MEMORIA JUSTIFICATIVA

TÍTULO: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE AEROSPACE ANDE DEFENSE MEETINGS SEVILLA 2026.
NÚMERO DE EXPEDIENTE: CONTR 2025_336669
ÓRGANO PROPONENTE: Dirección de Internacionalización de la Economía

INDICE

1. NECESIDADES A SATISFACER, IDONEIDAD Y CONTENIDO
2. OBJETO Y TIPO DEL CONTRATO
3. JUSTIFICACION DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES
4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO
5. FINANCIACION CON FFEE
6. PLAZO DE EJECUCIÓN
7. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

1. NECESIDADES A SATISFACER, IDONEIDAD Y CONTENIDO

La Agencia Andaluza para a Transformación y el Desarrollo Económico Andalucía (TRADE) es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía adscrita actualmente a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa. Mediante el Decreto 69/2023, de 21 de marzo, se aprobaron sus Estatutos entrando en vigor los mismos el día 25 de marzo de 2023.

Corresponde a TRADE, entre otras, las competencias para la realización de actividades de promoción pública, prestaciones y de gestión de servicios para el fomento e internacionalización de la economía andaluza, la transferencia del conocimiento y la diversificación y valorización del sistema productivo andaluz.

Asimismo, corresponderán a TRADE cualesquiera otras competencias que tengan como finalidad la promoción y el desarrollo económico de Andalucía y se lo atribuyan por disposición legal o reglamentaria o cualquier medio válido en Derecho, así como cualquier otra competencia o función que específicamente se le atribuya en relación con sus fines.

La Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027 (EIEA 21-27) integra en un único instrumento la planificación estratégica de todas las políticas, programas y acciones de la Junta de Andalucía en materia de promoción de la internacionalización del tejido empresarial y de la atracción de inversión directa exterior a Andalucía, para lograr un nuevo salto adelante en comercio exterior y atracción de inversiones, incrementando el peso de las exportaciones en el PIB regional y contribuyendo con ello a la creación de riqueza y empleo para Andalucía.

La EIEA 21-27 fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 29 de junio de 2021 (BOJA nº127 de 05/07/2021) y tiene como finalidad reactivar la internacionalización del tejido empresarial y la economía andaluza, y sus objetivos generales son el desarrollo y consolidación del tejido empresarial, la creación de empleo y el fortalecer el posicionamiento global de Andalucía a través de sus exportaciones y la atracción de inversión extranjera.

Los objetivos estratégicos de la EIEA 21-27 se definen en 6 ejes estratégicos de actuación. El eje 3 define como objetivo: “Aumentar la presencia andaluza en mercados exteriores” y dentro de la medida 3.2 “impulsar la actividad de promoción con enfoque a mercado “se encuentra la promoción del sector aeroespacial. Organizar eventos en Andalucia de carácter internacional supone proyectar Andalucia y el sector aeroespacial como referente en la comunidad internacional.

Andalucía, con un tejido empresarial potente y un volumen de negocios que la hacen situarse como uno de los polos aeroespaciales de Europa y el único de España, apuesta firmemente por ser un referente del sector aeroespacial y de defensa a nivel mundial.

Andalucía cuenta con empresas tractoras como Airbus (civil y militar), además de empresas tier 1 y tier 2; espacios tecnológicos específicos destinados al sector aeroespacial como el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AEROPOLIS) en Sevilla, el Centro Bahía de Cádiz y el Parque Tecnológico de Andalucia en Málaga. Destacar, además, durante el 2024 la puesta en marcha de CEUS, el mayor centro de ensayos para

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 2 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

vuelos no tripulados de Europa que se ubica en los terrenos del Arenosillo de Huelva así como la puesta en marcha del Centro de fabricación Avanzada (CFA) adjudicando su gestión al centro tecnológico FIDAMC. Se lanza asimismo en el año 2024 el proyecto NET ZERO para desarrollar un hub aeroespacial en el aeropuerto de Jerez de la Frontera y se destinan recursos y localizaciones para albergar el CUAM en Sevilla, Centro de innovación para vehículos no tripulados y Movilidad Aérea Urbana. La empresa aeronáutica Pilatus ha elegido durante el 2024 la provincia de Sevilla para llevar a cabo una importante inversión en una nueva planta de producción de componentes para su avión PC-24.

