INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN VIETNAM Y TAILANDIA" EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2025-475610

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN VIETNAM Y TAILANDIA** Expediente Número **CONTR 2025_475610**

Este informe ha sido elaborado por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- Mª DOLORES ALCÁNTARA VARGAS (técnico del Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PAOLA CASTRO GONZÁLEZ (jefa de departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de la **oferta** presentada por la única empresa licitadora (**DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.)** se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Vietnam para el año 2026:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Vietnam para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General de Vietnam. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales del mercado. 2. Estructura Política y Administrativa del mercado. 3. Situación y estructura económica del mercado. Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial de Vietnam 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía. Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía: Propuesta de un sector de interés para Andalucía en Vietnam (excepto agroalimentario):	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. **12-10 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 1/9

1. Breve información sectorial que incluya principales estadísticas de exportación e importación. 2. Presencia andaluza del sector en Vietnam. <u>Cuarta Parte. Programación 2026 para Vietnam:</u> Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del mercado, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la programación de actividades. **4-0 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos solicitada.
2.Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario de Andalucía en Vietnam	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector **agroalimentario en Vietnam**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Vietnam. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Vietnam detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **12-10 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Vietnam, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 2/9

agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Vietnam brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Vietnam y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.
3.Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía en Tailandia.	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del **sector de la industria auxiliar de la agricultura** en Tailandia, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Tailandia. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Tailandia detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **12-10 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Tailandia, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 3/9

La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	**9-5 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Tailandia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Tailandia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

1.- DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato establecidas en los pliegos por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN VIETNAM PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera muy precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

La estructura de la propuesta, así como su contenido aparece dividida en las cuatro partes solicitadas, lo que permite seguir perfectamente el contenido de la misma. En la primera parte de información general del país, se detallan las características principales del mercado, hace un resumen del sistema político, administrativo y judicial del país y ahonda en la situación y estructura económicas, con especial atención a los principales sectores de la economía y a los datos generales macroeconómicos con unas conclusiones de la situación económica actual del país.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado según solicitado, aportando en primer lugar los principales datos de sus relaciones con el resto del mundo para luego concentrarse en sus relaciones con España. Se detecta una omisión, aparece un título de que

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 4/9

no va acompañado de la correspondiente tabla de datos “TABLA 5. ANÁLISIS DEL FLUJO COMERCIAL DE ESPAÑA A VIETNAM”. No obstante, sí se analizan las principales exportaciones e importaciones con Andalucía, además se incluyen unas conclusiones generales de estos intercambios comerciales. Realiza un análisis general de la balanza comercial de Vietnam junto con sus principales socios comerciales, aportando datos actualizados, así como de las principales partidas de importación del país, destacando las oportunidades identificadas para productos españoles y más concretamente andaluces. Aporta igualmente conclusiones de la situación comercial con España y Andalucía a la luz de los datos estudiados.

La propuesta analiza en gran detalle el sector de interés propuesto que es el de la industria auxiliar de la agricultura en Vietnam, cumpliendo con el condicionante requerido (sector de interés para Andalucía excepto sector agroalimentario). Justifica la elección del sector por la complementariedad de la oferta andaluza y las necesidades actuales del sector agrícola vietnamita. Hace una primera justificación del sector de interés, analiza las barreras de acceso, los procedimientos regulatorios necesarios, la información en cifras y gráficos según las distintas partidas arancelarias principales y el estado de las importaciones andaluzas de esas partidas con Vietnam y con el resto del mundo. Además, desarrolla el potencial de las empresas andaluzas y la presencia que estas tienen hasta el momento en el país, así como algunos casos de éxito.

La oferta recoge por último una propuesta de programación de 6 acciones, las cuales están acotadas a la tipología de servicios agrupados que se solicita (misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias). Se incluyen entre las acciones propuestas dos acciones (una Jornada de formación y una Misión directa) específicas del sector de interés desarrollado anteriormente para Andalucía. Además, se incluye una Jornada Técnica Informativa del Plan Nacional de Desarrollo Energético, así como dos acciones del sector ELE (Jornada y posterior misión) y una misión multisectorial que abarca al resto de empresas de sectores con acciones no específicas. Todas las acciones están bien desarrolladas siguiendo un guion que incluye la fecha estimada, justificación, objetivos, actividades principales y beneficios de la acción.

