



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO
DE LAS TELECOMUNICACIONES S.A. (SANDETEL)

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR

Diseño y ejecución de actuaciones de comunicación para la difusión y promoción del programa de formación en competencias digitales para el sector turismo en Andalucía

Tipo de documento: *Informe*
Autor del documento: *Loleta Seoane y Javier Notario*
Departamento: *Consultoría y Desarrollo Corporativo*
Área / Unidad: *Empresas*
Código del Documento: *SDT-IF-EXPT25-00064*
Edición: *1*
Categoría: *Uso Interno*
Fecha de elaboración: *21.08.2025*
N.º de Páginas: *1 de 26*

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 2 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

HOJA DE CONTROL DE EDICIONES

N.º Edición	Fecha	Naturaleza de la edición

Detalles de los cambios de la última edición:

Elaborado	Elaborado
NOTARIO ROMERO JAVIER - 30952982L Digitally signed by NOTARIO ROMERO JAVIER - 30952982L Date: 2025.08.25 14:18:41 +02'00'	SEOANE DE RUS LOLETA - 77451276H Digitally signed by SEOANE DE RUS LOLETA - 77451276H Date: 2025.08.25 13:44:10 +02'00'
Javier Notario Romero	Loleta Seoane de Rus

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 3 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

INDICE:

1	OBJETO	4
2	PROPUESTAS PRESENTADAS	4
3	DOCUMENTACION DE REFERENCIA	4
4	ANALISIS DE LAS PROPUESTAS	5
4.1	Criterio 1.1: Organización del servicio y metodología general de trabajo	7
4.2	Criterio 1.2: Modelo de relación con el cliente.....	10
4.3	Criterio 1.3: Propuesta de disponibilidad del equipo.	12
4.4	Criterio 2.1: Propuesta preliminar de un plan de comunicación.	14
4.5	Criterio 2.2: Propuesta preliminar de una identidad visual.....	17
4.6	Criterio 2.3: Propuesta preliminar de campaña de publicidad.....	21
5	TABLA RESUMEN	25

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 4 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

1 OBJETO

Este documento tiene por objeto realizar la evaluación de los criterios de valoración por juicio de valor de las ofertas presentadas para la contratación de los DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064).

2 PROPUESTAS PRESENTADAS

A continuación, se relacionan las propuestas presentadas, indicando para cada una la codificación utilizada en el presente documento para identificar cada propuesta individual.

Código	Empresa
E1	Deloitte Technology & Transformation, S.L.U.
E2	Imagine Comunicación Andaluza, S.L.U.
E3	INNN 360 S.L.
E4	Inversiones Fránchez S.L.
E5	Venturantis S.L.

3 DOCUMENTACION DE REFERENCIA

En el siguiente enlace se encuentra disponible toda la documentación referente a la presente licitación:

<https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc-front-publico/perfiles-licitaciones/detalle-licitacion?idExpediente=833186>

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 5 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

4 ANALISIS DE LAS PROPUESTAS

En primer lugar, se ha procedido a analizar la totalidad de la documentación presentada en el sobre 2 de las distintas propuestas, dando como resultado las valoraciones definitivas que son las indicadas en el presente informe correspondientes a los criterios de adjudicación cuya valoración está sujeta a juicios por valor.

En el caso de esta licitación, dichos criterios son los siguientes:

CRITERIO	PESO	DESCRIPCIÓN
1		Modelo de organización y coordinación con el cliente
1.1	6	Organización del servicio y metodología general de trabajo: modelo de organización general, recursos humanos dedicados (con tareas y estructura organizativa), recursos técnicos, indicadores de seguimiento y plan de riesgos. Se valorarán con mayor puntuación las propuestas claras y concretas, que incluyan mecanismos ágiles y procedimientos eficientes que faciliten los trabajos a desarrollar, el seguimiento de los compromisos adquiridos y garanticen un resultado de calidad.
1.2	5	Modelo de relación con el cliente, en el que se identifiquen los órganos de gestión que vayan a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. Se valorarán modelos de relación y mecanismos de comunicación ágiles y eficientes con respecto al servicio requerido, herramientas de gestión de solicitudes y tiempos de respuesta.
1.3	4	Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas capaces de dar una respuesta ágil a incidencias e imprevistos que requieran atención fuera del horario de trabajo habitual. [0 - 4 puntos].

