

COMISSION DE CONTROL			VALORACION PROVISIONAL TECNICA		
	COMISIONES CREADAS OBTENIDAS	INDICE DE PROVISIONACION		INDICE DE PROVISIONACION	
NF MEDIA	3,00%	5,00%			
PROBUNA VIVAS	3,00%	5,00%			
FALLA MEDIA	3,00%	5,00%			
ZONAMEDIA	3,00%	5,00%			
CAJAT	3,00%	5,00%			
MATCHI	3,00%	5,00%			

DESCRIPCION SIMBOL PARA IDENTIFICACION COMPLETA EN PREMIAS DIGNIDAD IMPRESA EN COMPAÑIA	DESCRIPCION SOBRE TIEMPO OFICIAL COMPLETA EN VIVIENDA						VALORACION PROVISIONAL TECNICA						
	CAJAT	FALLA MEDIA	MATCHATCHI	NF MEDIA	PROBUNA VIVAS	ZONAMEDIA	INDICE DE PROVISIONACION	CAJAT	FALLA MEDIA	MATCHATCHI	NF MEDIA	PROBUNA VIVAS	ZONAMEDIA
20 Olovaros	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%
20oer de Lan	30,00%	30,00%	10,00%	30,00%	30,00%	30,00%	0,13%	0,13%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%
20er de Jaj	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%
20er de Pal (El Pila)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%
20er de Alenda	40,50%	40,50%	40,50%	40,50%	40,50%	40,50%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%
20er de Alenda (P. de Caba)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%
20er de Alenda (La Granda de Alenda)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,12%	0,12%	0,12%	0,12%	0,12%	0,12%	0,12%
20er de Alenda (El Alenda)	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%	0,09%
20er de Alenda (El Alenda)	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%	0,17%
20er de Alenda (M.C.)	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%
20er de Alenda (M.C. de Caba)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%
20er de Alenda (M.C. de Caba)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%
20er de Alenda (M.C. de Caba)	80,00%	80,00%	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%
TOTAL							2,80%	2,80%	2,80%	2,80%	2,80%	2,80%	2,80%

PREMIA DIGNIDAD PARA IDENTIFICACION COMPLETA EN PREMIAS DIGNIDAD IMPRESA EN COMPAÑIA	DESCRIPCION SOBRE TIEMPO OFICIAL COMPLETA EN VIVIENDA						VALORACION PROVISIONAL TECNICA						
	CAJAT	FALLA MEDIA	MATCHATCHI	NF MEDIA	PROBUNA VIVAS	ZONAMEDIA	INDICE DE PROVISIONACION	CAJAT	FALLA MEDIA	MATCHATCHI	NF MEDIA	PROBUNA VIVAS	ZONAMEDIA
20 Olovaros	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%
20oer de Lan	30,00%	30,00%	10,00%	30,00%	30,00%	30,00%	1,34%	1,28%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%
20er de Jaj	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	1,48%	0,60%	1,48%	0,60%	1,48%	0,60%	0,60%
20er de Pal (El Pila)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	1,14%	0%	1,14%	0%	1,14%	0%	0%
20er de Alenda	40,50%	40,50%	40,50%	40,50%	40,50%	40,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%
20er de Alenda (P. de Caba)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%
20er de Alenda (La Granda de Alenda)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%
20er de Alenda (El Alenda)	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%
20er de Alenda (M.C.)	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%
20er de Alenda (M.C. de Caba)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%
20er de Alenda (M.C. de Caba)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%
20er de Alenda (M.C. de Caba)	80,00%	80,00%	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	1,34%	1,28%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%	1,34%
TOTAL							1,48%	1,48%	1,48%	1,48%	1,48%	1,48%	1,48%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACION



24/10/2025

FIRMADO POR

MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO
INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ
LAURA RIVAS RODRIGUEZ
MARIA GENMA RUBIO ESTRADA

VERIFICACION

Pk2jm35G8RGNBCCFGJT4JVFLN99LGN

PÁG. 1/6

DESCRIPCIÓN SOBRE TEMAS OFICIALES COMPLETA EN RADIO LOCAL	VALORACIÓN PROYECTO LEY 2/2008					ÍNDICE PROYECCIÓN	VALORACIÓN PROYECTO LEY 2/2008					
	CMAT	FAIL MEDIA	MCS CANCH	PI MEDIA	PROYECTIVA		ZONA MEDIA	CMAT	FAIL MEDIA	MCS CANCH	PI MEDIA	PROYECTIVA
Mediaval (Radio Local)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,35%	0,84%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%
Avenencia (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,35%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%
COPE (Radio de Emisoras)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%
CMAT	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%
Radio	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%
Radio Fija (Radio de Emisoras)	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%
Radio Fija (Radio de Emisoras)	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	0,35%	0,35%	0,35%	0,35%	0,35%	0,35%	0,35%
Radio (Radio de Emisoras)	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Radio (Radio de Emisoras)	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
TOTAL	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	4,00%	3,88%	3,87%	3,88%	3,88%	3,88%	3,87%

