INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓIN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN PORTUGAL". EXPEDIENTE NÚMERO CONTR_2025-420362

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación del **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN PORTUGAL** con número de Expediente CONTR_2025-420362

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- Alegría Ollero Esquivias (técnico área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- César Mateos Cordero (jefe de departamento área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **seis ofertas** presentadas (**MARKET ACCESS-CONSULTORES EM NEGOCIO INTERNACIONAL LDA, CONEXIO CONSULTING SERVICES, ARGOS CONSULTING NETWORK, VSV EUROGLOBAL, CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA LUSO ESPAÑOLA, Y HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.)** se ha realizado una lectura personal de las ofertas, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8:

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Portugal para el año 2026:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Portugal para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General de Portugal. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial de Portugal:	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas de ambos países. Además, analiza la balanza comercial de cada mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 1/33

1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía <u>Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía:</u> Propuesta de un sector de interés para Andalucía en Portugal (excepto sector aeroespacial e industria auxiliar de la agricultura): 1. Breve información sectorial que incluya principales estadísticas de exportación e importación. 2. Presencia andaluza del sector en Portugal. <u>Cuarta Parte. Programación 2026 para Portugal</u> Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción en Portugal. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3.	una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en cada mercado. **12-10 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas de ambos países. Además, analiza la balanza comercial de cada mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en cada mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis de los mercados, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la programación de actividades. **4-0 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos solicitada.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 2/33

• Espacio entre caracteres: predeterminado.	
2.Desarrollo de oportunidades para el sector aeroespacial de Andalucía en Portugal	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector **aeroespacial en Portugal**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Portugal. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Portugal detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **12-10 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Portugal, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Portugal brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Portugal y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 3/33

• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	
3.Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía en Portugal.	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del **sector de la industria auxiliar de la agricultura** en Portugal, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Portugal. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Portugal detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **12-10 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 4/33

En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	en Portugal, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Portugal brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Portugal y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

MARKET ACCESS-CONSULTORES EM NEGOCIO INTERNACIONAL LDA

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL AÑO 2026

La estructura del índice, dividido en cuatro partes claramente diferenciadas, tal como se propone el pliego, permite seguir perfectamente la documentación presentada, ya que se encuentra muy bien contextualizada en una introducción.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 5/33

La primera parte relacionada con la información general de Portugal incluye, de un modo preciso, las características generales del país (superficie, población, capital, regiones, división administrativa, esperanza de vida, moneda, idioma, etc.), su estructura y la realidad política y administrativa (organización del Estado y estructura administrativa) así como la situación y estructura económica. El análisis económico hace referencia a la evolución del PIB desde el año 2021 y hace una proyección hasta el año 2027. Se detiene en los diversos sectores estratégicos de Portugal y los enfrenta a los desafíos económicos del país. El análisis es completo, y acompaña no solo con datos cuantitativos, sino con comentarios sobre la situación del país que denota gran conocimiento de las realidades de Portugal.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Portugal con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis exhaustivo tanto cuantitativo como cualitativo de la información, presentando una evolución en los últimos 5 años. La balanza comercial de Portugal con España recoge igualmente la evolución en los últimos 5 años y la presenta por productos y categorías. Presenta igualmente una dinámica del comercio bilateral de Portugal con Andalucía de los cinco últimos años y los desarrolla en los diferentes sectores de exportación de Andalucía.

Para analizar el sector de interés para Andalucía la licitadora realiza un cruce de variables estructurales que los lleva a proponer el sector de las energías renovables como sector de interés para Andalucía. El análisis sectorial parte de las cifras de exportación e importación utilizando las principales estadísticas, por CNAE, del valor de las importaciones y exportaciones de Portugal con España y el resto del mundo. Hace un buen análisis del sector en general, lo cual denota conocimiento del sector en Portugal. Las oportunidades comerciales para Andalucía quedan explicitadas brevemente, en base a la creciente valorización de la industria en Andalucía y en el crecimiento de ciertos códigos arancelarios, previamente identificados. La presencia andaluza en el mercado se basa en datos de exportaciones, pero no en la identificación de actores y proyectos relevantes.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026. Se presenta una programación de 6 acciones de promoción de un solo sector: [redacted]. Las acciones están bien desarrolladas, bien estructuradas, metodológicamente hablando, pero se echa en falta ciertas concreciones: perfil de las empresas andaluzas objetivo, lugares de celebración (es el caso del [redacted], la [redacted], la [redacted] o el [redacted]). La consultora presenta un cronograma de acciones en las que el sector, eso sí, queda muy desarrollado a lo largo del año. No se incluyen, acertadamente, acciones del sector aeroespacial o industria auxiliar de la agricultura, ya que estas se solicitan en el siguiente apartado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 6/33

La programación, centrada en un solo sector de actividad, maximiza las oportunidades comerciales andaluzas de [redacted], quedando fuera de su alcance otros sectores estratégicos para Andalucía (por ejemplo, el sector agroalimentario, o cualquier otro que se considerara de interés). Entendemos que una propuesta de programación para el año 2026 que pretenda maximizar las oportunidades andaluzas en el mercado portugués debería contemplar una variedad de sectores que puedan ser considerados estratégicos para Andalucía.

En general, la propuesta presentada es buena. Se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país, aportando con detalle información general sobre Portugal y su balanza comercial. Se justifica el sector de interés de forma detallada, aunque se echa en falta la concreción de la presencia de las empresas andaluzas en Portugal. La programación de actividades es coherente con el sector de interés seleccionado por la consultora, aunque entendemos que la propuesta de programación 2026 debe maximizar todas las oportunidades de Andalucía en Portugal, tanto de este sector, como de otros considerados estratégicos para Andalucía.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Empieza el análisis con una introducción del sector en Portugal, dimensionando correctamente el potencial de crecimiento del sector en el mercado. La estructura del sector en Portugal se encuentra muy desarrollada, estableciendo, de forma gráfica, su evolución desde el año 2017 al 2023. Se detalla número de empresas, volumen de negocios, producción, importación y exportación.

La consultora presenta un análisis adecuado del ecosistema portugués, detallando cada subsector de actividad y una gráfica de la distribución geográfica de las empresas portuguesas del sector, que da una información muy ajustada, precisa y útil. A continuación, la licitadora se centra en el análisis del comercio internacional del sector portugués con el mundo, España y Andalucía. Es interesante el apartado sobre perspectivas de desarrollo del sector en el país, detallando los canales de distribución y las formas de acceso al mercado. El análisis está muy bien desarrollado ofreciendo información sobre el mercado en el sector aeronáutico, pero sin ajustar a la oferta

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 7/33

andaluza concreta, que se limita a comentarios basados en las exportaciones andaluzas a Portugal en el código arancelario de aviones.

