 60 personas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 7/25	



- Experto: 2 ponentes experto en materia de transferencia de conocimiento, innovación abierta y startups (honorarios y desplazamiento).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 8/25	



3.2. LOTE 2: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

Provincia: Cádiz

Nº Jornadas: 11

3.2.1. Creciendo junt@s, 25 años creando empresas: Encuentro del personal de Andalucía Emprende en la provincia de Cádiz + sesión de networking

Número de Jornadas a realizar por la provincia: 2

Encuentro de ámbito interno, dirigido al personal técnico y administrativo de Andalucía Emprende en la provincia de Cádiz a modo de sesión de networking y motivación, así como para exponer la memoria de actividades de la entidad, el plan estratégico y otra información corporativa trascendente.

Aforo: 50 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 50 personas (en cada una de las dos jornadas haciendo un total de 100 desayunos).
 - Copa de vino español para 50 personas (en cada una de las dos jornadas haciendo un total de 100 personas).
- Expertos: 1 ponente sobre motivación corporativa (honorarios y desplazamiento) con el desarrollo de la dinámica de la jornada y su dinamización. (impartirá la misma ponencia en las 2 sesiones del evento).

3.2.2. Creciendo junt@s, 25 años apoyando el desarrollo del territorio: Encuentros de agentes del desarrollo territorial de las 5 comarcas de la provincia de Cádiz, en el contexto de los 25 años de servicio de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y la presentación del nuevo Plan Estratégico de la entidad.

Número de Jornadas a realizar por la provincia: 5

Encuentros organizados por Andalucía Emprende convocando a los agentes clave del desarrollo territorial de las 5 comarcas de la provincia de Cádiz, en el contexto de los 25 años de servicio de nuestra Fundación. Se pretende fomentar un networking entre los asistentes y actualizar el directorio de entidades

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 9/25	



que trabajan por el desarrollo local en los territorios de la Provincia. En todas las sesiones se expondrán las líneas de actuación y principales datos de Andalucía Emprende en este ejercicio, además de la presentación del nuevo Plan Estratégico de nuestra entidad.

Aforo: 25 personas (en cada una jornada)

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 25 personas (en cada una de las 5 sesiones; resultando el total de 125 desayunos)
- Experto: 1 experto para dinamizar y desarrollar las 5 jornadas (honorarios y desplazamiento).

3.2.3. EMPRENDEDOR@S COMO TÚ – Inspirando desde dentro: Cultura emprendedora en la UCA

El objetivo es proyectar entre el actual alumnado universitario una visión positiva del emprendimiento como salida profesional cuando terminen sus estudios. Para ello, se proyectará la imagen de egresados UCA que actualmente dirigen sus propias empresas. En consenso con la Cátedra de Emprendedores UCA seleccionaremos a una decena de emprendedores egresados. También se realizarán charlas para exponer sus trayectorias en las mismas aulas en las que años atrás fueron estudiantes.

Número de Jornadas a realizar en los campus: 4

Aforo: 40 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 40 personas (en las 4 jornadas haciendo un total de 160 desayunos).
- Experto: 1 empresa referente de la provincia en cada una de las 4 jornadas (honorarios y desplazamientos).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 10/25	



3.3. LOTE 3: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA

Provincia: Córdoba

Nº jornadas: 3

3.3.1. Estrategias de financiación para startup

Evento en el que startups innovadoras tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante un panel selecto de inversores, facilitando esa conexión tan necesaria entre startups e inversores. Se trata de un espacio de networking, aprendizaje y colaboración, donde las ideas pueden florecer y las startups pueden encontrar el apoyo que necesitan para llevar sus proyectos al siguiente nivel.

Aforo: 90 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 90 personas.
- Experto: 4 ponentes expertos en materia de rondas de inversores (honorarios y desplazamientos) y 1 presentador/conductor del acto.