HM-1

DESCRIPCIÓN SOBRE TEMAS OFICIALES COMPLETA EN TELEVISIÓN REGIONAL	VALORACIÓN PROYECTO LEY 2/2008					ÍNDICE PROYECCIÓN	VALORACIÓN PROYECTO LEY 2/2008					
	CMAT	FAIL MEDIA	MCS CANCH	PI MEDIA	PROYECTIVA		ZONA MEDIA	CMAT	FAIL MEDIA	MCS CANCH	PI MEDIA	PROYECTIVA
Radio 1 TV	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
Radio 2 TV	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	1,35%	1,35%	1,35%	1,35%	1,35%	1,35%	1,35%
Radio 3 TV	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	2,87%	2,87%	2,87%	2,87%	2,87%	2,87%	2,87%
Radio 4 TV	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%
Radio 5 TV	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%	0,38%
Radio 6 TV	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%	0,24%
TOTAL	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	7,00%	6,73%	6,54%	6,53%	6,53%	6,53%	6,54%

VALORACIÓN TOTAL DE LA PROYECCIÓN ECONOMICA		CMAT	FAIL MEDIA	MCS CANCH	PI MEDIA	PROYECTIVA	ZONA MEDIA
CONSEJO DE CANDIDATOS	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
RECURSIVO SOBRE TEMAS OFICIALES COMPLETA EN RADIO LOCAL	38,31%	30,88%	42,21%	38,60%	38,7,6%	38,88%	38,88%
RECURSIVO SOBRE TEMAS OFICIALES COMPLETA EN RADIO LOCAL	1,81%	1,80%	1,74%	1,81%	1,81%	1,80%	1,80%
RECURSIVO SOBRE TEMAS OFICIALES COMPLETA EN RADIO LOCAL	15,84%	15,90%	15,82%	15,84%	15,84%	15,84%	15,84%
RECURSIVO SOBRE TEMAS OFICIALES COMPLETA EN TELEVISION ANDALUZA	6,71%	6,54%	7,20%	6,55%	6,55%	6,54%	6,54%
TOTAL	69,43%	69,14%	71,21%	69,20%	69,08%	69,43%	69,43%

UNIDAD DEL 20% SUPERIOR A LA MEDIA

62,25%

Página 3

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



FIRMADO POR
VERIFICACIÓN

MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO
INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ
LAURA RIVAS RODRIGUEZ
MARIA GENMA RUBIO ESTRADA
PK2jm35G8RGNBCCFGJT4JVFLN99LGN

24/10/2025
PÁG. 3/6

11/01

CTR MÍNIMO (2 PUNTOS MÁXIMO)

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO CTR MÍNIMO	PROPUESTA DE VALORACIÓN
M&C SANCHEZ MARRIÑO S.L.	SI	2
MF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	SI	2
ZOSWAMEDIA S.L.	SI	2
PROXIMIA HAYAS S.L	SI	2
CABET ESPAÑA SA	SI	2
FULMERIA ANDALUCIA S.L	SI	2

COBERTURA MÍNIMA EN RADIO (2 PUNTOS MÁXIMO)

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO COBERTURA MÍNIMO	PROPUESTA DE VALORACIÓN
M&C SANCHEZ MARRIÑO S.L.	SI	2
MF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	SI	2
ZOSWAMEDIA S.L.	SI	2
PROXIMIA HAYAS S.L	SI	2
CABET ESPAÑA SA	SI	2
FULMERIA ANDALUCIA S.L	SI	2


CAPACIDAD DE RESPUESTA (6 PUNTOS MÁXIMO)

EMPRESA LICITANTE	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS	PROPUESTA VALORACIÓN CAPACIDAD RESPUESTA
M&C SANCHEZ MARRIÑO S.L	Compromiso dentro de 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de 48 horas (3 PUNTOS)	6
MF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	Compromiso dentro de 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de 48 horas (3 PUNTOS)	6
ZOSWAMEDIA S.L.	Compromiso dentro de 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de 48 horas (3 PUNTOS)	6
PROXIMIA HAYAS S.L	Compromiso dentro de 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de 48 horas (3 PUNTOS)	6
CABET ESPAÑA SA	Compromiso dentro de 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de 48 horas (3 PUNTOS)	6
FULMERIA ANDALUCIA S.L	Compromiso dentro de 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de 48 horas (3 PUNTOS)	6

MEJORA VISIBILIDAD (VISIBILIDAD) MÍNIMA. (2 PUNTOS)

