



INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Expediente: C101-13AD-0725-0054

Título: Creatividad, Planificación y Ejecución de una Campaña de Publicidad Internacional para la puesta en valor de la cultura musical

Código CPV: 79341000-6

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (en adelante EPGTDA) para llevar a cabo el servicio de Creatividad, Planificación y Ejecución de una Campaña de Publicidad Internacional para la puesta en valor de la cultura musical 2025, que incluye los trabajos de servicios relacionados con la planificación, producción, activación y seguimiento de campañas de publicidad internacional de Turismo y Deporte de Andalucía en plataformas de streaming OTT, Over-The-Top, SVOD, Multidispositivo, apoyada bajo Marketing digital y redes sociales alineados a los intereses turísticos que se quiere potenciar a lo largo del año, concretamente la cultura musical.

Este informe forma parte del expediente de contratación pública EC25T-00219.

2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de la Empresa Pública en la realización del servicio, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal, equipamiento y tecnología.

2.1. RECURSOS HUMANOS

El personal actual de la EPGTDA no cuenta con la formación especializada ni con la experiencia necesaria en las siguientes áreas:

- Gestión de campañas de marketing Digital: este proceso incluye la coordinación con los soportes digitales especializados, la preparación del material digital necesario y otros ajustes técnicos que requieren experiencia y habilidades especializadas que nuestro personal no tiene.
- Programadores culturales y musicales: dada el segmento a poner en valor, es necesario contar con personal con grandes conocimientos relacionados con la programación cultural y musical, especialmente a nivel internacional.

2.2. RECURSOS TÉCNICOS

La EPGTDA no dispone de los siguientes equipos y tecnologías necesarios para realizar los trabajos objeto del contrato, a saber:

- Plataformas de gestión de audiencias: sistemas de SW que se integran con la multinacional Amazon para la selección de audiencias.
- Plataformas de gestión de publicidad: sistemas de SW para la gestión de campañas que son capaces de integrarse con el Ad-server de Amazon.
-



Sistema profesionales de audio y video: sistemas HW y SW que se usan para la retransmisión, grabación y difusión de eventos culturales/musicales.

3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los equipos mencionados, junto con la capacitación necesaria para el personal, representa un costo significativo que no resulta viable para la EPGTDA. Además, los costos operativos y de mantenimiento de estos equipos también son elevados, lo que hace que la internalización del servicio no sea económicamente rentable.

4. CONCLUSIÓN

En virtud del análisis presentado, se concluye que la EPGTDA no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para la prestación del servicio de Creatividad, Planificación y Ejecución de una Campaña de Publicidad Internacional para la puesta en valor de la cultura musical 2025 . Por lo tanto, se justifica la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en la producción de nuestras publicaciones.