



Junta de Andalucía

Consejería de Sanidad,
Presidencia y Emergencias

Centro de Estudios Andaluces

Modificaciones del “Apartado 12 Criterios de adjudicación” y al ANEXO VIII.A del PCAP relativas al Lote 1

LOTE 1. ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y MIXTAS

RESTO DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, VALORADOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS (30 puntos)

2. Supervisión de entrevistas realizadas. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Porcentaje de entrevistas supervisadas	Hasta un máximo de 5 puntos repartidos proporcionalmente de forma que al valor 20 % le corresponden 0 puntos y al valor 30 % o superior le corresponden 5.

3. Número de rellamadas realizadas por encima de las 5 exigidas. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Número de rellamadas antes de rechazar un contacto por encima de las 5 exigidas	Hasta un máximo de 5 puntos repartidos de la siguiente forma: 1 rellamada adicional: + 1 punto 2 rellamadas adicionales: + 2 puntos 3 rellamadas adicionales: + 3 puntos 4 rellamadas adicionales: + 4 puntos 5 rellamadas adicionales: + 5 puntos

4. Red de campo. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Número de puestos CATI	Hasta un máximo de 5 puntos repartidos proporcionalmente de forma que al valor 30 le corresponden 0 puntos y al valor 60 le corresponden 5 puntos

5. Sistema de seguimiento. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Sistema de seguimiento en línea de la evolución diaria del trabajo de campo que permita la consulta de las entrevistas realizadas hasta el día anterior a la fecha en la que se realiza la consulta	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS

6. Sistema de grabación. 5 puntos



CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Se ofrece la grabación en audio de las entrevistas del pretest. Se indicará de forma expresa el cumplimiento de la normativa de protección de datos de carácter personal.	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS

7. Monitorización. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Se ofrece sistema de monitorización de las encuestas, que permita seguir de forma simultánea las encuestas y la forma en que las personas encuestadoras llenan el cuestionario en la pantalla del ordenador. El órgano contratante podrá hacer esta acción de forma libre y autónoma con el fin de supervisar a tantas personas entrevistadoras como consideren necesarias.	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS

ANEXO VIII. A. MODELO DE PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTROS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN. SOBRE N°3. LOTE 1

D/D^a _____ actuando en nombre propio / en representación de la empresa _____, con domicilio en _____ y C.I.F. _____ en relación al acuerdo marco del servicio para la realización de estudios de opinión mediante encuestas telefónicas y mixtas y encuestas on line, Lote 1 en las siguientes condiciones consideradas criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas:

1. Precios unitarios ofertados

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO MAXIMO DE LICITACIÓN	PRECIO UNITARIO OFERTADO (expresar en número €/sin IVA)
1. Encuesta telefónica tipo A (PBetA) (fijos)	Tipo 1. Población general	
	Tipo 2. Poblaciones específicas	
2. Encuesta telefónica tipo B (PBetB) (móviles)	Tipo 1. Población general	
	Tipo 2. Poblaciones específicas	
3. Encuesta presencial	Tipo 1. Población general	
4. Encuesta online (CAWI)	Tipo 1. Población general	
	Tipo 2. Poblaciones específicas	
5. Gestión de incentivos por participación en encuestas online		
6. Diseño y elaboración de la muestra		
7. Análisis Multivariantes		



8. Informe descriptivo de resultados	
9. Informe en profundidad de resultados	

2. Supervisión de entrevistas realizadas. Porcentaje de entrevistas supervisadas _____ %
3. Número de rellamadas adicionales a las 5 exigidas a realizar antes de rechazar un contacto _____
N rellamadas adicionales
4. Red de campo. Número de puestos CATI _____ N puestos 5.
5. Sistema de seguimiento. ¿Se ofrece sistema de seguimiento en línea de la evolución diaria del trabajo de campo que permita la consulta de las entrevistas realizadas hasta el día anterior a la fecha en la que se realiza la consulta? SI / NO
6. Sistema de grabación. ¿Se ofrece la grabación en audio de las entrevistas del pretest? SI/NO
7. Monitorización. ¿Se ofrece sistema de monitorización de las encuestas, que permita seguir de forma simultánea las encuestas y la forma en que las personas encuestadoras llenan el cuestionario en la pantalla del ordenador? SI/NO

Modificaciones del “Apartado 12 Criterios de adjudicación” y al ANEXO VIII.A del PCAP relativas al Lote 2

LOTE 2. ENCUESTAS ON LINE Y MIXTAS

RESTO DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, VALORADOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS (30 puntos)

2. Supervisión de entrevistas realizadas. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Porcentaje de entrevistas supervisadas	Hasta un máximo de 5 puntos repartidos proporcionalmente de forma que al valor 20 % le corresponden 0 puntos y al valor 30 % o superior le corresponden 5.

