INFORME VALORATIVO DE LA OFERTA RECIBIDA PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DE UN STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA BTL 2026 DE LISBOA.
EXPEDIENTE: C101-06FB-1125-0078

En el marco del procedimiento de contratación para la construcción del stand de Andalucía en la Bolsa Internacional de Turismo de Lisboa (BTL 2026), se han recibido un total de tres ofertas, las cuales han sido objeto de revisión previa con carácter comparativo.

Las empresas licitadoras que han presentado oferta, son las siguientes:

- ✓ INICIA COMUNICACIÓN,
- ✓ GRAFIDEC EVENTOS,
- ✓ VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.

DOCUMENTOS REQUERIDOS EN SOBRE B CONFORME ANEXO I

A continuación, se detalla la documentación requerida en sobre B conforme al Anexo I:

1- Anteproyecto: Memoria conceptual y descriptiva del stand, valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales.

2- Proyecto ejecutivo, en el que se detallará la tecnología aplicada y la dinámica de contenidos: Planimetría para producción y ubicación de elementos aéreos, fichas de materiales, incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, número de pantallas y especificaciones técnicas.

3- Planificación, seguridad y gestión: cronograma detallado del montaje y desmontaje, plan de seguridad y limpieza durante la feria.

4- Operación durante la feria: Detalle de la asistencia técnica durante la feria. Mantenimiento de equipos y reposición de elementos consumibles. Operativa y Servicios

5- Desmontaje y criterios de sostenibilidad. La sostenibilidad formará parte del hilo conductor del stand de Andalucía durante el montaje, desarrollo del evento y desmontaje del expositor, utilizando como hoja de ruta los ODS de la Agenda 2030.

Una vez examinada la documentación aportada por las empresas licitadoras, las tres propuestas se consideran válidas y cumplen con los requisitos de este apartado.

PROPOSICIONES QUE NO SE AJUSTAN A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.

Dentro del apartado de referencia, se considera que las ofertas presentadas por parte de las empresas licitadoras, todas ellas **CUMPLEN con las especificaciones técnicas establecidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, en cuanto a los criterios establecidos por Turismo y Deporte de Andalucía,** para asegurar que el stand de Andalucía en la BTL DE LISBOA 2026 no sólo cumpla con las expectativas funcionales y estéticas, sino que también refuerce la imagen de la región como un destino turístico de excelencia, innovador y comprometido con la sostenibilidad.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN POR APLICACIÓN DE UN JUICIO DE VALOR SEGÚN ANEXO I.

Los criterios de adjudicación son:

- ✓ Propuesta de diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales. Se valorará con un máximo de 30 puntos.

  La imagen de Andalucía debe ser representada a través de un diseño que destaque por su estética y originalidad. Es fundamental que el stand atraiga la atención de los profesionales del sector, reflejando la riqueza cultural, histórica y natural de Andalucía. La funcionalidad es clave para garantizar un flujo eficiente de visitantes y una interacción efectiva con los expositores. Asimismo, la calidad y variedad de los materiales seleccionados no solo deben asegurar la durabilidad del stand durante el evento, sino también transmitir un mensaje de sostenibilidad y respeto por el entorno, alineado con los valores de la región.

- ✓ Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, incluyendo número de pantallas, conectividad, contenidos... Se valorará con un máximo de 20 puntos.

  La integración de tecnologías de la información en el stand responde a la necesidad de ofrecer una experiencia avanzada y acorde con las expectativas de un público cada vez más digitalizado. Un pabellón inteligente permite una mayor interacción con los visitantes, facilitando la personalización de la información y optimizando la gestión del espacio y los recursos. Este criterio también se alinea con la visión de Andalucía como una región innovadora que apuesta por la digitalización en todos los ámbitos, incluido el turismo.

- ✓ Operativa y servicio. Se valorará con un máximo de 10 puntos.

  La operativa y el servicio se valorarán en función de la capacidad del licitador para garantizar un montaje eficiente y seguro del stand, cumpliendo plazos y asegurando la correcta instalación de todos los elementos; la asistencia técnica y logística durante el evento, aportando personal cualificado para resolver incidencias y mantener en funcionamiento las tecnologías y servicios del espacio; implementando de medidas de seguridad que protejan a los visitantes, expositores y la propia infraestructura; y la prestación de un servicio continuo de limpieza y mantenimiento, que asegure una imagen cuidada y profesional del stand de Andalucía durante toda la feria.

