MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL "ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG, DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025 (Expdte. C2N07-06AM-0625-0116) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 24.793,38 € (IVA excluido).

CPV: 70220000-9

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otros, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Mediante la presente contratación se pretende cumplir con la prioridad estratégica de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, que establece en su plan de acción 2025 dirigido a mercados internacionales reforzar la comercialización del producto andaluz a través de una selección de acciones B2B. Entre las citadas acciones destaca la participación en la feria "Routes World", cuya celebración se llevará a cabo en Hong Kong (China) los días 24 al 26 de septiembre de 2025.

Dada la importancia con la que este evento cuenta en el sector de la conectividad aérea a nivel mundial, la EPGTYDA adopta la decisión de asistir al mismo con un stand propio de 25 m2, todo ello con la intención de intensificar la presencia y promoción del sector de la conectividad aérea andaluza.

Con tal motivo, la EPGTYDA alquilará un espacio de 25 m2 a la empresa organizadora del evento, Informa Markets, objeto éste de la contratación del presente servicio, para construir sobre el mismo el consiguiente stand.

En concreto, esta acción emana de la L.E. 6 del Plan META, contribuyendo a la optimización del marketing turístico del destino, así como a las estrategias internas de "Conectividad" y "Empleabilidad", dado que, por un lado, promueve todo tipo de actividades relacionadas con la conectividad aérea, y por otro, incrementa la visibilidad del destino, generando una mayor demanda turística y, por añadidura, un necesario aumento de profesionales para su adecuada atención.

Por su parte, el Plan de Acción de EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía, en el que también se incardina la acción, contempla el apoyo a las ocho provincias andaluzas en la promoción turística de sus respectivas regiones.

Atendiendo al objeto social de Turismo y Deporte de Andalucía descrito anteriormente, esta acción se encuadra dentro del Objetivo PAIF 1.4.1.4.

2. FINANCIACIÓN

Transferencia de Financiación de Explotación, recogida en el proyecto PRY2025-0345 del ERP Navision, con cargo a la fuente de financiación de código 10000G/75B/44364/000.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

La finalidad del presente procedimiento es la contratación del **ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG, DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025,** sobre el que más tarde se asentará la construcción del citado stand de Andalucía.

La feria Routes Europe, especializada en conectividad aérea, está destinada a poner en contacto a los tomadores de decisiones de la comunidad global de desarrollo de rutas aéreas con los promotores de destinos y representantes de aeropuertos. Este evento ha tenido desde su creación un impacto real en los servicios aéreos del mundo, pudiendo afirmar que más de la mitad de las nuevas rutas aéreas están relacionadas con reuniones celebradas en el evento que nos ocupa.
A través de la participación en el evento, la EPGTYDA pretende contactar con representantes de las principales líneas aéreas del mundo, con el objetivo de darles a conocer el destino Andalucía, así como el potencial que constituye el conjunto de su conectividad aérea, materializado en los seis aeropuertos de los que dispone el territorio andaluz. De esta forma, se consigue con esta acción promover la internacionalización de las Pymes andaluzas, así como la captación de inversiones extranjeras.

La participación en el evento conlleva la elaboración de una agenda previa de reuniones a través de la plataforma de la feria, citas que después se llevarán a cabo durante el desarrollo de la misma. En concreto, se ofrece la posibilidad de desarrollar alrededor de 45 reuniones con profesionales. Es el momento en que las aerolíneas comienzan a buscar nuevos socios estratégicos a largo plazo para aeropuertos y destinos, por lo que es una ocasión para comprometerse con sus objetivos clave.

En el transcurso de las reuniones, los representantes de la EPGTYDA expondrán casos de negocio adaptados a cada una de las líneas aéreas interlocutoras, con el fin de dar a conocer el potencial que poseen los aeropuertos andaluces para conectar con los puntos de origen que proceda en cada caso. Las reuniones tendrán lugar durante los tres días de duración de la feria.

Desde el citado stand se llevará a cabo la anteriormente citada agenda de citas con representantes de compañías aéreas, susceptibles de implantar nuevas rutas aéreas que conecten a los aeropuertos andaluces con el resto del mundo.

Se pretende pues que el stand de Andalucía se convierta en un referente de reuniones en el marco de la feria Routes World 2025, y que dicho espacio sirva para acoger de una manera atractiva a los representantes de las líneas aéreas con capacidad decisoria para la implantación de nuevas rutas que conecten los aeropuertos andaluces con el resto del mundo.

