

PROPUESTA DE PATROCINIO

**CETURSA SIERRA NEVADA S.A.
SEGURO DEL ESQUIADOR**

Temporada 2025-2026

Cetursa Sierra Nevada presenta una **propuesta de patrocinio exclusiva** para una compañía aseguradora, diseñada para establecer una alianza estratégica durante la temporada 2025-2026.

Esta colaboración posicionará a una compañía aseguradora como **Patrocinador Oficial** y **Proveedor Oficial** de la Estación de Esquí, Snowboard y Montaña de Sierra Nevada, garantizando una presencia destacada en uno de los destinos turísticos de montaña más importantes de España.

La propuesta incluye un completo paquete de activos que aseguren un excelente retorno de inversión a través de múltiples canales de comunicación y puntos de contacto con los visitantes de la estación.



Estación de Esquí Sierra Nevada, Granada

Como parte del acuerdo de patrocinio, la compañía aseguradora obtendrá los siguientes derechos de imagen:

- ✓ **Patrocinador Oficial** de Sierra Nevada Estación de Esquí, Snowboard y Montaña de Sierra Nevada
- ✓ **Proveedor Oficial** de Sierra Nevada Estación de Esquí, Snowboard y Montaña de Sierra Nevada
- ✓ **Presencia del nombre y/o logotipo** en el Pool de Patrocinadores de la Estación:
 - Web oficial
 - Cartelería impresa
 - Cartelería digital

Estos derechos garantizan una visibilidad constante de la compañía aseguradora en todos los canales oficiales de Sierra Nevada, reforzando el posicionamiento como socio estratégico de la estación.



Estación de Esquí Sierra Nevada en temporada alta

Beneficios clave



Alta visibilidad



Asociación premium



Reconocimiento oficial

Como parte del acuerdo de patrocinio, la compañía aseguradora disfrutará de los siguientes derechos publicitarios en las instalaciones de Sierra Nevada:

- ✓ **Carteles de seguridad en pistas** : Inclusión del logo en mínimo 15 unidades
- ✓ **Marquesinas en Parking** : Presencia en 4 unidades estratégicamente ubicadas
- ✓ **Mensajes promocionales de seguridad :**
En alquileres de esquí y nuevo edificio de "ski lockers"

i Todos los elementos publicitarios serán producidos y mantenidos por Cetursa Sierra Nevada



Ejemplo de carteles de seguridad en pistas

Beneficios clave

- Alta visibilidad en puntos estratégicos de la estación
- Asociación de marca con la seguridad y bienestar de los visitantes
- Presencia continua durante toda la temporada de esquí

Como parte del patrocinio, la compañía aseguradora tendrá presencia destacada en las pantallas LED ubicadas en puntos estratégicos de la estación:

Telecabina Al-Andalus

Estación Inferior: Pantalla exterior e interior

Telecabina Borreguiles

Estación Inferior

Centro Atención al Usuario

Área de alta visibilidad para todos los visitantes

Salida Parking nivel 0

8 pantallas estratégicamente ubicadas



Beneficios de las pantallas LED

- Alta visibilidad en puntos de gran afluencia
- Posibilidad de mostrar contenido dinámico
- Impacto visual garantizado
- Refuerzo de mensajes de seguridad asociados a la marca

Como parte del acuerdo de patrocinio, la compañía aseguradora tendrá el **derecho a realizar promociones** durante toda la temporada 2025-26 en Sierra Nevada.

Características principales:

- ✓ Las promociones se describirán caso por caso
- ✓ Pueden ser exclusivas del patrocinador
- ✓ Pueden ser conjuntas con Sierra Nevada

Este derecho permite a la compañía aseguradora desarrollar acciones promocionales específicas que conecten con los visitantes de la estación, generando oportunidades de negocio y reforzando el posicionamiento de marca.



Ejemplos de promociones posibles

Promociones exclusivas

- Descuentos especiales en seguros para esquiadores
- Sorteos de experiencias premium en Sierra Nevada
- Campañas de captación con incentivos exclusivos

Promociones conjuntas

- Jornadas de seguridad en pistas con actividades
- Eventos especiales co-branded en fechas señaladas
- Programas de fidelización para clientes de ambas marcas

Como parte del acuerdo de patrocinio, la compañía aseguradora recibirá los siguientes beneficios de hospitality para uso promocional:



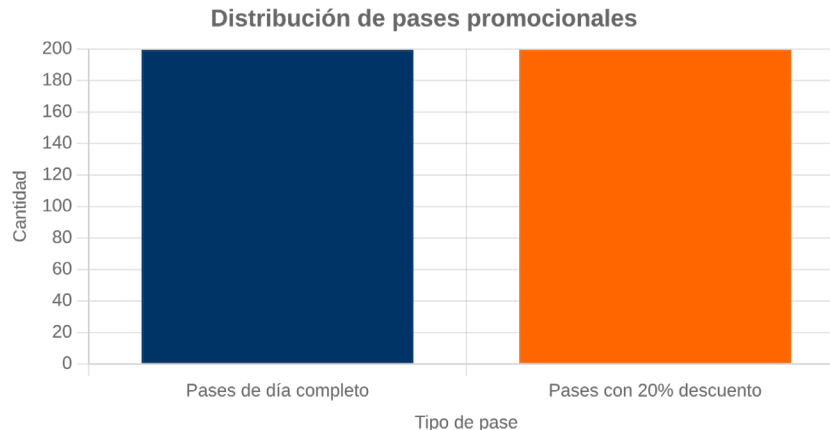
200 pases de día

Pases válidos para uso de un día de remontes con fines promocionales y no para su reventa.



200 pases con 20% descuento

Pases con un 20% de descuento sobre PVP con fines promocionales y no para su reventa.



Usos recomendados:

- Incentivos para clientes premium
- Campañas de captación de nuevos clientes
- Promociones especiales para empleados
- Acciones de fidelización

Como parte del acuerdo de patrocinio, la compañía aseguradora disfrutará de los siguientes beneficios en las redes sociales oficiales de Sierra Nevada:

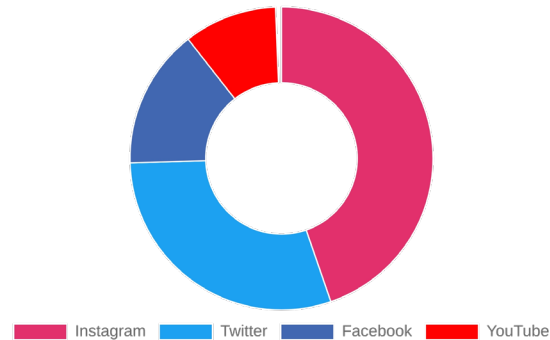
Stories destacadas

Dos stories durante la temporada 2025-26 relacionados con Sierra Nevada en las cuentas oficiales de la estación.





Retuiteo de publicaciones


Retuiteo de todas las publicaciones que realice el Patrocinador relacionadas con Sierra Nevada desde las cuentas oficiales.

Distribución de seguidores en RRSS de Sierra Nevada



Beneficios de la presencia en RRSS

-  Mayor alcance de audiencia
-  Engagement con comunidad
-  Aumento de visibilidad
-  Asociación de valores

 El contenido de las publicaciones será acordado previamente entre ambas partes



Temporada 2025-2026