Andalucía representó el 41,6% de las exportaciones nacionales en 2024 con exportaciones por valor de 2 813 millones de euros. Con esta cifra las ventas internacionales aeronáuticas de la comunidad crecieron un 34% con respecto al año anterior. Andalucía es la segunda comunidad Autónoma exportadora solo detrás de la Comunidad autónoma de Madrid y se ha convertido en el tercer polo aeronáutico de Europa junto a Toulouse y Hamburgo.

La provincia de Sevilla se consolida como el epicentro del sector aeroespacial, clave para el crecimiento económico de la región. Con un crecimiento de sus ventas del 33,7% Sevilla ha mantenido su liderazgo con 2761 millones de euros en exportaciones, lo que representa un 98% de las ventas totales de Andalucía

El sector aeroespacial andaluz lo conforman más de 140 empresas principalmente de aero estructuras, ingenierías, y equipamiento y servicios con una facturación agregada de 2 743 millones de euros y dando empleo directo 14 440 personas. en el año 2023. El 44% de los trabajadores son titulados superiores y el 39% operarios cualificados con Formación Profesional, siendo esta es una de las principales fortalezas del sector aeronáutico andaluz, una industria centenaria que cuenta con un altísimo grado de especialización en lo que respecta a su mano de obra, muy cualificada, y que inclina la balanza a favor de Andalucía para que empresas internacionales se instalen en Andalucía,

Estas cifras, sitúan a Andalucía como un referente de la industria aeronáutica y de defensa a nivel internacional y la convierten en el enclave idóneo para la celebración de un evento que desde el año 2012 se lleva organizando en Sevilla posicionando Andalucía a través del mismo en el calendario de eventos aeroespaciales de carácter internacional.

Las marcas “Aerospace & Defense Meetings” y “Aeromart” representan a eventos aeronáuticos internacionales de referencia mundial organizados por la empresa ADVANCE BUSINESS EVENT (ABE), propietaria de dichas marcas, siendo por tanto la única empresa que puede organizar encuentros de negocios BtoB para la cadena de suministro aeroespacial con la marca Aerospace and Defense Meetings y Aeromart en 14 países. La organización de estos eventos en cada país garantiza la atracción de los proveedores y compradores de la cadena de suministro a nivel global a ese lugar.

Tanto la marca Aeromart como Aerospace & Defense Meetings están registradas por ABE. En Europa, la primera denominación se reserva para Toulouse, origen de este tipo de eventos.

Los eventos bajo la marca “Aerospace & Defense Meetings” se componen de reuniones individuales, presencia expositiva, y conferencias y talleres. Constituyen la cita más importante de la industria aeroespacial en el país en el que se celebran y son considerados por el sector como los mejores de su clase, por el número y la categoría de los contratistas que participan y los contactos que se generan.

En el año 2012, la extinta EXTENDA (ahora TRADE) contrató a ABE para la organización de la primera edición española de “Aerospace & Defense Meetings” en Sevilla.

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 3 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Desde el 2012, este evento se viene celebrando con carácter bianual con mucho éxito, corroborado por el número de profesionales participantes, por los miles de reuniones de negocio celebradas y por la "Concesión de Internacionalidad Completa", distinción dada para las ediciones 2016, 2018 y 2022 por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lo que sitúa a Sevilla en capital de la industria aeronáutica nacional y referente como ciudad de celebración de este evento.

La celebración de la quinta edición del evento en el año 2020 sin embargo se vio afectada por el Covid-19 y se pospuso su celebración al 2021 a la vez que se alteró su dinámica, al constatarse que la presencia internacional se vería seriamente afectada por la situación sanitaria y las restricciones a los viajes internacionales. De este modo se celebró un evento semipresencial compuesto por una pequeña parte presencial en Sevilla para las sesiones de conferencias y otra virtual (stands virtuales y networking virtual entre los participantes).

En la edición del "Aerospace & Defense Meeting 2024" participaron 333 empresas, 1343 participantes generando 8.700 reuniones b2b.

Los datos demuestran que "Aerospace & Defense Meetings" es el formato de evento más interesante para las empresas andaluzas del sector, situando en el encuentro aeroespacial más importante de España y uno de los más importantes de Europa y por ello se pretende la celebración en 2026 de la VIII edición de este encuentro en Sevilla con carácter 100% presencial del 19 al 21 de mayo.