Por otro lado, y abundando en la idoneidad del evento, Routes World Hong Kong 2025 ofrece un programa de entrevistas a profesionales, mesas redondas, reuniones informativas con las compañías aéreas y talleres de buenas prácticas. De esta forma, el programa de conferencias Routes World 2025 proporcionará una plataforma exclusiva para los líderes de aviación de todo el mundo para esbozar las últimas perspectivas del mercado y proporcionar asesoramiento experto que informará la estrategia empresarial.

El stand, de 25 m2, servirá para reflejar los conceptos fundamentales de la conectividad aérea andaluza.

Así pues, los objetivos estratégicos derivados de la participación en el evento que nos ocupa son los siguientes:

- Constituir el stand de Andalucía como un atractivo referente en el marco de la feria
- Contactar en el citado espacio con los representantes de las principales líneas aéreas del mundo
- Dar a conocer el potencial de la conectividad aérea andaluza a través de sus 6 aeropuertos
- Exposición de casos concretos de negocio de la conectividad andaluza para la creación de nuevas rutas aéreas desde la región a destinos nacionales e internacionales
- Captación de nuevos públicos objetivo

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística en materia de conectividad aérea en torno a la demanda internacional para el destino Andalucía, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de la EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía mencionados en los antecedentes del presente documento.

4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de TREINTA Y MIL EUROS (30.000 €), IVA incluido.

Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se ha determinado conforme a las tarifas ofrecidas por Informa Markets, derivadas del hecho de la celebración de la feria Routes World 2025 en Hong Kong (China).

Es preciso puntualizar que Informa Markets no publica tarifas de alquiler de espacio en las páginas web de los eventos que organiza, sino que elabora un presupuesto de manera personalizada a demanda del expositor.

Dado que Turismo de Andalucía ha participado consecutivamente, con stand propio, en distintas ferias organizadas por Informa, podemos establecer la comparativa entre algunas de ellas, según se indica a continuación:

Routes Europe 2024, Aarhus (Dinamarca), 22-24 abril 2024
Turismo de Andalucía participó con un stand propio de 25 m2, en el que el importe del alquiler del espacio presupuestado y facturado por el organizador Informa Markets ascendió a 19.865 libras esterlinas, impuestos no incluidos (28.198,45 euros, IVA incluido)

Routes World 2024, Manama (Bahrain), 6-8 octubre 2024
Turismo de Andalucía participó con un stand propio de 25 m2, en el que el importe del alquiler del espacio ascendió a 21.070 libras esterlinas, impuestos no incluidos (31.310 euros, IVA incluido).

Routes Europe 2025, Sevilla, 8-10 abril 2025
Turismo de Andalucía participó con un stand propio de 90 m2, cuyo importe por el alquiler del espacio ascendió a 21.465 libras esterlinas, impuestos no incluidos (31.310 euros, IVA incluido).

Como puede observarse, el precio de Routes Europe 2025 Sevilla resultó proporcionalmente inferior al de las participaciones en los eventos de Routes Europe 2024 y Routes World 2024. Ello es debido a que el organizador ofreció un precio reducido de manera excepcional a Andalucía en esta ocasión debido a su carácter de anfitrión, por cuanto el evento se celebró en la ciudad de Sevilla. Es costumbre en las ferias organizadas por Informa Markets que el destino anfitrión participe en el evento correspondiente con un stand de mayores dimensiones y vistosidad que el resto de expositores, de ahí la tarifa excepcional que ofrece a Andalucía para la participación con un stand de 90 m2.
I

Routes World 2025, Hong Kong, 24-26 septiembre 2025

Turismo de Andalucía participa con un stand propio de 25 m2, en el que el importe del alquiler del espacio asciende a 19.995 libras esterlinas, impuestos no incluidos (30.000 euros, IVA incluido).

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 30.000,00 € (IVA incluido) con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00208, según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto/s	Importe (€, IVA incl.)
2025	PRY2025-0345	30.000,00 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es de 3 días, del 24 al 26 de septiembre de 2025. No se prevén prórrogas.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato.

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

X	NO

Justificación:

La división por lotes no es posible para la presente contratación debido a la propia naturaleza integral y cohesionada del servicio requerido (alquiler de suelo de 25 m2), existiendo demás derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, en esta contratación no cabe su aplicación dado que esta empresa pública busca asociar su marca a la Feria Routes World a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio.

Asimismo, razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con Informa Markets (UK) Limited a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

11. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica.

12. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

13. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG (CHINA) DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025, por un importe de veinticuatro mil setecientos noventa y tres euros con treinta y ocho céntimos, IVA excluido.

Técnico/a Responsable:

Puesto: Técnico Grado Medio I
Fecha: 18 de junio de 2025

Director Responsable PAIF

Cargo: Director de Turismo
Fecha: 18 de junio de 2025