La licitadora propone dos acciones de promoción. Estas son, una [redacted] y una [redacted]. La [redacted] no está recogida entre la tipología de servicios agrupados para el desarrollo del sector, por lo que no se evaluará. La [redacted] se encuentra desarrollada de manera estructurada, la metodología es correcta, pero le falta nivel de definición, así como los perfiles de empresas andaluzas participantes y lugar de celebración. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. Se describe de forma exhaustiva el contexto económico, los canales de distribución y las formas de acceso al mercado, así como la demanda del sector. Queda justificada la importancia del sector para Andalucía en términos generales. La licitadora presenta dos acciones de promoción del sector de una manera estructurada, aunque una de ellas no está acotada entre la tipología de servicios agrupados demandados en el pliego, y a la otra le falta nivel de definición. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 10 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Empieza el análisis con una introducción del sector en Portugal, dimensionando correctamente el potencial de crecimiento del sector. La estructura del sector en Portugal se encuentra muy desarrollada, estableciendo, de forma gráfica, su evolución desde el año 2017 al 2023. Se detalla número de empresas, importación y exportación.

Presenta un análisis adecuado del ecosistema portugués, detallando cada subsector de actividad. A continuación, la licitadora se centra en el análisis del comercio internacional del sector portugués, según subsectores, con el mundo, España y Andalucía, presentando una evolución entre 2017 y 2024. Es interesante el apartado sobre perspectivas de desarrollo del sector en el país en su migración hacia la

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 8/33

agricultura 4.0, con un papel creciente en modelos sostenibles de producción y servicios digitales de integración. La licitadora detalla correctamente los canales de distribución y las formas de acceso al mercado. El análisis está bien desarrollado ofreciendo información sobre el mercado, pero sin ajustar a la oferta andaluza, más allá de las oportunidades generales que ofrece el mercado y los datos de exportación.

La licitadora propone dos acciones de promoción, en la misma línea que el sector anterior. Estas son, [redacted] y [redacted], que se asemeja a [redacted], con [redacted] portugués. Este [redacted] no especifica [redacted], y tampoco define el perfil de empresas andaluzas a la que va dirigida. [redacted] no está recogida entre la tipología de servicios agrupados para el desarrollo del sector, por lo que no se evaluará. [redacted] se encuentra desarrollada de manera estructurada, la metodología es correcta, pero le falta nivel de definición, así como los perfiles de empresas andaluzas participantes y lugar de celebración. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. Se describe de forma exhaustiva el contexto económico, los canales de distribución y las formas de acceso al mercado, así como la demanda del sector. Queda justificada la importancia del sector para Andalucía en términos generales. La licitadora presenta dos acciones de promoción del sector de una manera estructurada, aunque una de ellas no está acotada entre la tipología de servicios agrupados demandados en el pliego, y a la otra le falta nivel de definición. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 10 PUNTOS

CONEXIO CONSULTING SERVICES

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL AÑO 2026

La estructura del índice, dividida en cuatro partes claramente diferenciadas, tal como se propone en el pliego, permite seguir perfectamente la documentación presentada.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025	
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO		
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 9/33	

La primera parte relacionada con la información general de Portugal incluye brevemente las características generales del país (superficie, población, capital, PIB, inflación etc). La estructura política y administrativa se describe a nivel general. Hace referencia a la estructura política sin entrar en la estructura administrativa. Por ejemplo, no contempla la división administrativa por regiones de Portugal.

La situación y estructura económica se describe de forma esquemática. Señala el crecimiento económico del país en 2024 y su evolución para el 2025, el presupuesto y deuda pública, algún detalle sobre inversión en puertos, y señala algunos datos sobre la situación social del país, sin explicar claramente en qué consisten las tensiones sociales a las que hace referencia en el informe.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Portugal con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada. El análisis desarrolla una evolución desde el año 2023, mezclando datos en dólares y en euros, lo cual es confuso. En la balanza con España al hacer análisis comparativos en el año 2025 no aparecen con claridad los periodos temporales a comparar. En el caso de la balanza comercial con Andalucía no muestra datos de evolución. El año al que hace referencia es [redacted], sin relacionarlos. En este apartado se hace referencia a [redacted], sin especificar más datos al respecto, si son [redacted], son [redacted], etc… Al análisis le falta detalle y homogeneidad.

La licitadora presenta y argumenta el sector de[redacted] como sector de interés para Andalucía. Este sector es diferente a los que desarrolla en el punto 2 y 3.

El análisis desarrolla información sobre [redacted]en Portugal con datos heterogéneos, en los que utiliza diferentes años y periodos de tiempo (2023, primer trimestre 2024, o 2024). Presenta un gráfico con [redacted] de Portugal en el año 2024 muy significativo, presentado un sector dinámico y un contexto favorable para el desarrollo de oportunidades en general. Las condiciones de acceso al mercado se plantean más como características del mercado, y están enunciadas de forma concisa. La presencia de empresas andaluzas en Portugal se encuentra recogida en un breve apartado. Nombra tres empresas andaluzas [redacted], sin dar más detalles. El análisis presentado, en general, mezcla disparidad de horizontes temporales, y no existe una homogeneidad en los periodos analizados.

La programación se ajusta a la tipología de acciones solicitadas, aunque se echa en falta variedad de servicios, ya que presenta exclusivamente la tipología de [redacted]. Los sectores

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 10/33

representados son [redacted]. La programación se presenta con acciones con el mismo formato. La experiencia en la organización de [redacted] nos sugiere que no todos [redacted] entendiendo que la licitadora ha valorado esta cuestión. En algunas de las propuestas sugiere igualmente la [redacted], sin que nos quede claro el alcance y la viabilidad de la propuesta. En cuanto a la última acción relacionada con [redacted], la consideramos adecuada porque está destinada, [redacted], sino a apoyar a las empresas que ofrecen sus productos, servicios y tecnologías [redacted].

