

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DE LA SUPERCOPA ACB ENDESA MÁLAGA 2025 (EXPDTE. C2N06-05TG-0725-0131), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 150.000,00 € (IVA excluido).

CPV: 79341000-6

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, «1. Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla principalmente las siguientes acciones:

- a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte patrocinará **SUPERCOPA ACB ENDESA MÁLAGA 2025 que tendrán lugar entre el 27 y 28 de septiembre de 2025.**

Con el patrocinio de esta competición de reconocido prestigio, se pretende lograr un mayor grado de conocimiento nacional de la Marca Andalucía como territorio donde el deporte forma parte de la identidad regional y contribuye de manera destacada al progreso de la comunidad.

La Supercopa ACB Endesa Málaga 2025 se disputará los próximos 27 y 28 de septiembre.

Las semifinales se jugarán en el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena el sábado 27 de septiembre, en un horario por definir, y la final que decidirá el primer título de la temporada 2025-26 será el domingo 28 de septiembre.

El Unicaja es actualmente el único equipo clasificado como campeón de la Copa del Rey y la Supercopa Endesa, además de su condición de anfitrión.

Las otras plazas en Málaga 2025 serán para los tres primeros a la conclusión del Playoff de la Liga Endesa. Esto es, los dos finalistas de la competición y el tercer clasificado (el mejor en Liga Regular entre los eliminados en semifinales). Si el Unicaja concluyera la liga entre los tres primeros, el último billete será para el cuarto clasificado tras el Playoff Liga Endesa.

El patrocinio institucional de la Junta de Andalucía en la Supercopa Endesa 2025, que se celebrará en Málaga, se presenta como una acción altamente rentable y alineada con los objetivos de proyección territorial y dinamización económica.



La celebración de este evento deportivo supone una gran oportunidad para la promoción del territorio, así como la difusión de la marca "Andalucía" vinculada a los grandes eventos deportivos.

El PAIF de EPGTDA contempla el objetivo 1.4.3.1, con el que se alinea el patrocinio que se propone.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en el PRY2025-0358 del ERP-Navision, con código de fuente de financiación 1200010G46A443640001.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto del presente procedimiento es la contratación del patrocinio de la Supercopa ACB Endesa Málaga 2025.

Patrocinar este evento es una oportunidad atractiva por diversas razones:

1. **Visibilidad a nivel nacional e internacional:** La Supercopa tiene una gran presencia en los medios de comunicación y en plataformas de streaming, lo que garantiza una visibilidad constante a nivel nacional e internacional. La marca Andalucía puede aprovechar esta exposición para aumentar su presencia en el mercado y llegar a un público diverso.
2. **Fomento del deporte:** El patrocinio de un evento deportivo de este nivel, permite contribuir directamente al crecimiento y desarrollo del deporte. Esto no solo tiene un impacto positivo a nivel social, sino que también es un valor cada vez más apreciado en todos los ámbitos.
3. **Asociación con valores positivos:** El baloncesto promueve valores como el esfuerzo, la superación, la cooperación y el trabajo en equipo. Asociarse con un evento que pone de relieve estos valores permite alinearse con principios que resuenan tanto con los aficionados como con la sociedad en general.
4. **Generación de contenido atractivo:** El patrocinio de la Supercopa ofrece la posibilidad de crear contenido exclusivo para promocionar la marca, como campañas publicitarias, resúmenes de partidos, y mucho más. Además, las redes sociales juegan un papel crucial en la promoción de eventos deportivos, lo que permite interactuar de manera más cercana con la audiencia y crear comunidades online.
5. **Contribución al legado del deporte:** es una forma de contribuir al legado del baloncesto. "Andalucía" tiene la oportunidad de ser parte de la historia de un deporte que sigue creciendo, convirtiéndose en un referente de futuro para las generaciones venideras de jugadoras y aficionados.

En resumen, patrocinar la Supercopa ACB Endesa Málaga 2025 no solo es una excelente oportunidad para asociar "Andalucía" con un deporte de alto nivel, sino también una forma de apoyar el crecimiento del baloncesto y generar un impacto positivo en la sociedad.

