

**RESOLUCIÓN DEL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN POR LA QUE SE ADJUDICA EL EXPEDIENTE C101-06JO-1025-0072, SERVICIOS DE AGENCIA DE ESPECIALIZADA PARA LA PLANIFICACIÓN, COMPRA, EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 5.785.123,96 € (IVA excluido)**

Visto el expediente de referencia del mismo resultan los siguientes:

**ANTECEDENTES**

**PRIMERO.-** Por el Órgano de Contratación mediante resolución de fecha 1 de octubre de 2025 se acordó el inicio del expediente de contratación.

**SEGUNDO.-** Reunidos los requisitos previos de preparación del expediente, a propuesta de la Unidad Directiva con competencia en Contratación, con fecha 15 de octubre de 2025, se dictó resolución aprobándose el expediente, según lo previsto en el art. 117 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, determinándose su tramitación mediante procedimiento abierto.

**TERCERO.-** El valor estimado del procedimiento es de 5.785.123,96 €, correspondientes al presupuesto base de licitación, IVA no incluido, y que no existe la posibilidad de prórrogas ni modificados.

**CUARTO.-** Se remite el anuncio de licitación al DOUE el 17 de octubre de 2025, habiéndose publicado el 21 de octubre de 2025. Ese mismo día se publica Anuncio de licitación en el Perfil del Contratante de esta empresa pública, finalizando el plazo para la presentación de ofertas a las 14:00 horas del día 21 de noviembre de 2025.

**QUINTO.-** Se ha recibido la oferta que se relaciona a continuación:

NIF	Razón social	Fecha presentación oferta
A28343358	CARAT ESPAÑA, S.A.	20/11/2025 13:31
A7889662	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.	21/11/2025 11:29
A79154126	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	21/11/2025 11:26
A81922791	WPP MEDIA SPAIN, S.A.	21/11/2025 12:59
B91346890	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	21/11/2025 13:30
02-0761406	MILES PARTNERSHIP LLLP	21/11/2025 03:36



**SEXTO.-** Con fecha 26 de noviembre de 2025, la mesa de contratación obtiene el siguiente resultado de la suma de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

Empresa Licitadora	Oferta técnica	Puntuación Sobre A	Total
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.	75,00	20,00	95,00
WPP MEDIA SPAIN, S.A.	75,00	20,00	95,00
CARAT ESPAÑA, S.A.	68,00	20,00	88,00
UNIVERSAL MCCANN, S.A.	64,00	20,00	84,00
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	60,00	20,00	80,00
MILES PARTNERSHIP LLLP	63,00	1,00	64,00

**SÉPTIMO.-** Con fecha 27 de noviembre de 2025, tras la aplicación de los criterios de desempate previstos en el Anexo I- apartado 8.F del Pliego de Cláusulas Particulares, la mesa de contratación propone la adjudicación del procedimiento a WPP MEDIA SPAIN, S.A., al contar con un menor porcentaje de contratos temporales en plantilla.

**OCTAVO.-** Vista la propuesta, con fecha 27 de noviembre de 2025, el órgano de contratación dicta resolución de adjudicación provisional, condicionada al cumplimiento por parte de la empresa licitadora propuesta como adjudicataria, de la entrega de la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos según se establece en el Pliego de Cláusulas Particulares.

**NOVENO.-** Se ha requerido, en cumplimiento del art. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, con fecha 27 de noviembre de 2025, la documentación previa a la adjudicación al licitador propuesto, habiéndose comprobado por el Departamento de Contratación que dicha documentación se ha recibido en tiempo y forma.

Así, vistas las actas de la mesa de contratación y la propuesta de adjudicación que se formula, y en uso de las facultades que me confiere lo establecido en la legislación vigente, actuando en calidad de ÓRGANO DE CONTRATACIÓN, como Director Gerente conforme a lo previsto en la escritura otorgada ante el Notario D. Juan Pino Lozano, en Málaga, el 17 de enero de 2023, y número de su protocolo 49, inscrita en el Registro Mercantil de Málaga, al tomo 5.608, folio 175, hoja MA-107.414, inscripción 38ª:

## RESUELVO

**PRIMERO.-** Adjudicar el expediente C101-06JO-1025-0072, SERVICIOS DE AGENCIA DE ESPECIALIZADA PARA LA PLANIFICACIÓN, COMPRA, EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC)", a la empresa WPP MEDIA SPAIN, S.A., por CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL EUROS (5.200.000,00 €), IVA no incluido, confirmando la propuesta efectuada.

**SEGUNDO.-** Se designa responsable del contrato que se adjudica a D. Juan Manuel Ortiz Pascual, Director de Marca, a los efectos que se determinan en el art.62 de la LCSP.



**TERCERO.-** Publicar la resolución de adjudicación en el Perfil de Contratante y en el mismo día, notificar a las empresas licitadoras de conformidad con el art. 151 de la LCSP.

Y para que así conste a los efectos oportunos se firma por el Órgano de Contratación de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

En Málaga, a 3 de diciembre de 2025

Fdo. Lisardo Morán Urdiales  
Director Gerente

Contra esta adjudicación cabe interponer el recurso especial en materia de contratación al que se refiere el artículo 44 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía en el plazo de quince días hábiles a contar a partir del día siguiente de la notificación de esta adjudicación.

El escrito de interposición puede presentarse en los lugares establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Asimismo, podrá presentarse en el registro del órgano de contratación o en el registro electrónico de la Junta de Andalucía, dirigido al Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales. Los escritos presentados en registros distintos de los dos citados específicamente, deberán comunicarse al Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de manera inmediata y de la forma más rápida posible. En todo caso, debe adjuntarse la documentación establecida en el artículo 51.1 de la Ley de Contratos del Sector Público.

En caso de que no se opte por esta vía, cabe interponer directamente un recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-administrativo de Málaga en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente de la notificación de esta adjudicación, de acuerdo con el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa.