En Málaga, a 15 de octubre de 2025

REUNIDOS

De una parte, D. mayor de edad y con D.N.I. núm.

Y de otra, D., mayor de edad y con N.I.E. núm.

INTERVIENEN

D. en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) domiciliada en Málaga, Parador de San Rafael, C/ Compañía núm. 40, constituida con duración indefinida, por la fusión de TURISMO ANDALUZ, S.A. y EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTE ANDALUZ, S.A., mediante escritura pública autorizada por el Notario N.I.F. núm. A-93/090744.

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario D.

D., en nombre y representación, como Apoderado, de DORNA WSBK ORGANIZATION S.R.L. (en adelante **DWO**) domiciliada en Roma (Italia), Via Nizza, núm. 56, constituida el 14 de diciembre de 2006 e inscrita en el Registro Mercantil de Roma al núm. identificación fiscal IT09221551009.

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las entidades que representan y se reconocen, en la condición en que intervienen, poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin

EXPONEN

PRIMERO.- Que a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dichas materias, en virtud de lo establecido en el Decreto del Presidente 6/2024, de 29 de julio, sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 10, de 30 de julio de 2024), en relación al Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior (BOJA extraordinario, núm. 15, de 27 de agosto de 2024).
En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía

SEGUNDO.- Que, entre las actividades que se realizan para dar cumplimiento a estos fines destaca la asistencia a grandes eventos deportivos, tanto nacionales como internacionales.

TERCERO.- Que, la prueba del Mundial de Superbike en Jerez es un instrumento clave dentro de la estrategia de marketing turístico de Andalucía. En este sentido, la compra de espacios publicitarios en la prueba del Campeonato Mundial de Superbike (FIM Superbike World Championship Grand Prix) en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto en sus ediciones de 2025 y 2026, posee las características adecuadas para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos marcados en el Plan Meta ya que este evento está concebido para poner en valor y promocionar a Andalucía como sede de grandes eventos deportivos.

CUARTO.- Que, para la promoción de Andalucía en la prueba del Mundial de Superbike en Jerez, **Turismo y Deporte de Andalucía** está interesada en la contratación de espacios publicitarios en el mismo recinto del circuito, por lo que las partes suscriben el presente contrato de PRESTACIÓN DE SERVICIOS, que se regirá por lo establecido en las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto del contrato.

El objeto del contrato es la COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DURANTE LA FIM SUPERBIKE WORLD CHAMPIONSHIP 2025 y 2026, que se realizará en el Circuito de Jerez Ángel Nieto, del 16 de octubre de 2025 al 15 de diciembre 2026.

SEGUNDA.- Duración del contrato.

El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y finalizará una vez concluidos los Eventos del FIM SUPERBIKE World Championship 2025 y 2026.

TERCERA.- Prestaciones.

Las prestaciones por la compra de espacios publicitarios durante la FIM SUPERBIKE WORLD CHAMPIONSHIP 2025 y 2026 son:

1. Estatus de patrocinador. Andalucía será el anunciante del evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto. **Turismo y Deporte de Andalucía** tendrá derecho a utilizar los logotipos combinados (SBK / Andalucía) y la denominación de patrocinador del SUPERBIKE en actividades de comunicación.

2. Visibilidad en televisión. Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en paneles de publicidad ubicados en la pista en dos curvas en el Circuito de JEREZ - Ángel Nieto durante el evento de JEREZ del SUPERBIKE, con cobertura televisiva internacional y nacional.

3. Asociación de la marca Andalucía con el FIM WOMEN's Circuit Racing World Championship y visibilidad en televisión durante el evento celebrado en el Circuito de JEREZ - Ángel Nieto.

Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía con adhesivos publicitarios colocados en todas las motos participantes en el FIM WOMEN's Circuit Racing World Championship durante el evento de Jerez del Superbike, con visibilidad televisiva internacional y nacional.

4. Presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en los siguientes soportes del Circuito de Jerez-Ángel Nieto:

- 1 soporte publicitario ubicado dentro del circuito Jerez-Ángel Nieto (fuera de pista y si visibilidad en televisión)
- Emisión de un video promocional de Andalucía de duración máxima 30 segundos en las pantallas gigantes y la del Paddock TV durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto.
- Proyección o emisión de la marca Andalucía y Junta de Andalucía y/o vídeo promocional en las pantallas del Paddock Show. El material será suministrado por **Turismo y Deporte de Andalucía**. El equipamiento técnico para ello será suministrado por **DWO**.

5. Derecho de uso de imágenes

- Derecho a utilizar un máximo de dos minutos de imágenes de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto.
- Derecho a utilizar un máximo de 10 segundos de imágenes correspondientes a Superbike.
- Derecho a una selección de imágenes, máximo de 20 segundos, de la Comunidad Autónoma de Andalucía en el International Programme Feed del Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto distribuido a través de las emisoras televisivas internacionales del SUPERBIKE.