En general, la propuesta presentada es regular. Se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle justo, mezclando a veces horizontes temporales que generan cierta confusión en el análisis. La justificación del sector de interés y la presencia andaluza se presenta de forma somera. En la cuarta parte, la tipología de acciones presentadas corresponde con una de las descritas entre la tipología descritas, y la presentación de sectores es diverso.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 9 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL

La licitadora dedica un apartado a enumerar los objetivos que persigue con el análisis del sector y la metodología utilizada. Seguidamente, realiza una introducción al sector aeroespacial en Portugal, donde desarrolla la estructura del sector, presentando los tipos de productos, materiales y empresas/plantas portuguesas implicadas. Es interesante reseñar que hace mención específica al sector espacial. El sector queda bien desarrollado estableciendo fortalezas, retos, tendencias, demandas tecnológicas y nichos emergentes.

De forma muy gráfica presenta las principales empresas del sector en Portugal, con su actividad principal y especialización, y enumera los factores claves a tener en cuenta [redacted]

La licitadora dimensiona económicamente el sector haciendo [redacted]. La información es breve ([redacted]

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 11/33

[redacted]). Entendemos que la comparativa está referida [redacted], aunque se echa en falta un mayor contexto económico y su evolución.

En relación a los canales de distribución y la forma de acceso al mercado, se encuentran presentados en una tabla muy gráfica en la que se recogen [redacted]. Recoge en un apartado adicional [redacted] para la entrada en el mercado.

En cuanto a la demanda del sector se presenta de forma esquemática las oportunidades comerciales que presentan [redacted] para las empresas andaluzas. Se echa en falta en el estudio información cuantitativa que ayude a dimensionar esta demanda. El análisis carece de una identificación del sector andaluz aeroespacial por lo que las oportunidades comerciales presentadas son genéricas.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, [redacted]. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, en la misma línea de todas las acciones presentadas por el licitador en los otros apartados. Llama la atención que las dos acciones de promoción propuestas para el sector [redacted]. Conocida la importancia para el sector aeroespacial andaluz [redacted]

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. La justificación de la importancia del sector para Andalucía se justifica brevemente y de manera general. Se echa en falta un análisis cuantitativo del sector que permita dimensionarlo, aunque los canales de distribución y la forma de acceso están correctamente desarrollados. Las acciones de promoción se ajustan a la tipología recogida en pliego, aunque [redacted].

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 8 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 12/33

La licitadora dedica un breve apartado a enumerar los objetivos que persigue con el análisis del sector y la metodología utilizada, que no es más que repasar el índice y las fuentes utilizadas.

En cuanto al sector la consultora dedica una breve mención al dimensionamiento económico del sector con hectáreas agrícolas, sectores productivos, la cadena de suministro auxiliar, PIB del sector y empleo representado, así como [redacted] el sector en Portugal. El análisis muestra [redacted] de un modo generalista, dando datos de la proyección de [redacted], [redacted], sin aportar fuentes de estimación.

El análisis de los canales de distribución y formas de acceso al mercado se muestra de un modo [redacted] que recogen [redacted] sobre cada uno de los canales, así como ciertas recomendaciones genéricas para las empresas andaluzas. La información planteada en este apartado como [redacted] es tan genérica que bien podría aplicarse a cualquier empresa del sector no andaluza. El análisis carece de una identificación del sector andaluz de la industria auxiliar de la agricultura por lo que las oportunidades comerciales presentadas son genéricas. En cuanto al sector portugués, no identifica ni empresas ni asociaciones, cooperativas, …

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, [redacted], y [redacted]. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada y completa.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. La justificación de la importancia del sector para Andalucía se justifica brevemente y de manera general. Se echa en falta un análisis cuantitativo del sector que permita dimensionarlo, aunque los canales de distribución y la forma de acceso están correctamente desarrollados. Las acciones de promoción están bien definidas y estructuradas.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 9 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 13/33

ARGOS CONSULTING NETWORK

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL AÑO 2026

En la primera parte relacionada con la información general de Portugal la licitadora presenta toda la información condensada de un modo esquemático. Incluye las características generales del país, la estructura política y administrativa (solo aparecen las regiones autónomas), y la situación y estructura económica, sin comentario cualitativo ni evolución. Todos los datos están referenciados al año 2023, incluida las exportaciones, por lo que la información aparece desactualizada.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Portugal con el resto del mundo, España y Andalucía, incluye tablas con importes y evolución, con información muy desagregada en el caso de Andalucía, que recoge las exportaciones por provincias. El análisis mezcla comparativas de distintos periodos, con información actualizada de 2025, productos importados y exportados. El análisis finaliza con las principales conclusiones.

Para el sector de interés de Andalucía, en la tercera parte de la propuesta, se presenta [redacted], diferente a lo establecido en el punto 2 y 3.

El análisis comienza con una breve reseña del sector andaluz en general, siendo el sector [redacted], sí nombra [redacted] más relevantes para Andalucía [redacted] El análisis refleja, a continuación, [redacted], desarrollándolos ampliamente, estableciendo [redacted], así como [redacted] Esta información es presentada de un modo útil y relevante.

El análisis continúa con una breve información sectorial de [redacted] en Portugal, prestando especial atención a [redacted]. Estos datos son presentados con cifras actualizadas de 2025, aunque poco homogéneas, de enero a junio en el caso [redacted] de enero a marzo en el caso de [redacted], y de un solo mes en el caso de [redacted]. El gráfico que acompaña la información representa un periodo evolutivo desde el 2019 al 2023, y solamente está referido a las importaciones. Este periodo, a la luz de la información anterior parece desactualizado. Se echa en falta información cuantitativa para dimensionar el sector en Portugal, ya que prácticamente solo nombra que [redacted].

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 14/33

Seguidamente, la licitadora analiza [redacted] que resulta información interesante pero no son exclusivamente aplicables al mercado portugués. [redacted] le llevan a definir el perfil [redacted], quedando la información un tanto desactualizada.

En el apartado de presencia andaluza del sector en Portugal, [redacted] con poca información añadida. Siendo un [redacted] las empresas de la región quedan poco representada en los análisis.

El análisis finaliza enumerando [redacted], sin ofrecer [redacted] que puedan [redacted] estas oportunidades.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026 y se incluye un listado de seis acciones de promoción que se adaptan a la tipología de servicios solicitados. Estas son: [redacted] Las [redacted] relacionadas con [redacted]. Esas acciones están expuestas con sus objetivos, perfiles de empresas, y metodología, y recoge los hitos relacionados con la preparación y ejecución de acciones. La [redacted] no presenta fechas concretas, pero sí su metodología.

En cuanto a las acciones de [redacted], presentan una estructura similar, que remite al desarrollo de la acción y metodología de [redacted]. Todas estas acciones, excepto [redacted], vienen [redacted], por lo que no [redacted]. La [redacted] Al no proponer [redacted] parece difícil [redacted], dándoles [redacted].

En general, la propuesta presentada es buena y se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha realizado una estructuración de contenidos adecuada, aunque a veces se echa en falta datos más actualizados. El sector está bien justificado, haciendo un análisis de la oferta andaluza, aunque se echa en falta mayor coherencia en la presentación de datos sobre las importaciones y exportaciones del sector a analizar. La presencia andaluza en Portugal se especifica de forma somera, a pesar de [redacted]. Los canales de distribución están con

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025	
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO		
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 15/33	

un nivel de detalle exhaustivo. La cuarta parte, relacionada con la programación, se encuentra bien definida y desarrollada, es coherente y maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado, [redacted].

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL

El análisis comienza describiendo brevemente el contexto económico del sector Aeroespacial en Portugal, y el momento de transformación estratégica en el que se encuentra. Seguidamente, realiza un análisis de la balanza comercial con el mundo, España y Andalucía (en este último apartado incluye un breve resumen del sector aeroespacial en Andalucía). Los datos recogen la evolución de la balanza comercial entre los años 2023 y 2024, y realiza una comparativa entre el año 2024 y el primer semestre de 2025. Hubiera sido más coherente comparar los mismos semestres en distintos años, aunque permite proyectar los datos del año en curso.

Siguiendo el análisis inicial, se abordan los canales de distribución y formas de acceso al mercado. Incluye [redacted], y detalla los canales de distribución [redacted]. El análisis nombra [redacted] en Portugal y [redacted] el sector.

Seguidamente recoge la presencia andaluza en Portugal, recogiendo [redacted] Viendo la importancia del sector, se echa en falta una mayor referencia a la presencia andaluza en el mercado. En este apartado menciona el acceso al mercado [redacted] De nuevo, [redacted]

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, [redacted]. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, aunque de forma dispar. En [redacted] que viene más desarrollada,

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 16/33

[redacted], presenta un [redacted]. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía de manera detallada. El análisis de la demanda y de los canales de distribución se encuentran bien desarrollados y las dos acciones de promoción están correctamente descritas, aunque con las pequeñas objeciones recogidas en el párrafo anterior.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 14 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL

Empieza el análisis describiendo brevemente el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Andalucía, peso económico, exportaciones y mercados destino. Seguidamente la licitadora aborda el análisis de la balanza comercial del sector en Portugal con el mundo, España y Andalucía. Hace una comparativa de datos de 2024 y los enfrenta con el primer semestre de 2025. Hubiera sido más coherente comparar los mismos semestres en distintos años, aunque permite proyectar los datos del año en curso. El análisis incluye importaciones de productos tales como abonos, plásticos y maquinaria agrícola, partidas que entendemos de más interés para Andalucía. El análisis se centra en los flujos comerciales entre Portugal y Andalucía, por lo que la justificación cuantitativa está bien desarrollada, aunque se echa en falta una mayor referencia a la realidad del mercado en Portugal.

En el análisis de los canales de distribución y acceso al mercado están vinculados de tal modo que la información se repite en uno y otro apartado. En el apartado de acceso al mercado [redacted], que demuestra conocimiento sobre el sector en Portugal. Por otra parte, en cuanto a [redacted], así como [redacted] en el sector. Es una información adicional útil y relevante.

La licitadora aporta información [redacted] en distintos ámbitos.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 17/33

En relación a la demanda del sector en Portugal, se realiza un breve análisis [redacted]. Esta última información, relacionada con las [redacted] no parece relevante para el análisis de las oportunidades del sector para las empresas andaluzas. Algo que sí analiza es [redacted] lo que es muy relevante para el estudio.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, [redacted]. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada incluyendo [redacted]. En ambas acciones se echa en falta [redacted]. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía aportando información de la demanda, los canales de distribución y formas de acceso al mercado, aunque se echa en falta un mayor desarrollo en la definición del sector en Portugal. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Las dos acciones de promoción están correctamente descritas y desarrolladas, aunque se echa en falta concreción [redacted], así como en [redacted]

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 11 PUNTOS

VSV EUROGLOBAL

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL AÑO 2026

La primera parte, relacionada con la información general de Portugal, la licitadora recoge en fichas condensadas las características generales del país (superficie, población, principales ciudades, indicadores económicos y sociales, organismos internacionales a los que pertenece, etc…), la estructura política y administrativa

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 18/33

(organización del Estado, administración territorial, marco jurídico y estabilidad política y gobernabilidad), y la situación y estructura económica (principales datos macroeconómicos, y estructura sectorial). La información actualizada aparece de forma muy útil recogida en tablas resumen, realizando un breve análisis en cada uno de los apartados. La licitadora analiza con mayor detenimiento la estructura económica, con una referencia a los principales sectores de actividad del país.

A continuación, se analiza la balanza comercial de Portugal con el mundo, España y Andalucía. En el caso de la balanza con el mundo, presenta datos desde 2020 a 2024, lo que permite observar la evolución de la misma. A la hora de analizar el desglose de partidas más importadas y exportadas, así como de los principales socios comerciales, se centra en los datos de 2024, por lo que el análisis de datos consolidados está actualizado. Con relación a la balanza comercial con España, se muestran los datos de 2021 a 2024, con una breve referencia a las partidas más exportadas desde España. Por último, la balanza comercial con Andalucía es brevemente analizada con los datos de 2024, aportando el crecimiento relacionado con el año anterior. Se echa en falta un análisis de datos que recoja su evolución, como sí se ha hecho en las anteriores balanzas comerciales con el mundo y España. Se hace comentario sobre el ámbito inversor, lo cual es interesante y relevante.

Para el sector de interés de Andalucía, en la tercera parte de la propuesta, se presenta el sector de las energías renovables, sector diferente a lo establecido en el punto 2 y 3.