- ✓ Sostenibilidad y plan de circularidad. Se valorará con un máximo de 10 puntos.

  La sostenibilidad formará parte del hilo conductor en todas las actuaciones que Turismo y Deporte de Andalucía desarrollará dentro del ámbito del marketing y deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje del stand, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo. Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad del stand en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, siendo requisito a tener en cuenta el uso de materiales reutilizables, reciclables/reciclados, sostenibles, biodegradables y que

contemplen la huella ecológica, la buena gestión de los residuos generados, el uso de productos y proveedores locales y la sensibilización y difusión de la comunicación en el propio stand.

Del análisis inicial se desprende que las propuestas presentadas son muy similares en cuanto a la concepción general del espacio, coincidiendo prácticamente en la distribución del stand, la organización de las áreas funcionales y el aprovechamiento de la superficie disponible de 108 m², condicionada por las características propias del espacio expositivo asignado.

Las diferencias entre las ofertas se concentran, por tanto, en detalles puntuales de carácter técnico, y de dinamización, que requieren un examen más pormenorizado y que resultan determinantes a efectos de valoración comparativa.

En lo que respecta al diseño propuesto, si bien las tres soluciones cumplen con los requisitos básicos de funcionalidad y uso del espacio, no se aprecian planteamientos especialmente originales, ni propuestas con un alto impacto visual.

Esta circunstancia viene en parte condicionada por la superficie disponible, que limita las posibilidades de desarrollo conceptual, si bien las propuestas presentadas se sitúan en un nivel estético y creativo correcto, aunque sin elementos especialmente diferenciadores.

En consecuencia, el presente informe se centra en el análisis detallado de cada una de las ofertas, atendiendo a aquellos aspectos específicos que permiten establecer diferencias objetivas entre ellas y determinar la propuesta que mejor se ajusta a las necesidades del proyecto.

A continuación, se procede al estudio de estas:

INICIA COMUNICACIÓN

1. - DISEÑO DEL STAND VALORANDO ESTÉTICA, ORIGINALIDAD, FUNCIONALIDAD, CALIDAD Y VARIEDAD DE MATERIALES. MÁXIMO 30 PUNTOS

Se otorga una puntuación de 26 puntos.

Bajo el lema "Luz de encuentro", la propuesta presentada se articula a partir de un diseño abierto y funcional, que organiza de manera clara y coherente los distintos espacios requeridos, estructurados en el siguiente orden:

1. Zona de bienvenida e información,
2. Área de trabajo y networking,
3. Espacio de almacén al fondo, de 10,5 m², cuya pared se utiliza como soporte de la gran pantalla LED, principal reclamo visual del stand junto con el elemento aéreo,
4. Mostradores institucionales distribuidos a lo largo del perímetro del expositor.

La configuración planteada garantiza en todo momento la accesibilidad universal al stand.

La solución planteada presenta una correcta distribución de las áreas de bienvenida, trabajo, networking, mostradores institucionales y almacén, permitiendo una circulación fluida y una adecuada operatividad durante la celebración de la feria. No obstante, la disposición del mostrador de bienvenida, sin la gran pantalla LED situada inmediatamente detrás, reduce parcialmente el impacto visual del acceso principal en comparación con otras configuraciones analizadas.

Desde el punto de vista estético y conceptual, el diseño se apoya en un lenguaje visual sobrio y contemporáneo, con un uso coherente de materiales y una iluminación cuidada. El elemento aéreo, resuelto mediante una gran lámpara central en tonalidad rosada, cumple adecuadamente su función

de visibilidad e identificación del stand, si bien presenta un menor impacto visual y capacidad de diferenciación frente a otras propuestas.

En cuanto a materiales y acabados, la propuesta ofrece soluciones adecuadas para un stand institucional, con una calidad correcta y acorde al uso intensivo previsto. En conjunto, se trata de un diseño equilibrado, funcional y bien resuelto, aunque con margen de mejora en términos de impacto visual y jerarquización del acceso principal, lo que justifica la puntuación otorgada.

2. - INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL STAND, INCLUYENDO AÉREO, NÚMERO DE PANTALLAS, CONECTIVIDAD Y CONTENIDO DINAMIZADOR. MÁXIMO 20 PUNTOS.

Se otorga una puntuación de 20 puntos.

Análisis del Elemento Aéreo:

En este apartado se inicia el análisis de la tecnología aplicada al elemento aéreo, por tratarse de uno de los principales recursos de visibilidad y localización del stand dentro del recinto ferial.

Según lo descrito en el pliego, el elemento aéreo se concibe como una estructura suspendida de gran tamaño, diseñada para actuar como hito visual del stand y reforzar su identificación a larga distancia. Su configuración combina una morfología orgánica de líneas curvas con un tratamiento cromático basado en el denominado *Rosa Andalucía* en su envolvente exterior, contrastado con un acabado interior en color negro, en el que se integran las marcas institucionales.

Desde el punto de vista técnico, el elemento aéreo incorpora una solución lumínica avanzada, destacando la integración de una gran lámpara central con sistema de retroiluminación tipo *backlight*, que genera una iluminación cenital homogénea y envolvente sobre la zona principal del stand. Sobre este plano luminoso se integra el logotipo de Andalucía, creando un efecto visual de marca visible desde el interior del espacio. Asimismo, la incorporación de logotipos perimetrales en neón LED flexible refuerza la visibilidad del stand en un ángulo de 360º, garantizando su correcta identificación desde distintos puntos del pabellón y en condiciones lumínicas variables.

Si bien, tal y como se ha señalado en el apartado de diseño, la propuesta no destaca de manera significativa por su originalidad, sí presenta un planteamiento técnico-lumínico solvente y adecuado, que aporta valor añadido en términos de visibilidad, reconocimiento de marca y generación de atmósfera. En este sentido, el elemento aéreo cumple con los requisitos establecidos en los pliegos, contribuyendo de forma eficaz a la localización del stand, al refuerzo de la identidad institucional y a la dinamización visual del espacio expositivo.

Equipamiento Audiovisual, conectividad y contenidos:

En relación con el **equipamiento audiovisual**, la oferta cumple de manera íntegra con las especificaciones técnicas recogidas en el pliego.

Se contempla la instalación de una pantalla LED principal de gran formato, con dimensiones de 4x2,50 metros, tecnología LED Indoor SMD, *pixel pitch* de 2,6 mm, brillo superior a 1.000 nits e integración de procesador de vídeo escalador, garantizando una visualización óptima tanto a corta como a media distancia y reforzando la capacidad de atracción del stand.

Asimismo, la propuesta incorpora el resto de los dispositivos audiovisuales requeridos, incluyendo una pantalla multitáctil de 55" integrada en quiosco digital, una pantalla LED de 55" con cámara asociada a un tótem para la actividad dinamizadora de Inteligencia Artificial, así como un portátil con pantalla táctil plegable OLED, conformando un conjunto tecnológico completo y alineado con el concepto de *stand inteligente* definido en los pliegos.

En cuanto a la aplicación de nuevas tecnologías de la información, la propuesta integra puntos de información digital mediante tótems interactivos, un sistema *paperless* basado en códigos QR para la descarga de contenidos turísticos y una experiencia de Inteligencia Artificial generativa en tiempo real, que permite la personalización de contenidos audiovisuales a partir de la interacción directa con el visitante.

Estas soluciones contribuyen de manera significativa a la dinamización del stand, fomentan la participación del público y refuerzan la percepción de modernidad e innovación del destino.

Por otro lado, la **conectividad** del stand queda adecuadamente resuelta mediante la instalación de una red Wi-Fi propia, apoyada en un router profesional 5G, que garantiza la operatividad de los equipos y del personal con independencia de la posible saturación de la red ferial. A ello se suma la disponibilidad de tomas de corriente en todas las mesas de trabajo, facilitando el uso continuado de dispositivos electrónicos.