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 6 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

2		Solución propuesta por el licitador para la prestación de los servicios requeridos (apartado 3 del Pliego de Prescripciones Técnicas):
2.1	15	Propuesta preliminar de un plan de comunicación, que incluya una primera identificación de actuaciones a poner en marcha para el cumplimiento de los objetivos de comunicación estipulados en el PPT. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas alineadas con el público objetivo y que incluyan actuaciones orientadas a los objetivos marcados y que resulten viables y realistas en términos de tiempo y esfuerzo; aquellas propuestas en las que estén definidos indicadores claves de rendimiento o KPIs para las acciones propuestas, así como alguna estrategia de seguimiento y optimización de dichas acciones. [0 - 15 puntos]
2.2	10	Propuesta preliminar de una identidad visual, que incluya un nombre, un concepto creativo y una línea gráfica que transmita la esencia del Plan de Formación y permita dotar de homogeneidad a todos los materiales, recursos y piezas de comunicación que se desarrollen en el marco de la presente contratación. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que estén más alineadas con el propósito y los objetivos establecidos; cuyo concepto creativo sea claro y fácil de entender por el público objetivo sin necesidad de contexto y con potencial para desarrollar múltiples mensajes o piezas; y cuya línea gráfica tenga un estilo visual atractivo, sea accesible, se adapte bien a diferentes formatos y tamaños y en la que el uso del color, tipografía e ilustración refuerce el mensaje.
2.3	10	Propuesta preliminar de campaña de publicidad, dirigida a la captación de profesionales del sector turismo para inscribirse en el Plan de Formación. La empresa deberá presentar una propuesta de concepto creativo para la campaña teniendo en cuenta la identidad visual propuesta en el punto anterior, así como una planificación preliminar de los medios y espacios publicitarios en los que se desarrollará la misma, incluyendo además una propuesta de acciones de despliegue en el territorio.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 7 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

		Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que estén mejor alineadas con el público objetivo y las características del Plan de Formación; aquellas que sean más atractivas, que reflejen claramente el beneficio de participar y que conecten con el público; aquellas cuya selección de medios, espacios publicitarios y entidades colaboradoras sea más adecuada al público objetivo; aquellas en las que haya equilibrio entre canales digitales y presenciales; y por último, aquellas que consideren momentos o espacios clave de alta concentración del sector turístico. [0 - 10 puntos]
TOTAL	50	

A continuación, se muestra de manera resumida el resultado del análisis y las valoraciones técnicas realizadas valoradas atendiendo al peso de cada criterio.

4.1 Criterio 1.1: Organización del servicio y metodología general de trabajo

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.

La propuesta presentada describe el equipo de trabajo con un nivel de detalle insuficiente para asegurar su correspondencia con las necesidades del servicio. El marco metodológico expuesto resulta confuso y poco alineado con los objetivos establecidos, careciendo de una estructura clara y adaptada al alcance requerido.

No se aportan especificaciones precisas sobre las herramientas y recursos técnicos a utilizar, lo que impide evaluar su idoneidad. Asimismo, no se incluyen indicadores clave de desempeño (KPIs) ni un plan de gestión de riesgos, elementos esenciales para el seguimiento y control del servicio.

Valoración: 2,10

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

La propuesta presentada incluye una descripción detallada del equipo de trabajo, tanto a nivel de organigrama como de funciones y responsabilidades. La disposición del equipo se considera

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 8 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

muy alineada con las necesidades del servicio. Asimismo, las fases de trabajo están correctamente definidas, y el marco metodológico se expone de manera clara y coherente, incorporando metodologías como SCRUM, Agile Marketing y Kanban, cuya aplicación queda patente a lo largo de toda la propuesta.

Aunque proponen Trello como herramienta a nivel general, la propuesta de herramientas y recursos técnicos a disposición resulta reducida, lo que limita la valoración del criterio. En cuanto a los KPIs y la gestión de riesgos, el licitador presenta un planteamiento de seguimiento y control acorde con las necesidades del servicio, si bien se echa en falta una mayor concreción y la inclusión de un listado detallado de indicadores y riesgos específicos del proyecto.

Valoración: 5,10

INNN 360 S.L.

La propuesta presentada destaca por incluir una descripción muy detallada del equipo de trabajo, tanto en su organigrama como en las funciones y responsabilidades de cada integrante, cuya disposición se considera plenamente alineada con las necesidades del servicio. Las fases de trabajo están correctamente definidas, y el marco metodológico se expone de forma clara y coherente, incorporando metodologías plenamente ajustadas a los objetivos del contrato.

