

INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS PARA SERVICIOS DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG (CHINA), DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

Expediente: C101-06AM-0625-0051

Código CPV: 79341000-6

1. INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la participación con stand propio de Turismo y Deporte de Andalucía en la feria Routes World, cuya celebración tendrá lugar en la ciudad de Hong Kong los días 24 al 26 de septiembre de 2025, se hizo necesaria la convocatoria de una licitación pública para la construcción de un stand de 25 m². La citada convocatoria se hizo pública el pasado 7 de julio de 2025, finalizando el plazo para la presentación de ofertas el día 22 de julio del citado año.

Tras la presentación de propuestas y solicitud de documentación por parte del departamento de Contratación a las empresas aspirantes, **el resultado de las citadas empresas admitidas fue el que a continuación se detalla y que han presentado oferta:**

- **NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.**
 - **CHINEXITA Events and Communication Limited**
 - **VIAJES EL CORTE INGLÉS EVENTOS**
- **Todas estas empresas han presentado la documentación que se indica en el Pliego de Cláusulas Particulares que forma parte del sobre B.**
 - **Las ofertas recibidas se ajustan a las prescripciones técnicas que se establecen en el Pliego de Prescripciones Técnicas.**
 - **A continuación se indica la valoración de las ofertas técnicas según los criterios recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares.**

Los criterios de adjudicación son los siguientes:

Propuesta Técnica:

1. Diseño del stand y creatividades, que se valora con un máximo de 30 puntos.
2. Sostenibilidad y responsabilidad social, que se valora con un máximo de 15 puntos.
3. Propuesta y producción de artículos de promoción, que se valora con un máximo de 5 puntos.

2. ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

2.1 NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.

Diseño arquitectónico del stand y Creatividades, que se valorará con un máximo de 30 puntos.-



Presentan propuesta de stand en isla dividido en cuatro zonas: punto de bienvenida, zona de networking, sala de reunión para 8 personas y almacén, según lo especificado en el pliego. El diseño es acorde a la conectividad aérea, presentando elementos alusivos a la misma. [REDACTED]

Se aprecia un enfoque contemporáneo, sobre tarima de 10 cm. de altura, señalizada perimetralmente para evitar caídas, y con rampa de acceso.

Detallan consistencia con la identidad visual de la EPGTYDA, indicando las gráficas que colocarán en el elemento aéreo, así como el texto "Surrender to the Andalusian Crush". De igual forma, aparece el logotipo de Andalucía en el muro de cristal, los logos de los patronatos provinciales de turismo y el de Turespaña en el mostrador de bienvenida.

En cuanto a la distribución de espacios, se lleva a cabo correctamente según lo solicitado en pliego, adaptándose a ello de una forma juiciosa en cuanto a las proporciones de cada espacio y acorde al plan de trabajo de la feria. Así, se contempla un almacén de dimensiones reducidas pero suficientes para los expositores, una zona de mostrador de bienvenida amplio y con prestancia, una zona de networking (si bien sólo presenta una mesa alta y ninguna baja), y una zona de reuniones con mesa con capacidad para 8 personas. A ese último respecto, es preciso indicar que si bien en el pliego se solicitaba esta mesa en una zona abierta (no sala cerrada), la propuesta ha contemplado una zona cerrada. [REDACTED]

Por lo que respecta al equipamiento y mobiliario, los elementos descritos se ajustan a lo solicitado en el pliego (salvo la estantería del almacén), si bien se complementan con nuevos elementos (enchufes, insumos, planta, taburetes, papeleras, botiquín, etc.), lo que cubre este epígrafe. Es preciso mencionar que sólo se proporciona una mesa alta de networking y ninguna baja, como se solicitaba. Ello es explicable en base a la distribución de los espacios que se ha hecho y su adaptación a las dimensiones de los mismos.

Detallan de qué forma se ajustan a la normativa del país para la instalación eléctrica y de qué forma cumplirán con la reglamentación técnica de la organización ferial. Asimismo, también detallan que la instalación del stand, la gestión y contratación con la feria de todos los permisos necesarios para la ejecución del stand, así como los materiales y soluciones propuestos, cumplen con la normativa ferial.

