

CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO

Expediente: C101-06CR-0725-0059

Código CPV: 79952000-2

A continuación, se procede al análisis técnico de las ofertas presentadas por parte de las empresas EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS SL, INICIA COMUNICACIÓN SL y TWO BOSS PRODUCCIONES SL para la contratación de servicios consistentes en la organización y ejecución del acto de entrega de los Premios Andalucía del Turismo, conforme al Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) y a los criterios de valoración definidos en el Anexo I del PCP.

DOCUMENTOS REQUERIDOS EN SOBRE B CONFORME ANEXO I

Se detalla, a continuación, documentación requerida en sobre B conforme el Anexo I (apartado 8.A) del PCP:

Conforme al Pliego de Cláusulas Particulares, el Sobre B debe incluir cuatro documentos:

- A. Propuesta creativa e imagen gráfica de los Premios
- B. Recursos técnicos de la propuesta escenográfica (iluminación, sonido y audiovisual para la gala)
- C. Propuesta de elaboración de vídeos
- D. Propuesta de presentadores y actuaciones

Las tres empresas presentan los documentos requeridos y, una vez analizados, no se aprecian incumplimientos materiales que determinen exclusión.

ADECUACIÓN DE LAS PROPOSICIONES AL PPT

Analizadas las proposiciones, se comprueba que todas se ajustan a las especificaciones técnicas establecidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas



CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE JUICIOS DE VALOR

Los criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor y su ponderación son:

- Propuesta creativa e imagen gráfica de los Premios (máx. 20 pts)
- Calidad y recursos técnicos de la propuesta escenográfica (iluminación, sonido y audiovisual para la gala) (máx. 20 pts)
- Vídeos (máx. 10 pts)
- Propuesta de presentadores y actuaciones (máx. 20 pts).

Los criterios de puntuación que se han seguido y que se muestran en la convocatoria SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE TURISMO (Expdte. C101-06CR-0725-0059) han sido los siguientes:

A.- PROPUESTA CREATIVA E IMAGEN GRÁFICA. PUNTUACIÓN MÁXIMA 20 PUNTOS.

1. EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS SL

La propuesta gráfica parte del concepto 'Andalusian Crush' que ancla el key visual a la campaña institucional y al enfoque boutique que se requiere para la gala. Describe

[REDACTED]. Plantea un desarrollo web para invitaciones, protocolo y seating; así como [REDACTED] en el evento para reforzar la identidad andaluza.

La imagen gráfica, siendo coherente con la campaña 'Andalusian Crush', le resta identidad propia a los Premios Andalucía del Turismo, que cuentan con un desarrollo más amplio en el tiempo y no deben estar necesariamente vinculados a una línea creativa puntual. Cuenta con un menor desarrollo conceptual previo, así como de aplicaciones de marca in situ frente a otras ofertas. Las aportaciones del desarrollo web y la [REDACTED], si bien no son requeridas en el pliego, resultan de interés. Se trata por tanto de una propuesta con una fuerte dependencia de la campaña de comunicación preexistente, limitando la singularidad propia de los premios y con elementos menos distintivos frente a otras propuestas que sí presentan un diseño ad hoc para el acto y el propio enclave de celebración, por lo que resulta menos diferencial en términos de creación original.

Evento Organización de Servicios Plenos SL obtiene 8 puntos

2. INICIA COMUNICACIÓN SL

Realiza un desarrollo conceptual a partir de la idea de 'Andalucía Boutique', vinculando el evento a la elegancia y singularidad mediante [REDACTED]

[REDACTED]. La imagen gráfica [REDACTED], integrándose en un conjunto gráfico de tipografía sobria.



Imagen gráfica que otorga protagonismo a la propia relevancia de los Premios del Turismo y la vincula con la marca global del destino Andalucía, [REDACTED], si bien el conjunto gráfico resulta funcional y sobrio. Desarrollo conceptual previo y amplio recorrido de aplicaciones de la marca en los soportes propuestos. Así, la propuesta conecta con el carácter del lugar de celebración y con el tono ceremonial de los Premios y articula con claridad la aplicación de la imagen gráfica, que es cuidada, coherente y viable.

Inicia Comunicación SL obtiene 19 puntos

3. TWO BOSS PRODUCCIONES SL

Proponen un concepto estético singular y funcional, que parte del concepto de la diversidad turística de la comunidad y su confluencia en un mismo destino. La identidad visual, que persigue transmitir elegancia y modernidad, se vincula a la utilizada el pasado año, [REDACTED]

[REDACTED]. No se presenta de forma cerrada, sino con apertura como una flor que confluye en el centro en Andalucía.

Amplio desarrollo conceptual previo, que desemboca en una imagen gráfica la cual permite otorgar protagonismo a los premios y enmarcarlos en el conjunto que supone el destino turístico Andalucía, a partir de la aportación de cada provincia y de las múltiples propuestas de la comunidad. [REDACTED]

[REDACTED] y cuenta con un amplio desarrollo de aplicaciones de la marca en soportes. No obstante, la propuesta, siendo coherente con el perfil del acto y de impacto, no resulta tan novedosa frente a otras por su relación con la identidad visual del pasado año, lo que reduce su originalidad.

