

**INFORME DE VALORACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA MEDIANTE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR: SOBRE 2**

**CONTRATO:** SERVICIO PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL VI CONGRESO ANDALUZ DE COEDUCACIÓN.

**EXPTE:** CONTR 2025 374375

**IMPORTE LICITACIÓN:** 117.286,81€ (IVA incluido)

**Código CPV:** 79950000-8 Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos.

**Objeto del contrato:** Contratación de servicios para la organización, gestión desarrollo, difusión y seguimiento del VI Congreso Andaluz de Coeducación. Este servicio comprende la prestación de todos los servicios necesarios para la organización, celebración y desarrollo del Congreso, así como los servicios para difusión del evento y de las actividades derivadas del mismo, ya sean previas o posteriores.

**EMPRESAS ADMITIDAS:**

- ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.
- N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS SL
- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES

**I. CRITERIOS DE VALORACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR: MÁXIMO 45 PUNTOS.**

**1. Creatividad y Diseño. Máximo 25 puntos.**

Se valorará la adecuación de la imagen creativa incluida en el Book a los objetivos establecidos para el Congreso en el PPT, atendiendo a los siguientes aspectos de la oferta:

- Vinculación de la imagen con los objetivos del Congreso
- Originalidad y carácter innovador de la propuestas
- Composición estética de la propuesta
- Impacto visual

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA JOSE LOPEZ SOTELO	14/11/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBSPDPAXB	PÁG. 1/7





## 2. Portal web y APP. Máximo 20 puntos.

Se valorará la adecuación del Portal web y APP a los objetivos establecidos en el PPT, atendiendo a los siguientes factores de la oferta:

- Enfoque general de ejecución, demostrando el grado de comprensión de las tareas a realizar
- Solución técnica propuesta (gestor de contenidos, herramientas, lenguaje,...)
- Organización propuesta, planificación y seguimiento de los trabajos, todo ello reflejado en un cronograma
- Medidas para asegurar la calidad del servicio
- Propuesta de diseño web Y APP
- Uso no sexista del lenguaje.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA JOSE LOPEZ SOTELO	14/11/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBPSDPAXB	PÁG. 2/7





## II. CUADRO DE VALORACIÓN DETALLADO LA CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

	CRITERIOS A VALORAR	PTOS	INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES	COMUNICACION Y DISEÑO S.L	N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS S.L
<b>1. CREATIVIDAD Y DISEÑO. 25 PUNTOS</b>	- No tiene vinculación la imagen con los objetivos propuestos. - No es original, ni tiene carácter innovador la propuesta. - No es adecuada la composición estética de la propuesta - Ningún impacto visual	0			
	- Poca vinculación de la imagen con los objetivos propuestos. - Poco original, ni tiene carácter innovador la propuesta. - Poco adecuada la composición estética de la propuesta - Poco impacto visual	8	Poca vinculación con los objetivos del Congreso, confundiendo coeducación con la educación en centros educativos . Poco impacto visual		
	- Adecuada vinculación de la imagen con los objetivos propuestos. - Es original, y tiene carácter innovador la propuesta. - Adecuada la composición estética de la propuesta - Tiene impacto visual	15		Presenta una imagen adecuada a los objetivos del Congreso, con una buena composición estética e impacto visual.	Presenta una imagen vinculada a los objetivos que tiene el Congreso Andaluz de Coeducación, una propuesta con un gran impacto visual.
	- Óptima vinculación de la imagen con los objetivos propuestos. - Muy original, y con carácter innovador la propuesta. - Muy adecuada la composición estética de la propuesta - Alto impacto visual	25			
<b>2. PORTAL WEB Y APP. 20 PUNT.</b>	- No se adapta al enfoque general y no facilita la comprensión - Mala gestión del contenido, herramientas... - No presenta medidas para asegurar la calidad del servicio	0			

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

MARIA JOSE LOPEZ SOTELO

14/11/2025

VERIFICACIÓN

Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBSPDPAXB

PÁG. 3/7





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mal diseño de web y app</li><li>- No utiliza un lenguaje adecuado</li></ul>				
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se adapta mínimamente al enfoque general y facilita poco la comprensión</li><li>- Poco adecuada gestión del contenido, herramientas...</li><li>- Presenta medidas poco adecuadas para asegurar la calidad del servicio</li><li>- Diseño de web y app poco adecuado</li><li>- Utiliza a veces un lenguaje no adecuado</li></ul>	8	Poco desarrollo de las funcionalidades de la APP. Poca adecuada gestión del contenido, herramientas...		
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se adapta al enfoque general y facilita la comprensión</li><li>- Adecuada gestión del contenido, herramientas...</li><li>- Presenta medidas adecuadas para asegurar la calidad del servicio</li><li>- Diseño de web y app adecuado</li><li>- Utiliza casi siempre un lenguaje adecuado</li></ul>	15		Adecuados los recursos de WEB y APP	Presenta una APP y web adecuada, con lenguaje adecuado, y un diseño pertinente
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se adapta mucho al enfoque general y facilita la comprensión</li><li>- Excelente gestión del contenido, herramientas...</li><li>- Presenta medidas excelentes para asegurar la calidad del servicio</li><li>- Diseño de web y app muy adecuado</li><li>- Utiliza siempre un lenguaje adecuado</li></ul>	20			
<b>TOTAL PUNTOS</b>			<b>16 PUNTOS</b>	<b>30 PUNTOS</b>	<b>30PUNTOS</b>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA JOSE LOPEZ SOTELO	14/11/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBSPDPAXB	PÁG. 4/7	



### **1. Creatividad y Diseño (máx. 25 puntos)**

En este criterio se ha valorado expresamente la vinculación de la imagen propuesta con los objetivos del VI Congreso Andaluz de Coeducación, entendiendo la coeducación como un enfoque educativo basado en la igualdad real entre mujeres y hombres, la eliminación de estereotipos sexistas y la promoción de relaciones igualitarias.