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO VISIBILIDAD MÍNIMO	PROPUESTA DE VALORACIÓN
M&C SANCHEZ MARRIÑO S.L.	SI	2
MF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	SI	2
ZOSWAMEDIA S.L.	SI	2
PROXIMIA HAYAS S.L	SI	2
CABET ESPAÑA SA	SI	2
FULMERIA ANDALUCIA S.L	SI	2

Página 4

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 4/6	

Pk2jm35G8RGNBCCFGJT4JVFLN99LGN


11/01

MEMORIA EXPERIENCIA ADICIONAL - PUNTOS MÁXIMO


DIRECCIÓN DE CUENTAS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)	33	25	28	27	20	12	
DIRECCIÓN DE CUENTAS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)							
DIRECCIÓN DE CUENTAS PUNTAJES MÁX. (PM-DC)			32				
DIRECCIÓN DE CUENTAS PUNTAJES MÁX. (PM-DC)			0,5				
PUNTAJES MÁX. (PM-DC)	0,50	0,39	0,44	0,42	0,31	0,19	
JEFE DE PLANTILLA AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)	22	18	10	29	31	19	
JEFE DE PLANTILLA AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)							
JEFE DE PLANTILLA PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			31				
JEFE DE PLANTILLA PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			1,00				
PUNTAJES MÁX. (PM-FI)	0,71	0,38	0,22	0,94	1,00	0,61	
JEFE DE PLANTILLA AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)	38	29	22	30	25	4	
JEFE DE PLANTILLA AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)							
PLANTILLA DE PLANTILLA AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)			38				
PLANTILLA DE PLANTILLA PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			1,5				
PLANTILLA DE PLANTILLA PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			1,50	1,14	0,87	1,18	0,99
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)	29	27	23	31	30	4	
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)							
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			31				
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			1,5				
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)	1,40	1,31	1,11	1,50	1,45	0,19	
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)	17	21	21	24	7	5	
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF-FI)			24				
RESPONSABLE DE COPIA DE MEDIOS PUNTAJES MÁX. (PM-FI)			0,5				
PROPUESTA VALORACIÓN FINAL EXPERIENCIA ADICIONAL	0,35	0,44	0,44	0,50	0,15	0,10	
PROPUESTA VALORACIÓN FINAL EXPERIENCIA ADICIONAL	4,47	3,96	3,18	4,54	3,90	1,26	

EQUIPO DE TRABAJO PERFILES FUNCIONALES. 12 PUNTOS MÁXIMO

EMPRESA/ENTITATE	PUNTAJES MÁX. (PM-FI)	RESPONSABLE DE COMPANIA	VALORACIÓN FINAL EXPERIENCIA ADICIONAL
M&C S&T&H MADRID S.L.	1,5	1,5	3
IN AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES S.L.U.	1,5	1,5	3
ZOSAMEDIA S.L.	1,5	1,5	3
PROXIMA HAVAS S.L.	1,5	1,5	3
C&A&T ESPAÑA S.A.	1,5	1,5	3
FULLMEDIA ANDALUCÍA S.L.	0	0	0

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ LAURA RIVAS RODRIGUEZ MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2jm35G8RGNBCCFGJT4JVFLN99LGN	PÁG. 5/6

PROPUESTA ECONOMICA	PROPUESTA ECONOMICA	NIVE DE FORMACION		EMPRESAS LICITANTES				
		MAC SATCHI MARIO S.L	IF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	ZORRAMENDI S.L.	PREMIERA HERVAS S.L	CARTE ESPANA S.A	PILARINA ANDALUCIA S.L	
SERVICIOS TÉCNICOS	PROPUESTA ECONOMICA	71,37	66,1	66,43	66,06	66,41	63,14	
	CTR ANUNIO	20,0%	2	2	2	2	2	
	COBERTURA MINIMA	20,0%	2	2	2	2	2	
	PLAZA DE CAMPO	30,0%	3	3	3	3	3	
	PRESTACION MINIMA DE CA	30,0%	3	3	3	3	3	
	MEMORIA	20,0%	2	2	2	2	2	
	EXPERIENCIA ADICIONAL	5,00%	4,47	3,96	3,18	4,54	3,90	
	PRELIS ADICIONALES	3,00%	3	3	3	3	3	
PROPUESTA ECONOMICA TOTAL		98,94	86,96	84,61	87,60	87,21	82,90	

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 6/6	


Pk2jm35G8RGNBCCFGJT4JVFLN99LGN

Hojas

LOTE 2

COMISIÓN DE CURSADO	VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA		
	COMISIÓN DE CURSADO OFERTADA	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	PUNTUACIÓN
FULL MEDIA	3,50 %	5,00 %	5,00 %
M&C SAATCHI MADRID, S.L	3,50 %		5,00 %
NF MEDIA	3,50 %	5,00 %	5,00 %
PROXIMIA HAVAS, S.L	3,50 %		5,00 %