Two Boss Producciones SL obtiene 17 puntos

B.- CALIDAD Y RECURSOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA ESCENOGRÁFICA. **PUNTUACIÓN MÁXIMA 20 PUNTOS.**

1. EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS SL

Diseño escenográfico a partir del concepto 'Andalusian Crush'. [REDACTED]

Iluminación



Iluminación técnica compuesta por [REDACTED]

Sonido

Sistema de sonido diseñado [REDACTED]

Audiovisuales

Se especifica [REDACTED]

Decoración en interior y exterior

No se concretan medidas de elementos constructivos ni especificaciones técnicas verificables en iluminación y sonido, así como tipos o número de elementos utilizados. Sin detalles del dimensionamiento de los equipos audiovisuales y menor número de elementos de decoración interior y exterior.

En términos generales, la propuesta cuenta con mucha menor precisión respecto a otras presentadas, lo que limita su evaluación. Plantea además una escenografía recargada teniendo en cuenta las reducidas dimensiones del espacio.

Evento Organización de Servicios Plenos SL obtiene 6 puntos

2. INICIA COMUNICACIÓN SL

A partir del concepto 'Andalucía Boutique', plantea un diseño escenográfico [REDACTED]

Iluminación

Incluye relación detallada de medios técnicos, con reporte completo de todos los elementos utilizados, su número y ubicación. [REDACTED]

Sonido

Incluye relación detallada de medios técnicos de sonido, con reporte completo de todos los elementos utilizados, su número y ubicación. [REDACTED]



[REDACTED]

Audiovisuales

Incluye relación detallada de medios técnicos de vídeo, con reporte completo de todos los elementos utilizados, su número y ubicación. [REDACTED]

[REDACTED]

Decoración interior y exterior

[REDACTED]

Buen encaje con el carácter boutique exigido y amplio detalle de los medios técnicos utilizados, su uso y disposición. La propuesta articula con claridad los diferentes soportes y medios y cómo dialogan entre sí, aportando una estética reconocible bien dotada técnicamente.

Por otro lado [REDACTED] aunque suma espectacularidad, puede condicionar determinadas piezas audiovisuales horizontales, contando además con dimensiones más reducidas que otras propuestas. Tampoco se hace referencia expresa al linóleo del suelo del escenario, pero se indica que se puede plantear otra opción en lugar de la moqueta propuesta inicialmente.

Inicia Comunicación SL obtiene 15 puntos

3. TWO BOSS PRODUCCIONES SL

Propuesta coherente con la identidad gráfica, que plantea [REDACTED]

[REDACTED]

Iluminación

Incluye relación detallada de medios técnicos, con reporte completo de todos los elementos utilizados, su número y ubicación. [REDACTED]

[REDACTED]

Sonido

Incluye relación detallada de medios técnicos de sonido, con reporte completo de todos los elementos utilizados, su número y ubicación. [REDACTED]

[REDACTED]

Audiovisuales

Incluye relación detallada de medios técnicos de vídeo, con reporte completo de todos los elementos utilizados, su número y ubicación. [REDACTED]



Decoración interior y exterior

La escenografía planteada cuenta con concreción, coherencia visual y buen aprovechamiento de la arquitectura del espacio, construyendo una escena envolvente que aporta distinción al acto. Alto nivel de definición técnica, que cumple y supera el nivel de detalle exigido.

La memoria técnica es muy completa y complementa una propuesta escenográfica de gran impacto y buen encaje televisivo. Como única carencia reseñable, no se hace mención a las tomas de prensa dedicadas.

Two Boss Producciones SL obtiene 19 puntos

C.- VÍDEOS. PUNTUACIÓN MÁXIMA 10 PUNTOS

1. EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS SL

- Vídeos premiados:
 - Conceptualización de los vídeos a partir de la unión de dos mundos: Andalucía y el premiado en cada caso. [REDACTED].
 - Formato con voz en off y recorrido por los lugares vinculados al premiado y su labor.
 - Cierre con un poema referente a Andalucía que pueda vincularse con el premiado.
 - Calidad 4k.
 - Sin especificar tiempo de duración.
- Vídeo bienvenida:
 - Plantean un audiovisual [REDACTED].
 - Planos aéreos de Archidona que muestren su naturaleza y casco histórico. Planos cámara en mano que muestren las texturas de la ciudad.
 - Calidad 4K.
 - Sin especificar tiempo de duración.

Concepto de nuevo vinculado a la campaña, coherente con la propuesta, pero no acorde con el protagonismo que deben tener los Premios del Turismo. Interesante propuesta del vídeo de bienvenida, pero únicamente centrado en Archidona. No



especifican tiempo de duración ni se detalla convenientemente el desarrollo de los vídeos.