La justificación del sector de energías renovables se basa en la fuerte apuesta de Portugal por estas energías, debido al incremento de la demanda, de manera que le permita reducir su dependencia energética. Una vez enumerados brevemente los subsectores, el análisis se detiene en la energía fotovoltaica, y más en concreto, en los paneles solares como oportunidad para las empresas andaluzas, aportándose datos de comercio exterior de dicho producto en 2023. El sector está tratado de forma somera, y está centrado exclusivamente en fotovoltaica. En cuanto al análisis de la presencia andaluza en el mercado portugués, se hace referencia a diferentes programas de cooperación entre ambos países, destacando el liderazgo de Andalucía. No se mencionan empresas andaluzas presentes, más allá del número de empresas del sector interesadas en Portugal, sin especificar en qué ha podido quedar materializado ese interés.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026. Se presenta una programación de 6 acciones de promoción de los siguientes sectores: energías renovables, tecnología y energías, maquinaria y equipos, innovación y transferencia tecnológica.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 19/33

La propuesta de programación carece de concreción, y tan solo tres de las seis acciones propuestas se pueden encuadrar dentro de la tipología solicitada. La primera acción propone participar en una feria del sector de energías renovables, Tektónica. La segunda acción es una misión comercial inversade tecnología y energía, sin especificar fechas ni concreción. La tercera acción propuesta es poco concreta, se trata de Alianzas estratégicas con distribuidores locales de maquinarias y equipos. Entendemos que puede referirse tanto a una misión directa como inversa, pero en la que también nombra participación en feria, y campañas de marketing. La ficha de la acción no concreta fechas, ni metodología de trabajo, y se presenta de un modo confusa. Las tres acciones restantes no están acotadas a la tipología de servicios agrupados: presencia digital en plataformas b2b y Marketplaces, participación en programas de innovación y transferencias tecnológica, y ofertas personalizadas para proyectos energéticos e infraestructura, por lo que no están en el alcance de la evaluación.

En general, la propuesta presentada es regular. La propuesta se ajusta al índice y a la extensión requerida. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle justo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa licitadora, pero se encuentra poco desarrollado, así como la justificación del sector a desarrollar. La programación de actividades no se adapta en su mayor parte a la tipología de acciones recogidas en el pliego, y las que sí coinciden son poco concretas. Falta detalle, justificación, metodología, y perfiles de empresas a las que va dirigida cada acción.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 8 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL

La licitadora realiza el análisis previo del contexto económico del sector aeroespacial en Portugal con datos de 2023, no siendo los datos más actualizados. A continuación, analiza los datos de comercio exterior de Portugal con el mundo, ya sí actualizados a 2024. El análisis incluye los datos del comercio bilateral entre Portugal y España, pero no con Andalucía, lo que no nos permite dimensionar la importancia del sector para la región. El análisis continúa con una enumeración de las principales empresas portuguesas del sector, sin especificar en qué nivel de la cadena de suministro se encuentran, así como los principales productos exportados por Portugal.

El análisis describe, de forma muy general, las diferentes formas de acceso al mercado, aunque pueden ser aplicables a cualquier mercado y sector.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 20/33

En relación con la demanda, se listan los productos más importados desde Portugal, que al hacer una comparativa con el comercio bilateral entre España y Portugal, detecta oportunidades en el mantenimiento y ensamblaje. A continuación, se detiene en las oportunidades del sector para Andalucía, en línea similar a las oportunidades para España y de forma muy general (partes aeronaves, vehículos espaciales, y servicios de mantenimiento y ensamblaje).

La licitadora propone dos acciones de promoción, pero una de ellas no se ajusta a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, una misión directa al ecosistema portugués y unas Jornada Técnica sobre el sector aeroespacial y defensa. La misión directa está brevemente comentada, con lugares de celebración, objetivos, metodología, y entregables, pero sin especificar las fechas en las que tendría lugar. La segunda acción propuesta no está entre la tipología de servicios agrupados solicitados en este apartado. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. El análisis es presentado de forma muy general, por lo que la justificación del sector para Andalucía queda también presentada de manera breve. En cuanto a las acciones de promoción solo presenta una que se ajusta a la tipología solicitada. Las acciones están descritas sin cronograma ni perfiles de empresas.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 8 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL

El análisis previo del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura parte de los principales indicadores del sector agrícola y auxiliar en Portugal. Los datos utilizados no permiten una lectura correcta del dimensionamiento actual del sector, ya que utiliza fuentes de diferentes años 2019, 2022 y 2023, poco actualizadas. El análisis posterior de las importaciones portuguesas se presenta actualizado a 2024 y desagregadas por las principales partidas (fertilizantes, semillas, maquinaria,…), concluyendo que España destaca como proveedor principal para la mayoría de los productos analizados.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 21/33

Seguidamente, el análisis presenta las formas de acceso al mercado, que son similares a las presentadas para el sector aeroespacial. Esto es un indicador de que ha utilizado formas de acceso generales a los distintos mercados, sin haber hecho una particularidad con los sectores concretos a desarrollar. La demanda está presentada en base a una serie de tendencias en el mercado (sostenibilidad, digitalización, etc…) haciendo previsiones a corto y medio plazo sobre programas estratégicos de Portugal, sin acompañar de datos suficientes que permitan sostener las previsiones generales.

Concluye el análisis presentando la importancia del sector para Andalucía, basándose en datos (exportaciones andaluzas) del 2022, lo que nos habla, no solo de información desactualizada, sino del potencial de Andalucía, pero no de Portugal. Las razones de la importancia de Portugal para Andalucía están basadas en la proximidad geográfica y cultural, así como en la demanda de tecnología y productos tradicionales, sin aportar datos concretos.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, la feria nacional de Agricultura en Santarem y una misión directa al Alentejo-Ribatejo. Las dos acciones están planteadas en tablas resumen. Incluyen objetivos, entregables y operativa general, pero no incluye ni información sobre el evento (feria) ni fechas, ni cronograma, ni los perfiles de empresas andaluzas o portuguesas a las que se dirige. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. El análisis es presentado de forma muy general, por lo que la justificación del sector para Andalucía queda también presentada de manera breve. En cuanto a las acciones de promoción se ajustan a la tipología solicitada, aunque faltan datos concretos de fechas, perfiles de empresas, y cronograma de trabajo.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 7 PUNTOS

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA LUSO ESPAÑOLA

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL AÑO 2026

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 22/33

La primera parte relacionada con la información general de Portugal incluye en forma de ficha país las características generales, la situación política y administrativa, que incluye los principales acuerdos y declaraciones entre España y Portugal, así como un breve comentario sobre las relaciones con Andalucía en términos de inversiones. La situación y estructura económica está actualizada a datos de 2024 (PIB, sectores de economía, inflación, tasa de desempleo, etc…). La información está presentada de forma desarrollada, con un nivel de detalle exhaustivo.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Portugal con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis exhaustivo tanto cuantitativo como cualitativo de la información, por provincias andaluzas y productos. Los datos utilizados están actualizados a los últimos datos consolidados, 2024. El análisis de la balanza comercial le permite identificar oportunidades de negocio en sectores clave de la economía portuguesa, como las energías renovables, el sector de la salud, aeroespacial, etc.... Es interesante que en estos apartados haya incluido una breve reseña cuantificada sobre el flujo de inversiones entre Portugal y España y Andalucía, asunto de prioridad en la estrategia de internacionalización de Andalucía.

