INFORME DE COMPROBACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS CUALITATIVOS DE LA LICITACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES ASÍ COMO EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA SOSTENIBLES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA.

CONTR 2025 286226
LOTE 1: PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN.

Con fecha 25 de julio de 2025, el Departamento de Promoción ha accedido a la apertura de los sobres electrónicos número 3 de las siguientes empresas licitantes y procede a la comprobación de la documentación relativa a los criterios cualitativos relacionados con el valor técnico de los servicios y la organización, cualificación y experiencia del personal adscrito al contrato, así como a la comprobación de la acreditación de las mejoras ofertadas para el lote 1:

- **M&C SAATCHI MADRID S.L**
- **NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.**
- **ZOSMAMEDIA S.L.**

A continuación se presentan las conclusiones de la comprobación de la documentación aportada por las empresas licitadoras:

1. CRITERIOS CUALITATIVOS RELACIONADOS CON EL VALOR TÉCNICO DE LOS SERVICIOS: (MÁXIMO 4 PUNTOS)

- **CTR MÍNIMO (prensa digital) (2 PUNTOS)**

Se valora con un 2% el compromiso de alcanzar un CTR medio mayor o igual al 0,1% en el conjunto de la campaña realizada en el medio prensa digital.

Todos los licitadores han presentado compromiso de alcanzar este CTR:

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO CTR MÍNIMO
M&C SAATCHI MADRID S.L	SÍ
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	SÍ
ZOSMAMEDIA S.L.	SÍ

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025	
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 1/7	

- **COBERTURA MÍNIMA EN RADIO (2 PUNTOS)**

Se valora con un 2% el compromiso de alcanzar una cobertura mínima del 20% para la inversión publicitaria en soportes de radio convencional (cualquiera distinto a radio-fórmula musical dentro del medio radio), así como una cobertura mínima del 32% para la inversión publicitaria en soportes de radio-fórmula musical en el conjunto de la campaña.

Todos los licitadores han presentado compromiso de alcanzar esta cobertura:

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO COBERTURA MÍN. RADIO
M&C SAATCHI MADRID S.L	SÍ
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	SÍ
ZOSMAMEDIA S.L.	SÍ

2. CRITERIOS CUALITATIVOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN, CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL ADSCRITO AL CONTRATO QUE VAYA A EJECUTAR EL MISMO (MÁXIMO 6 PUNTOS)

- **CAPACIDAD DE RESPUESTA . Valorado en un 6% (6 PUNTOS).**

Se valora la capacidad de respuesta para llevar a cabo los servicios objeto del contrato según los criterios detallados a continuación. Este factor se valora con un 6 %.

La puntuación final en este apartado resultará de la suma del resultado de la puntuación obtenida en los dos aspectos a valorar:

- Planificación de campañas (0 a 3 puntos)
- Puesta en marcha de campañas (0 a 3 puntos)

Se entiende por PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS frente a una demanda, una propuesta de plan de medios dentro de un margen de tiempo que permita poder cumplir con los plazos, y que como máximo deberá ser aportado a las 72 horas (en días laborables) desde su solicitud, de acuerdo con lo exigido en el PPT:

- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas (día laborable siguiente) tras su solicitud, supondrá la máxima puntuación: 3 puntos.
- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 48 horas siguientes (dos días laborables) a la solicitud: 1,5 puntos.
- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios a partir de las 48 horas desde la solicitud: 0 puntos.

Se entiende por PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS frente a una demanda, el envío de órdenes de compra a los soportes y el envío a AGAPA del informe de activación, dentro de un margen de tiempo que permita cumplir con los plazos . La puesta en marcha de las campañas deberá realizarse, de acuerdo con lo exigido en el PPT,en el plazo máximo de 96 horas (en días laborables) desde la aprobación del plan de medios por la persona responsable del contrato:

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 2/7

- Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas (dos días laborables) desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: 3 puntos.
- Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 72 horas (3 días laborables) desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: 1,5 puntos.
- Puesta en marcha de campañas a partir de las 72 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: 0 puntos.

Todos los licitadores han presentado compromiso con el margen de tiempo más corto para la planificación y puesta en marcha de la campaña:

EMPRESA LICITANTE	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS
M&C SAATCHI MADRID S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas	Compromiso dentro de las primeras 48 horas
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	Compromiso dentro de las primeras 24 horas	Compromiso dentro de las primeras 48 horas
ZOSMAMEDIA S.L.	Compromiso dentro de las primeras 24 horas	Compromiso dentro de las primeras 48 horas

3. MEJORAS: (10 PUNTOS)

Según se indica en el Pliego de Claúsulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP), se valorarán otras prestaciones concretas que se ofrezcan como mejora de los servicios objeto del contrato. Este factor se valorará con 10 puntos.

La puntuación en este apartado será la suma de la que corresponda a las siguientes mejoras:

- **VIEWABILITY (VISIBILIDAD) MÍNIMA . Valorado en un 2% (2 PUNTOS).**

Para el conjunto de la campaña ejecutada en prensa digital, se valora con 2 puntos la asunción del compromiso de servir las impresiones planificadas, al menos, con un 45% de visibilidad (viewability).

Todas las empresas licitadoras se han comprometido a esta mejora:

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO VIEWVABILITY MÍNIMO
M&C SAATCHI MADRID S.L	SÍ
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	SÍ
ZOSMAMEDIA S.L.	SÍ

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 3/7

- **EQUIPO DE TRABAJO: EXPERIENCIA ADICIONAL . Valorado en un 5% (5 PUNTOS).**

Experiencia adicional (en años completos) al equipo de trabajo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este factor contará con un máximo de 5 puntos.

a) Director/a de Cuentas (DC). Puntuación máxima (PM): 1 puntos.
b) Planificador/a de medios ON/OFF (PME). Puntuación máxima: (PM) 1,5 punto.
c) Responsable de compra de medios (RCM). Puntuación máxima (PM): 1,5 punto.
d) Diseñador/a Gráfico/a (DG). Puntuación máxima (PM): 1 punto.

