

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE “SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN Y PAÍSES DE INFLUENCIA (AZERBAIYÁN, GEORGIA, TURKMENISTÁN, KIRGUISTÁN, TAYIKISTÁN Y ARMENIA) CONTR 2025_606831


El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN Y PAÍSES DE INFLUENCIA (AZERBAIYÁN, GEORGIA, TURKMENISTÁN, KIRGUISTÁN, TAYIKISTÁN Y ARMENIA)** Expediente Número **CONTR 2025_606831**

Este informe ha sido elaborado por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- FRANCISCO JAVIER DOMÍNGUEZ BENJUMEA (técnico del Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PAOLA CASTRO GONZÁLEZ (jefa de departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)


Para el análisis y evaluación de la **oferta** presentada por la única empresa licitadora (**ESKZ GLOBAL S.L.**) se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8.

| 1.Elaboración de propuesta del Plan País en Kazajistán y Uzbekistán y países de influencia para el año 2026: | De 0 a 15 puntos |
|--|--|
| <p>Propuesta de Plan País en Kazajistán y Uzbekistán y países de influencia para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados:</p> <p><u>Primera Parte. Información General de Kazajistán y Uzbekistán. Ficha condensada que incluya:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características Generales del mercado. 2. Estructura Política y Administrativa del mercado. 3. Situación y estructura económica del mercado. <p><u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial de Kazajistán y Uzbekistán:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía. <p><u>Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía:</u></p> | <p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>15-13 puntos (Muy Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas de ambos países. Además, analiza la balanza comercial de los mercados con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en los mercados objetivo.</p> |

| | | | |
|--|--|------------|---|
| <p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p> | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ | 21/01/2026 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 1/10 | |
| | | | |




| | |
|---|---|
| <p>Propuesta de un sector de interés para Andalucía en Kazajistán (excepto el sector de materiales de construcción):</p> <ol style="list-style-type: none"> Breve información sectorial que incluya principales estadísticas de exportación e importación. Presencia andaluza del sector en Kazajistán. <p><u>Cuarta Parte. Programación 2026 para los países del área de influencia (Azerbaiyán, Georgia, Turkmenistán, Kirguistán, Tayikistán y Armenia)</u></p> <p>Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción, una en cada país del área de influencia (Azerbaiyán, Georgia, Turkmenistán, Kirguistán, Tayikistán y Armenia). Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias.</p> <p>La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tamaño de página A4. Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. Fuente: Arial de 10 puntos. Interlineado de 1,3. <ul style="list-style-type: none"> Espacio entre caracteres: predeterminado. | <p>12-10 puntos (Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en los mercados. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.</p> <p>9-5 puntos (Regular), la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis de los mercados, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la programación de actividades.</p> <p>4-0 puntos (Deficiente), la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos solicitada.</p> |
| <p>2.Desarrollo de oportunidades para el sector de materiales de construcción de Andalucía en Kazajistán</p> | <p>De 0 a 15 puntos</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------|---|
| <p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p> | | |  |
| <p>FIRMADO POR</p> | <p>FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ</p> | <p>21/01/2026</p> | |
| <p>VERIFICACIÓN</p> | <p>Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4</p> | <p>PÁG. 2/10</p> | |



| | |
|--|--|
| <p>La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector de materiales de construcción en Kazajistán, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Kazajistán.</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras.</p> <p>Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias.</p> <p>La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado. | <p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>15-13 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Kazajistán detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>12-10 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Kazajistán, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.</p> <p>9-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p> |
| <p>3.Desarrollo de oportunidades para el sector de la logística y el transporte de Andalucía en Uzbekistán</p> | <p>De 0 a 15 puntos</p> |

| | | | |
|--|--|-------------------|---|
| <p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p> | | |  |
| <p>FIRMADO POR</p> | <p>FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ</p> | <p>21/01/2026</p> | |
| <p>VERIFICACIÓN</p> | <p>Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4</p> | <p>PÁG. 3/10</p> | |



| | |
|---|--|
| <p>La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta situación del sector de la logística y el transporte en Uzbekistán, de los canales de comercialización y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en la zona.</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras.</p> <p>Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias.</p> <p>La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tamaño de página A4.• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm.• Fuente: Arial de 10 puntos.• Interlineado de 1,3.• Espacio entre caracteres: predeterminado. | <p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>15-13 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>12-10 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.</p> <p>9-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p> |
|---|--|

| | | | |
|---|--|------------|--|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | | |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ | 21/01/2026 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 4/10 | |



1.- ESKZ GLOBAL S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato establecidas en los pliegos por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN KAZAJISTÁN Y UZBEKISTÁN Y PAÍSES DE INFLUENCIA PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera muy precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.


La estructura de la propuesta, así como su contenido aparece dividida en las cuatro partes solicitadas, lo que permite seguir perfectamente su contenido.