Finalmente, la propuesta se completa con una **programación equilibrada de actividades presenciales y digitales**, combinando acciones offline, como *master class* de corte de jamón y degustaciones gastronómicas, con dinámicas online vinculadas a la experiencia de Inteligencia Artificial. Este planteamiento contribuye a mantener un flujo constante de visitantes y a diversificar los perfiles de público, reforzando el carácter activo y experiencial del stand.

En conjunto, la oferta presenta un alto nivel de adecuación técnica, tecnológica y dinámica, cumpliendo sobradamente con los requisitos establecidos en el pliego y aportando valor añadido en términos de interacción, visibilidad y atracción de público, por lo que este apartado merece la máxima valoración.

3. – SOSTENIBILIDAD Y PLAN DE CIRCULARIDAD DE LOS STANDS. MÁXIMO 10 PUNTOS.

Se otorga una puntuación de 10 puntos.

La propuesta contempla el uso de materiales y soluciones sostenibles, saludables y responsables, ajustándose las calidades ofertadas a lo exigido en los pliegos técnicos.

Los certificados que presentan son, entre otros, los siguientes: HPD, EUTR, ISO38200, PEFC, FSC, EPD, Ecolabel, Cradle to Cradle, BREEAM, LEED, Living Buiding Challenge, Pino de Galicia, The Material Health certificate, etc.

Asimismo, el proceso de desmontaje y reciclaje propuesto cumple con lo establecido en el pliego y responde a criterios de destino responsable acordes con la imagen de Andalucía, incluyendo la retirada íntegra del stand sin dejar residuos en el recinto ferial.

4.- OPERATIVA Y SERVICIO. MÁXIMO 10 PUNTOS.

Se otorga una puntuación de 10 puntos.

La propuesta contempla la asignación de personal técnico cualificado para la atención del stand durante toda la feria, definiendo un equipo técnico presencial en régimen de retén, con disponibilidad permanente o inmediata, y un perfil multidisciplinar con conocimientos en electricidad, carpintería y sistemas audiovisuales.

Si bien no se concreta numéricamente el número exacto de operarios, sí se detallan de forma precisa sus funciones, tiempos de respuesta y alcance del servicio, lo que permite valorar adecuadamente el dimensionamiento del mismo.

La oferta incorpora un plan de mantenimiento preventivo y correctivo altamente detallado, orientado a garantizar que la imagen y el correcto funcionamiento del stand se mantengan en condiciones óptimas desde el primer hasta el último día de la feria.

Protocolo de mantenimiento diario (check-list):

Cada mañana, 30 minutos antes de la apertura de puertas, el equipo técnico realizará una ronda de comprobación ("walk-through") verificando:

- Iluminación: reposición inmediata de cualquier foco fundido o reorientación de proyectores.
- Audiovisuales: verificación de la correcta reproducción de los contenidos en la pantalla LED de 4 x 2,5 m y ajuste de parámetros de color y brillo.
- Mobiliario y acabados: revisión de posibles desperfectos y reparación inmediata mediante retoques de urgencia.

Asimismo, el servicio incluye la gestión y actualización de contenidos digitales en las pantallas del stand, así como la reposición continua de consumibles, tales como material de limpieza, elementos higiénicos, bolsas de residuos y cableado de reserva para el correcto funcionamiento de los dispositivos del personal y coexpositores.

En conjunto, la propuesta presenta un alto nivel de planificación operativa, control y capacidad de respuesta, plenamente alineado con los requisitos del pliego, lo que justifica la máxima puntuación en este apartado.

GRAFIDEC EVENTOS

1. - DISEÑO DEL STAND VALORANDO ESTÉTICA, ORIGINALIDAD, FUNCIONALIDAD, CALIDAD Y VARIEDAD DE MATERIALES. MÁXIMO 30 PUNTOS

Se le otorga una puntuación de 24 puntos.

La propuesta presentada se articula a partir de un diseño abierto y ordenado, con una distribución funcional que prioriza la jerarquización de los espacios y la claridad en la experiencia del visitante:

1. Zona de bienvenida e información,
2. Almacén de 10,75 m², cuya pared se utiliza como soporte de la gran pantalla LED, que actúa como uno de los principales reclamos visuales del stand junto con el elemento aéreo.
3. Área de trabajo y networking
4. Mostradores institucionales distribuidos a lo largo del perímetro del expositor.