Igualmente, detallan que la empresa aspirante se encargará de la coordinación para el montaje y desmontaje con la institución ferial, contratando la limpieza e instalación eléctrica, y una persona de la empresa aspirante permanecerá durante el desarrollo del evento en el stand. El stand se entregará limpio, 24 horas antes del comienzo de la feria, e igualmente, se encargarán del desmontaje y gestión de residuos.

Puntuación: 28 puntos

Sostenibilidad y responsabilidad social, que se valorará con un máximo de 15 puntos.-



Se detalla en la introducción que se trata de una empresa que cuenta con delegación en China, por lo que ésta será la que se encargue de la producción, montaje y desmontaje, hecho que garantizará una operación logística eficiente y sostenible. Ello permitirá reducir la huella de carbono, lo que se ajusta al epígrafe de "sostenibilidad" solicitado en el pliego.

De igual forma, se especifica ampliamente cuál es su política de sostenibilidad, e indican que lideran la protección y reducción del impacto al medio ambiente a través del deber de la diligencia, inclusión, integridad, transparencia y accesibilidad universal.

Indican que llevan a cabo una gestión de residuos sostenible que minimiza el impacto ambiental y promueve la reutilización y el reciclaje en conformidad con la norma ISO 20121 para eventos sostenibles. Utilizan contenedores especializados para evitar la contaminación cruzada y fomentan el reciclaje a través de agentes certificados. También cuentan con una política de educación sostenible a su personal.

Utilizan un sistema de gestión de calidad (ISO9001), medio ambiente (ISO14001), eventos sostenibles (ISO20121), huella de carbono del producto (ISO14067) y gestión de recursos forestales (FSC).

Presentan un capítulo con certificaciones medioambientales en normas nacionales e internacionales, específicos en materia sostenible para la construcción de stands, lo que acredita ampliamente su compromiso con la sostenibilidad.

Puntuación: 12 puntos

Propuesta y producción de artículos de promoción, que se valorará con un máximo de 5 puntos.-

Se detalla que la empresa aspirante proporcionará dos artículos de merchandising para su distribución durante el transcurso de la feria: [REDACTED]

Proporcionan por tanto el material solicitado en el pliego en su máxima extensión, ya que se indicaba textualmente "1 ó 2 artículos" de regalo, y la empresa proporciona 2 en una abundante cuantía. Además, se considera que son artículos adecuados para la ocasión y atractivos para el público receptor de los mismos.

Puntuación: 5 puntos

2.2 CHINEXITA EVENTS AND COMMUNICATION LIMITED

Diseño arquitectónico del stand y Creatividades, que se valorará con un máximo de 30 puntos.-

Presentan una propuesta escueta, con poca descripción, en la que se detalla un stand de 25 m2, en isla, dividido en cuatro zonas:

- Punto de bienvenida e información diferenciado del resto, con mostrador doble en esquina, lo que permite una mayor visibilidad. Se complementa con un taburete.
- Zona abierta de networking con mesa de reunión para 10 personas, que supera la capacidad solicitada en el pliego y se ajusta al carácter abierto de esta zona especificado en el pliego.
- Zona de mesas con 4 mesas altas y taburetes. No se proporcionan mesas bajas, como se especificaba en el pliego.
- Almacén/office, con estanterías, cafetera, dispensador de agua y papelera. La propuesta de Chinexita ha hecho una reinterpretación de lo solicitado en el pliego, ya que lo que se especificaba en el mismo era la necesidad de un habitáculo con dimensiones suficientes para almacenar mercancía, maletas, cafetera, dispensador de agua, etc. Se ha sustituido la opción requerida por una estantería abierta y accesible para todo el mundo, sin privacidad, para la colocación de una cafetera. Además, se indica que se dispone un armario con puerta y llave, si bien se observa en la gráfica que es de muy reducidas dimensiones. Por tanto, este requerimiento no se ajusta a lo solicitado.



Aunque se indica que el diseño es acorde a la conectividad aérea, únicamente se presenta como elemento alusivo a la misma un mapamundi conectando Asia con Andalucía, lo que no se considera llamativo y original como elemento de captación de la atención del público viandante.

