INFORME VALORATIVO DE LA OFERTA RECIBIDA PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE STANDS FERIAS INTERNACIONALES 2025 Y 2026, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, EN RÉGIMEN DE ALQUILER, EXPEDIENTE: C101-06ER-0625-0045

Se procede al estudio de las ofertas presentadas por parte de las empresas GRAFIDEC EVENTOS y VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A., para la contratación por procedimiento abierto, en régimen de alquiler, del stand para la participación de Andalucía en las ferias internacionales 2025 y 2026.

DOCUMENTOS REQUERIDOS EN SOBRE B CONFORME ANEXO II

Se detalla, a continuación, documentación requerida en sobre B conforme el Anexo II:

1- Diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales.
2- Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, incluyendo número de pantallas.
3- Acciones de dinamización (on y offline) del stand.
4- Sostenibilidad de los stands.

Tras estudio de la documentación aportada por las empresas licitadoras, ambas propuestas se consideran válidas, dado que tanto GRAFIDEC EVENTOS como VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. cumplen con los requisitos de este apartado.

PROPOSICIONES QUE NO SE AJUSTAN A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.

Dentro del apartado de referencia, se considera que las ofertas presentadas por parte de las empresas licitadoras (**GRAFIDEC EVENTOS y VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**) **CUMPLEN con las especificaciones técnicas establecidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, en cuanto a los criterios establecidos por Turismo y Deporte de Andalucía, para** asegurar que el stand de Andalucía en las ferias internacionales de 2025 y 2026 no sólo cumpla con las expectativas funcionales y estéticas, sino que también refuerce la imagen de la región como un destino turístico de excelencia, innovador y comprometido con la sostenibilidad.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN POR APLICACIÓN DE UN JUICIO DE VALOR SEGÚN ANEXO II.

GRAFIDEC EVENTOS

1. - DISEÑO DEL STAND VALORANDO ESTÉTICA, ORIGINALIDAD, FUNCIONALIDAD, CALIDAD Y VARIEDAD DE MATERIALES. MÁXIMO 35 PUNTOS

Se le otorga una puntuación de 20 puntos.

La propuesta se presenta correctamente detallada, explicando de forma clara todos los requisitos recogidos en el pliego y mostrando planos y diseños de los stands correspondientes a cada feria. Además, se considera correcta en cuanto a la funcionalidad de cada espacio y a la calidad y variedad de los materiales.

La oferta contiene propuestas de espacios para cada una de las ferias en función de los metros cuadrados con los que asiste Turismo y Deporte de Andalucía y tiene en cuenta la utilización de gráficas y decoración ligada a la nueva actualización de la campaña de comunicación (Surrender to the Andalusian Crush), aunque no se ha conseguido el efecto innovador deseado. Incluye, asimismo, el uso de pantallas de grandes dimensiones en cada uno de los stands, con el objeto de dar la mayor visibilidad posible a los recursos y productos turísticos de Andalucía, así como varias pantallas de menores dimensiones encastradas en modernos tótems de diseño.

El área de información contará con los medios tecnológicos necesarios para que funcione como punto informativo. El mostrador de información [redacted], contando con una pantalla táctil que permitirá la descarga de folletos turísticos a través de códigos QR, así como poder participar en la dinámica online, específica del segmento de la feria, e interactuar con las herramientas digitales e informativas de Andalucía. El mobiliario propuesto se considera adecuado, con colores en consonancia con el resto de la construcción que muestra el stand, pero al igual que el resto del diseño no resulta del todo satisfactorio, al no mostrar la imagen esperada como destino en una feria profesional. Este espacio contará con taburetes suficientes, así como enchufes, alargaderas y papeleras. Todos los mostradores contarán con baldas y puertas con cerradura.

El equipamiento del área profesional se ajusta a las especificaciones técnicas del Pliego. No obstante, el mobiliario presentado no está a la altura de las ferias profesionales del sector, mostrando una imagen poco innovadora. Además, en el caso de la feria **IFTM Top Resa**, el espacio se queda muy reducido al estar cerrado por unos arcos decorativos y como consecuencia también de las grandes dimensiones del almacén.

