

Expediente: CONTR/2025/34969

“Servicio de asistencia a la implantación y comunicación del modelo de gestión integral del Servicio Andaluz de Empleo”

Informe técnico para la evaluación de ofertas mediante criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor

LOTE2. Definición y despliegue de acciones de comunicación y relaciones con la ciudadanía, empresas y otras entidades en el marco del Modelo de Gestión Integral.

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 1/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

Contenido

1. Objeto.....	4
2. Relación de propuestas presentadas	4
3. Documentación de referencia	4
4. Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor.....	4
5. Valoraciones técnicas de las propuestas presentadas.....	5
1. Plan de gestión del proyecto	6
1.1. Modelo de ejecución.	6
Accenture&Family.....	6
Merkatu.....	6
Xul.....	7
1.2. Organización de la prestación	7
Accenture&Family.....	7
Merkatu.....	7
Xul.....	8
2. Desarrollo, contenido y detalle de la propuesta	8
2.1. Estrategia comunicativa.....	8
Accenture&Family.....	8
Merkatu.....	8
Xul.....	9
2.2. Diseño, planificación, organización y desarrollo de eventos.....	9
Accenture&Family.....	9
Merkatu.....	9
Xul.....	10
2.3. Diseño y ejecución de campañas publicitarias en medios, incluida compra de espacios	10
Accenture&Family.....	10
Merkatu.....	10
Xul.....	11
2.4. Diseño, creación y producción de piezas divulgativas en distintos formatos incluyendo contenidos multimedia	11
Accenture&Family.....	11
Merkatu.....	11
Xul.....	11
2.5. Soporte a la comunicación interna.....	12
Accenture&Family.....	12

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 2/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			



Junta de Andalucía

Merkatu.....	12
Xul	12
6. Procedimiento de cálculo y relación de puntuaciones obtenidas	13

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 3/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

1. Objeto

El presente documento tiene por objeto realizar la evaluación mediante juicios de valor de las ofertas presentadas al Lote n.º 2 del expediente de licitación: "Servicio de asistencia a la implantación y comunicación del modelo de gestión integral del Servicio Andaluz de Empleo." Expediente: CONTR/2025/34969.

2. Relación de propuestas presentadas

Han presentado propuesta las siguientes entidades:

MERKATU INTERACTIVA, S.L., con CIF: B01393339 (en adelante, Merkatu).

UTE IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL FULLMEDIA ANDALUCÍA SOCIEDAD LIMITADA, con CIF: B90206830 - FULLMEDIA ANDALUCÍA SOCIEDAD LIMITADA y B14591945-IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL (en adelante, Xu).

UTEACCENTURE SL FAMILYDIFERENT SOCIEDAD LIMITADA, con CIF: B79217790-ACCENTURE SL y B91733824 - FAMILYDIFERENT SOCIEDAD LIMITADA (en adelante, Acenture&Family).

3. Documentación de referencia

Los siguientes documentos son de aplicación en la elaboración del presente informe:

- Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para la contratación del Servicio de asistencia a la implantación y comunicación del modelo de gestión integral del Servicio Andaluz de Empleo . (Expediente: CONTR/2025/34969) (en adelante, PCAP). Enlace al [documento](#).
- Pliego de Prescripciones Técnicas para la contratación del servicio de asistencia a la implantación y comunicación del modelo de gestión integral del Servicio Andaluz de Empleo (08/04/2025) (en adelante, PPT). Enlace al [documento](#).
- Ofertas técnicas presentada por cada una de las empresas licitadoras enumeradas en el [Apartado 2](#).

4. Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor

El apartado 8 del Anexo I del PCAP establece los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor y las puntuaciones:

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 4/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

Criterios de adjudicación ponderables mediante juicios de valor hasta máximo 49 puntos sobre 100		
Criterio	Descripción Actividad/Servicio	Puntuación máxima
1	Plan de gestión del proyecto	17
	Modelo de ejecución	10
	Organización de la prestación	7
2	Desarrollo, contenido y detalle de la propuesta	32
	Estrategia comunicativa	6
	Diseño, planificación, organización y desarrollo de eventos	7
	Diseño y ejecución de campañas publicitarias en medios, incluida compra de espacios	7
	Diseño, creación y producción de piezas divulgativas en distintos formatos incluyendo contenidos multimedia	6
	Soporte a la comunicación interna	6

Las puntuaciones de este apartado están referidas al rango 0-10, y posteriormente se aplicarán los pesos que figuran en cada uno de los criterios de adjudicación. De esta forma, para cada uno de los apartados descritos se utilizará el siguiente criterio de valoración:

Puntuación	Descripción
0	La propuesta no alcanza el mínimo exigido por el PPT.
5	La propuesta simplemente se ajusta a lo exigido por el PPT.
6	La propuesta se ajusta al PPT y realiza alguna aportación de interés sobre el criterio valorado.
7 u 8	La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son notables.
9 o 10	La propuesta se ajusta al PPT, la calidad de la exposición es destacable, las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son de gran valor, aporta mejoras y/o aceleradores sobre el criterio valorado.

5. Valoraciones técnicas de las propuestas presentadas

Se ha procedido a analizar la totalidad de la documentación presentada en el sobre electrónico 2 de cada una de las propuestas, dando como resultado las valoraciones técnicas que se indican en el presente informe.

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 5/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

1. Plan de gestión del proyecto

1.1. Modelo de ejecución.

Accenture&Family

La propuesta cumple el mínimo exigido por el PPT, destaca en la exposición y realiza aportaciones de gran valor:

- El proyecto está muy bien estructurado en tres niveles (estratégico, táctico y operativo) con funciones definidas.
- Presenta los roles, mecanismos de seguimiento, gestión de calidad y control de riesgos con claridad.
- Incluye metodologías ágiles y gestión de la demanda avanzada.
- Desarrolla de forma completa el modelo de gobierno, identificando adecuadamente las fases y las tareas a desarrollar en cada una de ellas.
- Prevé herramientas para el seguimiento y control de cada trabajo, identificando perfiles responsables.
- Refleja con detalle el contenido de los informes de evaluación de acciones.
- El calendario de transferencia está perfectamente detallado.
- Añade como elemento de valor la formación continua del equipo con herramientas y recursos innovadores, como la Inteligencia Artificial (IA).

Valoración (0 – 10): 9

Puntuación según ponderación del PCAP: 9,0

Merkatu

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones sobre el criterio valorado son notables:

- Presenta un modelo de gestión solvente, mencionando diferentes recursos metodológicos (agile, inbound...), incluyendo una definición adecuada de las fases de ejecución y el modelo.
- Incluye cronograma detallado de las fases y tareas.
- Incluye referencia a la coordinación entre los dos lotes, lo que se valora como un elemento adicional a la prescripción del pliego.
- El modelo recoge 3 niveles de gestión (estratégico, táctico y operativo), con sus respectivos órganos o comités (de dirección, de seguimiento y técnico), para facilitar el desarrollo de los trabajos. Las distintas fases de desarrollo son acordes a las previsiones del pliego.

Valoración (0 – 10): 8

Puntuación según ponderación del PCAP: 8,0

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 6/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

Xul

La propuesta se ajusta al PPT y realiza alguna aportación de interés sobre el criterio valorado:

- Identifica adecuadamente las fases de constitución, prestación y transferencia en base a las tareas que se desarrollarán en cada una de ellas.
- Identifica adecuadamente los distintos bloques de contenidos (estrategia comunicativa, eventos, campañas, piezas y comunicación interna).
- Establece Acuerdos a Nivel de Servicio para gestión de incidencias (mecanismo de control y calidad).

Valoración (0 – 10): 6

Puntuación según ponderación del PCAP: 6,0

1.2. Organización de la prestación

Accenture&Family

La propuesta se ajusta al PPT, la calidad de la exposición es destacable, las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son de gran valor y aporta mejoras sobre el criterio valorado:

- La propuesta metodológica está fundamentada de forma sobresaliente, con uso y detalle de herramientas digitales, detalle de indicadores para la matriz de KPIs y mejora continua.
- La planificación es coherente, flexible y exhaustivamente alineada con los objetivos del pliego.
- Además de los perfiles requeridos, aporta otras 10 personas expertas adicionales.