Para analizar el sector de interés de Andalucía en la tercera parte de la propuesta, se presenta el sector del aceite de oliva, diferente a lo establecido en el punto 2 y 3.

La justificación del sector de interés se basa en que se trata de uno de los principales capítulos exportados desde Andalucía a Portugal en los últimos 5 años. A continuación, la licitadora presenta una definición del sector portugués, situando a Portugal como el sexto productor de aceite de oliva a nivel mundial, y el tercer destino de las exportaciones andaluzas, que no han dejado de crecer en los últimos 6 años. Se aportan estadísticas de importación y exportación de Portugal, las primeras presentadas con su evolución temporal (2019-2024), mientras que las exportaciones solo aparecen referidas a 2024. Es interesante reseñar que la licitadora hace referencia a Portugal como mercado reexportador, y modo de acceso, a los mercados lusófonos de alto potencial como Brasil, Angola, y Mozambique.

El estudio ofrece información acerca de los principales canales de distribución, y un análisis sobre la demanda y tendencias de mercado, identificando en cada canal los principales agentes. La consultora nombra en este apartado a los principales organismos nacionales del sector del aceite de oliva, y los eventos internacionales que se celebran en Portugal que son relevantes para el sector.

En cuanto a la presencia andaluza de aceite embotellado, llama la atención que se indica que es prácticamente inexistente, al ser Portugal un país productor, y tan solo se identifican dos marcas presentes, dado que la venta a granel es la principal vía de

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 23/33

acceso. La licitadora presenta esta venta a granel como una oportunidad para las empresas andaluzas.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026. Se presenta una programación de 6 acciones de promoción de los siguientes sectores: industria del plástico, alimentos y bebidas, energías renovables, hortofrutícola, tecnología sanitaria y TIC. No se incluyen, acertadamente, acciones del sector aeroespacial o industria auxiliar de la agricultura ya que estas se solicitan en los siguientes apartados.

La programación se ajusta a la tipología de acciones solicitadas, estas son: dos jornadas técnicas de oportunidades para el sector del plástico y tecnología sanitaria, una participación en feria agroalimentaria, dos misiones directas, del sector hortofrutícola y TIC, y una misión inversa de energías renovables. La licitadora incluye un cuadro resumen con información sobre lugar de celebración, fechas, sector y número de empresas previstas. Las actividades están bien justificadas, aunque no se detalla metodología, ni perfil de empresas a las que va dirigida cada una de las actuaciones.

En general, la propuesta presentada es muy buena. Se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. El sector de interés para Andalucía se encuentra muy bien desarrollado y justificado, con datos abundantes y comentarios acertados. La programación se ajusta a la tipología de acciones solicitadas. Están bien desarrolladas, maximiza las oportunidades andaluzas en diferentes sectores, aunque se echa en falta la metodología de acciones y los perfiles de empresa a las que cada acción van dirigidas. El plan país se puede seguir perfectamente, con un análisis preciso.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 13 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL

El análisis previo del contexto económico del sector aeroespacial en Portugal está muy detallado, aportando datos actualizados (2024) de estadísticas de exportaciones, dimensionando correctamente el tamaño del mercado portugués. A continuación, la licitadora desarrolla exhaustivamente una descripción muy detallada de los principales segmentos del sector en Portugal (civil, defensa, espacio), así como su evolución en los últimos 5 años. El estudio contempla de manera desarrollada los principales programas públicos y el marco institucional nacional y europeo.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 24/33

Los canales de distribución, especificados en cadena de suministro y niveles de proveedores se encuentra desarrollado de forma exhaustiva, así como los principales agentes del sector en Portugal (centros de investigación y universidades, clústeres) y las compras públicas y defensa. La información es presentada de forma densa y concentrada, lo cual hace la lectura dificultosa. La demanda y tendencias del mercado están segmentadas en civil, defensa y espacio, y condiciona las tendencias del sector en base a varios vectores (contexto geopolítico, sostenibilidad, transición tecnológica, etc..). La licitadora recoge igualmente varios eventos de interés del sector en Portugal.

Seguidamente, el estudio se detiene de una manera especial en el sector aeroespacial andaluz. Desarrolla muy exhaustivamente el contexto económico y social, los eventos claves del sector, y los principales segmentos y actores andaluces del sector. El estudio denota conocimiento del sector en Andalucía y establece su estrategia de abordaje del mercado portugués basándose en la cooperación, especialización tecnológica, y la complementariedad industrial. Es interesante el añadido sobre la atracción de inversiones a Andalucía, de un sector ciertamente estratégico.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, una misión inversa en el marco del ADM Sevilla 2026, y una misión directa al cluster AED Portugal. Las dos acciones están muy desarrolladas, y se encuentran bien definidas y fechadas. Tanto el perfil de empresas andaluzas participantes como portuguesas se encuentran correctamente detallados y confrontados en cuanto a oportunidades de colaboración.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía de forma muy detallada. La descripción de los canales de distribución y formas de acceso al mercado, así como la demanda está desarrollada muy exhaustivamente. Las dos acciones de promoción propuestas por el licitador se ajustan a la tipología exigida y se han desarrollado de manera precisa.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 15 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL

El análisis previo del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Portugal está ligado al propio sector agrícola portugués, centrándose

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 25/33

de manera generalista en la superficie cultivada total. También se incluye un análisis de los principales cultivos (cereales, frutas, verduras, hortalizas, aceite y vino) aportando valor porcentual de la producción, y superficie cultivada.

El estudio del sector portugués es exhaustivo, reflejando los principales capítulos de la balanza comercial que reflejan claramente la dependencia externa de Portugal: en productos como agroquímicos, plásticos, y maquinaria. La información está acompañada con datos cuantitativos.

