

ACTA DE LA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DESIGNADA PARA LA LICITACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA.

Expediente: CONTR 2025_243351.

Procedimiento: Abierto

Tramitación: Ordinaria

En Sevilla, a 7 de enero de 2026

Asisten:

Presidenta: Matilde Fuertes Fuster, jefa del departamento de contratación.

Vocales:

Fernando Benot Ferrón, técnico del área de los Servicios Jurídicos.

María Dolores de la Calzada Arévalo, técnica del Departamento de Control Interno.

María Lara Quinlan, jefa del Área de Internacionalización de la Economía.

Secretaria: Reyes Mahedero Castellano, técnica del Departamento de Contratación.

Siendo las 12:00 horas del día de la fecha, se constituye por medios telemáticos, a través de TEAMS, la Mesa de Contratación de la licitación, mediante procedimiento abierto, de la "PRESTACIÓN DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA" CONTR 2025_243351.

El objeto de la sesión es la apertura y análisis de los sobres electrónicos nº 3 (documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante aplicación de fórmulas), presentados a través de SiREC-Portal de Licitación Electrónica.

Los miembros de la Mesa que asisten a este acto lo hacen en virtud de la Resolución de la Dirección General de TRADE de fecha 3 de septiembre de 2025 por la que se acuerda su composición que ha sido publicada el 3 de septiembre de 2025 en el perfil de contratante de TRADE y modificada posteriormente el 22 de diciembre y publicada ese mismo día en dicho perfil.

Por ausencia de la vocal titular segunda D^a. María Castillo Ramos y de su primer suplente D. Javier Reyes Rodríguez Díaz, de conformidad con el mecanismo de suplencia previsto en la citada Resolución asiste su suplente, D^a María Dolores de la Calzada Arévalo.

No asisten la vocal titular tercera, D^a Blanca Calvo Ramos-Paul ni su suplente D^a Patricia Hernández Ruiz.

La presidenta declara la Mesa válidamente constituida de conformidad con lo establecido en el artículo 6 del Decreto 39/2011, de 22 de febrero, por el que se establece la organización administrativa para la

MATILDE FUERTES FUSTER		07/01/2026 14:13:44	PÁGINA: 1 / 5
MARIA REYES MAHEDERO CASTELLANO			
VERIFICACIÓN	NJyGwEm5xem81K7K1TRp6SI5VTM29I	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



gestión de la contratación de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales y se regula el régimen de bienes y servicios homologados.

Seguidamente, se procede a la apertura del sobre electrónico nº3 (documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas) de la licitadora que continúa en el procedimiento, dándose lectura de su contenido, siendo su oferta económica la que se recoge en el siguiente cuadro:

SOBRE 3. OFERTA ECONÓMICA	PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN (€) PARA EL PERIODO INICIAL DE SEIS MESES	TACTICS EUROPE S.A.
Importe por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 320 spots y 53.300.000 de cobertura).	344.900 €	301.771 €

SOBRE 3. OFERTA ECONÓMICA	COMISIÓN MÁXIMA ADMITIDA	TACTICS EUROPE S.A.
COMISION DE AGENCIA	8%	7,99 %

La Mesa comprueba que la licitadora no ha presentado oferta desproporcionada o temeraria a tenor de los parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja establecidos en el apartado 8.D. del Anexo I del PCAP.

A continuación, se procede a la lectura de la documentación relativa a los criterios de calidad evaluables mediante fórmulas, siendo la oferta la que se presenta en el siguiente cuadro:

MATILDE FUERTES FUSTER		07/01/2026 14:13:44	PÁGINA: 2 / 5
MARIA REYES MAHEDERO CASTELLANO			
VERIFICACIÓN	NJyGwEm5xem81K7K1TRp6SI5VTM29I	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



CRITERIOS DE CALIDAD VALORADOS MEDIANTE FÓRMULA	TACTICS EUROPE S.A.
Número de spot adicionales a los 320 mínimos exigidos, sin coste para TRADE	371

CRITERIOS DE CALIDAD VALORADOS MEDIANTE FÓRMULA	TACTICS EUROPE S.A.	
Cobertura adicional a los 53.300.000 mínima exigida, sin coste para TRADE.	47.100.000	FUENTE: BARC