3.3.2. Impulsando el talento emprendedor: Innovación y colaboración en el trabajo

Actuación dirigida al personal de Andalucía Emprende en la provincia de Córdoba, con el objetivo de impulsar y fortalecer la motivación del personal, promoviendo una actitud positiva y proactiva hacia el emprendimiento, a través de la capacitación y adquisición de nuevas habilidades y conocimientos. En este evento se trabajará la forma de entender el desarrollo de las personas desde el Wellbeing, la felicidad en el trabajo, el engagement y los motores de conexión con el propósito personal y empresarial, para vincular al personal con los objetivos corporativos.

Aforo: 90 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 11/25	



- Desayuno para 90 personas
- Copa de vino español para 90 personas.
- Experto: 2 ponentes experto en el ámbito de los RRHH y en el desarrollo de las personas (honorarios y desplazamientos). (Uno de los dos será Miguel Sánchez Polidoro).

3.3.3. El uso profesional de RRSS para el apoyo al emprendimiento

Jornadas dirigida a la comunidad universitaria, que estará encaminado a conectar a la comunidad emprendedora con los estudiantes universitarios y a la vez sensibilizar y formar sobre la importancia del uso profesional de las redes sociales para la difusión y el marketing de proyectos de emprendimiento desarrollados en la provincia de Córdoba. Estas jornadas irán destinada a capacitar a los participantes en el uso de las redes sociales (Instagram, Tiktok,...) para la producción de campañas publicitarias de proyectos, productos y servicios impulsados por emprendedores. El alumnado finalizará las sesiones con la elaboración de material visual aplicable a proyectos empresariales reales. Duración de la Jornadas: 30 horas

Aforo: 60 personas

Trabajos a desarrollar:

- Experto: Un equipo formado por 8 expertos realizarán estas jornadas de 30 horas sobre el uso profesional de RRSS aplicadas al mundo de la empresa, incluyendo el material necesario para los participantes. Los ponentes deberán además asesorar puntualmente a los alumnos en la preparación de los distintos videos

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 12/25	



3.4. LOTE 4: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA

Provincia: Granada

Nº jornadas: 10

3.4.1. Jornada: Ciclo de jornadas Emprender en el mundo Rural, retos y oportunidades

Fomentar la cultura emprendedora en las zonas rurales, brindando herramientas, conocimiento y apoyo para que los emprendedores locales puedan desarrollar proyectos sostenibles, innovadores y rentables, mejorando su calidad de vida y contribuyendo al desarrollo económico de la región

Número de Jornadas a realizar por la provincia: 4

Aforo: 20 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español al final de la jornada para 20 personas (en cada una de las 4 jornadas, haciendo un total de 80 comensales).
- Expertos: 2 expertos en la materia (honorarios y desplazamientos) (en cada una de las 4 jornadas). Estos expertos deberán realizar 4 tutorizaciones individuales a 4 empresas seleccionadas (en cada una de las jornadas).

3.4.2. Innovación, Tecnología y Trabajo en Equipo: El poder del talento humano en la era digital.

Encuentro provincial con todo nuestro personal para mejorar el entorno laboral y desarrollar el intraemprendimiento en nuestra organización. Una experiencia diseñada especialmente para que los equipos de Andalucía Emprende se fortalezcan, se conecten mejor y afronten el futuro aún con más confianza y energía. Actualizar conocimientos prácticos para asesoramiento empresarial en áreas clave. Potenciar habilidades de trabajo en equipo mediante un enfoque práctico. Fomentar la motivación y fortalecer lazos de colaboración entre participantes. Promover la innovación en metodologías de asesoramiento y emprendimiento.

Aforo: 80 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español Networking para 80 personas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 13/25	



- Experto: 2 ponentes de referencia en inteligencia emocional para la utilización de herramientas de Inteligencia Artificial para asesorar a emprendedores. (honorarios y desplazamiento).
- Alquiler: espacio para 80 personas incluyendo medios audiovisuales necesarios. Andalucía Emprende será la encargada de reservar el espacio y la empresa adjudicataria asumirá el coste el alquiler y medios audiovisuales que no superarán los 700€ sin IVA.