La licitadora realiza una descripción adecuada de los canales de distribución describiendo los diferentes eslabones de la cadena y nombrando ejemplos de cada uno de ellos: cooperativas agrícolas, tiendas agropecuarias, Marketplace y canales digitales.

El análisis de la demanda se centra en las tendencias del mercado, centrando el interés en las tecnologías, enmarcadas en la Agenda de Innovación para la Agricultura 2020-2030 y otras políticas de apoyo, tanto a nivel nacional como europea.

Seguidamente, el estudio se detiene en el sector en Andalucía, poniendo en valor la fuerte especialización agrícola. El análisis refleja con datos cuantitativos el tejido empresarial andaluz, en términos de empresas y provincias, aunque no contempla la presencia andaluza concreta en Portugal. Es interesante el punto de análisis sobre la estrategia de abordaje del mercado portugués centrándose en las diversas formas de acceso al mercado, así como el apartado de atracción de inversiones de empresas portuguesas en el sector andaluz.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, la participación en la feria Agro de Braga, y una misión inversa individual de empresas portuguesas en el marco de la feria malagueña Expo Agritech 2026. Las dos acciones se desarrollan de una manera exhaustiva, incluyendo una descripción general e información sobre los objetivos y actividades previstas. Se entiende que el título de misión inversa individual se debe a un error tipográfico ya que la acción es descrita como agrupada, lo cual tiene todo el sentido. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. La descripción del contexto económico del sector, de los canales de distribución y formas de acceso al mercado, así como la demanda del sector se encuentran detallados de un modo exhaustivo,

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 26/33

justificando así la importancia del sector para Andalucía. Las dos acciones de promoción se ajustan a la tipología exigida y se encuentran desarrolladas de un modo preciso y detallado.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 15 PUNTOS

HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL AÑO 2026

La primera parte relacionada con la información general de Portugal incluye, de forma detallada, las características generales del país (superficie, población, idioma y moneda, etc.), la estructura política y administrativa (poder ejecutivo, poder judicial, poder legislativo, división administrativa, organismos y actores clave en Portugal, así como el marco regulatorio y fiscal) y situación y estructura económica (PIB, sectores de economía, política económica, mercado laboral, sectores de productos y clave en la economía portuguesa). En este último apartado incluye una referencia muy interesante a la inversión y el clima de negocio, así como a las relaciones bilaterales y multilaterales de Portugal, recogiendo los principales tratados comerciales. Se analizan datos referidos a 2024 y hace proyección a 2025, por lo que los datos están actualizados.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Portugal con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis detallado y útil tanto cuantitativo como cualitativo de la información. Los datos utilizados están muy actualizados, a 2024, aunque se echa en falta un mayor detalle de la evolución de las balanzas en los últimos años. La balanza comercial de Portugal con el resto del mundo se desglosa tanto por países como por los principales productos. El análisis de la balanza comercial con España incluye las cifras de los principales productos exportados e importados entre España y Portugal. A destacar que la licitadora se detiene con mayor detalle en el análisis de la balanza comercial con Andalucía, refiriendo datos consolidados de 2023 y 2024.

Para analizar el sector de interés de Andalucía en la tercera parte de la propuesta, se presenta el sector de las energías renovables, diferente a lo establecido en el punto 2 y 3.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 27/33

La justificación del sector se basa en la prioridad de la Unión Europea hacia estrategias de sostenibilidad y transición energética, y en los criterios de sinergia entre Portugal y Andalucía, así como en la oportunidad estratégica que presenta.

La licitadora desarrolla esa justificación de un modo ordenado y claro. Inicia con información sectorial del sector en Portugal, según tipos de energía, ligándolo con el objetivo establecido en el Plan Nacional de Energía y Clima que establece que el 80% de las fuentes de energía en el año 2030 sean renovables. Seguidamente la licitadora presenta un interesante mapa del país con las ventajas ofrecidas por cada región para la producción de los distintos tipos de energías.

En relación a la balanza comercial del sector se realiza una descripción detallada y clara de las partidas más exportadas e importadas, así como las inversiones en el sector, si bien la información es relevante, y en el caso de las inversiones se encuentran recogidas, se echa en falta que venga acompañada con datos cuantitativos concretos que avalen la información sobre el sector. El estudio finaliza detallando los principales actores del sector, así como las barreras que podrían dificultar la entrada de nuevos actores en el desarrollo de proyectos. Esto es interesante como punto de entrada al mercado.

La presencia andaluza en Portugal está muy bien presentada y desarrollada. Se dan datos de algunos de los proyectos de cooperación actualmente en desarrollo entre Andalucia y Portugal, y se enumeran proyectos en los que están o han estado implicados empresas andaluzas con detalles, que permiten dimensionar con certeza la presencia de Andalucía en el mercado portugués.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026. Se presenta 6 acciones de promoción, recogidas según la tipología de servicios, tal como se especifica en el pliego, dirigidas a los siguientes sectores: [redacted] En esta programación no incluyen, acertadamente, acciones del sector aeroespacial o industria auxiliar de la agricultura, ya que estas se solicitan en el siguiente apartado.

Las acciones son las siguientes: [redacted]. Las acciones están descritas con detalle, aportando la justificación de cada una de ellas: objetivos, el plan de actuación y los resultados esperados. Se echa en falta cronograma de programación, y la definición de perfiles, tanto de empresas andaluzas que participarían como de empresas portuguesas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 28/33

La extensión de esta primera parte excede en una página el número de páginas indicado en el pliego (30 páginas), por lo que no se tendrá en cuenta la información recogida en la última página de este apartado, que corresponde a parte de la agenda de la misión inversa de microelectrónica.

En general, la propuesta presentada es muy buena. El plan país se ajusta al índice propuesto y se encuentra desarrollado con un nivel de detalle exhaustivo y preciso, aunque se echa en falta un mayor acompañamiento de datos cuantitativos en la justificación del sector de interés. La programación de actividades propuestas maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado, si bien no recoge el cronograma de actuaciones. La extensión del plan país excede en una página el límite establecido en pliego, por lo que no se ha evaluado la aportación de la agenda completa de la última misión inversa.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 13 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL

La licitadora realiza un análisis general previo del contexto económico del sector aeroespacial andaluz, realiza una visión general del mismo centrándose especialmente en el sector del espacio. Se echa en falta datos estadísticos que permitan dimensionar el sector de un modo cuantitativo. Se completa el estudio con la presentación de las principales compañías del sector en Portugal y una exposición de las regiones claves.

