

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN BRUTO DE GOLF EN ANDALUCÍA EN TORNO A LA SOLHEIM CUP EN FINCA CORTESÍN (EXPDTE. C2N02-13AG-0625-0105), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 81.920,00 €, IVA no incluido.

CPV: 32321300-2

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante la EPGTDA), de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, «1. Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla principalmente las siguientes acciones:

- a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos.

Entre sus objetivos estratégicos figura la promoción de Andalucía como destino de golf de referencia internacional, apoyando la difusión de grandes eventos deportivos que contribuyan al posicionamiento de la región en mercados prioritarios.

La Solheim Cup 2023, celebrada en Finca Cortesín (Casares, Málaga), ha supuesto un hito para el turismo deportivo andaluz, generando un impacto mediático y turístico de primer nivel. Con el fin de maximizar la repercusión y disponer de materiales audiovisuales exclusivos para futuras acciones de promoción, se ha identificado la necesidad de adquirir las grabaciones en bruto realizadas por la productora ADM, únicas en el mercado por su contenido, calidad y derechos asociados.

El PAIF de la EPGTDA contempla el objetivo 1.4.2.4 con el que se alinea la contratación que se propone.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en el PRY2025-0310 con Fuente de Financiación 10000G/75B/44364/000.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto del presente procedimiento es la adquisición de los brutos audiovisuales grabados por Grupo ADM en torno a la Solheim Cup 2023, incluyendo entrevistas, recursos, planos aéreos y piezas audiovisuales que recogen el desarrollo del evento y su impacto en Andalucía como destino de golf.



La necesidad principal es dotar a la EPGTDA de material audiovisual único y de alta calidad para su uso en campañas de promoción, presentaciones institucionales y contenidos digitales, garantizando la exclusividad y los derechos de uso necesarios para su explotación nacional e internacional. La ausencia de materiales equivalentes en el mercado y la exclusividad de ADM en la producción y cesión de estos contenidos justifican la necesidad de la contratación directa.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presupuesto base de licitación para la adquisición de los brutos audiovisuales asciende a 81.920,00 €, IVA no incluido (99.123,20 €, IVA incluido). Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación ha sido determinado conforme al coste determinado por Grupo ADM como titular exclusivo de los derechos de producción y explotación de los materiales objeto del contrato.

Asimismo, se presenta el siguiente desglose del presupuesto:

Concepto	Importe (€)
A. Costes directos	58.871,72
B. Costes indirectos (10%)	5.887,16
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	67.702,48
D. Gastos generales (15% s/ejecución material)	10.155,37
E. Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	4.062,15
F. Presupuesto ejecución por contrata	81.920,00
G. IVA (21%)	17.203,20
H. Presupuesto base de licitación (F+G)	99.123,20

Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación se detallan a continuación:

Costes directos	Importe (€)
Proyecto + preproducción	18.109,95
Rodajes previos al torneo	2.917,71
Rodajes torneo	27.836,87
Rodaje Open de España	8.569,89
Postproducción	1.437,30
Total costes directos	58.871,72

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO

El responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 99.123,20 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00189, según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto	Importe (€, IVA incl)
2025	PRY2025-0310	99.123,20 € - FEDER

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El contrato tendrá una duración desde la formalización hasta la entrega de los materiales objeto del mismo previsto en el mes siguiente a la firma.



7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

Asimismo, el conjunto de grabaciones constituye un paquete indivisible producido en exclusiva por ADM, cuya fragmentación comprometería la coherencia y el valor estratégico del material.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los *Pliegos de Cláusulas Particulares*.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad Grupo ADM a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos y de interés mutuo.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica.

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

12. CONCLUSIÓN

La singularidad, calidad y exclusividad de los materiales audiovisuales producidos por ADM sobre Golf en Andalucía durante la Solheim Cup 2023 en Andalucía, así como su relevancia para la promoción turística y deportiva de la región, justifican plenamente la adquisición propuesta por un importe de 81.920 €, IVA no incluido.

Responsable PAIF

Director de Innovación
2 de junio de 2025