Los stands contarán con un almacén debidamente equipado: baldas o estanterías, papeleras, enchufes, burro/perchero, fuente de agua, botiquín, nevera pequeña, cafetera y microondas. El perchero y la estantería podrán ser sustituidos por taquillas en los casos en los que las mesas no cuenten con almacenamiento propio con llave. El almacén contará con puertas y cerraduras independientes. Además, tendrá función decorativa en el diseño del stand ya que sus paredes servirán [redacted]

En cada uno de los stands se contempla Wifi independiente para el área profesional, Videowall de 2,5x1,5 m o 3x2,5 m para visualización de contenido y directorio digital con la relación de las entidades participantes.

En general, los stands no presentan una propuesta decorativa moderna ni original y los [redacted] (en el caso de las ferias Top Resa e IBTM World) ofrecen una imagen un tanto antigua y poco atractiva, además de resultar poco visibles desde la lejanía en el conjunto de los pabellones, al no contar con demasiada altura.

En el caso de **IFTM Top Resa e IBTM World**, las propuestas de diseño no tienen un marcado carácter innovador ni original, mostrando una imagen demasiado tradicional del destino, sin tener en cuenta el carácter exclusivamente profesional de estas ferias, que requiere una visión más moderna.

Los elementos decorativos de **IFTM Top Resa**, [redacted], se muestran desproporcionados en detrimento del espacio para trabajar de una manera cómoda y desahogada. Además, la disposición del almacén, de grandes dimensiones con respecto al reducido espacio de 24m2, contribuye igualmente a la reducción del espacio de trabajo y al escaso uso del mismo por parte de los coexpositores.

Se plantea un plan de iluminación activa de LED de bajo impacto ambiental con el objetivo de potenciar contrastes, crear ambientes agradables y decorar.

El número de gráficas irá acorde a cada stand, no dejando espacios en blanco en ningún caso, a no ser que se solicite expresamente, y aprovechando los muros lineales construidos. Cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para su correcta visibilidad.

Asimismo, se propone la presencia de [redacted] con la marca Andalucía como elemento en altura en el diseño de todos los stands propuestos, ofreciendo a Turismo y Deporte de Andalucía, como valor añadido, la posibilidad de personalizar completamente los colores y efectos del neón. No obstante y como ya se ha mencionado anteriormente, estos elementos en altura propuestos ofrecen una imagen un antigua y poco atractiva del destino, además de resultar poco visibles desde la lejanía en el conjunto de los pabellones, al no contar con demasiada altura.

Los elementos constructivos y audiovisuales muestran la suficiente calidad como para la durabilidad de los mismos durante su uso, teniendo en cuenta la innovación, estética, sostenibilidad y responsabilidad social. El elemento constructivo principal es el DM que se emplea para la construcción de todo el esqueleto del stand. Se plantea una tarima baja de 10cm de altura sobre la que irá el suelo vinílico para evitar resaltos y ocultar todo el cableado. Los cantos de las esquinas estarán protegidos y habrá una rampa en aquellos lugares que sea necesario para el fácil acceso para personas con movilidad reducida.

Como parte de la decoración, se propone [redacted] ubicado en altura en el almacén.

En definitiva, la imagen y el diseño de los stands no tienen un carácter innovador, los elementos en altura resultan poco atractivos y poco visibles desde la distancia, los elementos decorativos son demasiado tradicionales y en el caso de la feria IFTM Top Resa, el área profesional queda muy reducida al verse ocupada, en parte, por los arcos decorativos y por las grandes dimensiones del almacén. En el caso de IBTM World, también se le da más protagonismo al área de información, quedando la zona profesional más reducida y menos visible de cara a los visitantes.

2. - INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL STAND, INCLUYENDO NÚMERO DE PANTALLAS. MÁXIMA PUNTUACIÓN 15 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 15 puntos.

La integración de tecnologías de la información se alinea con el concepto de stand inteligente solicitado en el pliego respondiendo a una demanda de público más digitalizado y reforzando la imagen de Andalucía como una región innovadora.