Se indica que el stand se asienta sobre tarima de 10 cm. de altura, con dos rampas de acceso, lo que facilita ampliamente el acceso al mismo.

Indican que en la creatividad hay referencias a la campaña de "Surrender" y "Andalusian Crush". De igual forma, aparecen el logotipo de Andalucía, los logos de los patronatos provinciales de turismo y el de Turespaña en el mostrador de bienvenida, si bien el de la Consejería no aparece correctamente.

En cuanto a la distribución de espacios, como se ha detallado anteriormente, se lleva a cabo correctamente según lo solicitado en pliego, si bien se producen algunas diferencias con respecto a lo solicitado. No hay mesas bajas para la zona de networking y no hay almacén como se especificaba en el pliego, sino que se resuelve con una estantería vista y un armario con llave. Esto impide el almacenamiento del material informativo, de merchandising y otros objetos que pudieran ser susceptibles de ser guardados bajo llave.

En relación a la mesa de reuniones, se proporciona una capacidad mayor, si bien se sitúa en una zona abierta (así se solicitaba), pero carente de intimidad. Queda demasiado a la vista y no proporciona un ambiente propicio para las reuniones que se llevarán a cabo en la misma.

Por lo que respecta al equipamiento y mobiliario, los elementos descritos no se ajustan totalmente a lo solicitado en el pliego, echando en falta en el mismo el perchero.

El stand está dotado de gráficas en impresión digital retroiluminadas, así como de logos superiores iluminados y líneas led en la parte trasera. De igual forma, aparece retroiluminado el mostrador principal. No se detallan pantallas de proyección.

No se hace alusión a si el stand cumplirá con las normas de construcción exigidas por el recinto ferial.

No se indica si el stand se entregará limpio ni si se encargarán de los servicios de limpieza durante la feria.

Tampoco se especifica si habrá personal técnico a plena disposición del stand durante todos los días del evento.

No se detalla si la empresa aspirante se encargará de la coordinación para el montaje y desmontaje con la institución ferial, contratando la limpieza e instalación eléctrica

Puntuación: 23 puntos

Sostenibilidad y responsabilidad social, que se valorará con un máximo de 15 puntos.-

En cuanto a la sostenibilidad, se indica que los materiales a utilizar son maderas recicladas y reciclables y PVC no tóxico, y que se utilizarán para stands posteriores. De igual forma, se reutilizará el mobiliario y los elementos de iluminación. El menaje a utilizar (servilletas, vasos y cucharillas) es compostable. Se dispondrá igualmente de papeleras de separación de residuos.

Se indica que habrá una persona encargada de retirar los residuos generados para llevarlos a los contenedores generales de la feria.

No se hace alusión a si el stand cumplirá con las normas de construcción exigidas por el recinto ferial.

No se indica si se ajustan a la normativa vigente para este tipo de instalaciones y conforme a las condiciones establecidas en materia de seguridad y sostenibilidad.

Puntuación: 5 puntos

Propuesta y producción de artículos de promoción, que se valorará con un máximo de 5 puntos.-



Se propone la entrega de dos artículos de regalo: 200 unidades de "antifaz" con bolsita con el logo de Andalucía y la Consejería de Turismo, y 200 unidades de bolsa de viaje multiusos con la misma marca impresa.

En ambos casos se considera que son artículos adecuados para la ocasión y se ajusta a lo solicitado en el pliego en su máxima extensión, ya que se indicaba textualmente "1 ó 2 artículos" de regalo, y la empresa proporciona 2 en una abundante cuantía.

Puntuación: 4 puntos

2.3 VIAJES EL CORTE INGLÉS EVENTOS

Se presenta una propuesta ampliamente detallada e ilustrada, dividida en tres partes diferenciadas: Diseño del stand y creatividades; Materiales y sostenibilidad; Propuesta de artículos de regalo.

En el capítulo del Diseño del stand y creatividades se detalla en líneas generales en la introducción de qué forma se adaptan a los paradigmas de la sostenibilidad, la conectividad la versatilidad y la modernidad.

Diseño arquitectónico del stand y Creatividades, que se valorará con un máximo de 30 puntos.-

Es preciso notar que en esta primera parte se indica que se ajustarán a la normativa del recinto ferial en materia de seguridad, sostenibilidad, emergencia y evacuación.