A continuación, se procede a la aplicación de los criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas establecidos en el apartado 8 del Anexo I del PCAP obteniéndose el resultado que se recoge a continuación:

PUNTUACIÓN CRITERIOS DE CALIDAD VALORADOS MEDIANTE FÓRMULAS

CRITERIOS DE CALIDAD VALORADOS MEDIANTE FÓRMULA	TACTICS EUROPE S.A.	
	Oferta	Puntuación
Número de spot adicionales a los 320 mínimos exigidos, sin coste para TRADE (de 0 a 5 puntos)	371	5
Cobertura adicional a los 53.300.000 mínima exigida, sin coste para TRADE (de 0 a 5 puntos)	47.100.000	5

MATILDE FUERTES FUSTER		07/01/2026 14:13:44	PÁGINA: 3 / 5
MARIA REYES MAHEDERO CASTELLANO			
VERIFICACIÓN	NJyGwEm5xem81K7K1TRp6SI5VTM29I	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Por tanto, a tenor de las puntuaciones obtenida por la licitadora en los criterios de calidad ponderables en función de un juicio de valor, según se recoge en el Acta de la Mesa nº3 en la que se vio el informe técnico de fecha 16 de diciembre, y a las puntuaciones obtenidas en los criterios de calidad valorados de forma automática, las puntuaciones totales en relación a los criterios de calidad en su conjunto son:

	SOBRE 2	SOBRE 3 calidad	PUNTUACION TOTAL CRITERIOS DE CALIDAD
TACTICS EUROPE S.A.	44 puntos	10 puntos	54 puntos

En vista de la puntuación obtenida por la licitadora **TACTICS EUROPE S.A.** se comprueba que la misma ha superado el umbral mínimo de 28 puntos, establecido en el apartado 8C del Anexo I del PCAP para poder continuar en el proceso selectivo.

A continuación, se procede a calcular la puntuación de la oferta económica de la licitadora que continua en el procedimiento.

PUNTUACIÓN OFERTA ECONÓMICA (de 0 a 49 puntos)

CONCEPTO /EMPRESA	TACTICS EUROPE S.A.	
	Oferta	Puntuación
Importe por la COMPRA DE MEDIOS (TELEVISIÓN) PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA EN INDIA (para 320 spots y 53.300.000 de cobertura) (de 0 a 43 puntos)	301.771 €	43
COMISION DE AGENCIA (de 0 a 2 puntos)	7,99 %	1

A la vista de las puntuaciones correspondientes al sobre 2 y sobre 3, resulta la siguiente puntuación total:

MATILDE FUERTES FUSTER		07/01/2026 14:13:44	PÁGINA: 4 / 5
MARIA REYES MAHEDERO CASTELLANO			
VERIFICACIÓN	NJyGwEm5xem81K7K1TRp6SI5VTM29I	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



	SOBRE 2	SOBRE 3 calidad	SOBRE 3 económico	PUNTUACIÓN TOTAL
TACTICS EUROPE S.A.	44 puntos	10 puntos	44 puntos	98,00 puntos

En virtud del resultado obtenido, los miembros de la Mesa de contratación acuerdan por unanimidad proponer al órgano de contratación que se designe como mejor oferta a la presentada por la empresa TACTICS EUROPE S.A. al resultar la que obtiene la mayor puntuación por aplicación de los criterios de adjudicación establecidos en el apartado 8 del Anexo I del PCAP, así como se le requiera la documentación contenida en la cláusula 10.7 del mismo pliego.

Siendo las 12:25 horas del día de la fecha, se levanta la sesión.

Esta acta ha sido aprobada por unanimidad de sus miembros en la presente sesión, dejándose constancia de dicho acuerdo mediante la presente diligencia que es firmada por la secretaria y la Presidenta de la Mesa de Contratación, en prueba de conformidad.

Secretaria
Reyes Mahedero Castellano
Departamento de Contratación

Presidenta
Matilde Fuertes Fuster
Departamento de Contratación

MATILDE FUERTES FUSTER		07/01/2026 14:13:44	PÁGINA: 5 / 5
MARIA REYES MAHEDERO CASTELLANO			
VERIFICACIÓN	NJyGwEm5xem81K7K1TRp6SI5VTM29I	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	