Por todo lo anterior, para dar cumplimiento a lo establecido en la EIEA 21-27 y al interés de las empresas andaluzas en el mercado, se hace necesaria la tramitación de la presente licitación.

2. OBJETO Y TIPO DE CONTRATO

El objeto del contrato es la contratación de los servicios de Avance Business Events (en adelante ABE) para la organización del evento bajo la marca de su propiedad "Aerospace & Defense Meetings (ADM)" en Sevilla con carácter 100% presencial, posicionando a Andalucia en el calendario de eventos aeroespaciales internacionales de relevancia mundial. La fecha prevista para la celebración es del 19 al 21 de mayo de 2026, salvo que la misma pudiera variar a instancias de TRADE.

El espacio de celebración del evento será contratado por TRADE y será comunicado a ABE con tiempo suficiente para el desarrollo de la prestación del servicio.

Tipo de contrato: SERVICIOS, de acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 4 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

3. JUSTIFICACION DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES

Por su propia naturaleza, no puede contemplarse la división en lotes del presente contrato. Ello viene justificado por la exclusividad del contrato, ya que la empresa a invitar, Advance Business Events (ABE), tiene atribuido el objeto del contrato en exclusiva, por lo que es la única entidad legalmente autorizada para la organización de "Aerospace & Defense Meetings (ADM)" al ser la propietaria de la marca de evento, motivo por el que no procede una división en lotes de la prestación a realizar.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Presupuesto base de licitación:

Importe total licitación (IVA excluido): 112.000 €

Importe del IVA: exento €

Importe total (IVA incluido): 112.000 €

Para el cálculo del presupuesto de licitación se han tenido en cuenta los importes de las dos ediciones anteriores (2022 y 2024), celebradas en Sevilla.

Adjudicación edición año 2022: 112.000 €
Adjudicación edición año 2024: 112.000 €

Se prevé contratar los mismos servicios de las ediciones anteriores:

- Prospección del equipo comercial de ABE en al menos un total de 4 ferias internacionales y nacionales (sumados los dos tipos de ferias) para captar nuevos clientes, elaborando un informe de cada actividad
- Elaboración de un plan de medios, incluyendo los socios de prensa que cubran la promoción del evento
- Gestión y elaboración de plan de marketing y comunicación del evento
- Gestión logística para el buen desarrollo de la inauguración del evento (azafatas, recepción de personalidades, photocall, corte de cinta…) conferencias (azafatas, traducción simultánea de conferencias, audio y video, atención a ponentes.) desarrollo de las agendas y talleres.
- Gestión de la participación en el evento de empresas expositoras y de contratistas tanto nacionales como internacionales teniendo en cuenta que los mínimos a alcanzar son 200 empresas expositoras y 50 empresas contratistas tanto nacionales como internacionales.
- Elaboración de agendas de reuniones entre empresas expositoras y contratistas
- Gestión de la construcción llave en mano de todos los stands de las empresas inscritas (salvo el stand de Andalucia TRADE), de las zonas comunes, set de radio, sala Vips…

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 5 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

- Realización de informes de avance y seguimiento del proyecto según lo especificado en el Apartado 3.2 “Mecanismo de seguimiento” del PPT.

5. FINANCIACION CON FFEE

Financiación con FFEE: SÍ

El gasto se imputará al presupuesto de Andalucía TRADE, con cargo a la partida presupuestaria 1051170011 G/72B/22606/00 A411CD21EB OPERACIÓN A411CD21EB0001, créditos cofinanciados en un 85%.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de duración del contrato será desde el día siguiente a su formalización o fecha que se indica en el contrato y finalizará el 22 de mayo de 2026, coincidiendo con la finalización del evento objeto de la presente licitación, salvo que la fecha indicada variase a instancias de Andalucia TRADE, por lo que la finalización coincidiría con la fecha de finalización definitiva del evento.

7. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

Atendiendo a que los servicios sólo pueden ser encomendados a un empresario determinado por razones técnicas y derechos de propiedad intelectual sin que exista una alternativa o sustituto razonable, el contrato se tramitará por procedimiento negociado sin publicidad, regulado en el artículo 168.2 de la LCSP.