Se presenta una propuesta de herramientas y recursos técnicos amplia y adaptada a las necesidades planteadas, así como un conjunto de KPIs bien definidos, aunque no se incluyen metas de los mismos. Asimismo, se incluye una propuesta detallada de gestión de riesgos y contingencias, que el equipo técnico valora como muy alineada y adecuada para la correcta ejecución del servicio.

Valoración: 5,85

INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

La propuesta presenta una dotación de recursos humanos adecuada, con un nivel medio de definición en cuanto a las responsabilidades asignadas. Las fases de trabajo están correctamente estructuradas y la propuesta de herramientas y recursos técnicos es amplia, resultando alineadas con las necesidades del servicio.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 9 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

No obstante, se detecta falta de concreción en el marco metodológico, así como en la propuesta de indicadores, que no se presentan de forma completa ni incluyen alcance temporal y metas claramente definidas. En relación con la gestión de riesgos, la información aportada es insuficiente y carece del nivel de detalle necesario para su correcta evaluación.

Valoración: 3,90

VENTURANTIS S.L.

La propuesta analizada presenta un alto nivel de detalle en la composición del equipo de trabajo, tanto en lo relativo al organigrama como a la definición de funciones y responsabilidades de cada integrante. La disposición del equipo se considera plenamente alineada con las necesidades del servicio.

Las fases de trabajo se encuentran correctamente definidas, y el marco metodológico se expone de forma clara y coherente, incorporando metodologías alineadas a los objetivos y características del contrato. Asimismo, la propuesta de herramientas y recursos técnicos resulta amplia y adecuada, respondiendo a las necesidades identificadas. Se incluyen KPIs claramente definidos, con alcance temporal y metas específicas, lo que facilita el seguimiento y la evaluación del desempeño.

Finalmente, se presenta una propuesta detallada de gestión de riesgos y contingencias, que el equipo técnico considera muy alineada y pertinente para garantizar la correcta ejecución del servicio.

Valoración: 6,00

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 1.1
E1	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	2,10
E2	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	5,10
E3	INN 360 S.L.	5,85
E4	INVERSIONES FRANCHEZ S.L.	3,90

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 10 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

E5	VENTURANTIS S.L.	6,00
----	------------------	------

4.2 Criterio 1.2: Modelo de relación con el cliente.

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.

La propuesta identifica de manera clara los órganos de gestión y los comités de seguimiento, incluyendo sus componentes y principales funciones. No obstante, no se presentan herramientas para la petición y seguimiento de las solicitudes de trabajo, y se observan carencias en los mecanismos de interlocución y en las herramientas propuestas para la gestión y la comunicación.

Además, el modelo de relación se limita únicamente al equipo de despliegue territorial, sin contemplar al resto del servicio. Tampoco se proponen mecanismos de comunicación generales para la prestación del servicio, lo que dificulta la evaluación de la coordinación y seguimiento integral de las actividades.

Valoración: 2,50

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

La propuesta incluye un modelo de relación bien definido, en el que se identifican los órganos de gestión, detallando su cometido y los perfiles implicados. Se establecen mecanismos de comunicación y herramientas de interlocución adecuados, presentados con el nivel de detalle suficiente para su correcta comprensión y evaluación.

Asimismo, se fijan tiempos de respuesta para las distintas necesidades del servicio, los cuales se consideran alineados con los requerimientos establecidos y adecuados para garantizar la correcta prestación del mismo.

Valoración: 4,75

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 11 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

INNN 360 S.L.

La propuesta presenta un modelo de relación claramente definido, en el que se identifican los órganos de gestión, detallando su cometido y los perfiles implicados. Se incorporan mecanismos de comunicación y herramientas de interlocución adecuadas, presentadas con alto nivel de detalle necesario para su correcta evaluación.

Se establecen tiempos de respuesta para las distintas necesidades del servicio, los cuales se consideran alineados con los requerimientos establecidos. Además, la propuesta incluye un sistema de gobernanza que refuerza la estructura organizativa y facilita la coordinación y supervisión del servicio.

Valoración: 5,00

INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

La propuesta incluye un modelo de relación que, a juicio del equipo evaluador, resulta insuficiente. No se establecen los objetivos de los órganos de gestión ni de los comités asociados, si bien se proponen reuniones de seguimiento.