6. Derechos digitales

- Inserción de un banner rotativo de Andalucía formato publicitario leaderboard (1472x100), en la web www.worldsbk.com un mes antes de la celebración de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto. **Turismo y Deporte de Andalucía** facilitará la creatividad de dicha inserción publicitaria con las características y dimensiones indicadas por DWO.

- Inserción de un redaccional en lengua castellana e inglesa elaborado por DWO en la web www.worldsbk.com para la promoción de Andalucía. **Turismo y Deporte de Andalucía** facilitará la información necesaria para ello.

- Publicación de un post con imagen y texto en la cuenta oficial de Superbike en las plataformas Facebook e Instagram, a nivel global, durante la semana de celebración de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto.

Cupo de invitaciones para 6 creadores de contenidos y 6 acompañantes, que puedan crear contenido colaborativo con @viveandalucia y @deporteand durante el evento. Esta acción quedará sujeta a disponibilidad y criterio de **Turismo y Deporte de Andalucía**.

7. Acciones de relaciones públicas y promocionales.

- Entrega de trofeos a los ganadores de una de las carreras de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto por parte de un representante que será indicado por **Turismo y Deporte de Andalucía**. Dicha entrega será televisada y el nombre será incluido en el gráfico.

- Posibilidad de que un representante indicado por **Turismo y Deporte de Andalucía** sea entrevistado en el Paddock Show durante la Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto para la promoción del destino.

- 1 Página de publicidad, proporcionada por **Turismo y Deporte de Andalucía** con las medidas indicadas por DWO, en el programa oficial de la Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto. (versiones impresa y electrónica).

- DWO ofrecerá una experiencia única, si así lo solicita **Turismo y Deporte de Andalucía**, para hasta seis personas determinadas por Turismo y Deporte de Andalucía que incluirá, entre otros, pases para acceso a SBK Pit Lounge durante el fin de semana de la competición, visita a SBK Garage, visita a hospitalities de equipos etc.

CUARTA.- Precio, facturación y forma de pago.

4.1.- Precio del contrato.

Turismo y Deporte de Andalucía abonará a **DWO**, por esta prestación de servicios, la cantidad de SETECIENTOS MIL EUROS (700.000,00 €), IVA no incluido, más CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL EUROS (147.000,00 €) correspondientes al IVA.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en las consignaciones

4.2.- Facturación.

DWO emitirá a **Turismo y Deporte de Andalucía**, dos facturas:

Año 2025: Se emitirá una factura por importe de 350.000,00 euros más IVA, dentro del plazo de 30 días siguientes a la finalización del Evento y después de que **Turismo y Deporte de Andalucía** haya recibido y aprobado la memoria justificativa que contendrá, en un único documento, como mínimo:

- Número de personas asistentes al Circuito de Jerez-Ángel Nieto por día durante la celebración de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2025

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en los paneles de publicidad ubicados en la pista en 2 (dos) curvas en el Circuito de Jerez - Ángel Nieto durante Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2025, con cobertura televisiva internacional y nacional.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en los adhesivos publicitarios colocados en las motos participantes en el FIM WOMEN's Circuit Racing World Championship durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2025, con visibilidad televisiva internacional y nacional.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en 1 soporte publicitario en el interior del circuito durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2025.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía durante la emisión de un video promocional de Andalucía de duración máxima 30" (treinta segundos) en las pantallas gigantes y la del Paddock TV durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2025.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía durante la proyección de marca o emisión de un vídeo promocional en las pantallas del Padock Show durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2025.

- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la inserción de un banner rotativo de Andalucía formato publicitario leaderboard (1472x100), en la web www.worldsbk.com.

- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la inserción de un redaccional en lengua castellana e inglesa elaborado por DWO en la web www.worldsbk.com para la promoción de Andalucía.

- Captura de pantalla con la publicación de un post con imagen y texto en la cuenta oficial de Superbike en las plataformas Facebook e Instagram.

- Captura de pantalla del programa oficial de la Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto en la que se aprecie la página de publicidad proporcionada por **Turismo y Deporte de Andalucía**.

Independientemente de esta memoria, **DWO** deberá aportar datos, bien facilitados por un tercero y/o por la misma empresa, especificando las fuentes de retorno mediático y valoración económica de la marca Andalucía y la Junta de Andalucía en el marco de Superbike en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto y otro estudio de retorno mediático del evento. No hay obligatoriedad de presentar estos datos para la facturación teniendo en cuenta el tiempo que supone la recopilación de éstos, sin embargo, **DWO** se compromete a aportar los mismos en el momento que dispongan de ellos.

Año 2026: Se emitirá una factura por importe de 350.000,00 euros más IVA, dentro del plazo de 30 días siguientes a la finalización del Evento y después de que **Turismo y Deporte de Andalucía** haya recibido y aprobado la memoria justificativa que contendrá, en un único documento, como mínimo:

- Número de personas asistentes al Circuito de Jerez-Ángel Nieto por día durante la celebración de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2026

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en los paneles de publicidad ubicados en la pista en 2 (dos) curvas en el Circuito de Jerez - Ángel Nieto durante Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2026, con cobertura televisiva internacional y nacional.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en los adhesivos publicitarios colocados en las motos participantes en el FIM WOMEN's Circuit Racing World Championship durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2026, con visibilidad televisiva internacional y nacional.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en 1 soporte publicitario en el interior del circuito durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2026.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía durante la emisión de un video promocional de Andalucía de duración máxima 30" (treinta segundos) en las pantallas gigantes y la del Paddock TV durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2026.

