

N.º de Expediente:	CONTR_2025_512188
Órgano de Contratación:	Consortio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga (en adelante, CTMAM).
Título del Contrato:	Asistencia técnica para la creatividad y diseño para la difusión de iniciativas de movilidad a través de la participación en “GreenCities 2025”
Objeto del Contrato:	Con motivo de la participación de la CFATyV en “GreenCities 2025”, de cuya gestión se encarga el CTMAM, y para realizar una adecuada difusión de las iniciativas y actuaciones, presentación de nuevos proyectos o tareas de seguimiento y control de las iniciativas ya en marcha, relacionadas con la movilidad, el objeto de este expediente es crear y diseñar una imagen gráfica que se identifique con la movilidad sostenible y elaborar y producir material de divulgación de las actuaciones seleccionadas para su difusión en “GreenCities 2025”.
Tipo Contractual:	Servicios
CPV:	79952000-2 – Servicios de organización de eventos 39154100-7 Stands de exposición
Procedimiento de Adjudicación:	Menor. Licitación electrónica con licitación electrónica.
Valor Estimado del Contrato:	11.000,00 € (IVA no Incl.)
Duración del Contrato:	5 semanas

PREGUNTAS Y RESPUESTAS LICITADORES:

1.- “El video de 2-3 minutos, sobre qué tema hay que realizarlo?, cual es la ubicación de la grabación?”

Se trata de mostrar todos los esfuerzos realizados desde la Consejería de Fomento por el transporte sostenible y colectivo en todas las provincias de Andalucía.

2.- “El mostrador de 1x1. Es un vinilo?La altura no parece adecuadas para un mostrador. Qué material esperan?”

Se trata de un vinilo que se incorporaría al mostrador donde se plasmaría el diseño que se haya elaborado por parte del licitador

3.- “Banderola soportal. Qué material, es para colocarla en una pared?”

El material utilizado es lona Frontit 510 gr. Es una lona que se cuelga en la entrada de Fycma

Vinilo de suelo. Qué medidas debe tener ? La medida suele ser con un diámetro de 1 m.

4.- “Obsequio. qué número de artículos se espera? “

En el pliego se especifica la cantidad económica y debe ser un elemento acorde al objeto de la feria y que sea representativo, práctico y sostenible. La empresa licitadora deberá proponer obsequios para entregar a los visitantes del stand. Como orientación se estima un gasto total máximo, en este apartado de 2.000 €.