Se definen mecanismos de comunicación y herramientas de interlocución que se consideran adecuadas y se presentan con el nivel de detalle necesario para su comprensión. Además, se establecen tiempos de respuesta para las distintas necesidades del servicio, los cuales se valoran como alineados con los requerimientos establecidos.

Valoración: 4,00

VENTURANTIS S.L.

La propuesta presenta un modelo de relación en el que se identifican los órganos de gestión, si bien no se detalla el cometido de los mismos ni los perfiles implicados. Los mecanismos de comunicación y las herramientas de interlocución definidas se consideran adecuadas, aunque se exponen con un nivel de detalle limitado.

Por otro lado, se establecen tiempos de respuesta para distintas necesidades del servicio, los cuales se valoran como alineados con los requerimientos establecidos en el pliego.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 12 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

Valoración: 4,25

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 1.2
E1	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	2,50
E2	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	4,75
E3	INNN 360 S.L.	5,00
E4	INVERSIONES FRANCHEZ S.L.	4,00
E5	VENTURANTIS S.L.	4,25

4.3 Criterio 1.3: Propuesta de disponibilidad del equipo.

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.

La propuesta presenta un análisis preliminar de posibles riesgos e incluye un protocolo de respuesta a incidencias; sin embargo, el mismo resulta poco concreto en algunos aspectos relevantes. Los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) se establecen únicamente en función del grado de criticidad, sin diferenciar por tipología de incidencias, lo que limita la precisión en la gestión de situaciones específicas.

Asimismo, el protocolo de respuesta a incidencias se encuentra vinculado únicamente al plan de comunicación, sin abarcar de manera directa al servicio en sí. Finalmente, no se especifica el horario de trabajo habitual, lo que dificulta valorar la disponibilidad operativa propuesta por el licitador.

Valoración: 3,10

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

La propuesta contempla un horario de trabajo que incluye también horario de tarde, así como la disponibilidad de personal de guardia 24x7x365. Se incorporan mecanismos específicos para la atención de urgencias e incidencias, lo que aporta solidez a la cobertura del servicio.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 13 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

En cuanto a la gestión de riesgos, se esboza la forma en que serían abordados, aunque sin entrar en detalle ni relacionarlos de manera concreta dentro de la oferta. De igual modo, se plantea una gestión de ANS complementaria a los exigidos en la licitación; sin embargo, no se incluyen los ANS adicionales de manera explícita, limitándose a una descripción general de cómo se llevaría a cabo su gestión

Valoración: 3,80

INNN 360 S.L.

La propuesta incluye un horario de trabajo que contempla también cobertura en horario de tarde, así como una ampliación de la cobertura para momentos clave. Se ofrece flexibilidad para atender situaciones sobrevenidas mediante personal de guardia y turnos rotatorios, complementado con canales de comunicación rápidos y protocolos de escalado de incidencias.

No obstante, se observa que no se incorporan Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS), lo que limita la posibilidad de medir de manera objetiva los compromisos asumidos en la prestación del servicio.

Valoración: 3,70

INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

La propuesta contempla un horario de trabajo que incluye jornada de tarde, así como una cobertura extendida para la atención de situaciones urgentes. Se incorpora un protocolo de gestión de incidencias alineado con las necesidades del servicio. No obstante, no se establecen Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS), lo que limita la capacidad de medir y garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos.

Valoración: 3,50

VENTURANTIS S.L.

La propuesta incluye un horario de trabajo que contempla jornadas de tarde y una ventana extendida de disponibilidad. Se detallan mecanismos para la gestión de incidencias fuera de horario, así como los recursos técnicos y protocolos de activación necesarios para su resolución.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 14 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

Sin embargo, no se establecen Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS), lo que limita la posibilidad de valorar compromisos medibles en la prestación del servicio.

Valoración: 3,70

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 1.3
E1	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	3,10
E2	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	3,80
E3	INNN 360 S.L.	3,70
E4	INVERSIONES FRANCHEZ S.L.	3,50
E5	VENTURANTIS S.L.	3,70

4.4 Criterio 2.1: Propuesta preliminar de un plan de comunicación.

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.

La propuesta presenta una buena definición del público objetivo y su segmentación, así como una interesante propuesta de Buyer Persona para introducir los distintos públicos y segmentos. Asimismo, se valora positivamente la amplitud de la tipología de acciones de comunicación planteadas y la inclusión de la participación en un evento específico del sector turístico.