Se prevé la contratación de las siguientes contraprestaciones:

- Presencia de marca en el sorteo de emparejamientos de la Supercopa Endesa 2025
- Presencia de marca en el LED UTV: 1 minuto por partido - 3 partidos (La creatividad LED deberá ser proporcionada desde la institución a la acb en base a las medidas y formatos informados)
- Emisión de 1 spot en el videomarcador central, en el inicio de la jornada previo al partido con la apertura de puertas
- Presencia de marca en el footer de las Notas de prensa de la Supercopa Endesa
- Vinilo contra UTV con el logo de Junta de Andalucía
- Presencia de marca en el footer web venta de entradas y web acb.com en la landing de Supercopa Endesa



- Presencia de marca en el header de las entradas de la Supercopa Endesa junto al resto de patrocinadores e instituciones de la Supercopa Endesa
- Presencia de marca en el pódium de campeones Supercopa Endesa
- Presencia de marca en la cartelería del evento en la que aparezcan todos los patrocinadores e instituciones del evento
- Presencia de marca en el Photocall post partido
- Presencia de marca en el Photocall rueda de prensa
- Hospitality: 2 accesos al Palco Presidencial + 20 VIP y 26 Grada
- Posibilidad instalación stand en anillo de pabellón (en función de la disponibilidad y medidas marcadas por acb)
- Posibilidad de reparto de publicidad en anillo de pabellón
- Presencia de marca en las RRSS acb a través de las piezas que contengan footers de patrocinadores e instituciones del evento y presencia del nombre de la ciudad sede "Málaga" en los post
- Presencia en medios (Digital, impresa, TV y radio)

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de CIENTO CINCUENTA MIL EUROS (150.000€) IVA no incluido (181.500,00 €, IVA incluido). Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación se desglosa de la siguiente forma:

Concepto	Importe (€)
A. Costes directos	112.697,22
B. Costes indirectos ¹ (10%)	11.269,72
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	123.966,94
D. Gastos generales ² (15% s/ ejecución material)	18.595,04
E. Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	7.438,02
F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	150.000,00
G. IVA (21% o el que corresponda)	31.500,00
H. Presupuesto base de licitación IVA incluido (F+G)	181.500,00

Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación son los siguientes:

Concepto	Importe (€)
Producción del evento, visibilidad en medios y soporte audiovisual.	6.000,00
Presencia de marca en el LED UTV (1 min por partido x 3 partidos)	21.000,00
Coste técnico de emisión, coordinación audiovisual.	4.000,00
Producción, maquetación y distribución de contenidos.	1.200,00
Producción e instalación de vinilo personalizado.	3.500,00
Integración y visibilidad digital en entorno ticketing.	3.000,00
Costes de diseño, integración en sistema de ticketing.	2.500,00
Producción del pódium y visibilidad institucional.	2.500,00
Diseño, impresión y colocación en pabellón y exteriores.	7.000,00
Diseño, producción y montaje del soporte.	7.000,00
Estimación media por tipo de entrada y servicio asociado (catering, protocolo, ubicación).	18.000,00
Alquiler, diseño y montaje (incluye costes de estructura, personal y logística).	10.000,00
Producción de folletos + logística de reparto durante el evento.	1.500,00
Producción de contenido, publicaciones programadas, diseño y planificación estratégica.	8.500,00
Inserciones y menciones en medios generalistas y deportivos.	16.997,22
TOTAL	112.697,22

¹ Contempla amortizaciones, supervisión y control de calidad, y otros conceptos asociados a la producción que se pretende contratar.

² Incluye gestión comercial y administración



Asimismo, el presupuesto base de la licitación se ha determinado atendiendo a los siguientes factores:

Según el informe elaborado por Camaleonic Analytics adjunto, el evento generará un impacto económico total estimado de 4,3 millones de euros, de los cuales 3,3 millones corresponden directamente a la sede, a través del gasto en alojamiento, restauración, transporte y otros servicios relacionados con la asistencia al evento.

En el plano mediático, se estima que la visibilidad de la marca "Junta de Andalucía" tendrá un valor económico de 965.680 euros, gracias a su presencia en televisión, prensa, medios digitales, redes sociales y soportes onsite.

Estos datos se sustentan en análisis de ediciones anteriores (la edición de 2022 fue patrocinada por esta empresa pública por 275.000,00 euros, IVA no incluido), con una media de más de 400.000 espectadores televisivos, más de 20.000 asistentes presenciales y un elevado nivel de cobertura mediática.

La combinación del alto retorno en visibilidad y del impulso económico directo al territorio justifica plenamente la inversión pública en este patrocinio, reforzando el posicionamiento de Andalucía como destino de eventos deportivos de primer nivel.