Valoración (0 – 10): 9

Puntuación según ponderación del PCAP: 6,3

Merkatu

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son notables:

- La propuesta se ajusta al PPT y está bien estructurada.
- La propuesta de instrumentos o herramientas para el seguimiento y desarrollo del proyecto es correcta.
- Como aportación de valor, la propuesta especifica un sistema de flujo de comunicación y reporte, así como un cronograma detallado de trabajo.
- La propuesta de equipo de ajusta al PPT, si bien adolece de mayor desarrollo.

Valoración (0 – 10): 7

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,9

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 7/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

Xul

La propuesta simplemente se ajusta a lo exigido en el PPT :

- No presenta concreción o detalle de los perfiles solicitados, se limita a indicar que el equipo de trabajo estará compuesto por los perfiles demandados para este servicio
- La propuesta no aterriza suficientemente a la realidad organizativa del Servicio Andaluz de Empleo.

Valoración (0 – 10): 5

Puntuación según ponderación del PCAP: 3,5

2. Desarrollo, contenido y detalle de la propuesta

2.1. Estrategia comunicativa

Accenture&Family

La propuesta se ajusta al PPT, las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son de gran valor y aporta mejoras sobre el criterio valorado:

- La propuesta presenta una estrategia integral basada en el análisis, la monitorización, la territorialización de mensajes y la segmentación de audiencias, bien alineada con los objetivos del SAE.
- El nivel de detalle de herramientas digitales es muy completo.
- La implementación de la estrategia CRM presenta una visión completa del ciclo de vida: diseño → implantación → explotación → formación → mejora continua.
- El uso de IA para retroalimentación y análisis es una mejora no exigida.
- Plantea también la retroalimentación en proceso de mejora continua basada en la escucha activa y ajuste de mensajes.

Valoración (0 – 10): 9

Puntuación según ponderación del PCAP: 5,4

Merkatu

La propuesta simplemente se ajusta a lo exigido en el PPT :

- La propuesta responde a los requisitos del pliego y el compromiso de su cumplimiento.
- La implantación del CRM se presenta poco desarrollado.
- En general, no ofrece elementos novedosos que permitan identificar un valor añadido en la propuesta (aborda la marca, los medios sociales y marketing digital)
- No se advierte un enfoque integrador o conector entre la comunicación externa y la interna.

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 8/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

Valoración (0 – 10): 5

Puntuación según ponderación del PCAP: 3,0

Xul

La propuesta se ajusta al PPT y realiza alguna aportación de interés sobre el criterio valorado:

- La estrategia comunicativa presentada incluye los elementos básicos que forman parte de una estrategia.
- Como elemento a destacar, se valora la referencia a la evaluación y mejora continua, en base a la definición de indicadores requeridos (de realización y de resultados muy precisos).

Valoración (0 – 10): 6

Puntuación según ponderación del PCAP: 3,6

2.2. Diseño, planificación, organización y desarrollo de eventos

Accenture&Family

La propuesta se ajusta al PPT, las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son de gran valor, y aporta mejoras sobre el criterio valorado:

- El diseño, planificación y ejecución de eventos cuenta con una metodología clara para cada tipo (convenciones, talleres, jornadas, desayunos).
- Incluye de forma muy detallada la planificación logística, producción, selección de ponentes, accesibilidad, interpretación y emisión online.
- Se alinea con los hitos requeridos por el SAE (eventos inicial, intermedio y final) y cubre tanto público interno como externo.
- Se detalla la evaluación del impacto y satisfacción en cada evento en función indicadores de participación, satisfacción y calidad percibida e impacto comunicativo, incluyendo una sección de recomendaciones de mejora.