3.4.3. Vive, Juega y Transforma. Universidad de Granada

Fomentar la cultura emprendedora entre el estudiantado universitario de los distintos campus de Granada. Dar a conocer los servicios y recursos Andalucía Emprende y UGR Emprendedora para apoyar iniciativas emprendedoras desde la universidad. Impulsar la motivación personal hacia el emprendimiento mediante metodologías creativas, participativas y cercanas. Visibilizar referentes universitarios que hayan emprendido con éxito desde sus centros. Crear redes de conexión y reflexión entre el estudiantado a través del networking vivencial.

Número de Jornadas a realizar en los campus: 5

Aforo: 20 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 20 personas (por 5 jornadas haciendo un total de 100 desayunos)
- Experto: 1 dinamizador de improvisación teatral para dinamizar las 5 jornadas de forma creativa y participativa en los cinco campus de Granada (honorarios y desplazamientos).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 14/25	



3.5. LOTE 5: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA

Provincia: Huelva

Nº jornadas: 7

3.5.1. CADE Huelva: Impulso y Conexión para el Crecimiento Emprendedor

Evento de media jornada para networking y visibilización de emprendedores que han sido alojados en el CADE de Huelva y otros Cades de la provincia, con un programa de mañana que combina inspiración, formación y generación de oportunidades.

Aforo: 75 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno Networking para 75 personas.
 - Copa de vino español Networking para 75 personas.
- Experto: 1 ponente experto motivacional (honorarios y desplazamiento).

3.5.2. Reconocimiento Emprendedor en las zonas de "Sierra Emprende", "Andévalo Emprende", "Condado Emprende" y "Costa"

4 eventos de reconocimientos a la trayectoria de los nuevos emprendedores constituidos en los últimos años en 4 zonas de la provincia, poniendo en valor sus iniciativas, promoviendo la cultura emprendedora y fortaleciendo el ecosistema empresarial local. También se reconocerá a instituciones de la zona que apoyan al emprendimiento.

Número de Jornadas a realizar por la provincia: 4

Aforo: 35 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español networking para 35 personas (140 personas en los 4 eventos).

3.5.3. Conectando talento: Encuentro provincial de Andalucía Emprende Huelva.

Organización de una jornada de mañana de convivencia, motivación y networking para el equipo de Andalucía Emprende en la provincia de Huelva, con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, dinamizar la colaboración interna y fomentar el entusiasmo en el trabajo diario.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 15/25	



Aforo: 55 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno networking para 55 personas.
 - Copa de vino español networking para 55 personas.
- Experto: 1 experto para un taller motivacional y dinámica de equipo. Incluyendo materiales para las dinámicas.

3.5.4. Hackathon Universidad de Huelva (UHA)

Con la intención de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de diferentes disciplinas académicas de la universidad de Huelva se realizará un hackathon de un día de duración en el Campus del Carmen de la Universidad de Huelva. Participarán 40 personas para resolver retos vinculados a los ODS a través de 8 grupos de 5 personas. La jornada se celebrará durante todo el día.

Aforo: 50 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 50 personas.
 - Almuerzo para 50 personas.
 - Copa de vino español de clausura por la tarde para 50 personas.
- Experto: 1 ponente experto en desarrollo de modelos de negocios y exposición pública a inversores y 1 dinamizador para desarrollar la dinámica incluyendo materiales para desarrollarla.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 16/25	



3.6. LOTE 6: “PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN”

Provincia: Jaén

Nº jornadas 5

3.6.1. 25 aniversario CADE TORREDONJIMENO

Se cumplen 25 años desde la cesión de la Escuela de Empresas a la Fundación Andalucía Emprende (Se formalizó el contrato de cesión con fecha de 20 de octubre de 2000, con el ayuntamiento de Torredonjimeno), un magnífico momento para celebrarlo. En estos años más de 100 empresas han sido tutorizadas como empresas incubadas por el CADE de Torredonjimeno, además de apoyar la creación de otras 850 empresas más.