No obstante, el plan de comunicación se percibe como más teórico que práctico, con acciones definidas de forma generalista y poco adaptadas al público objetivo. La necesidad de alcanzar la cobertura de las casi 3.800 plazas establecidas como objetivo para el Plan de Formación queda diluida.

La propuesta relativa a las actuaciones de despliegue territorial, incluyendo la estrategia de alianzas, se presenta con un desarrollo insuficiente. La información aportada resulta escasa y no permite evaluar con claridad cómo se implementarán dichas actuaciones ni el alcance real de las alianzas planteadas.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 15 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

Adicionalmente, la planificación presentada excede el plazo disponible para la ejecución del contrato, sin justificar cómo se alcanzarán los objetivos marcados, especialmente en relación al número de alumnos.

Valoración: 10,88

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

La propuesta presenta un plan de comunicación sólido, con objetivos generales y específicos alineados con las necesidades del plan de formación, así como acciones concretas para cada objetivo acompañadas de KPIs tanto cualitativos como cuantitativos.

Se incluye una segmentación preliminar del público objetivo y mensajes ajustados a sus necesidades, lo que denota un enfoque centrado en el usuario.

Destaca positivamente la combinación de acciones digitales y territoriales. La propuesta contempla una campaña de pago para la captación de alumnos y el aprovechamiento de canales institucionales para la parte orgánica, lo que puede optimizar recursos y acortar plazos. Además, se incorporan eventos específicos para el sector turístico y se detalla claramente el reparto de responsabilidades entre recursos propios e institucionales.

Como aspectos a mejorar, se identifica el riesgo en la dependencia total de canales institucionales para la difusión orgánica, sin presentar una alternativa directa.

Asimismo, el plan excede los plazos temporales establecidos en la licitación, lo que podría comprometer la viabilidad de algunas acciones.

Valoración: 13,88

INNN 360 S.L.

La propuesta presenta una estructura básica que incluye objetivos de comunicación y operacionales, un primer acercamiento a los públicos objetivo y una planificación temporal por fases.

Sin embargo, el plan de comunicación se encuentra en un estado muy preliminar y esquemático. Las acciones son generales y poco concretas, lo que evidencia una falta de desarrollo y

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 16 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

profundidad. La propuesta carece de acciones detalladas por público objetivo, no incluye planificación territorial y no se especifica cómo las acciones contribuyen al logro de los objetivos establecidos.

La propuesta de KPIs es genérica y no se establece una relación clara entre las acciones planteadas y los objetivos que persiguen. Esta falta de concreción podría generar retrasos al inicio de la ejecución.

Valoración: 9,00

INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

La propuesta presenta un plan de comunicación maduro, detallado y coherente, con una planificación bien estructurada en fases, objetivos, acciones, recursos y calendarización. Se definen objetivos generales y específicos acordes al plan de formación, acompañados de acciones concretas y KPIs tanto cualitativos como cuantitativos.

Destaca el análisis preliminar del público objetivo y la definición de mensajes que responden a sus necesidades. El plan prioriza la captación de alumnado y plantea una campaña escalonada por oleadas, en función del desarrollo del programa. Se incluyen eventos específicos para el sector turístico, acciones digitales y territoriales coordinadas, y automatizaciones que acompañan al usuario a lo largo de todo el proceso formativo.

Como aspecto a mejorar, el plan excede el marco temporal establecido en la licitación, lo que podría comprometer la ejecución completa de algunas acciones previstas.

Valoración: 14,25

VENTURANTIS S.L.

La propuesta presenta un plan de comunicación maduro y estructurado, con una primera segmentación del público objetivo y un enfoque adaptado a sus características. Incluye un esbozo de acciones que combina canales propios e institucionales, así como una estrategia de redes sociales coherente, con conciencia del esfuerzo inicial requerido para atraer audiencia. Se

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 17 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

valora positivamente el nivel de detalle en la estrategia de email marketing, la activación de medios locales, y la propuesta de materiales específicos por tipo de público.

Además, aporta una experiencia contrastada en dinamización territorial y un listado de KPIs iniciales por acción, lo que permite prever capacidad de ejecución y medición.