Valoración (0 – 10): 9

Puntuación según ponderación del PCAP: 6,3

Merkatu

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son notables:

- Es el punto fuerte de la propuesta ya que aporta un mayor nivel de detalle respecto a los demás apartados y presenta un adecuado abordaje de la planificación de los eventos en todas sus fases (previa, durante y post), incluyendo la previsión de riesgos y respuesta suficientes.
- Como elemento a valorar además incorpora la creación de un cuadro de mandos con KPIs específicos que permitan recopilar datos y elaborar los informes de impacto finales.

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 9/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			



Junta de Andalucía

- La oferta recoge los elementos del pliego y realiza una notable propuesta orientativa a modo de ejemplo.
- La propuesta no aterriza a la realidad organizativa del Servicio Andaluz de Empleo

Valoración (0 – 10): 8

Puntuación según ponderación del PCAP: 5,6

Xul

La propuesta simplemente se ajusta a lo exigido en el PPT:

- Cumple con carácter general los requisitos del pliego sin aportar elementos de valor.

Valoración (0 – 10): 5

Puntuación según ponderación del PCAP: 3,5

2.3. Diseño y ejecución de campañas publicitarias en medios, incluida compra de espacios

Accenture&Family

La propuesta se ajusta al PPT, las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son de gran valor y aporta mejoras sobre el criterio valorado:

- Se ajusta al pliego e incorpora como elementos de mejora una campaña muy bien segmentada.
- Aporta un cronograma de campañas para los tres años de duración del contrato;
- Incorpora indicadores de impacto y medición continua.
- Presenta una campaña a modo de ejemplo muy completa y excelentemente desarrollada.

Valoración (0 – 10): 9

Puntuación según ponderación del PCAP: 6,3

Merkatu

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones sobre el criterio valorado son notables:

- Aporta una hipotética campaña, a modo de ejemplo, centrada en las personas desempleadas. En este ejemplo no se observan elementos innovadores en cuanto a medios y formatos y tampoco una adecuada segmentación de medios y público.
- Describe de forma suficiente y adecuada y bien estructurada las distintas fases de planificación y ejecución de las campañas.

Valoración (0 – 10): 7

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 10/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,9

Xul

La propuesta cumple el mínimo exigido por el PPT y realiza alguna aportación de interés sobre el criterio valorado:

- Presenta una propuesta de plan de medios a desarrollar en 3 oleadas, que contempla medios y soportes tradicionales con un nivel de detalle significativo.

Valoración (0 – 10): 6

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,2

2.4. Diseño, creación y producción de piezas divulgativas en distintos formatos incluyendo contenidos multimedia

Accenture&Family

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones sobre el criterio valorado son notables:

- La propuesta incluye de forma notable elementos de diseño, producción de contenidos audiovisuales y branded content.
- Aporta una propuesta gráfica que incluye diseño estratégico de marca, producción digital, infografías, señalética y eventos que aportan mejoras sobre los mínimos exigidos en el PPT.

Valoración (0 – 10): 8

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,8

Merkatu

La propuesta simplemente se ajusta a lo exigido en el PPT:

- La oferta responde a los requisitos del PPT si bien presenta una propuesta muy centrada en la persona usuaria, pero no ofrece ningún elemento destacable para la parte empresa.

Valoración (0 – 10): 5

Puntuación según ponderación del PCAP: 3,0

Xul

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones sobre el criterio valorado son notables:

- Las piezas divulgativas en los distintos formatos siguen escrupulosamente el pliego, y añade formatos innovadores no previstos en el pliego.

Valoración (0 – 10): 7

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 11/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,2

2.5. Soporte a la comunicación interna

Accenture&Family

La propuesta se ajusta al PPT, las aportaciones realizadas sobre el criterio valorado son de gran valor y aporta mejoras:

- La propuesta presenta de forma excelente el soporte a la comunicación interna, gestión del cambio y experiencia de empleado, dentro del enfoque de "personas y cultura".
- Incorpora también y de forma detallada la Elaboración y difusión de un Manual de Comunicación clara del SAE incorporando un ejemplo detallado del contenido.

