

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN DEL ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA FITUR 2026 (EXPEDIENTE: C2N07-06MC-0825-0212) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 1.544.689,08€ (IVA excluido).

Código CPV: 70220000-9

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Andalucía es uno de los destinos turísticos más relevantes a nivel nacional e internacional, consolidado como motor económico de la región. En 2024 la comunidad autónoma alcanzó su mejor registro histórico, con 36,1–36,2 millones de visitantes (+5,3 % respecto a 2023) y un impacto económico cercano a 30.000 M€. Las pernoctaciones hoteleras superaron los 56,7 millones (+4,6 %), y el gasto turístico se incrementó impulsado por mercados internacionales y nacionales. El turismo internacional se concentra en productos culturales y patrimoniales (Alhambra, Mezquita-Catedral, Giralda) y en destinos de costa como Costa del Sol y Costa de la Luz, con una alta cuota de Reino Unido, Alemania y Francia. El turismo nacional continúa siendo pilar fundamental, con más de 22 millones de turistas españoles en 2024, que diversifican su estancia entre destinos urbanos, rurales y de interior. El sector turístico aporta un 13,5 % al PIB regional y genera más de 420.000 empleos directos, representando el 14 % del empleo total.

Turismo y Deporte de Andalucía ha participado históricamente en ferias turísticas nacionales e internacionales mediante diseño, construcción y gestión de stands y reserva de espacios, con el objetivo de promocionar la oferta turística andaluza ante profesionales, medios y público final, incorporando progresivamente herramientas de digitalización y experiencias inmersivas.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera lo tradicional y la digitalización de los destinos. Es por ello por lo que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar la rica cultura de tradiciones de nuestra región y además llevarlo a cabo y mostrarlo en estas ferias, a través de las últimas tecnologías disponibles en el mercado.

Turismo y Deporte de Andalucía considera necesaria la participación en FITUR 2026 y así se concreta en el Plan de Acción de 2026.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es la principal de España y una de las más importantes del mundo. Se celebra anualmente en IFEMA Madrid desde 1981 y constituye un punto de encuentro clave para la industria turística global.



En enero de 2025, la 45ª edición cerró con 255.000 visitantes, de los cuales 155.000 fueron profesionales y 100.000 público general. FITUR 2025 registró la mayor participación internacional de su historia, consolidando su papel como plataforma de negocio y proyección internacional.

Andalucía, situada en el pabellón 5, recibió en esos cinco días más de 210.000 visitas (+39 % respecto a 2024), con 135.000 asistentes profesionales y 75.000 visitantes en fin de semana.

FITUR es el mayor escaparate para mostrar la oferta turística de Andalucía en mercados nacionales e internacionales, y su participación es clave para:

- Mantener y aumentar la cuota de mercado turístico en un contexto de fuerte competencia global.
- Reforzar la imagen de Andalucía como destino innovador, sostenible y de calidad.
- Impulsar la internacionalización de PYMEs turísticas y facilitar su conexión con nuevos canales de comercialización.

Para 2026, Turismo y Deporte de Andalucía prevé reservar un espacio de aproximadamente 7.202 m² en dos plantas, así como los servicios asociados (energía, internet, limpieza, seguros, marketing, participación en FITUR LGTBI, patrocinio FITUR Sports, aparcamiento y pases, entre otros).

La presencia de Andalucía en FITUR no solo refleja la importancia del turismo para la economía de la región, sino también su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector. Año tras año, Andalucía ha fortalecido su imagen de destino turístico de primer nivel, atrayendo tanto a visitantes nacionales, como internacionales y consolidando relaciones comerciales con operadores y agentes del sector. La participación en FITUR también ha permitido a Andalucía adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, mejorar la competitividad de sus destinos y productos, y posicionarse como un referente en el turismo global.

Objetivos estratégicos:

1. Visibilidad y Promoción Internacional: consolidar la marca Andalucía en mercados estratégicos y emergentes, aprovechando la cobertura mediática y digital de FITUR.
2. Diversificación de mercados y segmentos: captar turismo de alto valor (MICE, premium, cultural, gastronómico, naturaleza) y abrir oportunidades en mercados de largo radio.
3. Fortalecimiento de relaciones comerciales: propiciar acuerdos de co-marketing, conectividad aérea y distribución con turoperadores y OTA.
4. Promoción integral de productos: dar a conocer la variedad de la oferta andaluza con experiencias inmersivas y demostraciones culturales/gastronómicas.
5. Atracción de turismo de calidad: favorecer la desestacionalización y aumentar el gasto medio por visitante.
6. Obtención de inteligencia de mercado: recabar datos, tendencias y feedback de clientes y profesionales para orientar la estrategia de marketing.
7. Impulso de la competitividad regional: mostrar capacidad de innovación, sostenibilidad y accesibilidad en un entorno comparativo internacional.

