



SERVICIOS CONSISTENTES EN LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA TELEVISIÓN, RADIO Y ONLINE RELACIONADAS CON EL TURISMO Y EL DEPORTE Y LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA EMPRESA PÚBLICA

Expediente: C101-06JM-0725-0055

Código CPV: 79341000-6

A continuación, se procede al análisis técnico de las ofertas presentadas por parte de las empresas ON WHITE MAKERS, S.L. y COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L. para la contratación de servicios consistentes en la realización, producción y distribución de piezas audiovisuales para televisión, radio y online relacionadas con el turismo y el deporte y las actividades realizadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Este informe tiene como objetivo la valoración de las ofertas recibidas.

DOCUMENTOS REQUERIDOS EN SOBRE B CONFORME AL PCP

Se detalla, a continuación, documentación requerida en sobre B conforme el Anexo I del PCP:

Conforme al Anexo I Pliego de Cláusulas Particulares (PCP), el Sobre B debe incluir:

1. Metodología y organización del trabajo
 - Propuesta metodológica detallada sobre la planificación, organización y realización de las coberturas audiovisuales.
 - Equipamiento técnico detallado.
 - Definición específica de formatos audiovisuales que se emplearán.
 - Planificación concreta del flujo de trabajo desde la preproducción hasta la entrega final de piezas.
 - Sistema propuesto para la entrega ágil de materiales audiovisuales.
 - Propuesta específica para la gestión de retransmisiones en directo.
 - Procedimiento detallado sobre la gestión de derechos.
 - Metodología para la distribución proactiva de contenidos en medios de comunicación externos, incluyendo la elaboración de informes de distribución.
2. Disponibilidad y compromiso de entrega
 - Plan específico de disponibilidad del equipo técnico y humano.
 - Compromiso explícito de disponibilidad horaria diaria.
 - Cronograma detallado que garantice plazos ágiles y puntuales en la entrega de piezas audiovisuales finales, materiales complementarios y recursos brutos.
 - Propuesta de base de datos actualizada y detallada de medios de comunicación locales, nacionales e internacionales a los que distribuir las piezas producidas.
 - Procedimiento para asegurar la entrega de piezas adaptadas a diferentes formatos digitales según las especificaciones del pliego técnico.
3. Archivo multimedia y equipo humano
 - Inventario exhaustivo del archivo propio disponible para complementar las producciones.
 - Descripción detallada de cómo se realizará la entrega y organización del material audiovisual producido para su integración en el archivo multimedia histórico de Turismo y Deporte de Andalucía.



- Propuesta de metodología para la catalogación, etiquetado, curación y conservación de contenidos para facilitar su uso futuro.
- Presentación detallada del equipo humano asignado al contrato, incluyendo currículum vitae completos, títulos oficiales y referencias de proyectos similares realizados con anterioridad.

Las dos empresas presentan la documentación requerida en el Sobre B y, una vez analizadas, las mismas se ajustan a las prescripciones técnicas requeridas.

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS RECIBIDAS

Los criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor y su ponderación son:

- Metodología y organización del trabajo (máximo 18 puntos).
- Disponibilidad y compromiso de entrega (máximo 18 puntos).
- Archivo multimedia y equipo humano (máximo 14 puntos).

A.- METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. PUNTUACIÓN MÁXIMA 18 PUNTOS.

1. ON WHITE MAKERS, S.L.

- Propuesta metodológica para la planificación/organización/realización: Metodología integral y estructurada en torno a preproducción, producción y postproducción, con briefing estratégico, documentación técnica (guion, escaleta, planificación logística) y asignación de jefe/a de proyecto como interlocutor único. La tipología de piezas solicitadas se extiende más allá de los VTR, si bien limitadas en número: [REDACTED].
- Equipamiento técnico detallado: Inventario profesional y actual con calidad técnica asegurada para grabaciones multicámara en cualquier tipología de actos y eventos y realización/retransmisión en directo.
- Definición de formatos audiovisuales: Tabla de formatos y destinos, detallando [REDACTED].
- Planificación del flujo de trabajo: Flujo en siete fases [REDACTED]. Herramientas de gestión detalladas.
- Sistema de entrega ágil: Entrega digital vía [REDACTED]. De cada contenido se incluyen versiones específicas según soporte. Sin mención a la subida de contenidos a la galería de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Retransmisiones en directo: Capacidad de realización multicámara. [REDACTED]. Equipo técnico detallado y opciones de personalización de la retransmisión.



