

**En Málaga, 12 de noviembre de 2025**

**REUNIDOS**

**De una parte,** D, mayor de edad y con D.N.I. núm.

**Y de otra,** D, mayor de edad y con D.N.I. núm

**INTERVIENEN**

**D,** en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) domiciliada, constituida con duración indefinida, por la fusión de TURISMO ANDALUZ, S.A. y EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTE ANDALUZ, S.A., mediante escritura pública autorizada por el Notario, el día 21 de octubre de 2010, inscrita en el Registro Mercantil al tomo, libro, folio, hoja, inscripción, y con N.I.F. núm.

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario, el 17 de enero de 2023, y número de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil, al tomo, folio, hoja, inscripción.

**D,** en nombre y representación como Apoderado de la sociedad MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A. (en adelante MICHELIN), domiciliada, constituida con duración indefinida, con la denominación SOCIEDAD ANÓNIMA PARA LA FABRICACIÓN EN ESPAÑA DE NEUMÁTICOS MICHELÍN, mediante escritura pública autorizada por el Notario, el día 3 de septiembre de 1932, de su protocolo e inscrita en el Registro Mercantil al tomo, folio, Sección hoja núm., inscripción (Adaptada) y con N.I.F. núm. A

Actúa en calidad de Apoderado según escritura otorgada ante el Notario, en Madrid, el 23 de noviembre de 2022 y número de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil , al tomo, folio, hoja, inscripción

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las entidades que representan y se reconocen, en la condición en que intervienen, poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin



## EXPONEN

**PRIMERO.-** Que a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dichas materias, en virtud de lo establecido en el Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 10, de 30 de julio de 2024), en relación al Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior (BOJA extraordinario, núm. 15, de 27 de agosto de 2024), modificado por el Decreto 161/2025, de 28 de octubre (BOJA núm. 210, de 31 de octubre).

En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de Turismo y Deporte de Andalucía, que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía.

**SEGUNDO.-** Que entre las actividades que se realizan para dar cumplimiento a estos fines se encuentran las tendentes a la potenciación de la oferta turística, así como la realización de acciones publicitarias y de promoción, con los medios y bajo la forma adecuada en cada caso.

**TERCERO.-** Que la Gala de la Guía MICHELIN en España es el acto anual mediante el cual la Guía MICHELIN anuncia los nuevos restaurantes galardonados con Estrellas MICHELIN, Estrellas Verdes, Bib Gourmand y otros reconocimientos especiales. Para el sector turístico y de restauración, la gala es un indicador de tendencias, de dónde está el foco gastronómico, así como una herramienta de marketing territorial, y desde la perspectiva del turismo, la ciudad anfitriona puede beneficiarse de un impacto mediático que puede atraer "turismo gastronómico", con lo que el evento tiene efectos más allá de la restauración estricta.

**CUARTO.-** Que MICHELÍN tiene previsto celebrar la próxima Gala de la Guía Michelin en Málaga, el 25 de noviembre de 2025.

**QUINTO.-** Que reconociéndose las partes aquí reunidas la capacidad necesaria para contratar y obligarse, suscriben el presente contrato de PATROCINIO que se regulará por lo establecido en el Ordenamiento Jurídico español y en particular por las siguientes

## ESTIPULACIONES

### **PRIMERA.- Objeto del contrato.**

El objeto del contrato es el PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, de la GALA DE LA GUÍA MICHELÍN, que se celebrará en Málaga, el 25 de noviembre de 2025.

### **SEGUNDA.- Duración del contrato.**

El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y se extenderá hasta la finalización de la gala patrocinada y cumplidas las contraprestaciones previstas.



