

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE “SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN INDONESIA, SINGAPUR Y MALASIA” EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2025-492678

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN INDONESIA, SINGAPUR Y MALASIA** Expediente Número **CONTR 2025_492678**

Este informe ha sido elaborado por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- M^a DOLORES ALCÁNTARA VARGAS (técnico del Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PAOLA CASTRO GONZÁLEZ (jefa de departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de la **oferta** presentada por la única empresa licitadora (**DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.**) se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8.

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Indonesia para el año 2026:	De 0 a 15 puntos
Propuesta de Plan País en Indonesia para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: <u>Primera Parte. Información General de Indonesia.</u> <u>Ficha condensada que incluya:</u> 1. Características Generales del mercado. 2. Estructura Política y Administrativa del mercado. 3. Situación y estructura económica del mercado. <u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial de Indonesia</u> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía. <u>Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía:</u>	De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura: 15-13 puntos (Muy Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS

09/01/2026

PAOLA CASTRO GONZALEZ

VERIFICACIÓN

Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF

PÁG. 1/9





Propuesta de un sector de interés para Andalucía en Indonesia: 1. Breve información sectorial que incluya principales estadísticas de exportación e importación. 2. Presencia andaluza del sector en Indonesia. <u>Cuarta Parte. Programación 2026 para Indonesia:</u> Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	12-10 puntos (Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. 9-5 puntos (Regular), la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del mercado, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la programación de actividades. 4-0 puntos (Deficiente), la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos solicitada.
--	---

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS PAOLA CASTRO GONZALEZ	09/01/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	PÁG. 2/9	



2.Desarrollo de oportunidades para el sector Agroalimentario de Andalucía en Singapur:	De 0 a 15 puntos
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector Agroalimentario en Singapur, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Singapur. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura: 15-13 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Singapur detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. 12-10 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Singapur, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. 9-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Singapur brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. 4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Singapur y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS PAOLA CASTRO GONZALEZ	09/01/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2imlINDRIU5QJ65KBEH359CP6PM7DE	PÁG. 3/9	



3.Desarrollo de oportunidades para el sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Malasia:	De 0 a 15 puntos
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Malasia, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Malasia. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura: 15-13 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Malasia detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. 12-10 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Malasia, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. 9-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Malasia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. 4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Malasia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS PAOLA CASTRO GONZALEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	



1.- DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato establecidas en los pliegos por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN INDONESIA PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera muy precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

La estructura de la propuesta, así como su contenido aparece dividida en las cuatro partes solicitadas, lo que permite seguir perfectamente el contenido de la misma. En la primera parte de información general del país, se detallan las características principales del mercado, hace un resumen del sistema político, y administrativo del país y ahonda en la situación y estructura económicas, con especial atención a los principales sectores de la economía, a los datos generales macroeconómicos y a los pilares de la competitividad en Indonesia.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado según solicitado, aportando en primer lugar los principales datos del análisis general de balanza de pagos, un análisis de los principales socios comerciales de Indonesia para luego concentrarse en sus relaciones con España y Andalucía, estando ambas en una clara situación deficitaria, siendo además reseñable el escaso peso de las exportaciones andaluzas con relación a las nacionales.

Se pone en conocimiento de la mesa, que la empresa no se ciñe a un solo sector conforme se solicita, sino que presenta dos sectores de interés en Indonesia para Andalucía, el sector del Hidrógeno verde y el sector Naval. Aunque no hay indicación expresa al respecto, siguiendo la misma línea que se sigue en el desarrollo de los sectores cuando se aporta información que excede lo requerido, “En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, serán valoradas las 2 primeras.”, por tanto, este informe valora solamente el primer sector propuesto, Hidrógeno verde.

La consultora justifica la elección del sector del Hidrógeno verde por la creciente importancia estratégica dentro de la hoja de ruta energética de Indonesia. Consideran Andalucía como una región de referencia industrial y tecnológica en el sector, lo que la posiciona como un socio muy interesante. Analiza las condiciones y modelos de entrada al mercado para las empresas, los incentivos y apoyos locales, y detalla las oportunidades de hasta cinco formas de entrada según los productos, servicios o capacidades que las empresas andaluzas pueden aportar. La propuesta no incluye ni estadísticas de exportación e importación de energía (convencionales o renovables) ni hace referencia a si en estos momentos existe alguna presencia andaluza del

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS PAOLA CASTRO GONZALEZ	09/01/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	PÁG. 5/9	



sector en Indonesia, ya sea para proyectos de Hidrógeno o de otras energías limpias, donde Andalucía cuenta con importantes empresas proveedoras.

Según se adelantó anteriormente, este informe técnico solo valora el primer sector propuesto y no entra a valorar el sector naval, segundo sector propuesto.

La oferta técnica de la licitadora recoge una propuesta de programación de 6 acciones que se ajustan a la tipología de servicios agrupados que se solicita (misiones directas, misiones inversas y ferias). Se incluyen entre las acciones propuestas dos acciones (dos misiones directas) específicas del sector del Hidrógeno verde y otras dos acciones (una misión inversa y una misión directa) del sector Naval. Además, se incluye una participación en la feria Food & Ingredients Indonesia, así como una misión directa del sector de Tratamiento de agua. Todas las acciones están bien desarrolladas siguiendo un guion que incluye la fecha estimada, justificación, objetivos, perfil de participantes objetivo, actividades principales y beneficios de la acción.