- Procedimiento de gestión de derechos:
Sistema interno para garantizar cumplimiento de la normativa vigente para derechos de imagen y voz, de autor y música y cesión de derechos al cliente.
- Distribución proactiva e informes:
El documento se centra en la preparación técnica de los materiales para su uso multiplataforma y en la coordinación entre las partes.

Propuesta metodológica sólida y detallada, con variedad de tipología de piezas pero limitadas en número. Listado de equipamiento técnico amplio, detallado y adecuado, con equipo técnico de nivel y equilibrado para coberturas versátiles. Cobertura completa de formatos audiovisuales y específica por canal y plataforma. Proceso de trabajo claro, trazable y acorde al proyecto. Sistema robusto de revisión y entrega, en el que sin embargo no se hace referencia a la dotación de piezas a la galería de Turismo y Deporte de Andalucía. Se describen medios y capacidad de retransmisiones en streaming, con escaso detalle en las fases de producción, roles y contingencias. Propuesta de gestión de derechos adecuada y trazable. No se detalla una aportación proactiva por parte de la empresa y, si bien se contemplan informes de distribución, no se concreta un procedimiento de reporting periódico.

On White Makers, S.L. obtiene 14,5 puntos

2. COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.

- Propuesta metodológica para la planificación/organización/realización:
Metodología estructurada a partir de un calendario de coberturas definido en reuniones semanales que definan las piezas a realizar. Para las coberturas diarias define la activación y planificación previa, desplazamiento, rodaje y postproducción con entregas en el mismo día. [REDACTED]. En piezas temáticas no diarias, amplio desarrollo y opciones, sin limitación en número, contemplando [REDACTED].
- Equipamiento técnico detallado:
Relación de medios técnicos amplia y detallada que garantiza calidad de la cobertura para diferentes formatos de pieza y tipología de actos de grabación y realización/retransmisión en directo.
- Definición de formatos audiovisuales:
Especificación de los formatos a desarrollar [REDACTED]
- Planificación del flujo de trabajo:
Descripción operativa de las fases de la cobertura [REDACTED]. No aporta detalles de herramientas de gestión.
- Sistema de entrega ágil:
Entrega a través de servicio de descarga [REDACTED] con acceso a medios de comunicación. Se detallan pesos, formatos, resoluciones y proporciones para las entregas. Se especifica la subida a la galería



multimedia de Turismo y Deporte y el uso de herramientas de conversación instantánea para agilizar procesos.

- Retransmisiones en directo:
Capacidad de realización multicámara. [REDACTED].
- Procedimiento de gestión de derechos:
Protocolo integral que contempla permisos previos y cesiones, gestión documental digital con trazabilidad y backup, control de licencias musicales y cesión de derechos de explotación a la Turismo y Deporte.
- Distribución proactiva e informes:
Distribución a BBDD de medios y canales institucionales, con organización de materiales en galería y piezas para redes. Envío automatizado a la BBDD, segmentados geográficamente por tipología. Propone además la elaboración de un Plan de Medios digital con un responsable de prensa dentro del equipo técnico. Contempla seguimiento de la difusión, con informes mensuales de resultados.