Se realiza una descripción correcta sobre los distintos canales de entrada al sector, nombrando en cada uno de ellos los principales actores. Entre estos canales se detiene desarrollando las alianzas o vías de cooperación a través de redes sectoriales, programas europeos cooperación transfronteriza y encuentros a través de participaciones en ferias de carácter internacional (ADM Sevilla, Paris Air Show, ILA Berlín). o) y el llamado por la licitadora modelo alternativo (venta directa y comercio electrónico).

La licitadora describe la entrada al mercado desde esa misma perspectiva, de cooperación entre ecosistemas de Portugal y Andalucía, y establece las barreras de entrada en el marco normativo europeo y nacional. A continuación, la consultora se detiene en el desarrollo de oportunidades comerciales y de colaboración general entre Portugal y Andalucía, basando éstas en la demanda del sector portugués. En este sentido, a destacar que el estudio desarrolla especialmente las oportunidades en

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 29/33

el sector espacial y defensa. El estudio está bien desarrollado y la información se muestra de un modo claro y conciso.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, [redacted] Las dos acciones vienen precedidas de una estrategia de actuación del sector en base a tres ejes principales (comerciales, institucionales y visibilidad sectorial).

La primera de las acciones está definida y justificada correctamente, con una agenda de actuación bien desarrollada, con una metodología clara y concisa. Se echa en falta perfiles de participación de empresas andaluzas, frente al nivel de detalle que da sobre los perfiles portugueses. La licitadora no sugiere fecha de celebración concreta, aunque sí duración. Se presenta un cuadro con mucho detalle de las actividades a realizar en cada uno de los días de agenda, según objetivos y resultados esperados. En cuanto a la segunda acción [redacted] La participación [redacted] se encuentra justificada, presenta objetivos, diseño de la acción y una agenda bien trabajada y estructurada. El cronograma de esta acción permite seguir el flujo de trabajo, que incluye seguimiento posferia. Al igual que en la acción anterior se echa en falta el perfil de empresa andaluza a la que iría dirigida esta acción, más allá del sector genérico espacial.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Tanto el contexto económico del sector como los canales de distribución están descritos de forma exhaustiva, aunque se echa en falta mayor aporte de información cuantitativa para acompañar la justificación del sector aeroespacial para Andalucía. Las acciones de promoción son presentadas de un modo precisas, con las cuestiones de fechas aducidas en el párrafo anterior y la falta de perfil de empresas andaluzas a la que irían dirigidas.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 13 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 30/33

La licitadora presenta un análisis previo sobre el peso de la agricultura en Portugal, así como sus tendencias, destacando aumentos significativos en los cultivos permanentes de especies subtropicales, frutos secos, frutales, etc…. Este contexto permite desarrollar la importancia de la mejora en la industria auxiliar de la agricultura, con sus principales subsectores de interés (maquinarias y equipo, insumos, riego, y semento agritech). Este análisis presenta de un modo general las tendencias del sector (ecológico, frutales, frutos secos,…) y las oportunidades comerciales para Andalucía, en base a su cercanía geográfica, clima atlántico-mediterráneo y nuestros fuertes vínculos culturales.

Se realiza una descripción correcta de los canales de distribución, y se detiene de una forma adecuada, clara y concisa en las formas de acceso al mercado, así como en el marco regulatorio de entrada. Por otra parte, se analiza la demanda por segmento (maquinaria agrícola, sistemas de riego, insumos y tecnología de innovación), aunque se echa en falta datos cuantitativos que permitan dimensional la demanda del mercado.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones solicitadas. Estas son, [redacted]. Las dos acciones están correctamente descritas, especialmente [redacted] y son coherentes. La licitadora incluye cronograma de trabajo, justificación de acción, objetivos y los actores claves a visitar en Portugal. Se echa en falta el perfil de las empresas andaluzas a las que van dirigidas las acciones, y las fechas concretas de la misión directa, aunque [redacted] está exhaustivamente desarrollada.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. El contexto económico está bien desarrollado, y presenta de un modo general la importancia del sector para Andalucía. Los canales de distribución, formas de acceso al mercado, así como la demanda se encuentran bien desarrolladas, aunque se echa en falta datos cuantitativos que permitan dimensionar el sector. Las acciones están correctamente planteadas, aunque se echa en falta fechas concretas de una de las acciones y el perfil de empresas andaluzas a las que van dirigidas.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 12 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025	
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO		
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 31/33	

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de las ofertas presentadas por **MARKET ACCESS-CONSULTORES EM NEGOCIO INTERNACIONAL LDA, CONEXIO CONSULTING SERVICES, ARGOS CONSULTING NETWORK, VSV EUROGLOBAL, CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA LUSO ESPAÑOLA, Y HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.** y de la valoración de las mismas, concluye que **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA LUSO ESPAÑOLA ha obtenido una puntuación de 43 puntos, HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.) ha obtenido una puntuación de 38 puntos, ARGOS CONSULTING NETWORK ha obtenido una puntuación de 37 puntos, MARKET ACCESS-CONSULTORES EM NEGOCIO INTERNACIONAL LDA ha obtenido una puntuación de 32 puntos**, **CONEXIO CONSULTING SERVICES ha obtenido una puntuación de 26 puntos, , y VSV EUROGLOBAL ha obtenido una puntuación de 23 puntos,** cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

En Sevilla, a 3 de noviembre de 2025

Fdo. Alegría Ollero Esquivias

Técnico Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. César Mateos Cordero

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025	
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO		
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 32/33	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA LUSO ESPAÑOLA	HOW2GO	ARGOS CONSULTING NETWORK	MARKET ACCESS- CONSULTORES EM NEGOCIO INTERNACIONAL LDA	CONEXIO CONSULTING SERVICES	VSV EUROGLOBAL SLU
ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PORTUGAL PARA EL 2026	13	13	12	12	9	8
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN PORTUGAL	15	13	14	10	8	8
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN PORTUGAL	15	12	11	10	9	7
TOTAL PUNTUACIÓN	**43**	**38**	**37**	**32**	**26**	**23**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALEGRIA OLLERO ESQUIVIAS	03/11/2025
	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	
VERIFICACIÓN	Pk2jm3XFBFTNNLSELTJWSVWPBY7ENY	PÁG. 33/33