SOPORTE	COSTE NETO/UNIDAD OFERTADO (EN EUROS Y EXLUIDO IVA)					VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA			
	FULL MEDIA	M&C SAATCHI MADRID, S.L	NF MEDIA	PROXIMIA HAVAS, S.L	ÍNDICE DE PONDERACIÓN (%)	FULL MEDIA	M&C SAATCHI MADRID, S.L	NF MEDIA	
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de mas de 500.000 habitantes. 1 semana.					9,56 %	9,47 %	9,56 %	9,56 %	
Clear Channel	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	2,46 %	2,46 %	2,46 %	2,46 %	
JCDecaux	65,00 €	65,00 €	65,00 €	65,00 €	2,46 %	2,46 %	2,46 %	2,46 %	
Exterior Plus	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	2,46 %	2,46 %	2,46 %	2,46 %	
Vistahermosa-JCDecaux	65,00 €	65,00 €	65,00 €	65,00 €	2,09 %	2,09 %	2,09 %	2,09 %	
Otros exclusivos	40,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,09 %	0,00 %	0,09 %	0,09 %	
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 semana.					4,79 %	4,74 %	4,79 %	4,79 %	


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 1/9	

Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE

Hojas

Clear Channel	55,00 €	55,00 €	55,00 €	55,00 €	2,37 %	2,37 %	2,37 %	2,37 %	2,37 %
JCDecaux	65,00 €	65,00 €	65,00 €	65,00 €	2,37 %	2,37 %	2,37 %	2,37 %	2,37 %
Otros exclusivos	40,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,05 %	0,00 %	0,05 %	0,05 %	0,05 %
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.					6,92 %	6,34 %	6,92 %	6,92 %	6,54 %
GMG	90,00 €	60,00 €	90,00 €	90,00 €	1,12 %	0,74 %	1,12 %	1,12 %	0,74 %
Actividad Pública	75,00 €	75,00 €	75,00 €	75,00 €	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %
Clear Channel	55,00 €	55,00 €	55,00 €	55,00 €	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %
Tu medio	75,00 €	75,00 €	75,00 €	75,00 €	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %
JCDecaux	65,00 €	65,00 €	65,00 €	65,00 €	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %
Exterior Plus	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %	1,12 %
Otros exclusivos	40,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,20 %	0,00 %	0,20 %	0,20 %	0,20 %
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 semana.					4,28 %	3,68 %	4,28 %	4,28 %	3,82 %
Publintermedia	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Exterior Plus	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Clear Channel	55,00 €	55,00 €	55,00 €	55,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
GMG	90,00 €	60,00 €	90,00 €	90,00 €	0,69 %	0,46 %	0,69 %	0,69 %	0,46 %
Los Pregoneros	90,00 €	60,00 €	90,00 €	90,00 €	0,69 %	0,46 %	0,69 %	0,69 %	0,46 %
Alpha	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %

Página 2

<p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p>			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 2/9	
		Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE	

Hoja1

Otros exclusivistas	40,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,14 %	0,00 %	0,14 %	0,14 %
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 semana.						2,14 %	1,84 %	2,00 %	1,91 %
GNG	90,00 €	60,00 €	90,00 €	90,00 €	0,69 %	0,46 %	0,69 %	0,46 %	
Actividad Pública	75,00 €	75,00 €	75,00 €	75,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %	
Equipublic	60,00 €	75,00 €	60,00 €	60,00 €	0,69 %	0,69 %	0,55 %	0,69 %	
Otros exclusivistas	40,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,07 %	0,00 %	0,07 %	0,07 %	
Mupis digitales en calle. ciudades de más de 500.000 habitantes. 1 semana.					2,89 %	2,80 %	2,89 %	2,89 %	
Clear Channel	180,00 €	180,00 €	180,00 €	180,00 €	1,06 %	1,06 %	1,06 %	1,06 %	
JCDecaux	180,00 €	180,00 €	180,00 €	180,00 €	1,06 %	1,06 %	1,06 %	1,06 %	
Vistahermosa-JCDecaux	180,00 €	180,00 €	180,00 €	180,00 €	0,68 %	0,68 %	0,68 %	0,68 %	
Otros exclusivistas	100,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,09 %	0,00 %	0,09 %	0,09 %	
Mupis digitales en calle. ciudades de menos de 500.000 habitantes. 1 semana.					6,35 %	6,30 %	6,35 %	6,35 %	
Clear Channel	160,00 €	160,00 €	160,00 €	160,00 €	2,10 %	2,10 %	2,10 %	2,10 %	
JCDecaux	170,00 €	170,00 €	170,00 €	170,00 €	2,10 %	2,10 %	2,10 %	2,10 %	
Exterior Plus	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	2,10 %	2,10 %	2,10 %	2,10 %	
Otros exclusivistas	100,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,05 %	0,00 %	0,05 %	0,05 %	
Mupis digitales en estaciones de metro, ferrocarril... poblaciones de más de 500.000 habitantes. 1 semana.					1,42 %	0,00 %	0,05 %	0,05 %	
Global					1,37 %	0%	0%	0%	