Además, Málaga, con su infraestructura moderna y ubicación internacional, asegura la visibilidad y éxito del evento, reforzando la imagen de marca asociada a valores deportivos y dinamismo económico.

Los datos de impacto de las anteriores ediciones son más que suficientes para justificar el patrocinio de 150.000 euros (Iva excluido) a la Supercopa ACB Endesa Málaga 2025. Los beneficios de visibilidad mediática, impacto económico, y asociación con los valores del baloncesto son evidentes, y el retorno de inversión a largo plazo puede ser considerable.

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 150.000,00 € IVA no incluido (181.500,00 €, IVA incluido) con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00227 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto/s	Importe (€, IVA incl.)
2025	PRY2025-0358	181.500 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es del 27 al 28 de septiembre de 2025. No se prevén prórrogas.



7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de un patrocinio, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública busca asociar su marca al evento que se patrocina a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio. Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica.

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del Patrocinio de la Supercopa ACB Endesa Málaga 2025 por un importe de CIENTO CINCUENTA MIL EUROS (150.000 €), IVA excluido.

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Puesto: Jefe Unidad

Cargo: Jefe Departamento Deporte

Fecha: 30 de julio de 2025

Fecha: 30 de julio de 2025



Certificación de elaboración del informe de estimación del impacto

A quien corresponda,

Por la presente, se certifica que el informe de estimación del impacto económico y mediático previsto de la Supercopa Endesa 2025, que se celebrará en el mes de septiembre en la ciudad de Málaga, ha sido elaborado por Gerard Esteban, director comercial y socio de la empresa Camaleonic Analytics.

Este análisis ha sido desarrollado con el máximo rigor técnico y profesional, aplicando metodologías contrastadas y herramientas especializadas para anticipar, de forma fundamentada, los efectos que generará el evento en términos de retorno económico, proyección mediática y valor para los patrocinadores e instituciones implicadas.

Hecho en Barcelona, a 24 de junio, 2025,

Gerard Esteban Forch
CCO y Administrador
Camaleonic Ads 2020, S.L.



Introducción

Alcance del informe

Este informe presenta una estimación del potencial impacto y del valor económico que podría generarse para Junta de Andalucía, con motivo de la celebración de la Supercopa Endesa 2025.

El objetivo es anticipar la visibilidad que la marca podría alcanzar a través de los principales canales de comunicación en los que se prevé su presencia: televisión (emisiones principales y secundarias) y prensa (clipping en medios digitales y escritos). El análisis se basa en experiencias anteriores y proyecciones de impacto, midiendo variables como el alcance estimado, el nivel de integración de marca en las retransmisiones televisivas y la cobertura prevista en medios. Todo ello con el fin de ofrecer una visión orientativa del retorno que la activación del patrocinio podría generar en cada uno de estos ámbitos.

El presente informe contiene una estimación basada en análisis rigurosos y datos históricos disponibles, los cuales pueden verse afectados por variables externas e imprevisibles.

Metodología

Camaleonic Analytics ha desarrollado una solución integral que permite analizar y cuantificar la visibilidad esperada de un patrocinador en todos los canales relevantes: televisión, prensa, entorno digital, redes sociales y activaciones onsite.

Gracias a su tecnología propia basada en Inteligencia Artificial, Camaleonic identifica y mide con precisión los impactos del patrocinador, proporcionando datos concretos sobre su exposición, alcance y valor económico. A diferencia de otras metodologías, el análisis no se basa en muestras ni extrapolaciones, sino en la detección real de cada aparición.

La solución evalúa 8 indicadores de calidad, ofreciendo una imagen precisa y objetiva de la presencia del patrocinador.

Como servicio 360°, permite unificar todos los datos en una única metodología, facilitando la medición global de impactos y valor generado. Esto resulta especialmente útil en eventos como la Supercopa Endesa 2025, donde el patrocinador obtiene una visión completa y coherente de su retorno en todos los canales.

Supercopa Endesa 2025

Impacto patrocinio - Junta de Andalucía

Este informe presenta una estimación del impacto potencial y del valor económico que la celebración de la Supercopa Endesa 2025 podría generar para la Junta de Andalucía.

Para ello, se han utilizado como referencia datos históricos de ediciones anteriores, con el fin de anticipar el nivel de visibilidad y retorno que podría obtener la presencia institucional en esta edición.