A continuación, se detallan los puntos indicados en la oferta que se ajustan a los requisitos del pliego:

- Pantalla LED de alta definición para una mayor visibilidad a los recursos y productos de Andalucía con las siguientes medidas: 2,5 x 2 m para Top Resa e IGTM, Y 3 x 2,5 m para IBTM. Las medidas de 2,5x2m no coinciden con las especificadas en el apartado anterior sobre el Diseño del Stand (2,5x1,5m). Se contará con un técnico especializado durante la feria para su correcto funcionamiento.
- Pantalla táctil en mostrador que permita tanto descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles, como el envío por mail.
- Pantalla 50-65 pulgadas táctil para visualización de contenido audiovisual o informativo/interactivo:
    - IFTM Top Resa: Una pantalla de 50" en tótem próxima al punto de información.

- IGTM: Una pantalla de 50" en tótem próxima al punto de información.
- IBTM World: Una pantalla de 50" en tótem próxima al punto de información, una pantalla de 65" en tótem en una esquina trasera y una pantalla de 65" en el lateral exterior del almacén.

3. – ACCIONES DE DINAMIZACIÓN (ON Y OFFLINE) DEL STAND. MÁXIMA PUNTUACIÓN 15 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 10 puntos.

Grafidec Eventos presenta un conjunto de dinámicas con el objetivo principal de aumentar el número de visitantes al stand y que pasen el mayor tiempo posible disfrutando del mismo. Dinámicas propuestas:

- IFTM Top Resa: [redacted] con preguntas sobre diferentes segmentos de Andalucía, teniendo en cuenta el target/público objetivo. Los ganadores podrán recibir artículos de regalo/merchandising aportados por Turismo de Andalucía. **Pantalla interactiva** para visualización de contenido audiovisual como informativo/interactivo y [redacted] con animación y contenido. Este [redacted] permitirá proyectar en el aire y a todo color, contenidos visuales inmersivos relacionado con el destino.

- IGTM: [redacted], **Pantalla interactiva** para visualización de contenido audiovisual como informativo/interactivo y [redacted] con animación y contenido.

- IBTM World: [redacted], **Pantalla interactiva** para visualización de contenido audiovisual como informativo/interactivo y [redacted] con animación y contenido. En esta feria, además proponen dinámica con **cortador de jamón y venenciador** (2 catas al día para un máximo de 20 asistentes, 30 minutos por cata).

Las dinámicas se consideran correctas y cumplen con las necesidades requeridas en el pliego, si bien, no tienen un marcado carácter profesional.

4. – SOSTENIBILIDAD DE LOS STANDS. MÁXIMA PUNTUACIÓN 5 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 5 puntos.

Para garantizar la sostenibilidad integral del proyecto, Grafidec Eventos implementará líneas de acción concretas orientadas a la reutilización, reducción de residuos y prolongación del ciclo de vida de cada elemento del stand: pavimentos de madera, revestimiento de paredes, elementos decorativos locales y autóctonos y alquiler de equipamiento tecnológico (pantallas y equipos audiovisuales). La propuesta está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, tal y como se solicita en el pliego.

Grafidec Eventos se compromete a cumplir con cada uno de los servicios generales requeridos en el pliego, así como otros complementarios. Del mismo modo, se compromete con la puesta a punto del stand y limpieza, la instalación de wifi con conexión a internet en cada uno de los stands y el cumplimiento de los servicios adicionales y de decoración del espacio especificados expresamente en el pliego.

En cuanto al personal de apoyo, se compromete a facilitar 2 personas por feria cumpliendo con los requisitos establecidos en el pliego.

VIAJES EL CORTE INLGÉS

1. - DISEÑO DEL STAND VALORANDO ESTÉTICA, ORIGINALIDAD, FUNCIONALIDAD, CALIDAD Y VARIEDAD DE MATERIALES. MÁXIMO 35 PUNTOS

Se le otorga una puntuación de 31 puntos.