Página 3

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE	PÁG. 3/9

Otros exclusivistas	50,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,05 %	0,00 %	0,05 %	0,05 %
Mupis digitales en estaciones de metro, ferrocarril... poblaciones de menos de 500.000 habitantes. 1 semana.						1,42 %	0,00 %	0,05 %	0,05 %
Global						1,37 %	0%	0%	0%
Otros exclusivistas	40,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,05 %	0,00 %	0,05 %	0,05 %
Mupis digitales Indoor. Poblaciones de más de 500.000 habitantes. 1 semana.						4,28 %	4,14 %	4,28 %	4,28 %
Clear Channel	70,00 €	70,00 €	70,00 €	70,00 €	70,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
JCDecaux	110,00 €	110,00 €	110,00 €	110,00 €	110,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Exterior Plus	35,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
lwall	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Tunmedio	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
014 Media	85,00 €	85,00 €	85,00 €	85,00 €	85,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Otros exclusivistas	25,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,14 %	0,00 %	0,14 %	0,14 %
Mupis digitales Indoor. Poblaciones de menos de 500.000 habitantes. 1 semana						2,85 %	2,76 %	2,85 %	2,85 %
Clear Channel	70,00 €	70,00 €	70,00 €	70,00 €	70,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Exterior Plus	35,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
lwall	27,00 €	27,00 €	27,00 €	27,00 €	27,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
014 Media	85,00 €	85,00 €	85,00 €	85,00 €	85,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Otros exclusivistas	20,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,09 %	0,00 %	0,09 %	0,09 %

<p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p>			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 4/9	

Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE

Hoja1

Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de mas de 500.000 Hab. Producción + fijación 1 mes					5,60 %	5,32 %	5,60 %	5,46 %
Promedios	3.165,00 €	3.088,08 €	3.165,00 €	3.165,00 €	5,46 %	5,32 %	5,46 %	5,32 %
Otros excluidos	2.000,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,14 %	0,00 %	0,14 %	0,14 %
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones entre 100.000 y 499.999 hab. Producción + fijación 1 mes					5,62 %	5,37 %	5,61 %	5,60 %
Promedios	3.165,00 €	3.088,08 €	3.165,00 €	3.165,00 €	0,77 %	0,75 %	0,77 %	0,75 %
Global	2.148,00 €	2.148,00 €	2.148,00 €	2.148,00 €	0,77 %	0,77 %	0,77 %	0,77 %
Jurado	3.230,00 €	3.230,00 €	3.230,00 €	3.230,00 €	0,77 %	0,77 %	0,77 %	0,77 %
JCDecaux	1.886,00 €	1.886,00 €	1.886,00 €	1.886,00 €	0,77 %	0,77 %	0,77 %	0,77 %
Publicesa	1.598,75 €	1.598,75 €	1.598,75 €	1.598,75 €	0,77 %	0,77 %	0,77 %	0,77 %
Ahora Comunicación	1.475,00 €	1.475,00 €	1.475,00 €	1.475,00 €	0,77 %	0,77 %	0,77 %	0,77 %
RB Formas	2.400,00 €	2.425,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	0,77 %	0,77 %	0,76 %	0,77 %
Otros excluidos	900,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,23 %	0,00 %	0,23 %	0,23 %
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Líneas interurbanas: producción + fijación 1 mes					2,08 %	2,01 %	2,08 %	2,08 %
Zercana	1.300,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €	0,67 %	0,67 %	0,67 %	0,67 %
Global	2.148,00 €	2.148,00 €	2.148,00 €	2.148,00 €	0,67 %	0,67 %	0,67 %	0,67 %
Guadalmedia	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	0,67 %	0,67 %	0,67 %	0,67 %
Otros excluidos	600,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,07 %	0,00 %	0,07 %	0,07 %
Fijación. Valla publicitaria (8x3). Poblaciones de Andalucía. 1 catorca.					2,85 %	2,76 %	2,85 %	2,85 %