Igualmente, se harán cargo de la contratación de los consumos de energía, canon de montaje, seguros obligatorios y pólizas de seguros de responsabilidad civil, así como acometida de agua y desagüe, WIFI, etc. También se harán cargo de la limpieza previa al comienzo de la feria.

Detallan la naturaleza y concepto de la feria Routes.

Se indica el plano del pabellón, así como el del stand y su localización en el marco del mismo.

Se detallan infografías del stand, con plano y alzado en donde se aprecian las zonas diferenciadas del mismo.

Se especifica ampliamente el concepto creativo del stand, en donde se indica de qué manera se percibirá el mismo: elementos propios del sector (*ventanilla de avión, espacios de networking de aeropuertos...*) en el que se transmite la imagen de Andalucía como destino, abierto a nuevas oportunidades para abrir nuevas rutas y consolidar las existentes.

Destacan el elemento aéreo, de policarbonato y led, en alusión a la campaña de comunicación y a la solidez y modernidad de Andalucía. Igualmente, inciden en un alarde de descripción en el carácter moderno, rompedor, vanguardista del stand, para diferenciarse del resto de stands de la feria. También detallan de qué forma el diseño propuesto aparece relacionado con la conectividad. Dividen el stand en dos niveles o planos: visibilidad aérea (referente visual desde toda la feria), colocada a la altura máxima permitida por la feria, y Gráfica arquitectónica, señalética funcional y experiencia de uso (gráficas iluminadas mediante focos led).

Se detalla inventario de creatividades, con Andalusian Crush y Surrender, con logotipos requeridos, incluyendo los de los patronatos provinciales de turismo de Andalucía.

El stand se asienta sobre tarima de 10 cm y rampa de acceso.

Zonas descritas:

- Área de información. Mostrador principal con baldas y taburete, según pliego
- Zona de almacén/office. Habitáculo según se requería en pliego, con puerta y cerradura independientes. Además, tendrá función decorativa en el diseño del stand ya que sus paredes servirán para la colocación de elementos gráficos, aprovechando así el espacio del stand y aportando mayor valor estético al mismo.
- Sala de reuniones. Si bien no se requería en el pliego, esta empresa aspirante incluye en su diseño una pequeña sala cerrada para reuniones que pudieran requerir de una mayor privacidad, con una mesa habilitada para 4 personas, lo que se considera un plus a añadir a lo estrictamente solicitado. Además, el diseño de la sala se ha resuelto hábilmente desde el punto de vista decorativo, conteniendo ventanas que simulan las de los aviones, y enlazando de esta forma con el carácter de la conectividad, temática de la feria que nos ocupa.



- Zona de networking. El diseño de esta zona se ha adaptado a lo indicado en el pliego, con mesas alta y baja, sillas y taburetes, de manera proporcionada al espacio, y añadiendo una mesa de reuniones, de 8 plazas, según se solicitaba.

Así pues, la distribución de los espacios queda resuelta con éxito, resultando apropiada para su uso en el plano de trabajo, y atractiva en el conjunto del stand.

Seguidamente se detalla el mobiliario y sus características, observándose que el mismo es de calidad, carácter operativo, y se ajusta todo ello a lo solicitado en el pliego.

Se incluye un capítulo de tecnología, en donde se indica que habrá dos pantallas de 65" (zona de bienvenida y trasera), así como wifi exclusivo en todo el stand. Estos elementos se consideran un plus añadido a lo requerido en el pliego, especialmente el referido a las pantallas, que permitirán la proyección de contenido audiovisual del destino.

Se detallan además los siguientes puntos:

- Viajes El Corte Inglés designará un coordinador para la feria.
- Presencia de un/a técnico de Viajes El Corte Inglés Eventos durante el montaje y desarrollo de la feria para poder atender el stand ante cualquier tipo de incidencia.
- Viajes El Corte Inglés se encargará de la comunicación y traslado a la empresa organizadora de la feria de las necesidades específicas.
- Una vez finalizado el montaje del stand, se incluirá la limpieza general/preliminar del stand, realizándose la noche anterior al día de comienzo de la feria. También se incluirá limpieza diaria durante los días de celebración de cada feria.
- Se garantiza la instalación de wifi exclusivo.