Como aspectos a mejorar se echa en falta una planificación temporal detallada que indique los tiempos de puesta en marcha y ejecución de cada acción teniendo en cuenta el plan de comunicación propuesto, así como una mayor concreción en algunas actividades planteadas como webinars o participación en eventos.

Valoración: 13,50

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 2.1
E1	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	10,88
E2	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	13,88
E3	INNN 360 S.L.	9,00
E4	INVERSIONES FRANCHEZ S.L.	14,25
E5	VENTURANTIS S.L.	13,50

4.5 Criterio 2.2: Propuesta preliminar de una identidad visual.

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.

La presentación de la propuesta preliminar de identidad visual presenta limitaciones en relación con los objetivos establecidos en este criterio.

El concepto creativo planteado se desarrolla a nivel conceptual y visual mediante la definición de un nombre, logotipo, tipografía y paleta de colores. Sin embargo, no se detalla cómo se propone trasladar esta identidad visual de forma efectiva a los distintos materiales y canales de difusión previstos.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 18 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

Asimismo, la propuesta no incluye una narrativa visual ni llamadas a la acción claras en los materiales presentados para que el público pueda identificar el beneficio de la formación sin necesidad de contexto adicional.

Si bien se valora positivamente la correcta incorporación de la pastilla de logos referentes a los Fondos MRR en las imágenes presentadas, no se contempla la convivencia visual con la identidad de Nexus, lo que podría dar lugar a incoherencias en la comunicación institucional.

Valoración: 5,50

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

La propuesta presenta un planteamiento de identidad visual completo, que incluye no solo los elementos básicos (nombre, logotipo, tipografía y paleta de colores), sino también un concepto creativo sólido, con justificación del sentido de cada elemento y su aportación al conjunto para transmitir el mensaje. Se valora especialmente la inclusión de una planificación para el desarrollo completo de la identidad visual, así como la coherencia general de la marca propuesta.

Sin embargo, aunque la propuesta sitúa correctamente el proyecto en el entorno digital, no se establece una referencia visual clara al sector turístico ni al público objetivo, lo que puede limitar su capacidad de conexión directa con los destinatarios de la formación.

A pesar de que la estrategia creativa está bien definida, su traslación a las piezas pierde fuerza en lo visual no transmitiéndose un mensaje claro ni incorporando llamadas a la acción explícitas. Además, se echan en falta más ejemplos gráficos que permitan valorar la aplicación de la identidad visual. El uso de ilustraciones, si bien es versátil, no facilita la identificación del público objetivo con la propuesta.

Valoración: 7,25

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 19 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

INNN 360 S.L.

La propuesta presenta un concepto creativo muy adecuado, que sitúa con claridad el plan de formación en el entorno digital y dentro del sector turístico. La línea gráfica resulta fresca y orientada a la acción, lo que favorece la conexión con el público objetivo.

Aunque la identidad visual tiene gran potencial, su desarrollo se limita a los elementos básicos (nombre, logotipo, tipografía y paleta de colores) y no se detalla la estrategia de aplicación a otros formatos o materiales. Tampoco se incluyen ejemplos gráficos de adaptación a los distintos canales de comunicación previstos en el plan, lo que dificulta valorar su versatilidad y coherencia en la práctica.

Asimismo, no se contempla la convivencia visual con la identidad de Nexus, aspecto necesario para garantizar la alineación institucional del proyecto.

Valoración: 6,00

INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

La propuesta presenta una identidad visual bien desarrollada y orientada a la acción. Se valora positivamente la inclusión de una llamada a la acción clara, así como la correcta identificación del público objetivo y la naturaleza online de la formación ofrecida. La propuesta incluye además aplicaciones para distintos formatos, tanto físicos como digitales, lo que demuestra una visión práctica y adaptada a los distintos canales de comunicación.

La definición de la identidad visual es muy completa: además del logotipo, tipografía, paleta de colores y diferentes versiones del logo, se incorporan elementos como el estilo fotográfico y ejemplos de aplicación en una amplia variedad de soportes, lo cual refuerza su coherencia y versatilidad.

Como aspecto a mejorar, el nombre propuesto puede inducir a confusión, al evocar una plataforma de formación no tan orientada al sector turístico. Asimismo, se echa en falta una mayor integración con la marca Nexus, necesaria para asegurar coherencia institucional en todas las piezas.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 20 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

Valoración: 8,50

VENTURANTIS S.L.