En la primera parte de información general sobre Kazajistán y Uzbekistán, se detallan las características más relevantes de cada mercado, desde aspectos de geografía y demografía hasta el detalle de las estructuras políticas, administrativas, pasando por su estructura económica que queda descrita con gran nivel de profundidad, prestando atención a los principales sectores de ambas economías, a la inversión extranjera y a los principales planes de desarrollo gubernamentales.

El análisis de la balanza comercial se presenta según requerido en los pliegos. Su propuesta recoge un desglose de los principales productos exportados e importados por cada uno de los países. También incluyen tablas y datos estadísticos con una información muy exhaustiva que es útil para seguir el análisis económico. Desgranan las relaciones comerciales de cada país con España y con Andalucía y muestra los principales socios comerciales de cada país. A partir del análisis de los datos, la oferta de la consultora aflora una serie de oportunidades para las empresas andaluzas. Del mismo modo, saca a relucir los riesgos que conllevan estos mercados y aporta una serie de recomendaciones para minimizarlos. El contenido de este apartado está respaldado por fuentes oficiales como Estacom, ICEX y Trademap. El único apunte que haríamos en este apartado sería que los datos estadísticos utilizados contemplan años cerrados, y por tanto no aportan la información más reciente disponible que correspondería a enero-octubre 2025.

El sector propuesto por la consultora es el de la industria auxiliar de la agricultura, y por tanto no coincide con el sector que debía excluirse expresamente: sector de materiales de construcción.

La licitadora justifica la elección del sector apoyándose tanto en la demanda creciente de Kazajistán y los distintos apoyos gubernamentales a la tecnificación de la agricultura, como

| | | | |
|---|-------------------------------------|------------|---|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA | 21/01/2026 | |
| | PAOLA CASTRO GONZALEZ | | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 5/10 | |



por el expertise de las empresas andaluzas en esta industria. De manera que queda claramente justificada la propuesta al casar la oferta y la demanda.

La consultora realiza un detallado análisis de los principales productos importados por Kazajistán e identifica también la competencia a la que se enfrentarían las empresas andaluzas, señalando a los principales competidores internacionales. La propuesta resalta las tendencias del sector, analiza en gran detalle el marco normativo y la regulación a la que está sometido y hace referencia a los distintos incentivos locales que pueden servir de palanca a la hora de hacer negocios con las empresas locales. Finalmente presenta la oferta andaluza que ya se encuentra en el mercado y menciona algunos casos de éxito.


En la última parte la licitadora incluye una propuesta de programación de 6 acciones una en cada país del área de influencia (Azerbaiyán, Georgia, Turkmenistán, Kirguistán, Tayikistán y Armenia) que se ajustan a la tipología de servicios agrupados que se solicita (misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias). Las acciones están bien desarrolladas siguiendo un guion que incluye, objetivos, descripción, actividades a desarrollar y duración estimada.

En la propuesta de la consultora no se hace referencia a la guerra de Rusia contra Ucrania. Esta situación ha provocado una reorganización de los flujos comerciales entre Rusia y los países de Asia Central, entre ellos Kazajistán y Uzbekistán. Esta situación tiene especial relevancia en la zona por las implicaciones que conlleva en los intercambios comerciales, se echa en falta una mención específica a esta situación en el plan país.

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es **Muy Buena**, la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas de ambos países. Además, analiza la balanza comercial de los mercados con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en los mercados objetivo. Como se comentó anteriormente, los únicos aspectos que se echan en falta serían haber aportado estadísticas no sólo de periodos cerrados, sino el avance de la última información disponible del acumulado de 2025 y por otro lado haber incluido las consecuencias de la guerra de Rusia contra Ucrania en los flujos comerciales de Kazajistán y Uzbekistán.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 13 PUNTOS

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ANDALUCÍA EN KAZAJISTÁN

| | | | |
|---|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ | 21/01/2026 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 6/10 | |



La propuesta técnica de ESKZ GLOBAL, S.L. para el análisis de las oportunidades del sector de los materiales de construcción en Kazajistán se corresponde con lo solicitado en la licitación. La consultora sigue el mismo guion establecido en el cuadro de valoración. En su propuesta incluye el contexto global, define y acota el sector de los materiales de construcción. Posteriormente hace un análisis de la demanda de materiales de construcción en Kazajistán, identificando distintas vías de acceso al mercado, a través de interlocutores privados e institucionales. La consultora desgana la demanda de productos de construcción apoyándose en datos estadísticos que incluyen las tendencias de los últimos años y también información estadística muy actual, incluyendo datos hasta octubre de 2025. Baja a un exhaustivo nivel de detalle con proyectos de diferente índole (infraestructuras, construcción residencial, viviendas y otros proyectos) y las oportunidades para las empresas andaluzas en distintas zonas del país en función al análisis del impacto de la expansión urbana y programas estatales.