Puntuación: 30 puntos

Sostenibilidad y responsabilidad social, que se valorará con un máximo de 15 puntos.-

Se indica que construirán el stand siguiendo una paleta cromática acorde a la campaña actual de comunicación, haciendo uso de los valores como **sostenibilidad, conectividad e innovación**, a través de un diseño vanguardista que presenta materiales de bajo impacto ambiental, destacando entre ellos el policarbonato, neón led y tarima (no moqueta). Se detalla que estos elementos **representan la solidez y la flexibilidad** de la identidad andaluza.

Se hace una descripción exhaustiva de cada uno de los materiales que van a intervenir en la construcción del stand, así como una detallada leyenda de las certificaciones de cada uno de ellos y de la iluminación.

Detallan que para lograr la ejecución efectiva del Plan de Sostenibilidad, se coordinará a todo el equipo constructivo para asegurar la reutilización de los materiales de una feria a otra, así como el uso del mismo mobiliario en cada feria, la reducción de residuos, el compromiso sostenible durante todo el proceso a través de la persona responsable del proyecto, especificado en el equipo de trabajo de la propuesta.

Las líneas principales de actuación en el stand de Andalucía en la feria Routes en términos de sostenibilidad previa al evento son las siguientes:

- Pre evento – montaje. Proveedores sostenibles, plan de gestión de residuos, plan de sostenibilidad, reducción del impacto de materiales y huella de carbono, iluminación led, reducción uso papel, reutilización de materiales y alquiler de muebles. Transporte público, rutas optimizadas, formación al equipo y accesibilidad al stand.
- Desarrollo evento. Revisión y cumplimiento normas sostenibilidad, control uso energía empleada, contratación proveedores locales, uso materiales responsables, stand accesible e iluminación led.
- Post evento. Reutilización materiales, análisis de las acciones sostenibles, almacenamiento material reutilizable, mejoras futuras acciones y reutilización de materiales.

Se adjuntan certificados de AENOR en materia de gestión ambiental, gestión de calidad y código ético OMT.



Puntuación: 15 puntos

Propuesta y producción de artículos de promoción, que se valorará con un máximo de 5 puntos.-

Se proponen dos artículos de regalo a elegir para ofrecer a los profesionales que acudan al stand de Andalucía: abanico o bolsa de tela personalizable.

Se indica que el abanico es un símbolo cultural muy arraigado a la tradición andaluza, vinculado al flamenco, la artesanía y estética propias, y genera una conexión emocional con el asistente asiático para quien el abanico también es un elemento simbólico. La bolsa de tela, fabricada en materiales ecológicos, sigue la línea del principio de sostenibilidad que Andalucía quiere proyectar. Se trata de artículo práctico, versátil y que permite una gran visibilidad de la marca durante la feria y más allá del evento.

En el pliego se especificaba 1 ó 2 artículos de regalo, por lo que la propuesta se ajusta a lo requerido en el pliego, aunque en su versión más reducida. De igual forma, no se detalla el número de ejemplares que se proporcionaría para el evento que nos ocupa, por lo que no se puede evaluar en su conjunto.

Puntuación: 2 puntos

3. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye la siguiente puntuación en la valoración de la licitación pública convocada para la contratación del **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG (CHINA), DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025** por un importe de treinta y tres mil cincuenta y siete euros (33.057 €), IVA excluido.

EMPRESA			
CONCEPTO	NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.	CHINEXITA	VIAJES EL CORTE INGLÉS EVENTOS
Diseño Stand/Creatividad (30 ptos.)	28 puntos	23 puntos	30 puntos
Sostenibilidad y Responsabilidad Social (15 ptos.)	12 puntos	5 puntos	15 puntos
Producción artículos de Promoción (5 ptos.)	5 puntos	4 puntos	2 puntos
TOTAL	45 puntos	32 puntos	47 puntos

Firmado en Málaga con certificado digital.

[Redacted Signature] Jefe de Departamento de Cooperación

[Redacted Signature] CTO - Director de Promoción