Aforo: 80 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 80 personas

- Experto: un experto que dinamice y lleve a cabo una dinámica de networking para realizar el encuentro con las empresas, instituciones, y diferentes organismos del ecosistema (honorarios y desplazamiento).

3.6.2. El poder del talento humano en la era digital. Modelo de competencias KNOWMAD

Encuentro provincial con todo nuestro personal para mejorar el entorno laboral y desarrollar el intraemprendimiento en nuestra organización. Una experiencia diseñada especialmente para que los equipos de Andalucía Emprende se fortalezcan, se conecten mejor y afronten el futuro aún con más confianza y energía. En un entorno laboral marcado por la tecnología, los cambios constantes y la incertidumbre, es fácil perder la conexión con lo que de verdad nos mueve. Esta conferencia es una llamada a recuperar la ilusión, activar la creatividad, las conexiones, y reconocer el valor único que cada uno aporta, tanto en lo profesional como en lo personal. Porque en un mundo cada vez más digital, las habilidades humanas marcan la diferencia: el carisma para influir y conectar, la comunicación para inspirar, la creatividad para pensar fuera de la caja y encontrar nuevas soluciones.

Aforo: 100 personas

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 17/25	



Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 100 personas.

- Experto: 1 ponente experto (honorarios y desplazamiento): Raquel Roca, que hablará sobre cómo potenciar estas habilidades clave y a relacionarse desde la autenticidad. Esta conferencia combina inspiración con herramientas concretas para que cada persona despierte su carisma, potencie su creatividad y mejore su comunicación, elevando su impacto tanto en su vida personal como en su entorno profesional.

3.6.3. La mujer empresaria en las zonas rurales.

El Día Internacional de las Mujeres Rurales reconoce el papel fundamental y las contribuciones de las mujeres rurales, en la mejora del desarrollo económico y sostenible de los territorios. En este encuentro queremos resaltar el papel esencial de las mujeres empresarias rurales, conocer sus experiencias, y todo ello con un hilo conductor como es el aceite de oliva, germen del desarrollo económico de la Comarca de Sierra Segura. Este Encuentro se realizará con todas las empresas Apoyadas por los Cadés de la Comarca, instituciones con las que llevamos colaborando desde nuestros inicios (Delegación empleo, Ayuntamientos, SAE, SEPE, Andalucía Orienta, Gestorías, Asociaciones de empresarios,) y con las que hemos trabajado estrechamente a lo largo de todos estos años.

Aforo: 40 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa vino español para 40 personas.

- Experto: 1 ponente que incentive la creación de empresas de mujeres en el mundo rural (honorarios y desplazamiento).

3.6.4. El futuro está aquí: cómo aprovechar la IA para impulsar tu negocio

Networking empresarial con empresas del Ecosistema emprendedor de la provincia de Jaén. Oportunidades de negocio en la provincia de Jaén.

Aforo: 50 personas

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 18/25	



Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 50 personas.
- Experto: 1 ponente (honorarios y desplazamiento). Raul Ordoñez, especialista en IA generativa y marketing digital con más de 20 años de experiencia.

3.6.5. Consigue hacer despegar tu idea innovadora. Universidad de Linares (UJA)

Se trata de analizar las claves para que una idea de negocio innovadora pueda arrancar y despertar el interés de inversores, entidades financieras especializadas y partners que ayuden a lanzarla. Realizaremos un workshop en el que participarán relevantes figuras del ámbito de la memorización y aceleración de proyectos emprendedores, así como representantes de instituciones especializadas en el apoyo a la innovación.