El procedimiento de contratación se justifica debido a que, de una parte, no existe competencia por las razones técnicas expuestas anteriormente ya que no existe otra empresa que organice eventos b2b para la cadena de suministro aeroespacial en tantos países con el consiguiente conocimiento tanto de proveedores como de contratistas a nivel mundial y, de otra parte, por protección de los derechos exclusivos comentados propiedad de ABE. Por tanto, para poder organizar este evento bajo la marca Aerospace and Defense Meetings, sólo se puede contratar con Advance Business Events. Se adjunta junto con la Memoria certificado de propiedad de la marca, así como declaración de exclusividad.

Los datos de la empresa a la invitar:

Denominación social: Advance Business Events
NIF intracomunitario: FR 86515013506
Correo electrónico: scastet@advbe.com

En virtud de lo anterior, se propone que se acuerde el inicio del correspondiente expediente de licitación.

DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 6 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Yo, Stéphane Castet, Presidente de la empresa Abe-Advanced Business Events (en adelante ABE), con número de identificación RCS Nanterre 515 013 506, n° de IVA Intracomunitario FR 86515013506, y con domicilio en Boulogne-Billancourt, Francia, declaro que ABE es la única empresa que organiza 14 eventos con la cadena de suministro aeroespacial a nivel mundial con las marcas Aeromart y Aerospace Et Defense Meetings. Dichos eventos están especializados en la organización de encuentros de negocios dedicados a la cadena de suministro en los sectores aeroespacial y defensa, destacando la organización de encuentros BtoB entre las empresas contratistas y las subcontratistas de tales sectores.

ABE, con ambas marcas organiza eventos en los siguientes países:

Aeromart:
- Canadá
- Francia
- China
- India
- Japón
- Corea del Sur

Aerospace 6 Defense Meetings:
- Benelux
- Francia
- Alemania
- Italia
- Polonia
- España
- Marrrueco
- Méjico

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo la presente en Boulogne-Billancourt, a 14 de mayo de 2025



Fdo: Stéphane Castet
Presidente

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 7 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Direction Générale
Olivier BOLAND
Marie-Noëlle de la FOUCHARDIÈRE
Aurélie GUÉTIN

Gaëlle ANDRIEU
Constance BASSI
Marion BENETIERE
Charles-Henri BERTAUX
Armelle BLACHIER
Jeanne BOSSON
Matthieu BOULARD
Laetitia CARDI
Catherine CASPAR
Florence CHAPIN
Pierre COPPIN
Clémence DE MASFRAND
Anna DI GREZIA
Colombe DOUGNAC
Rose-Marie EHANNO
Eric ENDERLIN
Martin KOHRS
Adeline LAUKAS
Lise LUCIANI
Stéphane MASI
Fabienne MAUCARRÉ
Marc-Emmanuel MELLET
Marion MERCADIER
Clarisse MERDY
Ferielle METEKALERD
Adrien METIVET
Stéphanie PATARIN
Louise PECHOUX
Pauline PILAUDEAU
Sigolène PELLET
Carole ROGER
Jean-Louis SOMNIER
Alexis THIEBAUT
Marianne TISSOT
Mélanie VALLADE
Elli VELISSAROPOULOS
Perrine WAENDENDRIES
Ericka WINOGRADSKY

ADVANCED BUSINESS EVENTS
10 rue de la Rochefoucauld
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
France

A l'attention de Monsieur François BRUEL

Asnières-sur-Seine, le 14 mai 2025

Je soussignée, Madame Anna DI GREZIA, en charge de la gestion du portefeuille de marques de la société ADVANCED BUSINESS EVENTS, confirme par la présente que nous avons procédé pour le compte de cette société aux demandes d'enregistrement des marques « **AEROMART** » et « **Aerospace & Defense Meetings** » listées dans le portefeuille joint qui sont toujours en vigueur.

I undersigned, Mrs. Anna DI GREZIA, in charge of Trademarks portfolio management of Company ADVANCED BUSINESS EVENTS, hereby confirms that we have proceeded on behalf of this Company with the applications for registration of trademarks "**AEROMART**" and "**Aerospace & Defense Meetings**" listed in the attached portfolio which are still in force

Anna DI GREZIA

FERNANDO FERRERO ALVAREZ-REMENTERIA		16/05/2025 14:07:06	PÁGINA: 8 / 8
VERIFICACIÓN	NJyGw828RbE3u79qbPl8EDiWRkdG8n	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	