Por todo ello, un año más Turismo y Deporte de Andalucía pretende contribuir al apoyo de la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior para PYMEs, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Se considera la participación en esta feria como una nueva oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en la región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.



La asistencia a la Feria FITUR 2026 forma parte del Plan de Acción 2026 de Turismo y Deporte de Andalucía y se enmarca en el Objetivo Específico FEDER 1.3 (Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras). En este caso, esta tipología de acción es "ferias", una actuación de promoción internacional con enfoque de mercado.

A continuación, se detalla cómo se apoyan las actuaciones enmarcadas en el O.E.1.3:

1. Impulso a la Internacionalización de las PYMEs Andaluzas:

- **Facilitación de la Entrada a Nuevos Mercados:** Al organizar ferias B2B (Business to Business) o B2C (Business to Customer) fuera de Andalucía, se facilita la conexión directa entre empresas y potenciales clientes y socios en el mercado destino. Este enfoque ayuda a las PYMEs andaluzas a explorar y establecerse en mercados exteriores.
- **Consolidación de la Presencia Internacional:** La participación en esta acción proporciona a las PYMEs la oportunidad de consolidar su presencia en el mercado, incrementando su visibilidad y estableciendo relaciones comerciales sostenibles. Esta acción fortalece la posición de las empresas que ya operan internacionalmente y diversifica sus oportunidades de negocio.

2. Promoción y Asesoramiento:

- **Networking y Presentaciones Profesionales:** El evento profesional permite a las PYMEs andaluzas presentar sus productos y servicios directamente a empresas o consumidor, facilitando el networking y el intercambio de conocimientos. Estas actividades no solo promueven a las empresas andaluzas, sino que también ofrecen asesoramiento práctico y acceso a nuevas herramientas y estrategias para mejorar su competitividad internacional.

3. Incremento de la Competitividad del Tejido Empresarial Andaluz:

- **Desarrollo de Competencias y Capacidades:** La interacción con empresas internacionales en un entorno profesional mejora las competencias y capacidades de las PYMEs andaluzas, preparándolas mejor para enfrentar los desafíos del mercado internacional. La exposición a nuevas prácticas comerciales y la posibilidad de captar clientes y socios estratégicos incrementan su competitividad global.
- **Innovación Comercial y Organizativa:** Participar en un evento de este tipo fomenta la innovación en las PYMEs, tanto desde el punto de vista comercial como organizativo, al adaptar sus productos y servicios a las necesidades y expectativas del mercado.

4. Captación de Inversiones Extranjeras:

- **Atractivo para Inversores:** La promoción del destino crea un clima inversor positivo. La visibilidad y el prestigio ganados a través de esta actuación puede atraer inversiones extranjeras, mostrando a Andalucía como una región dinámica y conectada internacionalmente.
- **Promoción de un Clima Inversor Adecuado:** La organización de estos eventos internacionales demuestra el compromiso de Andalucía con la creación de un ambiente favorable para la inversión, implementando medidas que facilitan la llegada de inversiones y la atracción de centros de I+D internacionales, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Los puntos 1 y 2 están alineados con la L.E.6 del Plan META, contribuyendo a la optimización del marketing turístico del destino. Por otro lado, todos los puntos justifican la inclusión de esta acción en el OE 1.3 "Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras".



2. FINANCIACIÓN

La acción está financiada a través de PRY2026-0007 con cargo a las fuentes de financiación 170000G/75B/74301/00 (FEDER) y 10000G/75B/44364/000 (CIV), y prevista en el Programa de Actuación, Inversión y Financiación 2026 de Turismo y Deporte de Andalucía, concretamente en el Objetivo PAIF 1.3.1.2., correspondiente a:

Objetivo Estratégico 1 “Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad”, adapta su estructura al Plan META 21-27 desarrollando los objetivos operativos y las actuaciones definidas en el mismo.

1.3 “Optimizar el marketing turístico del destino Andalucía” es el Objetivo principal que recoge casi la totalidad del incremento presupuestario respecto al ejercicio anterior, con un aumento presupuestario del 53,58%. Recoge la creación de nuevos productos turísticos, acciones directas e inversas, acciones de cooperación y diversificación para favorecer la conversión de recursos en productos comercializables. Se pretende favorecer una mejora en el posicionamiento de Andalucía, siendo referente en aspectos como la conectividad, la innovación o la sostenibilidad. De igual forma, mediante el patrocinio de grandes eventos deportivos y culturales, se pretende crear atractivo para turistas y deportistas hacia toda Andalucía, así como mejorar el posicionamiento de marca a nivel global. Para la comercialización se pondrá en marcha un amplio número de actuaciones de co-marketing con distintos actores turísticos, así como otras actuaciones directas para mejorar la citada comercialización del tejido empresarial turístico andaluz

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa de Andalucía FEDER 2021-2027 (tasa de cofinanciación 85%).