Aforo: 60 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Desayuno para 60 personas.
- Expertos: 4 expertos, incluyendo honorarios y desplazamientos. Entre ellos debe estar:
 - Ana Duro Molina (co-directora y mentora del Founder Institute en Madrid, una aceleradora pre-seed con origen en la Universidad de Stanford y presente en 200 ciudades y 95 países).
 - Un inversor de experiencia contrastada que explique la dinámica de las rondas de inversión y los requisitos que tiene que cumplir un proyecto que se presente a las mismas para despertar el interés y conseguir financiación.
 - una persona experta en comunicación que de las claves para la realización de un buen pitch.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 19/25	



- Un representante de ENISA que de las claves para presentar un proyecto empresarial innovador con altas posibilidades de obtener la financiación necesaria a través de este organismo público.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 20/25	



3.7. LOTE 7: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

Provincia: Málaga

Nº jornadas: 5

3.7.1. Encuentro del equipo provincial Andalucía emprende de Málaga

Encuentro de trabajo divertido y distendido que promoverá al equipo de Andalucía Emprende comprometido. Encuentro que cohesione al equipo, motivador, sentimiento de unión e implicación en su trabajo para un mejor desarrollo profesional. Con el fin de: hacer algo diferente y divertido que les ayuda a desconectar de su rutina y mejoran la actitud del grupo; favorecer el sentimiento de vinculación emocional en Andalucía Emprende; aumentar la implicación del equipo y su rendimiento; fomentar la comunicación y las relaciones con los compañeros de los distintos centros CADEs de la provincia y crear un ambiente positivo de trabajo.

Aforo: 95 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 95 personas
- Experto: 1 experto en motivación que dinamice parte de la jornada (honorarios y desplazamiento).

3.7.2. Jornada que visibilice retos y oportunidades ante EL ACUCIANTE PROBLEMA DE LA SEQUÍA

El objetivo principal pretende dar respuesta a los problemas, carencias y deficiencias originados por la sequía, con ello, se promueve la transferencia del conocimiento, retos y propuestas innovadoras que supongan oportunidades de negocio con impacto social que afectan a los principales sectores productivos andaluces como son la agricultura y la ganadería, el turismo, la industria o el sector energético.

Aforo: 80 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 80 personas.
- Experto: 1 ponente para la ponencia tipo “keynote”, sobre la ‘Situación actual de la sequía’. (honorarios y desplazamiento).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 21/25	



3.7.3. Fast Scape Room Emprendedor. Universidad de Málaga (UMA)

Con el fin de que el alumnado descubra el emprendimiento como una opción valiosa para su futuro profesional y conozca los apoyos existentes en la institución, se propone esta actividad de fomento, motivación y aprendizaje sobre emprendimiento. Esta iniciativa se desarrollará en tres centros de la Universidad de Málaga, seleccionados para facilitar el acceso y la participación del estudiantado en sus diversos campus. De este modo, se persigue un doble objetivo clave: por un lado, ilustrar al estudiantado sobre cómo la iniciativa emprendedora puede enriquecer su desarrollo laboral y las competencias transversales que pueden adquirir, útiles tanto para el trabajo por cuenta propia como ajena; y por otro, asegurar que conozcan y puedan hacer uso efectivo del espacio LINK by UMA-Atech como plataforma de lanzamiento para sus ideas innovadoras. Desarrollo de 3 Fast Scape Room diferentes.

Número de Jornadas a realizar por la provincia: 3

Aforo: 60 personas

Trabajos a desarrollar:

- Expertos: 2 ponentes expertos en creación de empresa, 2 facilitadores/dinamizadores que desarrolle la jornada incluyendo los materiales para el desarrollo de la actividad y 1 mentores. (Incluyen honorarios y desplazamiento a 3 facultades de la Universidad de Málaga).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 22/25	



3.8. LOTE 8: PLAN DE ACTUACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA

Provincia: Sevilla

Nº jornadas: 6

3.8.1. Encuentro/Networking personal Andalucía Emprende Sevilla

Encuentro provincial con todo nuestro personal para mejorar el entorno laboral y desarrollar el intra-emprendimiento en nuestra organización. Una experiencia diseñada especialmente para que los equipos de Andalucía Emprende se fortalezcan, se conecten mejor y afronten el futuro aún con más confianza y energía. Actualizar conocimientos prácticos para asesoramiento empresarial a través de la IA. Potenciar habilidades de trabajo en equipo mediante un enfoque práctico. Fomentar la motivación y fortalecer lazos de colaboración entre participantes.

