

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (CONTR 2025_243351)

FE DE ERRATAS

Se ha detectado la siguiente errata en el **Anexo V** del PCAP de fecha 20/08/2025 publicado en el perfil del contratante de TRADE el día 22/08/2025. Se indica en color rojo la errata corregida para fácil identificación:

DONDE DICE:

DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN (€) PARA EL PERIODO INICIAL DE SEIS MESES	PRECIO OFERTADO (€) POR LA LICITADORA (SIN IVA)
Importe por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 230 spots y 53.300.000 de cobertura)	344.900 €	

DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	COMISIÓN MÁXIMA ADMITIDA	COMISIÓN OFERTADA (€) POR LA LICITADORA (SIN IVA)
COMISION DE AGENCIA	8%	

El precio del contrato será el resultado del importe por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 230 spots y 53.300.000 de cobertura) más el importe correspondiente a la COMISION DE AGENCIA ofertados por la adjudicataria.

DEBE DECIR:

DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN (€) PARA EL PERIODO INICIAL DE SEIS MESES	PRECIO OFERTADO (€) POR LA LICITADORA (SIN IVA)
Importe por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 320 spots y 53.300.000 de cobertura)	344.900 €	

DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	COMISIÓN MÁXIMA ADMITIDA	COMISIÓN OFERTADA (€) POR LA LICITADORA (SIN IVA)
COMISION DE AGENCIA	8%	

El precio del contrato será el resultado del importe por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 320 spots y 53.300.000 de cobertura) más el importe correspondiente a la COMISION DE AGENCIA ofertados por la adjudicataria.



El error que ahora se corrige, se trata de un error material o de hecho, en tanto que:

En la descripción del criterio de valoración en el apartado 8B 1 del Anexo I del PCAP se indica que el Importe a ofertar es por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 320 spots y 53.300.000 de cobertura).

De la misma manera en el criterio 2.1. del mismo apartado 8B del Anexo I del PCAP, lo que se valora es el Número de spot adicionales a los 320 exigidos, sin coste para TRADE.

Puede comprobarse de otra parte, que en el PPT se indica en el apartado 2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO que el número de spot exigidos para conformar la oferta técnica son 320.

DEPARTAMENTO DE CONTRATACION