La propuesta presentada contempla dos posibles líneas de identidad visual: una bajo la marca Nexus y otra mediante la creación de una nueva marca. Esta doble opción se valora positivamente, ya que aporta flexibilidad y permite priorizar las necesidades de comunicación del plan de formación sobre el uso exclusivo de una marca concreta, lo que puede facilitar la puesta en marcha ágil de las acciones de difusión. Además, la propuesta bajo la marca Nexus se integra de forma coherente dentro de su identidad visual y narrativa institucional.

No obstante, el desarrollo creativo de la nueva identidad visual se limita a los elementos básicos (nombre, logotipo, tipografía y paleta de colores), sin ir acompañado de una propuesta gráfica más amplia o estratégica. Aunque se presentan varias versiones de carteles, no se detallan los criterios para aplicar la línea gráfica a otros materiales ni se profundiza en el uso del color, la tipografía o la ilustración como recursos para reforzar el mensaje.

Valoración: 8,00

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 2.2
E1	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	5,50
E2	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	7,25
E3	INNN 360 S.L.	6,00
E4	INVERSIONES FRANCHEZ S.L.	8,50
E5	VENTURANTIS S.L.	8,00

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 21 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

4.6 Criterio 2.3: Propuesta preliminar de campaña de publicidad.

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.

La oferta presenta una propuesta creativa que transmite confianza y sitúa correctamente el contexto de formación online, sin embargo, no está suficientemente adaptada al público objetivo del sector turístico.

Si bien los objetivos generales de la campaña son adecuados, se echa en falta mayor concreción en la conexión con necesidades reales del sector y en la puesta en valor de los beneficios de inscribirse en los cursos.

Aunque se valora positivamente el esfuerzo en la presentación de materiales y en la propuesta de canales de difusión, no se justifica de forma clara la elección de los canales y medios propuestos.

La campaña se centra principalmente en el ecosistema digital, y aunque se proponen acciones presenciales de proximidad y posibles contactos con aliados institucionales, no se dan detalles sobre estas propuestas, así como tampoco se desarrolla la adaptación de la campaña a momentos clave de alta concentración para el sector turístico.

Valoración: 6,50

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

La propuesta destaca por su enfoque estratégico y estructurado, planteando una campaña por oleadas, con un lanzamiento inicial de alto impacto, lo que demuestra una intención clara de generar notoriedad desde el inicio.

Entre sus fortalezas, se valora positivamente la inclusión de una calendarización general, así como un plan de medios equilibrado entre soportes tradicionales, digitales y sociales. Esta combinación asegura una amplia cobertura en Andalucía y permite alcanzar eficazmente al público objetivo. Además, se tienen en cuenta momentos y espacios publicitarios de alta concentración del sector turístico, lo cual refuerza la pertinencia de la campaña.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 22 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

Se incorpora una planificación temporal que esta ajustada a los plazos con los que cuenta la licitación.

Se echa en falta mayor detalle de las acciones de despliegue territorial que se desarrollaría en el contexto de la campaña.

Valoración: 8,75

INNN 360 S.L.

La propuesta presenta un enfoque acertado en cuanto al planteamiento creativo, la propuesta de valor y los mensajes, que se consideran bien adaptados al público objetivo del sector turístico.

Sin embargo, la oferta no desarrolla la campaña más allá del concepto creativo inicial y la identidad visual, lo que limita considerablemente su evaluación. Tampoco incluye una estrategia de medios ni una planificación de canales.

Asimismo, no se especifica cómo se desplegaría la campaña en el territorio, ni se aporta presupuesto aproximado, lo cual dificulta analizar su viabilidad.

En resumen, se trata de una propuesta con un buen punto de partida a nivel conceptual, pero que carece del desarrollo necesario en estrategia, medios, planificación de recursos y enfoque territorial para ser considerada completa o viable.

Valoración: 5,00

INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

La propuesta se presenta como una campaña bien estructurada, completa y alineada con el plan de comunicación general, lo que demuestra una planificación estratégica coherente.

Entre sus fortalezas, se valora positivamente la inclusión de una calendarización general, así como un plan de medios equilibrado entre soportes tradicionales, digitales y sociales. Esta combinación asegura una amplia cobertura en Andalucía y permite alcanzar eficazmente al público objetivo. Además, se tienen en cuenta momentos y espacios publicitarios de alta concentración del sector turístico, lo cual refuerza la pertinencia de la campaña.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i>
		Edición: v1r4
		Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 23 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

La variedad de canales propuestos acorde con los objetivos de captación se considera muy adecuada.