La propuesta se presenta correctamente detallada, explicando de forma clara todos los requisitos recogidos en el pliego y mostrando planos y diseños de los stands correspondientes a cada feria. Se incluyen también planos generales de cada una de las ferias, con la localización del stand correspondiente a Turismo de Andalucía. Además, se considera correcta en cuanto a la funcionalidad de cada espacio y a la calidad y variedad de los materiales.

La oferta contiene propuestas de espacios para cada una de las ferias en función de los metros cuadrados con los que asiste Turismo y Deporte de Andalucía y tiene en cuenta la utilización de gráficas y decoración ligada a la nueva actualización de la campaña de comunicación (Surrender to the Andalusian Crush), con un resultado óptimo y acorde a lo solicitado. Incluye, asimismo, el uso de pantallas de grandes dimensiones en cada uno de los stands, con el objeto de dar la mayor visibilidad posible a los recursos y productos turísticos de Andalucía, así como varias pantallas de menores dimensiones encastradas en modernos tótems de diseño.

Las propuestas de diseño y la presencia tecnológica ([redacted] aportan una visión actual, moderna e innovadora del destino, siendo un fiel reflejo de la marca y campaña actual de comunicación, y tienen en cuenta el carácter exclusivamente profesional de estas ferias. Presentan, además, un diseño de stands con espacios diáfanos y abiertos. Este punto es especialmente importante en la feria **IFTM Top Resa**, en la que al contar con un espacio más reducido, se ha sabido aprovechar al máximo los 24 m2 disponibles. Se han minimizado los espacios decorativos superfluos y se ha aprovechado la superficie en su totalidad, sacrificando para ello las dimensiones del almacén frente a la superficie expositiva y de trabajo, con un resultado óptimo y muy funcional de la distribución del espacio. De esta forma, los coexpositores participantes podrán moverse más cómodamente por el stand a la hora de atender sus reuniones.

Los elementos decorativos aéreos (en el caso de las ferias Top Resa e IBTM World) presentan un diseño atractivo y moderno y gozan de visibilidad gracias a la altura, lo que facilita la localización del stand desde la lejanía en el conjunto de los pabellones, por parte de los potenciales compradores. La estructura suspendida se adapta según la parcela de cada feria (forma circular para IBTM y forma cuadrada para Top Resa), maximizando así el impacto visual. La feria IGTM no permite colocar elementos aéreos, al no haber altura suficiente.

En cada uno de los stands se contemplan pantallas de distintos tamaños, destacando especialmente una de grandes dimensiones [redacted] para ofrecer la máxima visibilidad a los recursos y productos turísticos de Andalucía. La propuesta se complementa con la presencia de pantallas dinámicas táctiles ([redacted]…).

La cantidad de elementos gráficos será coherente con la propuesta de diseño, evitando la presencia de espacios vacíos. Cada gráfica contará con iluminación mediante focos LED para reforzar la visibilidad de las mismas. Además, todos los muros lineales construidos contarán con iluminación para potenciar la visibilidad de las gráficas instaladas. El color [redacted] ha sido escogido para la presentación del diseño dado que sus variantes son los más repetidos en las imágenes de la nueva campaña. Además, la luz [redacted] crea una atmósfera más [redacted], lo que resulta un acierto.

Los materiales usados muestran una coherencia visual inspirada en la actual campaña de Turismo de Andalucía y presentan bajo impacto ambiental, destacando el [redacted], el [redacted], la melamina y tarima y suelo vinílico, descartando el uso de la moqueta.

El mobiliario muestra un estilo desenfadado, versátil, moderno y profesional, adaptándose a las particularidades de cada feria. La disposición abierta de los espacios facilita el encuentro entre profesionales.