- Fotografías y/o vídeos en los que se aprecie claramente la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía durante la proyección de marca o emisión de un vídeo promocional en las pantallas del Paddock Show durante el evento de Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto 2026.

- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la inserción de un banner rotativo de Andalucía formato publicitario leaderboard (1472x100), en la web www.worldsbk.com.

- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la inserción de un redaccional en lengua castellana e inglesa elaborado por **DWO** en la web www.worldsbk.com para la promoción de Andalucía.

- Captura de pantalla con la publicación de un post con imagen y texto en la cuenta oficial de Superbike en las plataformas Facebook e Instagram.

- Captura de pantalla del programa oficial de la Superbike Circuito de Jerez-Ángel Nieto en la que se aprecie la página de publicidad proporcionada por **Turismo y Deporte de Andalucía**.

Independientemente de esta memoria, **DWO** deberá aportar datos bien facilitados por un tercero y/o por la misma empresa especificando las fuentes, de retorno mediático y valoración económica de la marca Andalucía y la Junta de Andalucía en el marco de Superbike en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto y otro estudio de retorno mediático del evento. No hay obligatoriedad de presentar estos datos para la facturación teniendo en cuenta el tiempo que supone la recopilación de éstos, sin embargo, **DWO** se compromete a aportar los mismos en el momento que dispongan de ellos.

Las facturas serán conformes a las exigencias legalmente previstas, responderán siempre a las prestaciones contratadas, y en ellas se indicarán el número de expediente C2N01-06CR-0925-0155 y la referencia

El cauce para el envío y consulta del estado de estas facturas en formato electrónico será el Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado (FACe - https://face.gob.es/es).

La tripleta de códigos que identifican a la empresa como destinataria de la factura electrónica son los siguientes:

- Órgano de contratación (Órgano Gestor): Código DIR3: A01014136
- Órgano de destino (Unidad Tramitadora): Código DIR3: A01014136
- Centro contable (Oficina Contable): Código DIR3: A01014136

Para el envío de las facturas electrónicas, será necesario incorporar en las mismas los siguientes datos:

- Denominación social: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
- NIF: A-93.090.744
- Domicilio: Calle Compañía Nº 40, 29008 Málaga
- Número de pedido: entre las etiquetas <ReceiberContractReference> y </ReceiberContractReference>
- Número de pedido: en cualquiera de estos campos
    - entre <ReceiberTransactionReference> y </ReceiberTransactionReference>
    - entre <FileReference> y </FileReference>
    - entre <IssuerTransactionReference> y </IssuerTransactionReference>
- Número de cuenta bancaria

Turismo y Deporte de Andalucía realizará el pago de las facturas en el siguiente número de cuenta:

4.3.- Forma de pago.

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

QUINTA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental.

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

SEXTA.- Otras obligaciones de DWO.

6.1.- DWO se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato publico serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

6.2.- Serán por cuenta de **DWO** los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

6.3.- DWO se compromete a suministrar acreditaciones de organización (o similar) que garantice el acceso a las instalaciones donde se desarrollen los eventos a los técnicos de **Turismo y Deporte de Andalucía** encargados de supervisar el correcto cumplimiento de las prestaciones recogidas en el presente contrato

SÉPTIMA.- Cesión del contrato. Subcontratación.

Para que **DWO** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a **DWO** como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

OCTAVA.- Imagen corporativa.

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía".

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de Turismo y Deporte de Andalucía**.**

NOVENA.- Accesibilidad.

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

DÉCIMA.- Cláusula de género.

DWO en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

UNDÉCIMA.- Protección de datos.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.

COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.

10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

DUODÉCIMA.- Transparencia y obligación de suministrar información.

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, **DWO**, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligado a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

DECIMOTERCERA.- Resolución del contrato.

13.1.- Serán causas de resolución de este contrato:

a. La extinción de la personalidad jurídica de **DWO**, sin perjuicio de la sucesión del mismo, cuando proceda.
b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
c. El mutuo acuerdo entre **Turismo y Deporte de Andalucía** y **DWO**.
d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.

e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
f. La demora en el pago por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de **DWO** a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

13.2.- Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

13.3.- Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
b. El incumplimiento por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a **DWO**.
c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de **DWO**, ésta deberá indemnizar a **Turismo y Deporte de Andalucía** los daños y perjuicios ocasionados.

DECIMOCUARTA.- Jurisdicción.

Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, con cuanto antecede, suscriben el presente documento en duplicado ejemplar, a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

DORNA WSBK ORGANIZATION S.R.L.