Metodología detallada y completa, enfocada a operativa de cobertura institucional en las coberturas diarias y abierta para las piezas temáticas a las necesidades planteadas, sin limitación en número o formatos. Listado de equipo técnico amplio, detallado y adecuado, con nivel y equilibrado para coberturas versátiles. Definición de formatos completa y detallada. Flujo de trabajo claro y acorde a necesidades, pero sin detalle de herramientas de gestión. Despliegue especialmente exigente en el sistema de entrega, bien definido, con subida a galería de Turismo y Deporte y detalle de formatos de entrega. Servicio de streaming detallado en proceso, medios técnicos y entregables, pero limitado a 12 coberturas. Propuesta de gestión de derechos adecuada y trazable. Alto grado de orientación a difusión y relaciones con medios, con gestión proactiva y detalle y calendarización del reporte.

Comunicaciones y Producciones del Sur, S.L. obtiene 17 puntos

B.- DISPONIBILIDAD Y COMPROMISO DE ENTREGA. PUNTUACIÓN MÁXIMA 18 PUNTOS.

1. ON WHITE MAKERS, S.L.

- Plan específico de disponibilidad del equipo técnico y humano
Estructura su cobertura con dos bases operativas [REDACTED]. Aviso mínimo de 24 horas para eventos programados y de 4 horas para eventos urgentes. Equipos permanentes y red de colaboradores locales. Activación en seis horas [REDACTED] y en ocho horas [REDACTED].
- Compromiso explícito de disponibilidad horaria diaria:
Compromiso contractual de disponibilidad de 07:00 a 00:00 (17 h), 365 días/año, con sistema de turnos de guardia.
- Cronograma detallado que garantice plazos ágiles y puntuales:
Para coberturas de actualidad, totales en 45 minutos, reels en menos de una hora, resumen en 1,5 horas, VTR en 2 horas desde fin de acto. Para temáticas, 3 días para la propuesta preliminar desde el briefing, inicio de rodaje en 5 días y entrega final en 8 días desde inicio de filmación.



- Base de datos de medios:
Base de datos de 6.000 contactos verificados, con segmentación por tipo de medio, ámbito geográfico, especialización e idioma y monitorización vía herramientas profesionales [REDACTED] para métricas de distribución. No identifican los medios contemplados en la BBDD.
- Procedimiento para asegurar la entrega adaptada a diferentes formatos digitales:
Procedimiento multiplataforma nativo, con entregas multiformato [REDACTED]

Plan de disponibilidad con modelo territorial claro y cuantificado y alto nivel de operatividad, pero cuenta con los plazos de respuesta más dilatados. Compromiso de disponibilidad expreso y medible, con una disponibilidad inferior. Plazos de entrega exigentes y desglosados por pieza, siendo los menos dilatados entre los ofertados. Base de datos amplia, pero menor en número de registros ni se pueden comprobar los medios recogidos por ausencia de listado. Entrega adaptada a los diferentes formatos completa y específica por canal.

On White Makers, S.L. obtiene 12,5 puntos

2. COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.

- Plan específico de disponibilidad del equipo técnico y humano:
Plan que fija disponibilidad 24/7/365 con movilidad geográfica (Andalucía, nacional e internacional) y diferentes canales de activación. Aviso mínimo de tres horas para la cobertura de actos.
- Compromiso explícito de disponibilidad horaria diaria:
Compromiso expreso firmado de 24 horas al día y 365 días al año.
- Cronograma detallado que garantice plazos ágiles y puntuales:
Para las coberturas diarias, detalla que el plazo de entrega de las piezas informativas y reportajes, desde la cobertura de la actividad hasta la disponibilidad del material o pieza en cada una de las herramientas de distribución, será de dos horas por pieza. Límite máximo desde el inicio de la acción, 12 horas. En piezas no diarias, propuesta preliminar en 2-4 días, inicio de las grabaciones en 7 días, primera pieza editada en 17 días y entrega final en 22 días.
- Base de datos de medios:
Base de datos con más de 7.000 registros activos, con [REDACTED]
[REDACTED]. Entregan listado de medios identificados en la base de datos.
- Procedimiento para asegurar la entrega adaptada a diferentes formatos digitales:
Grabación en máxima calidad y exportación multiformato, [REDACTED]. Entrega y archivo a través de las plataformas detalladas.