Por tanto, se ha evaluado no solo la calidad estética o la innovación, sino también la coherencia conceptual de la imagen con el contenido coeducativo e igualitario que constituye el eje central del Congreso.

#### **INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES – 8 puntos**

La imagen creativa presentada muestra una vinculación limitada con los objetivos del Congreso, sin integrar de manera clara los principios de coeducación e igualdad. Más bien la propuesta está más relacionada con el ámbito escolar.

La propuesta carece de elementos que refuercen visualmente conceptos como la corresponsabilidad, la igualdad de oportunidades o la eliminación de estereotipos.

Aunque presenta cierta estructura visual, su impacto es reducido y su capacidad para comunicar la identidad coeducativa del Congreso es insuficiente.

#### **ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L. – 15 puntos**

La imagen propuesta muestra una vinculación adecuada con los objetivos del Congreso, integrando conceptos visuales que representan la igualdad, la diversidad y la participación conjunta de mujeres y hombres, elementos esenciales en coeducación.

Su composición estética es equilibrada, con un mensaje visual claro con la perspectiva de género, lo que favorece la identificación del Congreso como un evento orientado a la igualdad. Presenta cierto grado de innovación y un impacto visual suficiente.

#### **N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS S.L. – 15 puntos**

La propuesta presenta una vinculación adecuada con los objetivos de coeducación del Congreso, incorporando elementos gráficos que refuerzan la igualdad y la convivencia en igualdad de condiciones.

La propuesta destaca por su nivel innovador, la composición estética es correcta y transmite adecuadamente la identidad del Congreso, que está centrado en la igualdad.

El impacto visual es notable, permitiendo su uso en soportes de difusión institucional.

### **2. Portal web y APP (máx. 20 puntos)**

En este criterio también se ha tenido en cuenta el uso no sexista del lenguaje, así como la adecuación del contenido y la estructura a los principios de coeducación y comunicación igualita-

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

MARIA JOSE LOPEZ SOTELO

14/11/2025

VERIFICACIÓN

Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBSPDPAXB

PÁG. 5/7





ria que deben regir el Congreso.

### **INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES – 8 puntos**

La propuesta digital presentada por la empresa no alcanza un nivel suficiente de desarrollo técnico, presentando diversas limitaciones en relación con los requisitos establecidos para el Portal web y la APP:

El planteamiento general del proyecto digital muestra una definición limitada de las funcionalidades necesarias y una estructura insuficientemente desarrollada. Las funcionalidades propuestas para la APP y la web son muy básicas, sin detallar cómo se organizarán o cómo funcionarán.

La propuesta no refleja de forma clara una comprensión completa de las tareas a realizar, especialmente en lo relativo a la operatividad de la APP.

La elección de herramientas, recursos y gestor de contenidos resulta escasamente detallada, sin especificar soluciones técnicas ni metodologías de trabajo que garanticen un funcionamiento eficaz.

### **ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L. – 15 puntos**

La empresa presenta una propuesta completa y bien organizada para la web y la APP del Congreso, entendiendo las necesidades del proyecto y planteando una solución adecuada.

La web está bien planteada, con secciones claras como programa, ponentes, streaming, biblioteca de recursos, noticias, etc.

La APP incluye funciones útiles como agenda personalizada, avisos mediante notificaciones, acceso con QR, certificados automáticos y consulta de información del Congreso.

El plan de trabajo está ordenado por fases y permite seguir el avance del proyecto. Incluyen seguridad, accesibilidad y estadísticas para medir el uso de la plataforma.

La propuesta, en general, es seria, clara y completa, y cubre bien lo necesario para el Congreso.

Hay ciertos aspectos mejorables : algunas funciones de la APP no se detallan del todo, por ejemplo, cómo se gestionan exactamente los usuarios.

Algunos elementos más avanzados (streaming desde la APP, traducción simultánea, galería colaborativa) se mencionan pero sin demasiada explicación sobre cómo se implementarán.

En resumen, es una propuesta buena y bien preparada, pero con algunos puntos que podrían

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

MARIA JOSE LOPEZ SOTELO

14/11/2025

VERIFICACIÓN

Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBPSDPAXB

PÁG. 6/7





haberse explicado un poco más para llegar a la puntuación máxima. Por eso obtiene 15 puntos.

**N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS S.L. – 15 puntos**

La propuesta presentada por N-Group es adecuada y está bien planteada, ofreciendo una solución útil para la web y la app del Congreso. La empresa demuestra una buena comprensión de lo que se necesita y plantea una herramienta práctica para el desarrollo del evento.

La app incluye funciones importantes como agenda, información de ponentes, notificaciones, formularios, mapas, enlaces y galería de fotos.

La estructura general está bien organizada y permite acceder de forma sencilla a la información del Congreso. El contenido está explicado de manera clara y muestra que la empresa conoce las necesidades de un evento de este tipo.

Aspectos mejorables serían la falta información más precisa sobre cómo se desarrollarán técnicamente ciertas funciones (por ejemplo, notificaciones, gestión de usuarios o sincronización de datos).

La propuesta es completa a nivel funcional, pero no desarrolla tanto la parte técnica, lo que limita su valoración.

En conjunto, se trata de una propuesta correcta, útil y bien enfocada, pero con algunos puntos que podrían estar más desarrollados.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA JOSE LOPEZ SOTELO	14/11/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmBE5UE3ZYN3EKW5NHKBSPDPAXB	PÁG. 7/7