Destaca positivamente la disposición de la zona de bienvenida, tras la cual se sitúa de forma inmediata el espacio de almacén que sirve de soporte a la gran pantalla LED, reforzando visualmente el acceso principal al stand y separando de manera eficaz esta zona de recepción de los espacios destinados al networking y al trabajo profesional. Esta organización espacial contribuye a una lectura clara del stand, favorece los flujos de circulación y mejora la operatividad interna, tanto para el público general como para los profesionales, permitiendo un uso eficiente de la superficie disponible y un desarrollo ordenado de las distintas actividades previstas.

Desde el punto de vista estético y conceptual, la propuesta se apoya en un discurso creativo basado en los cuatro elementos: tierra, aire, agua y fuego, que se materializa principalmente a través de recursos gráficos y del tratamiento del elemento aéreo, cuyo resultado visual global presenta un carácter sobrio y poco llamativo. Este elemento, resuelto en tonos oscuros con logotipos en blanco, junto con las banderolas suspendidas, responde a un planteamiento correcto pero convencional, ampliamente utilizado en el ámbito ferial, y con una capacidad limitada para atraer la atención a larga distancia. Es elegante pero tiene poco poder de atracción a distancia.

El uso de vinilos impresos en el suelo, que prolongan el discurso gráfico y conectan visualmente los distintos elementos del stand, aporta un recurso algo más novedoso y contribuye a generar cierta continuidad estética. Asimismo, el predominio de tonos claros y neutros en el conjunto, si bien transmite una imagen limpia e institucional, no logra dotar al stand de un impacto visual destacado dentro del entorno ferial.

En cuanto a materiales y acabados, la propuesta plantea soluciones adecuadas y coherentes con un stand institucional, con una calidad correcta y acorde al uso previsto durante la feria. En conjunto, se trata de un diseño que prioriza la funcionalidad y la claridad organizativa, ofreciendo una solución práctica y operativa, aunque con una capacidad limitada de diferenciación estética y atractivo visual frente a otras propuestas analizadas.

2. - INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL STAND, INCLUYENDO AÉREO, NÚMERO DE PANTALLAS, CONECTIVIDAD Y CONTENIDO DINAMIZADOR. MÁXIMO 20 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 18 puntos.

Análisis del Elemento Aéreo:

Según lo descrito en el pliego, el elemento aéreo se concibe como una estructura suspendida de carácter protagonista, diseñada para garantizar la visibilidad del stand desde distintos puntos del pabellón. Se resuelve mediante un rótulo en altura acompañado de banderolas textiles descendentes que identifican las ocho provincias andaluzas, integrando la marca Andalucía como elemento vertebrador del espacio.

Desde el punto de vista técnico, el elemento aéreo incorpora soluciones lumínicas basadas en tecnología LED, incluyendo la integración de rótulos corporativos realizados en neón LED, que refuerzan la identificación del stand y aseguran su legibilidad en un entorno ferial con condiciones lumínicas variables. La solución planteada cumple con los requisitos funcionales establecidos en el pliego, garantizando la correcta localización del expositor y el refuerzo de la identidad institucional. No obstante, si bien el planteamiento resulta adecuado desde un punto de vista técnico y operativo, no introduce soluciones especialmente innovadoras en comparación con otros elementos aéreos habituales en el ámbito ferial, presentando una capacidad limitada de diferenciación visual a larga distancia.

Equipamiento audiovisual, conectividad y contenidos:

En relación con el **equipamiento audiovisual**, la oferta cumple de manera íntegra con las especificaciones técnicas recogidas en el pliego.

Se contempla la instalación de una pantalla LED principal de gran formato, con dimensiones de 4x2,50 metros, tecnología LED Indoor P2.5, integración de procesador de vídeo escalador y niveles de brillo adecuados, garantizando una correcta visualización tanto a corta como a media distancia y actuando como principal reclamo audiovisual del stand.

Asimismo, la propuesta incorpora el resto de los dispositivos audiovisuales exigidos, incluyendo una pantalla táctil de 55" integrada en tótem digital, una pantalla LED de 55" destinada a actividades interactivas, así como una pantalla táctil plegable OLED, conformando un conjunto tecnológico completo y alineado con el concepto de *stand inteligente* definido en los pliegos.