### **TERCERA.- Contraprestaciones.**

Como contraprestación por el patrocinio, Turismo y Deporte de Andalucía tendrá derecho a:

- Título de Andalucía como principal Host Partner de la Gala
- Andalucía y Junta de Andalucía aparecerá como principal Cobranded Host Partner
- Posición privilegiada por ubicación y/o tamaño de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en los soportes físicos y digitales de la Gala incluidos en las contraprestaciones:
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en Invitaciones de la Gala.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en Photocall, señalética u otros soportes exteriores del espacio Sohrlin.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en el escenario de la Gala.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las chaquetillas chef.
  - Emisión de un spot de 60" indicado por Turismo y Deporte de Andalucía en pantalla durante la celebración de la Gala.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las presentaciones, actos promocionales y ruedas de prensa que se realicen con motivo de la Gala.
  - Mención "... con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía" y/o presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las notas de prensa y convocatorias que se realicen con motivo de la Gala.
  - Bienvenida del representante que Turismo y Deporte de Andalucía indique en la Gala con discurso de un máximo de 3 minutos.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en la retransmisión de la Gala a través de la plataforma web y redes sociales de la Guía Michelin.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en el vídeo resumen post de la Gala
  - Michelin España y Portugal garantizará la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía durante la retransmisión de la Gala por el canal internacional de Youtube de la Guía Michelin.
  - Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en un lugar destacado en la web de la Guía Michelin
  - Publicación de un redaccional, elaborado por Michelin España Portugal con presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía. Turismo y Deporte de Andalucía proporcionará material informativo sobre el destino turístico y gastronómico andaluz a Michelin España y Portugal para que sean incluidos en artículos sobre Andalucía elaborados por los redactores de la Guía.
  - Mención "...con el patrocinio de la Junta de Andalucía" y/o presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en la campaña que Michelin España y Portugal realizará para la promoción de la Gala.
  - Michelin España y Portugal diseñará un plan de comunicación, que deberá estar consensuado con Turismo y Deporte de Andalucía, para vincular el destino Andalucía a la gastronomía.
  - Michelin España y Portugal facilitará el acceso a dos (2) personas del equipo de contenido de Turismo y Deporte de Andalucía para la realización de entrevistas a chefs del certamen durante la Gala.
  - Michelin España y Portugal facilitarán a Turismo y Deporte de Andalucía, en la medida de sus posibilidades, el contacto de algunos de los chefs participantes.
  - Acceso a la señal oficial de streaming de Michelin para emitir la Gala en el canal de YouTube o plataformas propias de Turismo y Deporte de Andalucía, incluyendo sonido ambiente y mesa.
  - Michelin España y Portugal facilitará a Turismo y Deporte de Andalucía un espacio fijo para cámara en el espacio dedicado a las televisiones
  - El equipo de grabación de Turismo y Deporte de Andalucía podrá realizar entrevistas a invitados durante el pase de alfombra roja siempre y cuando realice esta labor en los espacios en los que no se interfiera en la labor de presentación del equipo de grabación de Michelin España y Portugal.
  - Un equipo de Turismo y Deporte de Andalucía dispondrá de libertad de movimiento durante la Gala (más allá de la alfombra roja) para generar contenido espontáneo y atractivo para redes



sociales a excepción del transcurso de la Ceremonia y en el del auditorio durante la celebración de la Gala.

- Posibilidad de crear contenidos colaborativos con la cuenta oficial @MichelinEspana y los chefs, para amplificar el alcance en redes de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Mención a las redes sociales de Andalucía (@viveandalucia y su hashtag oficial #andalusiancrush) en post de las redes sociales de la Guía Michelin.
- Publicación de un mínimo 2 post en IG y FB (1 previo a la Gala y otro al finalizar) en las RRSS de la Guía Michelin con las menciones a las que se alude en el punto anterior
- Derechos de uso de los vídeos y fotos de la Gala

#### **CUARTA.- Precio, facturación y forma de pago.**

##### **4.1.- Precio del contrato.**

Turismo y Deporte de Andalucía abonará a MICHELÍN, por este patrocinio, la cantidad de SEISCIENTOS MIL EUROS (600.000,00 €), IVA no incluido, más CIENTO VEINTISÉIS MIL EUROS (126.000,00 €) correspondientes al IVA.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de Turismo y Deporte de Andalucía, en la consignación.