En cuanto a los canales de distribución, menciona los más relevantes en el mercado que van desde los mayoristas y tiendas, hasta las constructoras, promotoras y plataformas electrónicas. La oferta de la consultora hace un análisis exhaustivo de la competencia, donde presenta a los competidores en los distintos segmentos y las marcas españolas e internacionales que ya están vendiendo en el país, ofreciendo un análisis detallado de los precios según calidad y procedencia. En el ámbito estadístico presentan un gran nivel de detalle analizando los principales productos que importa Kazajistán y el origen de estos. De ahí conecta con las exportaciones andaluzas para identificar los segmentos donde Andalucía podría ser más competitiva y concluye con un resumen del potencial de crecimiento de las empresas andaluzas.

Las dos acciones propuestas son, una misión directa y una inversa, ajustándose al tipo de servicio que se requiere en los pliegos. Ambas recogen información suficiente en cuanto a justificación, objetivos, actividades principales, ciudades a visitar e impacto esperado. No se acota la duración de las acciones ni la fecha estimada prevista.

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena, se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. No se alcanza el máximo de puntuación en este apartado porque se echa en falta información sobre la duración y/o fecha estimada prevista y por la alusión a la guerra de Rusia contra Ucrania que afecta directamente a los flujos comerciales en la zona de Asia Central.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2

13 PUNTOS

| | | | |
|---|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ | 21/01/2026 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 7/10 | |



CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE DE ANDALUCÍA EN UZBEKISTÁN

La propuesta técnica para el sector de la Logística y el Transporte de Andalucía en Uzbekistán se corresponde con lo solicitado en la licitación. La consultora sigue el mismo guion que en el sector anterior y que coincide con el del cuadro de valoración. Su propuesta comienza con una contextualización global, donde segmenta los dos principales ejes del sistema logístico kazajo: carretera y ferrocarril y las principales características, ventajas y oportunidades que ofrece cada uno de ellos. La consultora también incluye información de los distintos corredores que pasan por Uzbekistán y las posibilidades que ofrecen para las empresas en distintos ámbitos: ingeniería, logística, refrigeración industrial, software y desarrollo aeroportuario, definiendo las oportunidades tanto desde el punto de vista del país como por su potencial papel de convertirse en un hub en el conjunto de la región. Destaca oportunidades en base a las capacidades técnicas que requiere el mercado, como infraestructuras maduras y experiencia operativa, que Andalucía posee, resaltando la experiencia en transporte refrigerado para el desarrollo del sector primario en la zona.


En cuanto a las formas de acceso al mercado, presenta una definición de las principales destacando la entrada directa al mercado y/o las plataformas y clústeres logísticos. La demanda la detalla con las estadísticas de importación general de Uzbekistán con el mundo, España y Andalucía.

Las dos acciones propuestas son, una misión directa y una inversa, ajustándose al tipo de servicio que se requiere en los pliegos. Ambas recogen información suficiente en cuanto a justificación, objetivos, actividades principales, interlocutores a visitar e impacto esperado. No se acota la duración de las acciones.

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena, se han justificado las oportunidades del sector para Andalucía en Uzbekistán detalladamente, aportando información de las formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Al igual que en el sector anterior, no se alcanza el máximo de puntuación en este apartado porque se echa en falta información sobre la duración y/o fecha estimada prevista y por la alusión a la guerra de Rusia contra Ucrania que afecta directamente a los flujos comerciales en la zona de Asia Central.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 13 PUNTOS


Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de las mismas, concluye que **ESKZ GLOBAL S.L.** ha obtenido la puntuación de **39 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

| | | | |
|---|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ | 21/01/2026 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 8/10 | |




Fdo. Javier Domínguez Benjumea
Técnico del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Paola Castro González
Jefe de Departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

| | | | |
|---|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA PAOLA CASTRO GONZALEZ | 21/01/2026 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 9/10 | |

ANEXO I

| PUNTUACIONES SOBRE 2 | <u>ESKZ GLOBAL S.L.</u> |
|--|--------------------------------|
| Elaboración de propuesta del Plan País en Kazajistán y Uzbekistán y países de influencia para el año 2026 | 13 |
| Desarrollo de oportunidades para el sector de materiales de construcción de Andalucía en Kazajistán | 13 |
| Desarrollo de oportunidades para el sector de la Logística y el transporte de Andalucía en Uzbekistán | 13 |
| TOTAL PUNTUACIÓN | 39 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|------------|---|
| Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA | 21/01/2026 | |
| | PAOLA CASTRO GONZALEZ | | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmDMFYDZ77LT3CN474TA5DCGKS4 | PÁG. 10/10 | |