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, celebra su 46ª edición del 21 al 25 de enero de 2026. Esta feria, es el punto de encuentro global para profesionales del turismo y feria líder para mercados receptivos y emisores de Iberoamérica, es la principal feria de turismo de España y la segunda del mundo en importancia.

El objeto de la contratación es la cesión por parte de INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID (en adelante IFEMA) del uso de espacio, y servicios accesorios al mismo, para la participación de Andalucía en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, que se celebrará en la ciudad de Madrid, del 21 al 25 de enero de 2026, en el Recinto Feria de Madrid. En ese espacio se ubicará el stand de Andalucía, incluyendo las distintas zonas de los patronatos provinciales de turismo. Asimismo, se contrata la participación de Andalucía en FITUR LGTBI y FITUR SPORTS, paralelas a la feria FITUR 2026.

Para la participación andaluza en la próxima edición se prevé la solicitud de participación en la feria mediante la reserva del espacio 7.252,50 m2, junto con los servicios relacionados con dicho espacio:

Espacio 1ª planta - 6.562,00 m2
Espacio 2ª planta - 690,50 m2
Energía eléctrica - 942,825 KWF
Acometida eléctrica
Limpieza
Acometida internet 100 Mbps simétricos
Acometida internet 300 Mbps simétricos
Contenedor residuos - 4 uds.
Seguro multiferia - 21 uds.
Seguro de responsabilidad civil (60.000,00 €) - 21 uds.
Montaje adic. Horario diurno



Marketing Package + LIVE Connect
Participación en FITUR LGTBI
Patrocinio Gold FITUR SPORTS
Coexpositores – Paquete de 50 ó más coexpositores
Plan Expositor CONECTA – 21 uds.
Pases de expositor
Cuadro conexión
Aparcamiento

Objetivos estratégicos que se persiguen con esta contratación:

- Incremento en la notoriedad del destino.
- Aumento de la demanda de turismo nacional e internacional.
- Apoyo a la internacionalización de las PYMEs turísticas.

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística andaluza, cumpliéndose así los fines de Turismo y Deporte de Andalucía mencionados en los Antecedentes del presente documento.

4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de UN MILLÓN SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO CINCUENTA Y SIETE CON NOVENTA Y OCHO CÉNTIMOS DE EURO (1.699.157,98 €), IVA incluido.

Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se desglosa según se señala a continuación:

Concepto	Importe (€)
A. Costes directos	1.160.547,77
B. Costes indirectos (10%)	116.054,77
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	1.276.602,54
D. Gastos generales (15% s/ ejecución material)	191.490,38
E. Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	76.596,16
F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	1.544.689,08
G. IVA (10%)	154.468,91
H. Presupuesto base de licitación (F+G)	1.699.157,99

Los costes directos se desglosan de la siguiente manera:

Concepto	Importe (€)
Mantenimiento de superficie expositiva	348.165,96
Electricidad y conexiones técnicas	116.054,83
Limpieza del espacio	69.632,69
Seguridad y vigilancia	92.842,28
Señalización y rotulación básica	69.632,69
Producción de acreditaciones	58.027,17
Personal técnico y de apoyo	139.265,89
Servicios sanitarios o de emergencia	46.422,13
Inserción en catálogo oficial y web de la feria	116.054,82
Internet y telecomunicaciones	104.449,31
Total	1.160.547,77



Asimismo, el citado presupuesto ha sido obtenido a partir de las necesidades a cubrir para la participación de Andalucía en la Feria FITUR 2026 y considerando las tarifas que establece INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID para las contrataciones requeridas. A estos efectos, se detallan los siguientes precios unitarios proporcionados por el proveedor a distintos servicios:

Espacio 1ª planta	188,00 €/m2
Espacio 2ª planta	90,25 €/m2
Energía eléctrica	58,86 €/KWF
Acometida eléctrica	158,66 €
Limpieza	3,91 €/m2
Acometida internet 100 Mbps simétricos	6.036,99 €
Acometida internet 300 Mbps simétricos	13.926,60 €
Contenedor residuos	59,08 €/ud.
Seguro multiferia	69,15 €/ud.
Seguro de responsabilidad civil	72,84 €/ud.
Montaje adic. Horario diurno	712,80 €/h.
Marketing Package + LIVE Connect	674,00 €/ud.
Participación en FITUR LGTBI	3.960,50 €
Patrocinio Gold FITUR SPORTS	10.000,00
Coexpositores	4.000,00 €
Plan Expositor CONECTA	701,00 €/uds.
Pases de expositor	33,00 €/ud.
Cuadro conexión	220,00 €
Aparcamiento	58,00 €/ud.