Página 5



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

24/10/2025

MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

LAURA RIVAS RODRIGUEZ

MARIA GENMA RUBIO ESTRADA

PÁG. 5/9


Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

Hojas

Espacio Publicidad	72,00 €	72,00 €	72,00 €	72,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Global	70,10 €	70,10 €	70,10 €	70,10 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Alpha Publicidad	60,00 €	60,00 €	60,00 €	60,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Avenir-JCDecaux	130,00 €	130,00 €	130,00 €	130,00 €	0,69 %	0,69 %	0,69 %	0,69 %
Otros exclusivistas	10,00 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,09 %	0,00 %	0,09 %	0,09 %
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.					4,32 %	4,32 %	4,32 %	4,32 %
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.	3,25 €	3,25 €	3,25 €	3,25 €	4,32 %	4,32 %	4,32 %	4,32 %
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.					4,21 %	4,21 %	4,21 %	4,21 %
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.	2,75 €	2,75 €	2,75 €	2,75 €	4,21 %	4,21 %	4,21 %	4,21 %
Producción vallas. De 0 a 400 unidades.					4,21 %	4,21 %	4,21 %	4,21 %
Producción vallas. De 0 a 400 unidades.	25,00 €	25,00 €	25,00 €	25,00 €	4,21 %	4,21 %	4,21 %	4,21 %
Producción vallas. De 401 en adelante unidades.					4,21 %	4,21 %	4,21 %	4,21 %
Producción vallas. De 401 en adelante unidades.	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	4,21 %	4,21 %	4,21 %	4,21 %
TOTAL					80,00 %	74,48 %	77,11 %	76,03 %

<p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p>			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 6/9	

Pk2jmZ4KTPKMFFTTABMQX5EX9HNX3LE

Hojal1


PROPOSICIÓN ECONÓMICA	PONDERACIÓN	FULL MEDIA	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	NF MEDIA	PROXIMIA HAVAS, S.L.
Comisión de cursado	5,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %
Coste Neto/Unidad	80,00 %	74,48 %	77,11 %	76,03 %	76,03 %
TOTAL PUNTUACIÓN	85,00 %	79,48 %	82,11 %	81,03 %	81,03 %

UMBRAL DEL 20% SUPERIOR A LA MEDIA

97,10 %%


CAPACIDAD DE RESPUESTA (5 PUNTOS MÁXIMO)

EMPRESA LICITANTE	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	VALORACIÓN CAPACIDAD
M&C SAATCHI MADRID S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (5 PUNTOS)	5
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (5 PUNTOS)	5
PROXIMIA HAVAS S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (5 PUNTOS)	5
FULLMEDIA ANDALUCIA S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (5 PUNTOS)	5

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ LAURA RIVAS RODRIGUEZ MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE	PÁG. 7/9

MEJORA. EXPERIENCIA ADICIONAL. (6 PUNTOS MÁXIMO)

	M&C SAATCHI MADRID S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	PROXIMIA HAVAS S.L	FULLMEDIA ANDALUCIA S.L
DIRECTOR DE CUENTAS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF DC)	32	25	27	12
DIRECTOR DE CUENTAS AÑOS EXP. ADICIONAL MAX. (RFMAX DC)	32			
DIRECTOR DE CUENTAS PUNTUACIÓN MAX. (PM DC)	2			
PUNTUACIÓN DIRECTOR DE CUENTAS (VDC)	2,00	1,56	1,69	0,75
PLANIFICADOR DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF PME)	38	29	30	4
PLANIFICADOR DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL MAX. (RFMAX PME)	38			
PLANIFICADOR DE MEDIOS PUNTUACIÓN MAX. (PM PME)	2			
PUNTUACIÓN PLANIFICADOR DE MEDIOS (VPME)	2,00	1,53	1,58	0,21
DISEÑADOR GRÁFICO AÑOS EXP. ADICIONAL (RF DG)	17	21	24	5
DISEÑADOR GRÁFICO AÑOS EXP. ADICIONAL MAX. (RFMAX RDG)	24			
DISEÑADOR GRÁFICO PUNTUACIÓN MAX. (PM DG)	2			
PUNTUACIÓN DISEÑADOR GRÁFICO (VDG)	1,42	1,75	2,00	0,42
PROPUESTA VALORACIÓN FINAL EXPERIENCIA AD	5,42	4,84	5,27	1,38


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 8/9	

Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE

EQUIPO DE TRABAJO: PERFILES ADICIONALES . (4 PUNTOS MÁXIMO).