El área de información contará con los medios tecnológicos necesarios para que funcione como punto informativo. El mostrador de información se fusiona con el resto de los elementos del mobiliario del stand y del propio diseño, contando con una pantalla táctil que permitirá la descarga de folletos turísticos a través de códigos QR, así como poder participar en la dinámica online, específica del segmento de la feria, e interactuar con las herramientas digitales e informativas de Andalucía. Esta zona contará con un directorio digital con la relación de las entidades participantes. El mobiliario propuesto se considera adecuado, con colores y diseños en consonancia con el resto de la construcción que muestra el stand, mostrando una imagen moderna y profesional. Este espacio contará con taburetes suficientes, así como enchufes, alargaderas y papeleras. Todos los mostradores contarán con baldas y puertas con cerradura. En el caso de IBTM World, se propone un espacio estilo "[redacted]" que podrá servir además como punto de reuniones breves/informales y que fusiona mobiliario de diferente tipología con presencia de elementos [redacted]). Este espacio resulta acertado al poder crear un ambiente de encuentros desenfadados y no programados entre los profesionales.

El equipamiento del área profesional se ajusta a las especificaciones técnicas del pliego, presenta una organización clara y bien dispuesta de las mesas de trabajo y muestra una imagen moderna e innovadora. En cada uno de los stands se contempla Wifi exclusivo para los participantes del área profesional teniendo en cuenta el número de participantes asistentes (nombre y contraseña personalizado).

Los stands contarán con un almacén debidamente equipado: baldas o estanterías, papeleras, enchufes, burro/perchero, fuente de agua, [redacted]. En el caso de IGTM e IBTM las baldas o estanterías se sustituirán por taquillas. El almacén contará con puertas y cerraduras independientes. Además, tendrá función decorativa en el diseño del stand ya que sus paredes servirán para la colocación de elementos gráficos y/o audiovisuales.

Se plantea el uso de [redacted] como principal recurso estético del stand, presente en gráfica principal y en el aéreo del stand.

En definitiva, la imagen y el diseño de los stands tienen un carácter innovador y moderno, los elementos en altura resultan muy atractivos y muy visibles desde la distancia (tal y como se especifica en el pliego), los elementos decorativos tienen un aire desenfadado, cómodo y profesional, y en todas las ferias se ha sabido aprovechar bien el espacio, dejando las zonas profesionales más abiertas y más visibles de cara a los visitantes, lo que facilita el acceso y la comunicación. Los diseños son un fiel reflejo de la marca y campaña actual de comunicación de Turismo de Andalucía, con unos tonos acertados y en consonancia con los materiales gráficos.

2. - INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL STAND, INCLUYENDO NÚMERO DE PANTALLAS. MÁXIMA PUNTUACIÓN 15 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 12 puntos.

La integración de tecnologías de la información se alinea con el concepto de stand inteligente solicitado en el pliego respondiendo a una demanda de público más digitalizado y reforzando la imagen de Andalucía como una región innovadora.

A continuación, se detallan los puntos indicados en la oferta que se ajustan a los requisitos del pliego:

- Pantalla LED de alta definición y grandes dimensiones ([redacted]) en IBTM para una mayor visibilidad a los recursos y productos de Andalucía. Se contará con un técnico especializado durante la feria para su correcto funcionamiento.
- Pantalla dinámica de 65 pulgadas en IFTM Top Resa.
- Pantalla de 65 pulgadas en tótem de diseño con pantalla táctil, presente en las ferias IGTM e IBTM, para la reproducción de contenidos y la interacción con los visitantes mediante un directorio digital y dinámicas participativas.
- Pantallas táctiles en mostrador en todos los stands de las ferias que permitan tanto descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles, como el envío por mail.

Se hará especial hincapié en conseguir que los asistentes a los stands interactúen y accedan a los recursos web y redes sociales de Turismo de Andalucía (a través de escaneo QR, dejando las redes y web señalizadas por el stand, etc.).

En este apartado se echa en falta una pantalla más de mayores dimensiones en el stand de la feria IGTM.

3. – ACCIONES DE DINAMIZACIÓN (ON Y OFFLINE) DEL STAND. MÁXIMA PUNTUACIÓN 15 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 15 puntos.

Viajes El Corte Inglés presenta un conjunto de dinámicas con el objetivo principal de maximizar la visibilidad y el posicionamiento de Andalucía atrayendo a perfiles clave del sector, fomentando el networking y generando oportunidades de colaboración y negocio. Dinámicas propuestas:

- [redacted] con preguntas sobre los recursos turísticos y culturales de Andalucía, teniendo en cuenta el target/público objetivo. Los ganadores recibirán artículos de regalo/merchandising aportados por Turismo de Andalucía.