* Precios publicados y comunicados por Institución Ferial de Madrid, en presupuesto de participación de Fitur 2026.

Estos precios son similares a las tarifas establecidas por INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID para los mismos conceptos en ediciones anteriores de la Feria FITUR, habiendo sido actualizadas y ajustadas en base a IPC y a sus propios costes.

	2025	2024
Espacio 1ª planta - 6.511,50 m2	180,05 €/m2	173,50 €/m2
Espacio 2ª planta - 690,50 m2	90,25 €/m2	86,75 €/m2
Energía eléctrica	57,15 €/KWF	57,15 €/KWF
Acometida eléctrica	158,66 €	158,66 €
Limpieza	3,91 €/m2	3,81 €/m2
Acometida internet 100 Mbps simétricos	6.036,99 €	NS
Acometida internet 300 Mbps simétricos	13.926,60 €	NS
Contenedor residuos	59,08 €/ud.	NS
Seguro multiferia	69,15 €/ud.	67,79 €/ud.
Seguro de responsabilidad civil	72,84 €/ud.	71,41 €/ud.
Montaje adic. Horario diurno	712,80 €/h.	NS
Marketing Package + LIVE Connect	674,00 €/ud.	648,00 €/ud.
Participación en FITUR LGTBI	3.960,50 €	3.808,00 €
Patrocinio Gold FITUR SPORTS	10.000,00 €	10.000,00 €
Coexpositores	4.000,00 €	4.000,00 €
Pases de expositor	33,00 €/ud.	28,70 €/ud.
Cuadro conexión	220,00 €	269,03 €
Aparcamiento	58,00 €/ud.	81,68 €/ud.



Más allá del impacto visual y mediático, el stand de Andalucía genera un importante retorno en términos de negocio, visibilidad de marca, posicionamiento, networking y desarrollo de oportunidades para empresas e instituciones andaluzas.

En la 45ª edición de FITUR, celebrada en enero de 2025, Andalucía ocupó un pabellón de más de 7.200 m² distribuidos en dos plantas, lo que supuso un crecimiento del 10,8% respecto a 2024. El expositor andaluz recibió más de 222.700 visitas, lo que representa un incremento del 5,5% respecto al año anterior.

Durante las jornadas profesionales, se contabilizaron 6.760 reuniones comerciales en el área de negocio del stand andaluz. De media, cada profesional mantuvo 15,3 encuentros, de los cuales 9,3 fueron con nuevos contactos, lo que evidencia la capacidad del stand para generar nuevas oportunidades de negocio.

En términos cualitativos, la encuesta de satisfacción realizada entre los participantes reflejó que:

- 99,5% consideró que la participación de Andalucía en FITUR tuvo un impacto positivo en el sector turístico regional.
- 96,3% calificó de rentable su presencia en el expositor andaluz.

El diseño del espacio y el enfoque experiencial de la campaña "Andalusian Crush" posicionaron a Andalucía como uno de los destinos más atractivos y dinámicos de la feria, con una afluencia profesional estimada en más del 60% del total de visitantes profesionales de FITUR.

En la edición de 2024, el stand de Andalucía, con una superficie de 6.500 m², fue reconocido oficialmente como Mejor expositor de comunidad autónoma. Durante los dos primeros días, se estimó una afluencia de más de 100.000 personas al expositor andaluz, consolidando su posición como uno de los espacios más visitados de la feria.

El contexto turístico regional también reflejó el efecto positivo de estas acciones. En 2024, Andalucía alcanzó los 36,2 millones de turistas, con un crecimiento del 5,5% respecto al año anterior. El impacto económico del turismo en la región fue de 28.695 millones de euros, lo que representa un crecimiento nominal del 13,3% respecto a 2023.

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 1.699.157,98 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00261 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Proyecto/s	Importe (€, IVA incl.)
2026	PRY2026-0007	1.699.157,98 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato será desde la formalización del contrato hasta la finalización de la feria y posterior desmontaje del stand de Andalucía en el recinto. Las fechas de celebración de la feria son del 21 al 25 de enero de 2026.



7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato.

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes: NO

La realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificulta la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico y supone un riesgo para la correcta ejecución del contrato dada la naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes, a lo que se suma el hecho de que INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID posee la exclusividad de la organización y ejecución de este evento y de la totalidad de los soportes publicitarios.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de una contratación en la que hay derechos exclusivos, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública requiere la participación de Andalucía en la Feria FITUR 2026. Asimismo, razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica.

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación de la prestación de los servicios descritos por un importe de UN MILLÓN QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y NUEVE CON OCHO CÉNTIMOS DE EURO (1.544.689,08€), IVA no incluido.

Técnica Responsable:

Director Responsable PAIF

Fdo:

Fdo:

Cargo: Director de Turismo

Fecha: 19 de noviembre de 2025