En cuanto a la aplicación de nuevas tecnologías de la información, la propuesta integra puntos de información digital, un sistema *paperless* basado en códigos QR para la descarga de contenidos turísticos y herramientas de interacción digital orientadas a la participación del visitante, tales como dinámicas de gamificación y recursos interactivos vinculados a mapas y contenidos audiovisuales.

Estas soluciones fomentan la interacción y refuerzan la imagen digital del stand, si bien presentan un alcance moderado en términos de atracción espontánea de público.

Por otro lado, la **conectividad** del stand queda correctamente resuelta mediante la instalación de una red Wi-Fi propia, apoyada en un router profesional 5G, que garantiza la operatividad de los equipos y del personal con independencia de la posible saturación de la red ferial. A ello se suma la disponibilidad de tomas de corriente en las zonas de trabajo, facilitando el uso continuado de dispositivos electrónicos.

Finalmente, la propuesta se completa con una **programación de actividades fundamentalmente digitales y participativas,** que contribuyen a dinamizar el espacio y prolongar la estancia del visitante. No obstante, en comparación con otras propuestas analizadas, la ausencia de dinámicas presenciales de carácter experiencial limita su capacidad para generar un efecto llamada inmediato y mantener un flujo constante y elevado de público.

En conjunto, la oferta presenta un alto grado de adecuación técnica y tecnológica, cumpliendo los requisitos establecidos en el pliego en materia de equipamiento audiovisual y conectividad. Sin embargo, el planteamiento de dinamización de contenidos, aun siendo correcto y coherente, resulta menos atractivo e impactante que otras propuestas, lo que justifica una valoración alta, aunque no máxima, en este apartado.

3. – SOSTENIBILIDAD Y PLAN DE CIRCULARIDAD DE LOS STANDS. MÁXIMO 10 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 10 puntos.

La propuesta contempla el uso de materiales y soluciones sostenibles, saludables y responsables, ajustándose las calidades ofertadas a lo exigido en los pliegos técnicos.

Los certificados aportados incluyen, entre otros, Greenguard, PEFC, FSC, EPD, Ecolabel y Cradle to Cradle, lo que acredita el compromiso del licitador con la gestión responsable de los recursos, la reducción del impacto ambiental y el uso de materiales certificados.

Asimismo, el proceso de desmontaje y reciclaje propuesto cumple con lo establecido en el pliego y responde a criterios de destino responsable acordes con la imagen de Andalucía, incluyendo la retirada íntegra del stand sin dejar residuos en el recinto ferial.

4.- OPERATIVA Y SERVICIO. MÁXIMO 10 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 9 puntos.

La propuesta contempla un servicio integral de operativa y asistencia durante la feria, que abarca las fases previas, de celebración y posterior al evento, incluyendo tareas de coordinación, mantenimiento, supervisión técnica y resolución de incidencias, lo que garantiza el correcto funcionamiento del stand durante toda la duración de la BTL 2026.

Se prevé la presencia de personal de asistencia en feria, así como el apoyo de equipos técnicos especializados antes, durante y después del evento.

En este sentido, la oferta especifica la asignación de dos personas de apoyo/azafatas durante todos los días de la feria y en el horario de apertura al público, con un perfil cualificado (formación en turismo o traducción, conocimiento del destino Andalucía y dominio del portugués y el español), asumiendo el licitador la totalidad de los costes asociados a su contratación, desplazamiento, alojamiento y manutención.

Asimismo, la propuesta incluye una metodología de trabajo integral, basada en el acompañamiento continuo al cliente, la coordinación con la organización ferial y la designación de un coordinador responsable como interlocutor directo con Turismo y Deporte de Andalucía.

Se detallan actuaciones orientadas a garantizar la accesibilidad, el correcto estado del mobiliario, la señalización de elementos constructivos, la gestión del cableado y la homogeneidad de la imagen gráfica del stand.

No obstante, si bien la operativa descrita resulta adecuada y coherente con los requisitos del pliego, no se concreta de forma detallada el número exacto de técnicos especializados que permanecerán de manera permanente en el stand durante la feria, ni los perfiles técnicos específicos asignados a la atención diaria, más allá del personal de apoyo indicado. Esta falta de definición limita ligeramente la valoración del apartado, al no permitir una evaluación completa del dimensionamiento real del servicio en fase de explotación.