Plan de disponibilidad permanente y con máximo grado de garantía operativa, con el menor plazo de activación ofertado. Compromiso horario máximo entre los ofertados y documentado. Cronograma operativo y medible, pero con plazos más dilatados en piezas no diarias frente a los ofertados. Base de datos amplia, actualizada y verificable, con listado de medios identificados. El mayor número de registros presentados. Procedimiento de



entrega de formatos digitales completo y verificable que cubre difusión multiplataforma, archivo y accesibilidad.

Comunicaciones y Producciones del Sur, S.L. obtiene 17 puntos

C.- ARCHIVO MULTIMEDIA Y EQUIPO HUMANO. PUNTUACIÓN MÁXIMA 14 PUNTOS

1. ON WHITE MAKERS, S.L.

- Inventario exhaustivo del archivo propio:
Archivo propio original [REDACTED] en resolución 4K. Aportan desglose resumido por provincias y temáticas. Ofrecen acceso profesional a bancos de imágenes de suscripción.
- Entrega y organización para la integración en el archivo histórico:
Protocolo de entrega centralizado a través de la plataforma de almacenamiento en la nube que designe Turismo y Deporte de Andalucía, con estructura de carpetas estándar y coherente.
- Metodología de catalogación, etiquetado, curación y conservación:
Define metadatos mínimos por pieza [REDACTED], un sistema de etiquetado multinivel y backups redundantes [REDACTED] dentro de su operativa.
- Equipo humano:
Aporta un equipo especializado de nueve personas [REDACTED], con CVs anexos y cobertura territorial coordinada centralmente.

Volumen de archivo propio elevado y técnicamente solvente, pero con menor número de vídeos. Procedimiento de organización claro y operativo para la integración y la trazabilidad, si bien con menos recursos propios dedicados. Metodología sólida y alineada con el pliego, con menor aplicación de estándares y garantías de accesibilidad futura. Equipo humano con perfil cualificado y pertinente, pero con una menor dotación y experiencia media explicitada frente a otra propuesta.

On White Makers, S.L. obtiene 10 puntos

2. COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.

- Inventario exhaustivo del archivo propio:
Cuentan [REDACTED] (en calidad Full HD/4K) de toda Andalucía, especialmente relacionados con la actividad y oferta turística, y de la gestión y acciones desarrolladas por Turismo y Deporte de Andalucía. Se complementa con [REDACTED] fotográficas. Adjunta listado de imágenes organizado por provincias y temáticas. Contemplan además suscripción a bancos de videos y música profesionales.
- Entrega y organización para la integración en el archivo histórico:
Entrega progresiva por pieza y entrega global final, prioriza la nube de Turismo y Deporte de Andalucía. [REDACTED].
- Metodología de catalogación, etiquetado, curación y conservación:
CPS acompaña cada pieza con ficha de metadatos exportable en formatos estándares [REDACTED].



[REDACTED]. Curación de contenidos, conservación digital a largo plazo en formatos estándar no propietarios y garantía de accesibilidad y consulta futura.

- Equipo humano (CVs, títulos, referencias):

CPS aporta 15 profesionales [REDACTED]

[REDACTED]), si bien se detalla experiencia y curriculum de nueve de ellos.

Archivo amplio, actualizado y estructurado, con mayor número de recursos y disponibilidad de vídeo y foto. Sistema de integración e interoperabilidad muy completo, por infraestructura, implantación de CMS y accesibilidad. Metodología muy desarrollada, con estándares y medidas de preservación/consulta propias de archivo institucional. Máxima dotación presentada de las presentadas en lo relativo al equipo humano, con experiencia y acreditación documental.

Comunicaciones y Producciones del Sur, S.L. obtiene 14 puntos

	On White Makers	Comunicaciones y Producciones del Sur
Metodología y organización	14,50	17,00
Disponibilidad y entrega	12,50	17,00
Archivo y equipo humano	10,00	14,00
TOTAL	37,00	48,00

Dpto. Dirección

Director de Marca