Valoración (0 – 10): 9

Puntuación según ponderación del PCAP: 5,4

Merkatu

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones sobre el criterio valorado son notables:

- La propuesta se ajusta a los requisitos del pliego y presenta un abordaje adecuado a nivel de estrategia, segmentación de públicos y canales incluyendo un ejemplo.
- La propuesta también incluye la referencia al Manual de Comunicación Clara aquí y en distintos apartados de la propuesta.

Valoración (0 – 10): 7

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,2

Xul

La propuesta se ajusta al PPT y las aportaciones realizadas sobre el criterio de valoración son notables:

- La propuesta propone diferentes acciones específicas para la gestión del cambio.
- La propuesta sobre el Manual de Comunicación Clara está bien estructurada y desarrollada.
- Además, como elementos de valor incluye la formación y los indicadores de impacto en el seguimiento de la comunicación interna.

Valoración (0 – 10): 8

Puntuación según ponderación del PCAP: 4,8

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 12/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			

6. Procedimiento de cálculo y relación de puntuaciones obtenidas

De acuerdo con lo establecido en el apartado 8. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el procedimiento para el cálculo de las puntuaciones se ha realizado de la siguiente manera:

- (1) Se ha realizado una valoración entre 0-10 para cada uno de los servicios solicitados por el PPT. Los resultados de esta valoración se encuentran en la columna titulada **Valoraciones (escala 0-10)**.
- (2) A estos valores se ha aplicado la ponderación establecida por el PCAP para cada uno de los apartados objeto de juicio de valor. El resultado de aplicar esta ponderación se refleja en la columna titulada **Puntuaciones finales según ponderación PCAP**.

Criterio	Puntuaciones finales según ponderación PCAP	Valoraciones (escala 0-10)			Puntuaciones finales según ponderación PCAP			
	Descripción Actividad/Servicio	Accenture &Family	Merkatu	XUL	Punt. Máx.	Accenture &Family	Merkatu	XUL
1	Plan de gestión del proyecto	18	15	11	17	15,3	12,9	9,5
	Modelo de ejecución	9	8	6	10	9,0	8,0	6,0
	Organización de la prestación	9	7	5	7	6,3	4,9	3,5
2	Desarrollo, contenido y detalle de la propuesta	44	32	32	32	28,2	20,7	20,3
	Estrategia comunicativa	9	5	6	6	5,4	3,0	3,6
	Diseño, planificación, organización y desarrollo de eventos	9	8	5	7	6,3	5,6	3,5
	Diseño y ejecución de campañas publicitarias en medios, incluida compra de espacios	9	7	6	7	6,3	4,9	4,2
	Diseño, creación y producción de piezas divulgativas en distintos formatos incluyendo contenidos multimedia	8	5	7	6	4,8	3,0	4,2
	Soporte a la comunicación interna	9	7	8	6	5,4	4,2	4,8
	TOTAL	62	47	43	49	43,5	33,6	29,8

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 13/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Resultado de la aplicación de los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor:

Accenture&Family: 43,5

Merkatu: 33,6

Xul: 29,8

Obtenidas las puntuaciones, se presenta este informe de valoración ante la Mesa de Contratación para que sea este órgano colegiado el que eleve las mismas al órgano de contratación y este, visto el informe, considere lo que estime oportuno.

En Sevilla, a 23 de septiembre de 2025.

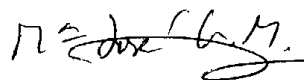
Personal técnico de la Coordinación de la Dirección -Gerencia que ha elaborado el informe:



Eva Beatriz Navarrete Maceas



Ana Salazar Sánchez



María José Gómez Martín

ES COPIA ELECTRÓNICA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO ORIGINAL			PÁGINA: 14/14
FIRMADO POR	FELIX DE LOS SANTOS GONZÁLEZ - NG. COORDINACION		
CENTRO DIRECTIVO	D.G. INCENT EMPLEO Y COMPET EMPRESARIAL	FECHA EMISIÓN	15/10/2025 09:39
CONSEJERÍA O ENTIDAD	EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO	LUGAR EMISIÓN	SEVILLA
CÓDIGO	3ZS9ADQ5ZUCAKP5EAJX48723Y66D8K	VERIFICACIÓN	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
			