EMPRESA LICITANTE	PLANIFICADOR/A DE MEDIOS	DISEÑADOR/A GRÁFICO/A	PROPUESTA DE VALORACIÓN PERFILES ADICIONALES
M&C SAATCHI MADRID S.L	2	2	4
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	2	2	4
PROXIMIA HAVAS S.L	2	2	4
FULLMEDIA ANDALUCIAS.S.L	2	2	4

		INDICE DE PONDERACIÓN	EMPRESAS LICITANTES			
			M&C SAATCHI MADRID S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	PROXIMIA HAVAS S.L	FULLMEDIA ANDALUCIA.S.L
PROPÓSICIÓN ECONÓMICA	PROPÓSICIÓN ECONÓMICA	85,00 %	82,11	81,03	81,03	79,48
CAPACIDAD DE RESPUESTA	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	5,00 %	5	5	5	5
MEJORAS	EXPERIENCIA ADICIONAL	6,00 %	5,42	4,84	5,27	1,38
	PERFILES ADICIONALES	4,00 %	4	4	4	4
PROPUESTA VALORACIÓN TOTAL		100,00 %	96,53	94,87	95,30	89,86

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 9/9	

Pk2jmZ4KTPKMFFTABMQX5EX9HNX3LE


Hoja1

LOTE 3

RECARGO SOBRE EL COSTE FACTURADO POR LOS SOPORTES	VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA	
	RECARGO OFERTADO*	ÍNDICE DE PONDERACIÓN
DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	15,00 %	0,00 %
FULLMEDIA ANDALUCÍA S.L.	3,50 %	5,00 %
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	3,50 %	5,00 %
SAUCI ASESORES S.L.	3,50 %	5,00 %
ZOSMAMEDIA, S.L	3,50 %	5,00 %


PRECIO NETO CPM (COSTE POR MILL IMPRESIONES)	PRECIO CPM OFERTADO (EXCLUIDO IVA)					VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA					
	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCÍA S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCÍA S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
GOOGLE ADS	0,60 €		0,01 €	3,00 €	0,72 €	6,00 %	0,10 %	0%	6,00 %	0,02 %	0,08 %
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,25 €	1,30 €	0,24 €	2,00 €	0,69 €	15,00 %	14,40 %	2,76 %	15,00 %	1,80 %	5,21 %
LINKEDIN	5,00 €	5,00 €	3,39 €	8,00 €	4,50 €	5,00 %	3,39 %	3,39 %	5,00 %	2,11 %	3,76 %
SPOTIFY	3,00 €	2,50 €	3,44 €	6,50 €	3,00 €	12,00 %	10,00 %	12,00 %	8,72 %	4,61 %	10,00 %
TIK TOK	0,60 €	1,10 €	0,40 €	1,31 €	0,60 €	12,00 %	8,00 %	4,36 %	12,00 %	3,66 %	8,00 %
						50,00 %	35,89 %	22,51 %	46,72 %	12,20 %	27,05 %

Página 1

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmALY7CL9TBCYQYZ4UNPTK2DMJC	PÁG. 1/6	

PRECIO NETO CPC (COSTE POR MIL IMPRESIONES)	PRECIO CPC OFERTADO (EXCLUIDO IVA)					VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA					
	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCIA S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L	INDICE DE PONDERACIÓN	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCIA S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
GOOGLE ADS	0,35 €	0,70 €	0,31 €	0,35 €	0,01 €	2,00 %	0,05 %	0,02 %	0,06 %	0,05 %	2,00 %
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,03 €		0,01 €	0,25 €	0,01 €	4,00 %	1,33 %	0%	4,00 %	0,16 %	4,00 %
LINKEDIN	3,70 €	1,70 €	0,01 €	1,50 €	0,01 €	2,00 %	0,00 %	0,01 %	2,00 %	0,01 %	2,00 %
TIKTOK	0,11 €	0,21 €	0,01 €	0,30 €	0,01 €	2,00 %	0,18 %	0,09 %	2,00 %	0,06 %	2,00 %
						10,00 %	1,56 %	0,12 %	8,06 %	0,28 %	10,00 %

PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN)	PRECIO CPV OFERTADO (EXCLUIDO IVA)					VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA					
	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCIA S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L	INDICE DE PONDERACIÓN	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCIA S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
YOUTUBE	0,02 €	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,02 €	15,00 %	7,50 %	7,50 %	15,00 %	15,00 %	7,50 %
						PUNTAJACIÓN	7,50 %	7,50 %	15,00 %	15,00 %	7,50 %


<p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p>			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	PÁG. 2/6	
	PK2imALY7CL9TBCYQYZ4UNPTK2DMJC		

Hojal

CRITERIOS DE VALORACIÓN	INDICE PONDERACIÓN	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY S.L.	FULLMEDIA ANDALUCIA S.L.	Nº AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	SAUCI ASESORES S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
RECARGO SOBRE EL COSTE FACTURADO POR LO	5,00 %	0,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %	5,00 %
PRECIO NETO CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONE	50,00 %	35,89 %	22,51 %	46,72 %	12,20 %	27,05 %
RECARGO CPC (COSTE POR CLIC)	10,00 %	1,56 %	0,12 %	8,06 %	0,28 %	10,00 %
PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN)	15,00 %	7,50 %	7,50 %	15,00 %	15,00 %	7,50 %
PUNTUACIÓN =	80,00 %	44,95 %	35,13 %	74,78 %	32,48 %	49,55 %