El análisis abarca tanto el impacto mediático derivado de la exposición de la marca Junta de Andalucía, como el impacto económico directo que el evento podría generar en la región.

Impacto económico inducido a Junta de Andalucía

965.680 €

Engloba impacto TV, clipping de prensa, impacto digital web, impacto onsite de asistentes e impacto en redes sociales, de la presencia de Junta de Andalucía.

Impacto económico directo a la sede

3.342.836€

Impacto económico al territorio de los asistentes visitantes y locales por el hecho de asistir al evento (restauración, alojamiento, transporte...)

Impacto económico total

4.308.516 €

Impacto directo más inducido

Supercopa Endesa 2025

Impacto económico patrocinio Junta de Andalucía

El impacto mediático atribuido al patrocinio de la Junta de Andalucía representa el valor generado por la presencia de su marca en los distintos canales de comunicación vinculados al evento. Este análisis contempla la repercusión obtenida en **televisión, prensa (clipping), entorno digital, soportes onsite y redes sociales**, donde la visibilidad institucional adquiere un papel relevante tanto en términos de alcance como de asociación positiva de marca.

A efectos del presente informe, se ha considerado como parte del patrocinio institucional la **imagen corporativa de la Junta de Andalucía**. Ambas apariciones contribuyen conjuntamente al posicionamiento y notoriedad de la marca en todos los soportes.

La estimación del impacto se ha realizado tomando como referencia los resultados obtenidos en ediciones anteriores por patrocinadores institucionales de características y visibilidad similares. Este enfoque permite proyectar un valor realista y contrastado del retorno mediático derivado de este tipo de presencia.

De este modo, se ofrece una valoración precisa y justificada del retorno en comunicación y visibilidad que la Junta de Andalucía obtiene como patrocinador institucional del evento.

Impacto patrocinio Junta de Andalucía

965.680 €

Engloba impacto TV, clipping de prensa, impacto digital web, impacto onsite de asistentes e impacto en redes sociales, de la presencia de **Marca de Junta de Andalucía**.



Supercopa Endesa 2025

Impacto económico a la sede

La celebración de un evento deportivo representa una importante palanca de dinamización económica para la región anfitriona. Más allá del componente deportivo, este tipo de acontecimientos activan múltiples sectores de la economía local, generando un efecto directo e indirecto sobre el territorio.

Se han considerado todos los ámbitos en los que el evento puede producir un retorno económico para el entorno, evaluando el gasto de asistentes, organización y proveedores. Para estimar el impacto total, se ha recurrido a datos históricos de ediciones anteriores y fuentes contrastadas, permitiendo realizar una proyección realista y fundamentada del beneficio económico que el evento puede generar para el territorio.

Impacto económico directo a la sede

3.342.836€

Impacto económico al territorio de los asistentes visitantes y locales por el hecho de asistir al evento (restauración, alojamiento, transporte...)

Impacto económico total

El impacto total del patrocinio institucional combina dos dimensiones clave: por un lado, la visibilidad de marca, a través de la identidad visual en el evento y en la presencia destacada de Junta de Andalucía y por otro, el impacto económico directo generado en el territorio gracias a la celebración del evento.

Ambos elementos están directamente vinculados al papel de la institución como promotora del evento. La visibilidad refuerza la proyección de marca territorial, mientras que el retorno económico se considera resultado directo del patrocinio, al ser este el factor que hace posible la realización del evento en la región. Esta visión integral permite valorar de forma justa y completa la aportación del patrocinio institucional.

Impacto económico total

4.308.516 €

Impacto del patrocinio Junta de Andalucía +
Impacto económico directo al territorio.

Referencias históricas de impacto

Con el fin de contextualizar la estimación del impacto previsto para la Supercopa Endesa 2025, se han recopilado y analizado los principales indicadores de ediciones anteriores. Este apartado recoge datos promedio de audiencia televisiva, asistencia presencial, aforo de los recintos, número de noticias generadas en medios de comunicación, así como otros parámetros relevantes que permiten establecer una base comparativa sólida.

Estas referencias resultan clave para proyectar con mayor precisión el alcance y el valor potencial del evento en su edición en Málaga.

406.748**Promedio
Aud. TV****20.936****Promedio
Asistentes****96,64%****Promedio
Aforo****1.040****Promedio N°
Noticias****486****Promedio
Post Redes****448.374****Promedio views
digitales****3.342.836€****Promedio Impacto
económico directo sede**