En conjunto, la propuesta presenta un nivel alto de operatividad y servicio, con una planificación adecuada y un enfoque profesional, si bien la ausencia de mayor concreción en la dotación de personal técnico permanente justifica una valoración elevada, aunque no máxima, en este criterio.

VIAJES EL CORTE INLGÉS

1. - DISEÑO DEL STAND VALORANDO ESTÉTICA, ORIGINALIDAD, FUNCIONALIDAD, CALIDAD Y VARIEDAD DE MATERIALES. MÁXIMO 30 PUNTOS

Se le otorga una puntuación de 28 puntos.

La propuesta presentada se articula a partir de un diseño abierto y ordenado, con una distribución del espacio muy alineada con lo exigido en el pliego, diferenciando de forma clara la zona de bienvenida, el área de trabajo y networking, los mostradores institucionales y el espacio de almacén.

El orden de la estructura no difiere del presentado por el licitador anterior, salvo en el tamaño del almacén:

1. Zona de bienvenida e información,
2. Almacén de 7,4 m², cuya pared se utiliza como soporte de la gran pantalla LED, que actúa como uno de los principales reclamos visuales del stand junto con el elemento aéreo.
3. Área de trabajo y networking
4. Mostradores institucionales distribuidos a lo largo del perímetro del expositor.

Desde el punto de vista estético, la propuesta destaca especialmente por el diseño del elemento aéreo, que se configura como el principal hito visual del stand. La estructura circular suspendida, compuesta por rótulos iluminados mediante tecnología LED, aporta un alto impacto visual y una excelente visibilidad a larga distancia, siendo el elemento más llamativo de las tres ofertas analizadas.

La selección de materiales y acabados, junto con la integración cromática vinculada a la identidad "Andalusian Crush", contribuye a una imagen potente, reconocible y coherente con la estrategia de promoción del destino.

No obstante, el espacio destinado a almacén presenta una superficie inferior a la propuesta en otras ofertas, lo que podría limitar parcialmente la operatividad interna del stand, si bien este aspecto sería susceptible de ajuste en fase de ejecución.

En conjunto, se trata de una propuesta con un elevado impacto visual y una estética muy cuidada, que destaca claramente en términos de diseño y originalidad, justificando la puntuación otorgada.

2. - INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL STAND, INCLUYENDO AÉREO, NÚMERO DE PANTALLAS, CONECTIVIDAD Y CONTENIDO DINAMIZADOR. MÁXIMO 20 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 18 puntos.

Análisis del Elemento Aéreo:

El elemento aéreo se configura como uno de los principales recursos de visibilidad del stand, incorporando rótulos corpóreos en neón LED y una solución formal de gran impacto visual, que garantiza una correcta identificación del expositor desde distintos puntos del pabellón.

Desde el punto de vista técnico y lumínico, la solución es solvente y cumple con los requisitos del pliego, destacando especialmente por su capacidad de atracción visual y refuerzo de la imagen de marca.

Equipamiento audiovisual, conectividad y contenidos:

En relación con el **equipamiento audiovisual**, la propuesta contempla la instalación de una pantalla LED principal de gran formato 4x2,50 metros, pantallas táctiles en tótems digitales, así como dispositivos interactivos para la descarga de contenidos y participación del visitante, cumpliendo las especificaciones técnicas mínimas exigidas en el pliego.

No obstante, en comparación con otras ofertas analizadas, la propuesta presenta una menor variedad y complejidad en la integración de nuevas tecnologías, con un planteamiento más convencional en cuanto a dispositivos y soluciones digitales.

En relación con la **dinamización** de contenidos, se proponen actividades como juegos interactivos tipo Kahoot y una galería virtual con gafas de realidad virtual. Si bien estas dinámicas fomentan la participación y el aprendizaje, su capacidad de atracción espontánea y de generación de flujo constante de público resulta inferior a la de propuestas basadas en experiencias presenciales y sensoriales.