Valoración: 9,50

VENTURANTIS S.L.

El concepto creativo parte de una idea interesante al poner al usuario en el centro, pero pierde fuerza al trasladarse a las piezas concretas, donde predomina un enfoque inspiracional/aspiracional que no conecta con una necesidad concreta del público objetivo ni pone en valor de forma clara la oferta formativa.

Además, no se identifica con claridad que la campaña está dirigida al sector turístico ni se incluye una llamada a la acción directa, lo que compromete la efectividad de los mensajes.

La propuesta presenta como aspecto positivo la consideración del análisis y optimización continua de resultados, lo cual denota una actitud proactiva hacia la mejora del rendimiento de la campaña.

No obstante, la propuesta carece de una planificación clara, sin especificar cuándo ni cómo se pondrán en marcha las acciones de comunicación, tanto en términos de tiempo como de recursos.

Finalmente, se echan en falta mayor detalles de actuaciones de despliegue, datos globales sobre el planteamiento de la campaña y la inversión estimada, lo que impide valorar su viabilidad y realismo en términos de tiempo, esfuerzo y alcance.

Valoración: 6,00

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 2.3
E1	DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.U.	6,50
E2	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	8,75
E3	INN 360 S.L.	5,00

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 24 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

E4	INVERSIONES FRANCHEZ S.L.	9,50
E5	VENTURANTIS S.L.	6,00

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)		Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 25 de 26
Tipo de documento: <i>Informe</i>		Categoría: <i>Uso Interno</i>

5 TABLA RESUMEN

A continuación, se muestran de forma resumida los resultados anteriores:

CRITERIO		PESO	E1	E2	E3	E4	E5
			VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
1	1. Modelo de organización y coordinación con el cliente. Este criterio se descompone en los siguientes subcriterios:	15	7,70	13,65	14,55	11,40	13,95
1.1	1.1. Organización del servicio y metodología general de trabajo: modelo de organización general, recursos humanos dedicados (con tareas y estructura organizativa), recursos técnicos, indicadores de seguimiento y plan de riesgos.	6	2,10	5,10	5,85	3,90	6,00
1.2	1.2. Modelo de relación con el cliente, en el que se identifiquen los órganos de gestión que vayan a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación.	5	2,50	4,75	5,00	4,00	4,25
1.3	1.Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.	4	3,10	3,80	3,70	3,50	3,70
2	Solución propuesta por el licitador para la prestación de los servicios requeridos (apartado 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas). En concreto, se deberá realizar una propuesta de trabajo de los siguientes aspectos:	35	22,88	29,88	20,00	32,25	27,50
2.1	Propuesta preliminar de un plan de comunicación, que incluya una primera identificación de actuaciones a poner en marcha para el cumplimiento de los objetivos de comunicación estipulados en el PPT.	15	10,88	13,88	9,00	14,25	13,50

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA (EXPT25-00064)				Cód. <i>SDT-IF-EXPT25-00064</i> Edición: v1r4 Fecha: 21.08.2025		
<i>Departamento /Área:</i> Consultoría y Desarrollo Corporativo				Pág. 26 de 26		
Tipo de documento: <i>Informe</i>				Categoría: <i>Uso Interno</i>		

2.2	Propuesta preliminar de una identidad visual , que incluya un nombre, un concepto creativo y una línea gráfica que transmita la esencia del Plan de Formación y permita dotar de homogeneidad a todos los materiales, recursos y piezas de comunicación que se desarrollen en el marco de la presente contratación.	10	5,50	7,25	6,00	8,50	8,00
2.3	Propuesta preliminar de campaña de publicidad , dirigida a la captación de profesionales del sector turismo para inscribirse en el Plan de Formación. La empresa deberá presentar una propuesta de concepto creativo para la campaña teniendo en cuenta la identidad visual propuesta en el punto anterior, así como una planificación preliminar de los medios y espacios publicitarios en los que se desarrollará la misma, incluyendo además una propuesta de acciones de despliegue en el territorio.	10	6,50	8,75	5,00	9,50	6,00
TOTAL		50	30,58	43,53	34,55	43,65	41,45

En el PCAP se establece que el umbral mínimo de puntuación para continuar en el proceso selectivo es de 30 puntos, por lo tanto, **todas las empresas superan el mínimo establecido.**