

RESPUESTA A CONSULTA PLANTEADA EN LA LICITACIÓN DENOMINADA “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS CON FONDOS EUROPEOS” (CONTR 2025/312255)**Consulta planteada:****CONSULTA PARA LA LICITACIÓN DENOMINADA “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS CON FONDOS EUROPEOS” (CONTR 2025/312255)**

Me pueden confirmar que lo único que se modifica del Anexo I del PCAP, apartado 8.B. "Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas" en el LOTE 2 - 1. Proposición económica, "A. En concepto de costes netos con carácter general en la compra de espacios publicitarios en el medio exterior", en el siguiente punto:

Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana, en el anterior pliego pone en la puntuación 3.01 y en el nuevo 3.03.

Entiendo que es la única modificación, no?

Respuesta a la consulta:

En el apartado “**Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana**”, objeto de esta consulta, en el anterior Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP), la puntuación total era de **3.01** y las puntuaciones parciales las que se desglosan a continuación:

Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	3,01
GMG	0,42
Actividad Pública	0,42
Clear Channel	0,42
Tumedio	0,42
JCDecaux	0,42
Exterior Plus	0,42
Alpha	0,42
Otros exclusivistas	0,07

En el nuevo PCAP, tras las modificaciones por **causa de pérdida de la exclusividad de determinadas empresas**, la puntuación total queda en **3,03** y las parciales de la siguiente forma:

Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	3,03
GMG	0,49
Actividad Pública	0,49
Clear Channel	0,49
Tumedio	0,49
JCDecaux	0,49
Exterior Plus	0,49
Otros exclusivistas	0,09

Se ha publicado anuncio de corrección de errores y nuevo PCAP con la nueva distribución de los distintos soportes, por **causa de pérdida de la exclusividad de determinadas empresas** del apartado 8.B. "Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas" en el LOTE 2 - 1. Proposición económica, "A. En concepto de costes netos con carácter general en la compra de espacios publicitarios en el medio exterior", dentro del Anexo I del PCAP.