

En Málaga, siendo las 15:50 horas del 27 de noviembre de 2025, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación que obran en el portal del gestor, y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE AGENCIA DE ESPECIALIZADA PARA LA PLANIFICACIÓN, COMPRA, EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-06JO-1025-0072.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal jurídico, [REDACTED], Directora de Contratación.
- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación, en relación al empate en puntuación entre las ofertas presentadas por HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A. y WPP MEDIA SPAIN, S.A. y la propuesta de adjudicación del expediente.

Seguidamente se procede a la apertura de la documentación presentada por las citadas empresas, con el siguiente resultado:

1) HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A. indica que:

*Que HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A., no es una empresa de inserción de las reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre.*

*Que en la plantilla de la empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A., el número de contratos indefinidos es 590 y número de contratos temporales es 14.*

*Que en la plantilla de la empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A., el número de mujeres empleadas es 365 y número de hombres empleados es 239.*

2) WPP MEDIA SPAIN, S.A.

- *Número de contratos indefinidos y número de contratos temporales en plantilla de la empresa WPP MEDIA SPAIN, S.A. (NIF A-81922791):*

- *Indefinidos: 456*
- *Temporales: 1*

- *Número de mujeres empleadas y número de hombres empleados en la empresa WPP MEDIA SPAIN, S.A. (NIF A-81922791).*

- *Mujeres: 309*
- *Hombres: 148*



Las declaraciones responsables vienen acompañadas de los informes de vida laboral de los correspondientes códigos cuenta de cotización donde figuran de alta los/las trabajadores/as indicados/as, emitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social.

Conforme a lo establecido en el Anexo I-apartado 8.F del PCP, "en caso de igualdad entre dos o más empresas licitadoras, desde el punto de vista de los criterios que sirven de base para la adjudicación, será preferida en primer lugar, la proposición presentada por empresa de inserción de las reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre que cuente con mayor porcentaje de trabajadores en situación de exclusión social.

De persistir el empate entre dos o más empresas, la situación se resolverá por este orden:

- A favor de la empresa con menor porcentaje de contratos temporales en plantilla.
- A favor de la empresa con mayor porcentaje de mujeres empleadas."

Así, se procede a analizar la información recibida, con el siguiente resultado:

1) Empresa de inserción de las reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre.

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A. ha indicado expresamente que no es una empresa de inserción de las reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre.

- WPP MEDIA SPAIN, S.A. no ha indicado expresamente que es una empresa de inserción de las reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre.

Así, las empresas licitadoras siguen en situación de empate.

2) Porcentaje de contratos temporales en plantilla:

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.: Indica que cuenta con 14 contratos temporales y 590 contratos indefinidos (total 604 contratos).

% de contratos temporales en plantilla:  $14/604 = 2,32\%$

- WPP MEDIA SPAIN, S.A.: Indica que cuenta con 1 contrato temporal y 456 contratos indefinidos (total 457 contratos).

% de contratos temporales en plantilla:  $1/457 = 0,22\%$

A la vista del resultado anterior, el desempate en puntuación se resuelve a favor de WPP MEDIA SPAIN, S.A. al contar con un menor porcentaje de contratos temporales en plantilla.

Con estos antecedentes se propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato, a la empresa WPP MEDIA SPAIN, S.A.

- Presidente, [REDACTED], Director de Marca.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.

- Vocal jurídico, [REDACTED], Directora de Contratación.

- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.