Así, no cuenta con el desglose deseable en cuanto a guionización y look de las piezas y vuelve a restar relevancia a los Premios en sí por su excesiva dependencia de la campaña de comunicación.

Evento Organización de Servicios Plenos SL obtiene 5 puntos

2. INICIA COMUNICACIÓN SL

- Vídeos premiados:
 - o Duración aproximada de un minuto.
 - o Calidad 4K.
 - o [REDACTED].
 - o Formato con voz en off para el relato alrededor del premiado.
 - o [REDACTED].
- Vídeos bienvenida:
 - o [REDACTED]
 - o Imágenes aéreas de la provincia de Málaga y Archidona, centradas en el carácter único de esta tierra.
 - o Calidad 4k.
 - o Voz en off institucional, que conduce al espectador a través de un relato poético con la provincia como caja de sorpresas de Andalucía.
 - o Sin especificar tiempo de duración.

Correcto concepto y planteamiento de formato de los vídeos de los premiados, constituyendo un conjunto completo y operativo. [REDACTED]

Por otra parte, en la propuesta se echan en falta detalles del desarrollo creativo de las diferentes piezas audiovisuales, además de no especificar la duración del vídeo de bienvenida.

Inicia Comunicación SL obtiene 8 puntos

3. TWO BOSS PRODUCCIONES SL

La propuesta de producción audiovisual incluye:

- Cabecera
- 10 vídeos de premiados
- 3 de actuaciones
- 1 vídeo sobre Archidona
- Vídeo bienvenida:



- [REDACTED].
 - Incluye ejemplo de cierre del vídeo y paso al logo del evento.
 - Sin especificar tiempo de duración.
- Vídeos premiados:
- Formato de voz en off narrando lo más destacado de la trayectoria de cada premiado.
 - Grabación en los lugares relacionados con la labor del premiado.
 - Planos cinematográficos y duración de un minuto.
 - Incluyen propuesta de referencia de guiones y músicas a utilizar, así como propuesta de cartelas animadas de los vídeos.

Producción que unifica las diferentes piezas audiovisuales con elementos técnicos y creativos coherentes con la entidad e integración con el desarrollo del acto. Conjunto sólido que aporta además propuestas de referencia de guiones, músicas a utilizar y cartelas animadas.

Desarrollo del formato de los vídeos más centrado en el tipo de planos que en la narrativa. Además, se hace referencia a vídeos para las actuaciones, pero no se detallan. Del mismo modo, el vídeo de bienvenida se centra únicamente en Archidona y no se especifica duración.

Two Boss Producciones SL obtiene 8 puntos

D.- PROPUESTA DE PRESENTADORES Y ACTUACIONES, PUNTUACIÓN MÁXIMA DE 20 PUNTOS.

1. EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS SL

- Presentadores:

○ [REDACTED]

- Actuaciones:

Proponen una selección de actuaciones con variedad de estilos y formatos. Cada actuación ha sido ordenada por la empresa proponente a partir de una puntuación, de modo que la selección que realice posteriormente Turismo y Deporte de Andalucía permite combinar artistas hasta un máximo de 15 puntos en total, según el criterio planteado por la empresa proponente.

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



- ☐ [Redacted]

Presentadores de relevancia, sin plantear otras opciones para la posible elección de perfiles.

Plantean un abanico artístico amplio para las actuaciones, si bien la proyección mediática más generalizada entre el público se limita a la primera opción de las presentadas.

Evento Organización de Servicios Plenos SL obtiene 16 puntos.

2. INICIA COMUNICACIÓN SL

- Presentadores:

[Redacted]

- Actuaciones:

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

- ☐ [Redacted]

Presentadores de relevancia, sin plantear otras opciones para la posible elección de perfiles.

Propuesta de actuaciones diversa, con vínculo con la localidad de celebración dell evento y varias opciones de amplia proyección mediática y reconocimiento general entre el público.

Inicia Comunicación SL obtiene 18 puntos

3. TWO BOSS PRODUCCIONES SL

- Presentadores (selección de una combinación entre los siguientes):

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
☐ [Redacted]

- Actuaciones:

[Redacted]
[Redacted]



○

Plantean como propuesta más idónea

Amplia propuesta de presentadores de relevancia, con posibilidad de elección según necesidades.

Propuesta de actuaciones de calidad reconocida, si bien limitada al ámbito musical del flamenco, reduciendo por tanto la diversidad requerida y la proyección mediática generalizada.

Two Boss Producciones SL obtiene 15 puntos

RESUMEN PUNTUACIONES

	EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS SL	INICIA COMUNICACIÓN SL	TWO BOSS PRODUCCIONES SL
Propuesta creativa e imagen gráfica de los Premios	8	19	17
Calidad y recursos técnicos de la propuesta escenográfica	6	15	19
Videos	5	8	8
Propuesta de presentadores y actuaciones	16	18	15
TOTAL	35	60	59

25 de agosto de 2025

Técnico Dirección

Técnico Dirección

Técnico Marca