En Málaga, siendo las 09:00 horas del 22 de octubre de 2025, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de proceder a la vista al informe técnico, apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, DE LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE MEDIOS Y CREATIVA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN TORNO A LA SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE EL TURISMO - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC) - **LOTE 2 - Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión de una campaña de concienciación en el territorio Andalucía** - Expediente: C101-06JO-0525-0040, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (Pública):

- Presidente: Director de Marca, [redacted].
- Vocal Económico Financiero: Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [redacted].
- Vocal jurídico: Directora de Contratación, [redacted].
- Secretaria: Jefa de Contratación, [redacted].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, ésta expone que el objeto de la misma es la vista del informe técnico, apertura de propuesta económica (sobre A) y propuesta de adjudicación del **LOTE 2 - Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión de una campaña de concienciación en el territorio Andalucía**.

Seguidamente el Presidente entrega a la Mesa de Contratación el informe técnico, elaborado por la Comisión técnica a efectos de estudiar las ofertas técnicas recibidas. Dicho informe se une a esta acta como parte inseparable de la misma, y conforme al mismo, todas las ofertas han sido valoradas, dado que cumplen los requisitos de aportación de documentación especificados en el Pliego de Condiciones Particulares, ajustándose a las prescripciones técnicas.

A continuación, se procede a dar lectura de las puntuaciones finales – según informe técnico- de las ofertas, con el siguiente resultado:

EMPRESAS LICITADORAS	Planteamiento estratégico y metodología (máx. 60 puntos)	Equipo de trabajo (máx. 10 puntos)	Herramientas de Innovación y control (máx. 10 puntos)	Análisis de la oferta desde la perspectiva de calidad (máx. 5 puntos)	Total
AVANTE COMUNICACION SL	44,00	8,00	8,00	4,00	64,00
CARAT ESPAÑA SA	48,00	8,00	8,00	3,00	67,00
M&C SAATCHI MADRID SL	49,00	8,00	9,00	4,00	70,00
NEWNO LA AGENCIA END TO END, S.L.	50,00	9,00	8,00	4,00	71,00
MEDIA DIAMOND, S.L.	45,00	9,00	8,00	4,00	66,00
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	50,00	8,00	8,00	4,00	70,00
MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	49,00	8,00	8,00	3,00	68,00
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	54,00	9,00	9,00	5,00	77,00
PROXIMIA HAVAS S.L.	50,00	8,00	8,00	4,00	70,00
REBOLD MARKETING SLU	50,00	7,00	8,00	4,00	69,00
VERITAS MEDIA SL	50,00	8,00	8,00	4,00	70,00

Seguidamente, se procede a la apertura del sobre A electrónico de las empresas licitadoras, con el siguiente resultado, que a su vez suponen las puntuaciones que asimismo se indican, por aplicación de la fórmula recogida en el PCP:

EMPRESAS LICITADORAS	Descuento sobre la comisión agencia	Tiempo en planificación y preparación de la propuesta			Tiempo en puesta en marcha de la campaña		
		Primeras 48 horas	Dentro de 24 horas siguientes	A partir de 72 horas	Primeras 48 horas	Dentro de 24 horas siguientes	A partir de 72 horas
AVANTE COMUNICACION SL	99,99%	SI	-	-	SI	-	-
CARAT ESPAÑA SA	0,00%	SI	-	-	SI	-	-
M&C SAATCHI MADRID SL	100,00%	SI	-	-	SI	-	-
NEWNO LA AGENCIA END TO END, S.L.	60,00%	SI	-	-	SI	-	-
MEDIA DIAMOND, S.L.	100,00%	SI	-	-	SI	-	-
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	100,00%	SI	-	-	SI	-	-
MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	100,00%	SI	-	-	SI	-	-
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	100,00%	SI	-	-	SI	-	-
PROXIMIA HAVAS S.L.	100,00%	SI	-	-	SI	-	-
REBOLD MARKETING SLU	0,001%	SI	-	-	SI	-	-
VERITAS MEDIA SL	100,00%	SI	-	-	SI	-	-

Estas ofertas suponen las puntuaciones que se indican a continuación:

EMPRESAS LICITADORAS	Comisión agencia (10 puntos)	Tiempo en planificación y preparación de la propuesta (5 puntos)			Tiempo en puesta en marcha de la campaña (5 puntos)			TOTAL
		Primeras 48 horas (2,50 puntos)	Dentro de 24 horas siguientes (1,25 puntos)	A partir de 72 horas (0 puntos)	Primeras 48 horas (2,50 puntos)	Dentro de 24 horas siguientes (1,25 puntos)	A partir de 72 horas (0 puntos)	
AVANTE COMUNICACION SL	9,999	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	14,999
CARAT ESPAÑA SA	0,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	5,000
M&C SAATCHI MADRID SL	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000
NEWNO LA AGENCIA END TO END, S.L.	6,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	11,000
MEDIA DIAMOND, S.L.	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000
MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000
PROXIMIA HAVAS S.L.	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000
REBOLD MARKETING SLU	0,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	5,000
VERITAS MEDIA SL	10,000	2,50	0,00	0,00	2,50	0,00	0,00	15,000

Así, el resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de las ofertas económicas arroja los siguientes resultados (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

EMPRESAS LICITADORAS	Oferta técnica	Puntuación Sobre A	Total
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	77,00	15,000	92,00
M&C SAATCHI MADRID SL	70,00	15,000	85,00
MEDIA SAPIENS SPAIN SL	70,00	15,000	85,00
PROXIMIA HAVAS S.L.	70,00	15,000	85,00
VERITAS MEDIA SL	70,00	15,000	85,00
MEDIAPLUS EQUMEDIA, S.L.	68,00	15,000	83,00
NEWNO LA AGENCIA END TO END, S.L.	71,00	11,000	82,00
MEDIA DIAMOND, S.L.	66,00	15,000	81,00
AVANTE COMUNICACION SL	64,00	14,999	78,999
REBOLD MARKETING SLU	69,00	5,000	74,00
CARAT ESPAÑA SA	67,00	5,000	72,00

Con estos antecedentes, la mesa de contratación propone la adjudicación del **LOTE 2 - Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión de una campaña de concienciación en el territorio Andalucía** a la empresa NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.

Presidente: Director de Marca, [redacted].

Vocal Económico Financiero: Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [redacted].

Vocal Jurídico: Directora de Contratación, [redacted].

Secretaria: Jefa de Contratación, [redacted].