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es muy buena, al ajustarse completamente al contenido solicitado y aportando un detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado, con un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas y administrativas del país y situación económica (con mayor profundidad en la parte económica que en la política y administrativa), un análisis de la balanza comercial de Vietnam con el mundo, España y Andalucía (con la omisión de la tabla mencionada arriba pero que no afecta al contenido de la propuesta) y justificando en profundidad la elección del sector de interés. Propone además una programación de actividades que abarca un amplio espectro de sectores objetivo que persigue maximizar las oportunidades andaluzas en el mercado.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 15 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 5/9

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE ANDALUCÍA EN VIETNAM

La propuesta técnica de DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L. para el sector agroalimentario en Vietnam se corresponde con lo solicitado en la licitación. La consultora sigue el mismo guion establecido en el cuadro de valoración, uniendo las formas de acceso al mercado y la demanda en un mismo punto de desarrollo:

- Análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector: el contexto económico se desarrolla comenzando con la situación general del sector agroalimentario en el mercado de Vietnam, cifras actualizadas, principales productos producidos y carencias detectadas, análisis de las exportaciones españolas y andaluzas y las potenciales oportunidades de nuestras empresas según productos (Aceite de oliva, productos cárnicos, conservas vegetales y frutas).
- Canales de distribución: en este apartado se desarrollan los dos principales canales de comercialización en Vietnam, el canal tradicional y el canal moderno, incluyendo este último a las grandes superficies, las tiendas de conveniencia, las tiendas especializadas y el canal online, con ejemplos de cada uno de estos tipos de establecimientos en Vietnam. También describe la importancia que está tomando el canal HORECA para el conocimiento e introducción de nuevos productos al mercado.
- Formas de acceso al mercado y Demanda del sector: Se divide según los principales productos que Andalucía exporta a Vietnam: Aceite de oliva, productos cárnicos, conservas vegetales y frutas. Se desarrollan los datos de importaciones, las barreras de entrada, los procedimientos de exportación, requisitos sanitarios, etc.
- Las acciones propuestas son dos e incluyen una misión directa y una misión inversa, ajustándose al tipo de servicio que se recoge en los pliegos. Las dos acciones que proponen recogen información suficiente en cuanto a fecha estimada, justificación, objetivos, actividades principales y beneficios de la acción. Ambas acciones son pertinentes y pueden ayudar a las empresas andaluzas a conocer importadores o distribuidores para sus productos.

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena que sigue el orden establecido en los pliegos. Se explica con detalle la definición del sector, las cifras de exportaciones de España y Andalucía con respecto a Vietnam, las oportunidades para Andalucía basándose en las tres partidas de exportación principales, los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Las acciones propuestas se han incluido y desarrollado de manera precisa.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 **15 PUNTOS**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 6/9

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA DE ANDALUCÍA EN TAILANDIA

La propuesta técnica de DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L. para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Tailandia se corresponde con lo solicitado en la licitación. Siguiendo el orden de contenidos requeridos analizamos los siguientes aspectos:

- Análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector: la propuesta da una visión general del sector de la agroindustria en el mercado de Tailandia, aunque no ahonda en los datos de importaciones (países de origen), ni en datos de productos importados, pero si incluye las cifras actualizadas del volumen general de importaciones de España y Andalucía.
- Canales de distribución: el estudio se centra en dos subsectores claves, que además coincide con la oferta mayoritaria de las empresas andaluzas: los fertilizantes y la tecnología para invernaderos. De ambos subsectores incluye un estudio con cifras concretas, estructura del canal de distribución y principales empresas del sector en el país.
- Formas de acceso al mercado y Demanda del sector: igualmente se centra en los subsectores de Fertilizantes e invernaderos. Nos da una visión general de la situación del mercado en cuanto a legislación, nuevas tendencias, situación de las empresas andaluzas y barreras de entrada.
- Las acciones propuestas son dos, que incluyen una misión directa y una misión inversa, ajustándose al tipo de servicio que se recoge en los pliegos. Las dos acciones que proponen recogen información suficiente en cuanto a fecha estimada, justificación, objetivos, actividades principales y beneficios de la acción. Ambas acciones son pertinentes y pueden ayudar a las empresas andaluzas a conocer importadores o distribuidores para sus productos. Sin embargo, en el desarrollo de estas acciones se detectan las siguientes incoherencias:

    - En lo referente a la misión directa en el marco de HORTEX, se hacen referencias al sector agroalimentario en general y no a la industria auxiliar de la agricultura que es la industria a la que hace referencia este apartado.
    - En cuanto a la misión inversa, el evento que se señala en Andalucía al que los importadores se desplazarían tuvo lugar en 2025, pero en 2026 se celebrará en México.

En conclusión, se trata de una propuesta buena, se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Tailandia. Los canales de distribución están bien desarrollados, así como las formas de acceso al mercado y la demanda del sector. En cuanto a las acciones de promoción, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, estas acciones contienen las incoherencias subrayadas arriba que hacen que no se alcance el nivel de precisión y definición en los contenidos suficientes como para considerarse muy buena.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 7/9

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 11 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de las mismas, concluye que **DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.** ha obtenido la puntuación de **41 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. Mª Dolores Alcántara Vargas

Técnico del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Paola Castro González

Jefe de Departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 8/9

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.
Elaboración de propuesta del Plan País en Vietnam para el año 2026	15
Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario de Andalucía en Vietnam	15
Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía en Tailandia	11
TOTAL PUNTUACIÓN	**41**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	11/12/2025
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmCL4RWYE4FQXRD87RA6P937YZD	PÁG. 9/9