3. Sistema de seguimiento. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Sistema de seguimiento en línea de la evolución diaria del trabajo de campo que permita la consulta de las entrevistas realizadas hasta el día anterior a la fecha en la que se realiza la consulta	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS



4. Sistema de grabación. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Se ofrece la grabación en audio de las entrevistas del pretest. Se indicará de forma expresa el cumplimiento de la normativa de protección de datos de carácter personal.	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS

5. Monitorización. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Se ofrece sistema de monitorización de las encuestas, que permita seguir de forma simultánea las encuestas y la forma en que las personas encuestadoras llenan el cuestionario en la pantalla del ordenador. El órgano contratante podrá hacer esta acción de forma libre y autónoma con el fin de supervisar a tantas personas entrevistadoras como consideren necesarias.	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS

6. Pago de incentivos individuales condicionados a la respuesta mediante bono canjeable. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Pago del incentivo mediante bono canjeable por compras	SÍ lo oferta = 5 PUNTOS NO lo oferta = 0 PUNTOS

7. Número de rellamadas realizadas por encima de las 5 exigidas. 5 puntos

CRITERIO	FORMA DE PUNTUA R
Número de rellamadas antes de rechazar un contacto por encima de las 5 exigidas	Hasta un máximo de 5 puntos repartidos de la siguiente forma: 1 rellamada adicional: + 1 punto 2 rellamadas adicionales: + 2 puntos 3 rellamadas adicionales: + 3 puntos 4 rellamadas adicionales: + 4 puntos 5 rellamadas adicionales: + 5 puntos

ANEXO VIII. B. MODELO DE PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTROS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

SOBRE N°3. LOTE 2

D/D^a _____ actuando en nombre propio / en representación de la empresa _____, con domicilio en _____ y C.I.F. _____ en relación al acuerdo marco del servicio para la realización de estudios de opinión mediante encuestas telefónicas y mixtas y



encuestas on line, Lote 2 en las siguientes condiciones consideradas criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas

1. Precios unitarios ofertados

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO MAXIMO DE LICITACIÓN	PRECIO UNITARIO OFERTADO (expresar en número €/sin IVA)
1.Encuesta online (CAWI)	Tipo 1. Población general	
	Tipo 2. Poblaciones específicas	
2.Gestión de incentivos por participación en encuestas online		
3. Encuesta telefónica tipo A (PBETA) (fijos)	Tipo 1. Población general	
	Tipo 2. Poblaciones específicas	
4.Encuesta telefónica tipo B (PBETB) (móviles)	Tipo 1. Población general	
	Tipo 2. Poblaciones específicas	
5.Encuesta presencial	Tipo 1. Población general	
6.Diseño y elaboración de la muestra		
7.Análisis Multivariantes		
8.Informe descriptivo de resultados		
9.Informe en profundidad de resultados		

2. Supervisión de entrevistas realizadas. Porcentaje de entrevistas supervisadas _____ %

3. Sistema de seguimiento. ¿Se ofrece sistema de seguimiento en línea de la evolución diaria del trabajo de campo que permita la consulta de las entrevistas realizadas hasta el día anterior a la fecha en la que se realiza la consulta? SI / NO

4. Sistema de grabación. ¿Se ofrece la grabación en audio de las entrevistas del pretest? SI/NO

5. Monitorización. ¿Se ofrece sistema de monitorización de las encuestas, que permita seguir de forma simultánea las encuestas y la forma en que las personas encuestadoras llenan el cuestionario en la pantalla del ordenador? SI/NO

6. Pago de incentivos individuales condicionados a la respuesta. Márquese con una X lo que proceda:
 ____ Si lo oferta ____ No lo oferta

7. Número de rellamadas adicionales a las 5 exigidas a realizar antes de rechazar un contacto _____
 N rellamadas adicionales