##### **4.2.- Facturación.**

MICHELÍN emitirá a Turismo y Deporte de Andalucía a la finalización del evento patrocinado, una única factura recopilativa del patrocinio publicitario, en el plazo máximo de 30 días naturales desde su finalización.

Junto con la factura, MICHELÍN deberá remitir una memoria justificativa del patrocinio que contendrá, en un único documento, como mínimo:

- Número de personas asistentes a la Gala Michelin
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca -Andalucía y Junta de Andalucía en las invitaciones de la Gala
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en photocall, señalética u otros soportes exteriores del espacio Sohrlin.
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en el escenario de la Gala.
- Fotografía y/o vídeo en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las chaquetillas chef.
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la emisión de un spot de 60" indicado por Turismo y Deporte de Andalucía en pantalla durante la celebración de la gala.
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las presentaciones, actos promocionales y ruedas de prensa que se realicen con motivo de la Gala.
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la mención "... con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía" y/o presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las notas de prensa y convocatorias que se realicen con motivo de la Gala.
- Enlace con acceso a vídeo con la bienvenida a la Gala del representante que haya indicado Turismo y Deporte de Andalucía
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en la retransmisión de la Gala a través de la plataforma web y redes sociales de la Guía Michelin.



- Enlace al vídeo resumen post de la Gala en el que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en un lugar destacado en la web de la Guía Michelin.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en la publicación de un redaccional para la promoción de Andalucía en la Web de la Guía Michelin España.
- Fotografía, vídeo y/o captura de pantalla en la que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía y/o la mención "...con el patrocinio de la Junta de Andalucía" en la campaña que Michelin España y Portugal realizará para la promoción de la Gala.
- Ejemplos del plan de comunicación realizado por Michelin España Portugal para vincular el destino Andalucía a la gastronomía.
- Captura de pantalla con mención a las redes sociales de Andalucía (@viveandalucia y su hashtag oficial #andalusiancrush) en post de las redes sociales de la Guía Michelin.
- Captura de pantalla con un mínimo 2 post en Instagram y Facebook (1 previo a la Gala y otro al finalizar) en las redes sociales de la Guía Michelin con las menciones a las que se alude en el punto anterior

Independientemente de esta memoria, Michelin España y Portugal S.A. deberá aportar datos bien facilitados por un tercero, bien por la misma empresa aportando las fuentes, de retorno mediático y valoración económica de la marca Andalucía y la Junta de Andalucía en el marco de la Gala Michelin y otro estudio de retorno mediático de la Gala. No hay obligatoriedad de presentar estos datos para la facturación teniendo en cuenta el tiempo que supone la recopilación de éstos, sin embargo, Michelin España y Portugal se compromete a aportar los mismos en el momento que dispongan de ellos, si bien no más tarde del 31 de marzo de 2026.

La factura se expedirá conforme a las exigencias de la legislación vigente, responderá siempre a las prestaciones contratadas, describiendo las mismas e indicando el número de expediente y la referencia

Junto con la factura, MICHELÍN deberá remitir una memoria justificativa del cumplimiento de las contraprestaciones previstas para el patrocinio. Independientemente de esta memoria, Michelin España y Portugal S.A. deberá aportar datos bien facilitados por un tercero, bien por la misma empresa aportando las fuentes, de retorno mediático y valoración económica de la marca Andalucía y la Junta de Andalucía en el marco de la Gala Michelin y otro estudio de retorno mediático de la Gala. No hay obligatoriedad de presentar estos datos para la facturación teniendo en cuenta el tiempo que supone la recopilación de éstos, sin embargo, Michelin España y Portugal se compromete a aportar los mismos en el momento que dispongan de ellos, si bien no más tarde del 31 de marzo de 2026.