Para valorar el concepto de la experiencia adicional del equipo de trabajo, la fórmula aplicable será la siguiente:
VF = VDC + VPME + VRCM + VDG, siendo DC, PME, RCM y DG cada uno de los perfiles definidos en el punto 2.1.4.2

Para cada perfil se aplicará la siguiente fórmula:
Vi = PMi * (RFi / RFMAXi) cuando RFi sea distinto de RFMAXi
Vi = PMi cuando RFi sea igual de RFMAXi

Donde:
Vi = Puntuación de la oferta presentada para el perfil "i".
PMi = Puntuación máxima para el perfil "i".
RFi = Años de experiencia adicional ofertados para el perfil "i".
RFMAXi = Años de experiencia adicional máximos para perfil "i" de las ofertas valoradas.

La experiencia adicional debe quedar acreditada en la declaración responsable solicitada en el subapartado "2.1. Número de miembros integrantes del equipo mínimo" de la solvencia técnica o profesional.

Todas las empresas licitadoras han ofertado mejora. Tras examinar las declaraciones responsables del equipo técnico presentados por las empresas licitantes y comprobar los periodos laborales indicados, se presentan los resultados obtenidos:

M&C SAATCHI MADRID S.L.

EQUIPO DE TRABAJO. EXPERIENCIA ADICIONAL	AÑOS			OBSERVACIONES
	EXIGIDOS	ADICIONALES DECLARADOS	ADICIONALES COMPROBADOS	
Director/a de cuentas	5	32	32	
Planificador/a de medios ON/OFF	4	37	38	
Responsable de compra de medios	4	31	31	
Diseñador/a gráfico/a	4	18	17	(4)

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 4/7

NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES S.L.U.

EQUIPO DE TRABAJO. EXPERIENCIA ADICIONAL	AÑOS			OBSERVACIONES
	EXIGIDOS	ADICIONALES DECLARADOS	ADICIONALES COMPROBADOS	
Director/a de cuentas	5	27	26	(1) (3)
Planificador/a de medios ON/OFF	4	31	29	(2)
Responsable de compra de medios	4	32	30	(2)
Diseñador/a gráfico/a	4	22	21	(4)

ZOSMAMEDIA S.L.

EQUIPO DE TRABAJO. EXPERIENCIA ADICIONAL	AÑOS			OBSERVACIONES
	EXIGIDOS	ADICIONALES DECLARADOS	ADICIONALES COMPROBADOS	
Director/a de cuentas	5	39	28	(1)
Planificador/a de medios ON/OFF	4	23	22	(4)
Responsable de compra de medios	4	25	23	(1) (2)
Diseñador/a gráfico/a	4	23	21	(1)

Notas:

(1) No se especifican los meses de inicio y finalización del periodo durante el cual se prestan los servicios. En tales circunstancias, y en atención tanto al principio de proporcionalidad como a lo dispuesto en los pliegos de la presente licitación, se establece como criterio más adecuado considerar como fecha de inicio el 31 de diciembre del año señalado como inicial, y como fecha de finalización, el 1 de enero del último año indicado.

(2) Se presta servicio en más de una empresa de forma simultánea. En estos casos, se toma en cuenta únicamente uno de los períodos indicados.

(3) Se contabilizan puestos de trabajos no relacionados con el perfil profesional solicitado en los pliegos. En tal caso, se excluye dicho periodo laboral del cómputo total.

(4)No coinciden los años adicionales declarados con los años completos reflejados en la declaración responsable.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 5/7

- **EQUIPO DE TRABAJO: PERFILES ADICIONALES . Valorado en un 3% (3 PUNTOS).**

Compromiso de incluir perfiles adicionales al equipo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este equipo de trabajo adicional deberá cumplir, al menos, con la experiencia mínima exigida en la solvencia técnica. Hasta **un máximo de 3 puntos.**

a) Planificador/a de medios ON/OFF adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1,5 punto.
b) Responsable de compra de medios adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1,5 punto.

Junto con el compromiso deberá presentarse el curriculum vitae debidamente firmado por la persona propuesta, con detalle de las titulaciones académicas y profesionales, empresas, puesto y periodo en que obtuvo la experiencia profesional, indicando fechas concretas (mes y año).

Todas las empresas licitadoras han ofertado esta mejora. Tras analizar la documentación aportada, se indica a continuación los resultados de la comprobación:

M&C SAATCHI MADRID S.L.

EQUIPO DE TRABAJO PERFILES ADICIONALES	CV	OBSERVACIONES
Planificador/a de medios ON/OFF	Ok	
Responsable de compra de medios	Ok	

NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES S.L.U.

EQUIPO DE TRABAJO PERFILES ADICIONALES	CV	OBSERVACIONES
Planificador/a de medios ON/OFF	Ok	
Responsable de compra de medios	Ok	

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 6/7

ZOSMAMEDIA S.L.

EQUIPO DE TRABAJO PERFILES ADICIONALES	CV	OBSERVACIONES
Planificador/a de medios ON/OFF	-	CV no firmado
Responsable de compra de medios	Ok	

TÉCNICAS DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

Fdo: Mª Ángeles Cruz Carrasco

Gema Rubio Estrada

Laura Rivas Rodríguez

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

Fdo: Inmaculada González González

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	25/08/2025	
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		
VERIFICACIÓN	Pk2jmLL9ARAHPKX5EJ6MNH7BEXSM67	PÁG. 7/7	