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es buena, la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía. En el caso del sector de interés, justifica la elección del sector, aunque no contemplan ni datos estadísticos ni la presencia andaluza. En este sentido destacamos que proponen dos sectores en lugar de uno, y que solo se valora el primero de ellos. Finalmente incluyen una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza el nivel de precisión y definición en los contenidos como para ser valorado con una puntuación superior.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1

11 PUNTOS

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE ANDALUCÍA EN SINGAPUR

La propuesta técnica de DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L. para el sector agroalimentario en Singapur se corresponde con lo solicitado en la licitación. La consultora sigue el mismo guion establecido en el cuadro de valoración, incluyendo además un análisis de las tendencias futuras del mercado y de las barreras comerciales. Tanto los Canales de distribución, como las Tendencias del mercado y la Demanda del sector están explicados en base a los principales capítulos de productos andaluces exportados: Aceite de oliva, Conservas y preparados vegetales y Preparados alimenticios.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS PAOLA CASTRO GONZALEZ	09/01/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	PÁG. 6/9	



- Análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector: la situación económica se desarrolla comenzando con la definición del sector agroalimentario en Singapur (el contexto económico, las necesidades del mercado y la importancia de la industria agroalimentaria) en relación con el análisis del sector agroalimentario en Andalucía (basado en las cifras de exportación de España y Andalucía).
- Canales de distribución: este apartado comienza con una breve introducción del tipo de canales de comercialización en general que encontramos en el mercado para después bajar al detalle de los principales productos exportados y sus canales específicos. Además, incluye un estudio de las tendencias de crecimiento basado en la evolución de las importaciones de Singapur.
- Demanda del sector: Se divide, como el anterior apartado, según los principales productos que Andalucía exporta a Singapur e incluye información de los principales socios comerciales del país, así como de las barreras comerciales que se encuentran las empresas exportadoras.
- Las acciones propuestas son dos y ambas son del tipo misión directa, ajustándose al tipo de servicio que se requiere en los pliegos. Las dos acciones que proponen recogen información suficiente en cuanto a fecha de celebración, justificación, objetivos, actividades principales y beneficios de la acción. Ambas acciones se presentan con gran nivel de detalle y son adecuadas para abordar el sector en Singapur. Además, recomiendan a las empresas insistir en los contactos de interés con al menos dos visitas al año al mercado, una de ellas coincidiendo con la feria de referencia del sector en Singapur.

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena, se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Singapur detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción relativas a este sector.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2

15 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN MALASIA

La propuesta técnica de DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L. para el sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Malasia se corresponde con lo solicitado en la licitación. La consultora sigue el mismo guion establecido en el cuadro de valoración, incluyendo además un análisis de las tendencias futuras del mercado y de las barreras comerciales. Tanto los Canales de distribución, como las Tendencias del mercado y la Demanda del sector están explicados en base a los principales bloques de productos exportados: Insumos y fertilización y Maquinaria, Invernaderos y Tecnología.

- Análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector: comienza con la definición del sector de la industria auxiliar de la agricultura en

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS PAOLA CASTRO GONZALEZ	09/01/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	PÁG. 7/9	



Malasia (el contexto económico, las necesidades del mercado y la importancia de la industria agroalimentaria) en relación con el análisis del sector en España y en Andalucía (basado en las cifras de exportación, excepto en el apartado de maquinaria para el que no se registran datos para Andalucía, lo que puede considerarse también como una oportunidad a futuro para nuestras empresas).

- Canales de distribución: este apartado empieza con una breve introducción del tipo de canales de comercialización que encontramos en el mercado para después bajar al detalle de los principales productos exportados y sus canales específicos. Además, incluye un estudio de las tendencias de crecimiento basado en los informes actuales del sector y los datos de importaciones de Malasia de ambos capítulos de productos.
- Demanda del sector: Se divide, como el anterior apartado, según los principales bloques de productos del sector e incluye información de los principales socios comerciales del país, así como de las barreras comerciales que se encuentran las empresas exportadoras.
- Las acciones propuestas son dos, una misión directa y una participación en feria, ajustándose al tipo de servicio que se recoge en los pliegos. Las dos acciones que proponen recogen información suficiente en cuanto a fecha estimada, justificación, objetivos, perfil de participantes objetivo, actividades principales y beneficios de la acción. Las dos acciones se presentan detalladamente y sugiriendo la importancia de la repetición de las visitas al mercado y por tanto proponiendo estas acciones como una forma de reforzar los contactos en destino, además de conocer una de las ferias de referencia de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Malasia.

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena. Se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Malasia detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3

15 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de las mismas, concluye que **DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.** ha obtenido la puntuación de **41 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. M^a Dolores Alcántara Vargas

Técnico del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Paola Castro González

Jefe de Departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	09/01/2026	
	PAOLA CASTRO GONZALEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	PÁG. 8/9	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	DOUBLE M. INDOTRADERS CANARIAS S.L.
Elaboración de propuesta del Plan País en Indonesia para el año 2026	11
Desarrollo de oportunidades para el sector Agroalimentario de Andalucía en Singapur	15
Desarrollo de oportunidades para el sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Malasia	15
TOTAL PUNTUACIÓN	41

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	09/01/2026	
	PAOLA CASTRO GONZALEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUNDRU5QJ65KBEH359CP6PM7DF	PÁG. 9/9	