El cauce para el envío y consulta del estado de esta factura en formato electrónico será el Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado (FACE - <https://face.gob.es/es>).

La tripleta de códigos que identifican a la empresa como destinataria de la factura electrónica son los siguientes:

- Órgano de contratación (Órgano Gestor): Código DIR3: A01014136
- Órgano de destino (Unidad Tramitadora): Código DIR3: A01014136
- Centro contable (Oficina Contable): Código DIR3: A01014136



Para el envío de la factura electrónica, será necesario incorporar en la misma los siguientes datos:

- Denominación social: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
- NIF:
- Domicilio:
- Número de pedido: entre las etiquetas <ReceiberContractReference> y </ReceiberContractReference>
- Número de pedido: en cualquiera de estos campos
  - o entre <ReceiberTransactionReference> y </ReceiberTransactionReference>
  - o entre <FileReference> y </FileReference>
  - o entre <IssuerTransactionReference> y </IssuerTransactionReference>
- Número de cuenta bancaria

#### **4.3.- Forma de pago.**

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

#### **QUINTA.- Incumplimientos y responsabilidad.**

- En el supuesto de que, por causas imputables a MICHELÍN, no llegara a celebrarse el evento patrocinado, Turismo y Deporte de Andalucía podrá rescindir, por esta causa, el contrato sin indemnización alguna a MICHELÍN.
- En el supuesto de que se produzca un cumplimiento defectuoso, y se cumplan sólo parte de las obligaciones asumidas por causas ajenas a MICHELÍN, Turismo y Deporte de Andalucía, podrá optar entre rescindir el contrato sin abono de cantidad alguna a MICHELÍN, o rebajar el importe de las cantidades a entregar, en función de los incumplimientos producidos.
- Turismo y Deporte de Andalucía no asumirá ningún déficit ni gasto distinto del que corresponda a la cantidad aportada en concepto de patrocinio y especificada en el contrato. Igualmente, Turismo y Deporte de Andalucía está exenta de responsabilidad frente a terceros por las obligaciones que asuma o pudieran derivarse para MICHELÍN, por la organización del evento patrocinado.

#### **SEXTA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental.**

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

#### **SÉPTIMA.- Otras obligaciones de MICHELÍN.**



**7.1.-** MICHELÍN se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato público serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

**7.2.-** Serán por cuenta de MICHELÍN los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

#### **OCTAVA.- Cesión del contrato. Subcontratación.**

Para que MICHELÍN pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a MICHELÍN como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

#### **NOVENA.- Imagen corporativa.**

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía".

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.

#### **DÉCIMA.- Accesibilidad.**

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

#### **UNDÉCIMA.- Cláusula de género.**



MICHELÍN en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

## **DUODÉCIMA.- Protección de datos.**

### INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.

### COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

### COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargo de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.



4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.
10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.



### **DECIMOTERCERA.- Transparencia y obligación de suministrar información.**

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, MICHELÍN, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligado a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

### **DECIMOCUARTA.- Resolución del contrato.**

#### **14.1.- Serán causas de resolución de este contrato:**

- a. La extinción de la personalidad jurídica de MICHELÍN, sin perjuicio de la sucesión del mismo, cuando proceda.
- b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c. El mutuo acuerdo entre Turismo y Deporte de Andalucía y MICHELÍN.
- d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
- e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
- f. La demora en el pago por parte de Turismo y Deporte de Andalucía por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
- g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
- h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
- i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de MICHELÍN a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
- j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

**14.2.-** Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

#### **14.3.-** Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

- a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
- b. El incumplimiento por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a MICHELÍN.
- c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de MICHELÍN, ésta deberá indemnizar a Turismo y Deporte de Andalucía los daños y perjuicios ocasionados.

### **DECIMOQUINTA.- Jurisdicción.**



Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, con cuanto antecede, suscriben el presente documento en duplicado ejemplar, a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

Director Gerente de  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL  
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Apoderado  
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL S.A.