Entendemos que la **conectividad** del stand queda garantizada, si bien, **no aparece descrita** de forma expresa la dotación de red Wi-Fi (router 5G, red dedicada, etc.). En ningún punto se concreta si la conexión a internet es propia, si depende de la red del recinto ferial, o cómo se garantiza la estabilidad de la conexión.

En conjunto, se trata de una propuesta tecnológicamente correcta y alineada con los mínimos del pliego, aunque menos ambiciosa y diferenciadora que otras ofertas, lo que justifica una valoración media-alta, pero no máxima.

3. – SOSTENIBILIDAD Y PLAN DE CIRCULARIDAD DE LOS STANDS. MÁXIMA PUNTUACIÓN 10 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 10 puntos

La propuesta contempla el uso de materiales y soluciones sostenibles, saludables y responsables, ajustándose las calidades ofertadas a lo exigido en los pliegos técnicos y alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Se aportan certificaciones ambientales y de calidad, entre otras Greenguard, PEFC, FSC, EPD, ISO 14001 e ISO 9001, así como un plan detallado de desmontaje, reutilización y correcta gestión de residuos.

Asimismo, el proceso de desmontaje y reciclaje propuesto cumple con lo establecido en el pliego y responde a criterios de destino responsable acordes con la imagen de Andalucía, garantizando la retirada íntegra del stand sin dejar residuos en el recinto ferial.

4.- OPERATIVA Y SERVICIO. MÁXIMO 10 PUNTOS.

Se le otorga una puntuación de 9 puntos.

La propuesta detalla de forma clara la asignación de personal técnico permanente durante toda la feria, especificando la presencia de tres técnicos especializados (coordinación, mantenimiento y audiovisuales), responsables de la supervisión operativa, resolución de incidencias y correcto funcionamiento de los sistemas instalados.

Asimismo, se define un plan de mantenimiento preventivo y correctivo, con revisiones diarias de equipos, conectividad, iluminación y limpieza, garantizando una imagen cuidada y una operatividad continua del stand.
No obstante, la oferta no contempla la contratación de personal de atención al público (azafatas) con perfil turístico y dominio de idiomas, aspecto que sí se recoge expresamente en otras propuestas y que resulta relevante para una feria de carácter internacional como la BTL.

En conjunto, la operativa planteada es sólida y profesional, si bien la ausencia de este servicio complementario justifica una valoración elevada, aunque no máxima, en este apartado.

CONCLUSIÓN FINAL:

Del análisis comparativo de las ofertas presentadas se concluye que todas ellas cumplen con los requisitos técnicos mínimos establecidos en el pliego. No obstante, la propuesta presentada por **INICIA COMUNICACIÓN** obtiene la mejor valoración técnica provisional, al destacar especialmente en los apartados de tecnología aplicada, dinamización de contenidos y operativa del servicio, ofreciendo una solución equilibrada, funcional y con un alto nivel de calidad técnica.

Las propuestas de GRAFIDEC y VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. presentan planteamientos adecuados y solventes, si bien muestran un menor grado de diferenciación en los aspectos tecnológicos y de dinamización del stand, lo que justifica la puntuación técnica obtenida.

La valoración definitiva del procedimiento quedará supeditada a la apertura y análisis de las ofertas económicas, cuyo criterio está valorado con 30 puntos, de conformidad con lo establecido en el pliego de condiciones.

TABLA DE PUNTUACIÓN ASIGNADA A LAS OFERTAS, POR CONCEPTO PUNTUABLE:

CONCEPTO / PUNTUACIÓN	INICIA COMUNICACIÓN	GRAFIDEC EVENTOS	VIAJES EL CORTE INGLÉS
Diseño del stand: Estética, originalizad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales. **Máximo 30 puntos**	26	24	28
Incorporación de nuevas tecnologías aplicadas al stand, pantallas, conectividad y contenidos dinamizadores. **Máximo 20 puntos**	20	18	18
Sostenibilidad y Plan de circularidad. **Máximo 10 puntos**	10	10	10
Operativa y Servicio **Máximo 10 puntos**	10	9	9
TOTAL **Puntuación máxima: 70 puntos**	**66 Puntos**	**61 Puntos**	**65 Puntos**

Málaga, a 9 de enero 2026

Técnico del Área de Turismo