Aforo: 100 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 100 personas.
- Experto: 1 ponente experto en Inteligencia Artificial (Daniel Escibano), (Honorarios y desplazamiento).

3.8.2. Encuentros empresariales provinciales

Organizar 4 encuentros /networkings de empresas alojadas (actuales y en años anteriores) en cadés de la provincia de Sevilla. Se trata, por un lado, de generar comunidad entre las empresas que han pasado por nuestros cadés a lo largo de estos años, por otro, de recuperar nuestra labor de tutorización y seguimiento de los proyectos apoyados e incubados, así como dinamizar los cadés y por último, de visibilizar casos de éxito que comenzaron en Andalucía Emprende.

Número de Jornadas a realizar por la provincia: 4

Aforo total: 40 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: Copa de vino español para 40 personas (40 personas en cada jornada en total 160 personas).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 23/25	



- Experto: 1 ponente experto en Team Building (Honorarios y desplazamiento) en las 4 jornadas.

3.8.3. Conecta Emprende Universitarios

Encuentro bilateral de emprendimiento dirigido a jóvenes universitarios con ideas nacientes. El evento reunirá como perfiles clave: Emprendedores/as jóvenes con proyectos incipientes y Empresas consolidadas que han pasado por CADE y ya están implantadas en el mercado. La actividad tendrá tres partes diferenciadas. 1.- Ponencia con persona de referencia del mundo del emprendimiento, capaz de atraer la atención del público universitario y motivar la asistencia a través de su experiencia empresarial 2.- Dinámica de speed networking, en la que cada emprendedor tendrá reuniones cortas con cada empresa consolidada con el objetivo de que estas les den feedback de sus proyectos así como consejos para crecer con seguridad. Este formato garantiza que todos los participantes interactúen entre sí de manera efectiva y directa.

Aforo: 65 personas

Trabajos a desarrollar:

- Catering: (Se incluirá todo el mobiliario necesario para el catering)
 - Copa de vino español para 65 personas.
- Experto: Equipo experto referente empresarial entre el público joven (honorarios y desplazamiento).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 24/25	



4. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1. Todos los elementos incluidos en la oferta deberán respetar las normas establecidas en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, así como las disposiciones de aplicación sobre actividades de información y publicidad de la Comisión Europea.
2. Los distintos materiales producidos, así como los derechos de explotación y reproducción, distribución y utilización en todo o parte para uso interno y externo en cualquier formato, quedarán en propiedad exclusiva de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y de la Consejería de Universidad, Innovación e Investigación, que podrá hacer uso legal de los mismos en la forma que estime conveniente, en orden a su difusión, exhibición o cualquier otra forma de divulgación. La empresa adjudicataria será la única responsable de cualquier posible acción o recurso que puedan ejercer terceros sobre los derechos de imagen, sonido, lemas o cualquier otro elemento de la producción que haya sido utilizado para los contenidos de promoción y publicitarios.
3. Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza se reserva el derecho de realizar las sugerencias y/o modificaciones que se estimen oportunas –sobre cualquiera de los elementos producidos y metodologías aplicadas- para el mejor logro de los objetivos perseguidos.
4. Cualquier documento asociado a la ejecución del contrato deberá ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel y de energía; la comunicación entre el contratista y la Administración se realizará necesaria y exclusivamente a través de medios telemáticos.
5. Asimismo, el adjudicatario se compromete a una recogida selectiva de los residuos generados durante o con ocasión de los eventos, con el destino de estos a los contenedores apropiados o a los puntos limpio u otro sistema de gestión de residuos autorizado. El cumplimiento de esta condición será certificado por la persona responsable del contrato previamente a la tramitación del pago de cada factura.
6. El presente pliego se considera de mínimos, pudiendo la empresa licitadora mejorar lo solicitado en cualquiera de las contraprestaciones descritas para los distintos lotes.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	24/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm4YN898U9DYAMP83K6PG8RME5A	PÁG. 25/25	