- Contenidos en [redacted] que giren en torno a la participación de Andalucía en las diferentes ferias internacionales, poniendo el foco en la innovación y la interacción de los visitantes con el destino Andalucía. Estos contenidos se publicarán antes, durante y después del evento.

- [redacted] en la feria IGTM: Mediante la pantalla táctil, el visitante podrá descubrir su perfil de [redacted] y acceder a un mapa personalizado con los [redacted] en Andalucía que se ajustan a sus intereses.

- [redacted] en la feria IBTM World: Propuesta innovadora que combina participación digital, [redacted] en tiempo real para atraer a profesionales del sector MICE durante la feria, mediante un cuestionario interactivo en el que los asistentes podrán compartir sus preferencias sobre destinos, formatos de eventos y servicios turísticos.

- [redacted] Cortador de jamón o Venenciador (a elegir), incluyendo la degustación de los productos por parte de los asistentes.

Las dinámicas se consideran correctas y cumplen con las necesidades requeridas en el pliego, siendo éstas de Viajes El Corte Inglés más completas y dirigidas a un público más profesional que las

presentadas por la otra empresa (Grafidec Eventos). De ahí que en este apartado se le otorgue una mayor puntuación a VECI.

4. – SOSTENIBILIDAD DE LOS STANDS. MÁXIMA PUNTUACIÓN 5 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 5 puntos.

La propuesta de Viajes El Corte Inglés se compromete con la sostenibilidad de forma integral en todo el proceso de diseño, producción, montaje, desarrollo y desmontaje de los stands, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, tal y como se solicita en el pliego. VECI ha obtenido reconocimientos en varias ocasiones con el "Premio al stand más sostenible". Esto se verá reflejado tanto en los materiales utilizados y en la gestión de residuos generados, en la coordinación y elección de los proveedores y equipos de trabajo certificados, así como en la aplicación de buenas prácticas durante el montaje, desarrollo del evento y desmontaje. Para lograr la ejecución efectiva del Plan de Sostenibilidad, se coordinará a todo el equipo constructivo para asegurar la reutilización de los materiales de una feria a otra, así como el uso del mismo mobiliario en cada feria, la reducción de residuos y el compromiso sostenible durante todo el proceso a través de la persona responsable del proyecto.

Viajes el Corte Inglés se compromete a cumplir con cada uno de los servicios generales requeridos en el pliego, así como otros complementarios. Del mismo modo, se compromete con la puesta a punto del stand y limpieza, la instalación de wifi con conexión a internet en cada uno de los stands y el cumplimiento de los servicios adicionales y de decoración del espacio especificados expresamente en el pliego.

En cuanto al personal de apoyo, se compromete a facilitar 1 persona por feria (2 personas en el caso de IGTM e IBTM) cumpliendo con los requisitos establecidos en el pliego. Además, incluye la presencia de un técnico de Viajes El Corte Inglés durante el montaje y desarrollo de la feria para poder atender el stand ante cualquier tipo de incidencia.

PUNTOS ASIGNADOS A LAS OFERTAS, POR CONCEPTO PUNTUABLE:

	GRAFIDEC EVENTOS	VIAJES EL CORTE INGLÉS
Diseño del stand valorando estética, originalizad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales. Máximo 35 puntos	20 Puntos	31 Puntos
Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, incluyendo número de pantallas. Máximo 15 puntos.	15 Puntos	12 Puntos
Acciones de dinamización (on y offline) del stand. Máximo 15 puntos.	10 Puntos	15 Puntos
Sostenibilidad de los stands. Máximo 5 puntos.	5 Puntos	5 Puntos
Puntuación máxima: 70 puntos	50 Puntos	**63 Puntos**

Málaga, a 7 de agosto de 2025

[redacted]
Jefa Departamento Dirección de Turismo

[redacted]
Jefe Departamento Dirección de Innovación

[redacted]
Técnico Dirección de Turismo