

**INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XIII EDICIÓN DE LA WORLD OLIVE OIL EXHIBITION “WOOE 2026”. CÓDIGO GEXAP: CONTR 2025 676329**

**ACUERDO MARCO DE REFERENCIA:** CONTR 2023 564274

Con fecha 23 de diciembre de 2025, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de su oferta:

- **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** (antigua ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.)
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** ha enviado escrito desestimando la invitación para presentar oferta para la licitación de referencia.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)


**A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:**

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

**Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor:** Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. **VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	29/12/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKTXN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 1/9	




- 1.1. **Distribución funcional.** Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. MÁXIMO 10 PUNTOS
- 1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS
2. **VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía, así como el Manual de Identidad Visual de [Fondos Europeos Andalucía 2021-2027](#). **MÁXIMO 19 PUNTOS**
  - 2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS
  - 2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS
3. **IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS**
  - 3.1. **Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía:** se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector oleícola andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	29/12/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKTXN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 2/9	



• **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Excelente (10 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es excelente, sobre todo teniendo en cuenta la complejidad de la planta por tratarse de una parcela dividida en dos islas de diferentes medidas y pequeño tamaño, de cara a distribuir todos los espacios solicitados.

La zona de información institucional se sitúa en la cabecera de la planta orientada hacia la entrada del pabellón, recibiendo al visitante que llega a la zona expositiva y promocional de Andalucía.

El showcooking está ubicado en la cabecera de la isla interior, dotando de protagonismo a esta actividad que se configura como la acción de máximo atractivo del programa del stand y sirviendo de reclamo para que el público acceda a esta zona interior donde también se ubica la zona de Denominaciones de Calidad de aceite de oliva virgen extra de Andalucía.

La ubicación de la sala institucional desaprovecha el menor metraje expositivo en favor del resto de zonas.

Todas las zonas del stand están dotadas con un espacio óptimo para su correcta funcionalidad.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes.

La sala institucional dispone de tres accesos, dos directos desde pasillos laterales para la entrada de autoridades (uno de ellos tras la antesala abierta solicitada) y otro desde la zona de office para dar servicio a la misma.

El office común también dispone de triple accesos, dos desde pasillos laterales para entrada de mercancías y dar servicio a la zona de showcooking de forma ágil, y otro que comunica con la sala institucional para dar servicio a ésta.

El acceso al almacén de Denominaciones de Calidad se realiza desde la zona polivalente de Denominaciones, facilitando su uso. Y al almacén de la Consejería se accede desde la zona de recepción.


La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con el directorio y tótems interactivos presentes, permiten a los visitantes acceder de forma rápida a las Denominaciones y productos andaluces del stand.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAI.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La zona de recepción institucional se encuentra con señalización suficiente para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria desde el acceso al pabellón. Dicha zona se encuentra coronada con un logotipo de la marca Gusto del Sur de gran dimensión en aéreo, enmarcado con iluminación Neon Flex en su contorno, contando además con corpóreo "Junta de Andalucía", igualmente enmarcado e iluminado. También se incorpora a este espacio como recurso

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	29/12/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKTXN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 3/9	



constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada.

Igualmente, la zona de showcooking se corona con un logotipo de la marca Gusto del Sur de gran dimensión en aéreo, enmarcado con iluminación Neon Flex en su contorno, contando además con corpóreo enmarcado e iluminado.

Las dos cestas aéreas de gran formato del stand incluyen también en ambas caras transversales el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales.

Los logotipos institucionales Gusto del Sur, marca genérica de la Junta de Andalucía y Denominaciones de Calidad, se reparten estratégicamente en aéreo y espacios del stand, conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del mismo, teniendo igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas para conseguir así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

#### 2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta: marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados. Se incluyen también los logotipos de las Denominaciones de Calidad en la zona de recepción, zona polivalente y zona de showcooking.

Además, en la propuesta se aplica de manera equilibrada y estética el logotipos de Fondos FEDER en el photocall y la zona de showcooking, cumpliendo con los requisitos de información, comunicación y visibilidad como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

### 3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA ANDALUZ EN LA FERIA.

#### 3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

El sector oleícola andaluz queda representado de manera excelente a través de la gama cromática utilizada y de las imágenes y gráficas ubicadas en los paramentos, aéreos del stand y zona de showcooking, donde aparecen imágenes y productos identificativos del sector oleícola andaluz.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	29/12/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKTXNNN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 4/9	



## **RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA**

LOTE 2 FERIA WOOE 2026

		<b>ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.</b>		
		<b>PONDERACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA</b>	<b>VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA</b>
<b>PLANTA</b>	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	10	10
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
<b>VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND</b>	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	10	9
<b>SECTOR AGROALIMENTARIA</b>	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
<b>TOTAL =</b>		<b>49</b>	<b>50</b>	<b>49</b>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

29/12/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmKTXNNN3CSP22586AR3U54UK2W

PÁG. 5/9





**B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:**

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentada por la empresa **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

**COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA**

		UNIDAD	PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO (B.I.)	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO (B.i.)
			ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
<b>LOTE 2 FERIA WOOE 2026</b>				
<b>DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL</b>	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00	445,00
<b>PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA</b>	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	495,00 €
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Azafata/o con español e inglés para Zona expositiva Denominaciones de Calidad	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Catador/a aceite experto/a para Zona expositiva Denominaciones de Calidad	€/ persona / día	525,00 €	525,00 €
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	450,00 €
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	655,00 €
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	440,00 €
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00 €	400,00 €
<b>OTROS SERVICIOS FERIALES</b>		% factura servicio	17,50 %	17,50 %

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	29/12/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKTXNNN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 6/9	



**VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA**

LOTE 2 FERIA WOOE 2026

				PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA	
				ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	
		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS		
<b>DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL</b>	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€ / m2	89,000 %	43,610	445,00 €	43,610
<b>PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA</b>	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€ / persona / día	0,910 %	0,450	230,00 €	0,450
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€ / persona / día	0,910 %	0,450	495,00 €	0,450
	Cocinero/a para Sala Institucional	€ / persona / día	0,920 %	0,450	540,00 €	0,450
	Azafata/o con español e inglés para Zona expositiva Denominaciones de Calidad	€ / persona / día	0,910 %	0,450	230,00 €	0,450
	Catador/a aceite experto/a para Zona expositiva Denominaciones de Calidad	€ / persona / día	0,930 %	0,450	525,00 €	0,450
	Azafata/o para Zona Showcooking	€ / persona / día	0,910 %	0,450	230,00 €	0,450
	Camareros/as para Zona Showcooking	€ / persona / día	0,910 %	0,450	450,00 €	0,450
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	0,920 %	0,450	540,00 €	0,450
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	0,920 %	0,450	655,00 €	0,450
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€ / persona / día	0,920 %	0,450	440,00 €	0,450
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€ / persona / día	0,920 %	0,450	400,00 €	0,450
<b>OTROS SERVICIOS FERIALES</b>		% factura servicio	0,920 %	0,440	17,50 %	0,440
<b>TOTAL =</b>					<b>49,000</b>	

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	29/12/2025	
VERIFICACIÓN	PK2jmKTXNNN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 7/9	



**La Oferta Económica total de ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** quedaría como sigue:

LOTE 2 FERIA WOOE 2026		UNIDAD	PRECIO BI OFERTADO	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
<b>DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL</b>								
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral		€/ m2	445,00 €	126	1	56.070,00 €	11.774,70 €	67.844,70 €
<b>PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA</b>								
Azafata/o con español e inglés para Zona Información		€/ persona / día	230,00 €	1	2	460,00 €	96,60 €	556,60 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional		€/ persona / día	495,00 €	1	2	990,00 €	207,90 €	1.197,90 €
Cocinero/a para Sala Institucional		€/ persona / día	540,00 €	1	2	1.080,00 €	226,80 €	1.306,80 €
Azafata/o con español e inglés para Zona Expositiva Denominaciones Calidad		€/ persona / día	230,00 €	1	2	460,00 €	96,60 €	556,60 €
Cortador/a aceite experto/a para Zona Expositiva Denominaciones Calidad		€/ persona / día	525,00 €	1	2	1.050,00 €	220,50 €	1.270,50 €
Azafata/o para Zona Showcooking		€/ persona / día	230,00 €	1	2	460,00 €	96,60 €	556,60 €
Camareros/as para Zona Showcooking		€/ persona / día	450,00 €	2	2	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €
Cocinero/a para Zona Showcooking		€/ persona / día	540,00 €	1	2	1.080,00 €	226,80 €	1.306,80 €
Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking		€/ persona / día	655,00 €	1	2	1.310,00 €	275,10 €	1.585,10 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking		€/ persona / día	440,00 €	2	2	1.760,00 €	369,60 €	2.129,60 €
Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking		€/ persona / día	400,00 €	2	2	1.600,00 €	336,00 €	1.936,00 €
<b>PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVICIO</b>								
Otros servicios feriales		Porcentaje sobre factura servicio	17,50 %	5.000,00 €	1	5.875,00 €	1.233,75 €	7.108,75 €
<b>TOTAL</b>						<b>72.485,00 €</b>	<b>15.221,85 €</b>	<b>87.706,85 €</b>

**2.-** Respecto a las **MEJORAS**, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

LOTE 2 FERIA WOOE 2026	VALORACIÓN MEJORAS
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	29/12/2025
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	PK2jmKTXNNN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 8/9





El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

LOTE 2 FERIA WOOE 2026	RESUMEN VALORACIÓN
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
<b>ECONÓMICA</b>	49,00
<b>TÉCNICA</b>	49,00
<b>MEJORAS</b>	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO  
DE PROMOCIÓN

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO  
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva M<sup>a</sup> Bernal Vela

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	29/12/2025	
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKTXNNN3CSP22586AR3U54UK2W	PÁG. 9/9	