UMERAL DEL 20% SUPERIOR A LA MEDIA

67,71 %

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmALY7CL9TBCYQYZ4UNPTK2DMJC	PÁG. 3/6	

CAPACIDAD DE RESPUESTA (7 PUNTOS MÁXIMO)

EMPRESA LICITANTE	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	PUESTA EN MARCHA DE CAMPAÑAS	PROPUESTA VALORACIÓN CAPACIDAD RESPUESTA
FULLMEDIA ANDALUCIA S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de las primeras 48 horas (4 PUNTOS)	7
IN AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de las primeras 48 horas (4 PUNTOS)	7
DOS PUNTOS AND INTERNET COMPANY S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de las primeras 48 horas (4 PUNTOS)	7
ZOSMANEDIA S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de las primeras 48 horas (4 PUNTOS)	7
SAUCIASESORES S.L	Compromiso dentro de las primeras 24 horas (3 PUNTOS)	Compromiso dentro de las primeras 48 horas (4 PUNTOS)	7

EQUIPO DE TRABAJO: DISPONIBILIDAD (3 PUNTOS MÁXIMO)

EMPRESA LICITANTE	COMPROMISO DISPONIBILIDAD DEL EQUIPO DE TRABAJO	PROPUESTA DE VALORACIÓN
FULLMEDIA ANDALUCIA S.L	PERMANENTE (INCLUSO FESTIVOS); 3 PUNTOS	3
IN AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	PERMANENTE (INCLUSO FESTIVOS); 3 PUNTOS	3
DOS PUNTOS AND INTERNET COMPANY S.L	PERMANENTE (INCLUSO FESTIVOS); 3 PUNTOS	3

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN




FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2imALY7CL9TBCYQYZ4UNPTK2DMJC	PÁG. 4/6

Hojas

ZOSMAMEDIA S.L	PERMANENTE (INCLUSO FESTIVOS); 3 PUNTOS	3
SAUCI ASESORES S.L	PERMANENTE (INCLUSO FESTIVOS); 3 PUNTOS	3

MEJORA. EXPERIENCIA ADICIONAL (6 PUNTOS MÁXIMO)

DIRECTOR DE CUENTAS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF DC)	12	25	12	28	0
DIRECTOR DE CUENTAS AÑOS EXP. ADICIONAL MAX. (RFMAX DC)	28				
DIRECTOR DE CUENTAS PUNTUACIÓN MAX. (PM DC)	2				
PUNTUACIÓN DIRECTOR DE CUENTAS (0,86	1,79	0,86	2,00	0,00
PLANIFICADOR DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL (RF PME)	4	29	5	7	15
PLANIFICADOR DE MEDIOS AÑOS EXP. ADICIONAL MAX. (RFMAX PME)	29				
PLANIFICADOR DE MEDIOS PUNTUACIÓN MAX. (PM PME)	2				
PUNTUACIÓN PLANIFICADOR DE MEDIO	0,28	2,00	0,34	0,48	1,03
DISEÑADOR GRÁFICO AÑOS EXP. ADICIONAL (RF DG)	5	21	10	21	15

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA Pk2imALY7CL9TBCYQYZ4UNPTK2DMJC	PÁG. 5/6	


Hojal1

DISEÑADOR GRÁFICO			21			
AÑOS EXP. ADICIONAL MAX. (RFMAX RDG)						
DISEÑADOR GRÁFICO			2			
PUNTUACIÓN MAX. (PM DG)						
PUNTUACIÓN DISEÑADOR GRÁFICO (VD	0,48	2,00	0,95	2,00	1,43	
PROPUESTA VALORACIÓN FINAL EXPR	1,61	5,79	2,15	4,48	2,46	

EQUIPO DE TRABAJO : PERFILES ADICIONALES (4 PUNTOS MÁXIMO).

MEJORA

EMPRESA LICITANTE	PLANIFICADOR/ A Y GESTO/A EN RRSS	DISEÑADOR/A GRÁFICO/A	PROPUESTA DE VALORACIÓN PERFILES ADICIONALES
FULLMEDIA ANDALUCIA S.L	2	2	4
IN AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.	2	2	4
DOS PUNTOS AND INTERNET COMPANY S.L	2	2	4
ZOSMAMEDIA S.L	2	2	4
SAUCI ASESORES S.L	2	0	2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		24/10/2025
	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA		
VERIFICACIÓN	Pk2imALY7CL9TBCYQYZ4UNPTK2DMJC	PÁG. 6/6	