

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXV EDICIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS & FOOD SERVICE “ALIMENTARIA 2026”, A CELEBRAR EN BARCELONA DEL 23 AL 26 DE MARZO DE 2026. CÓDIGO GEXAP: CONTR 2025 704584

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2023 564274 LOTE 1: LOTE 2023 3430

Con fecha 19 de enero de 2026, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura de los sobres electrónicos de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de sus ofertas:

- **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** (antigua ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L)
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** ha enviado escrito desestimando la invitación para presentar oferta para la licitación de referencia.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)


A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. **VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	EVA MARIA BERNAL VELA	23/01/2026	
	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmd6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE	PÁG. 1/9	



- 1.1. **Distribución funcional.** Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. MÁXIMO 10 PUNTOS
- 1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS

VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL: Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía. **MÁXIMO 19 PUNTOS**

- 1.3. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS
- 1.4. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS


2. **IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS**

- 3.1. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector agroalimentario y pesquero andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	EVA MARIA BERNAL VELA	23/01/2026	
	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmD6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE	PÁG. 2/9	



• **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Correcta (6 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es correcta, no alcanzado mayor puntuación por las siguientes razones:

- La zona de recepción y punto de información institucional de la Consejería, si bien está ubicada en el pasillo principal, se ha situado en la penúltima de las islas de esa fila, muy alejada de la entrada del pabellón y comienzo del stand, por lo que el visitante al entrar al mismo no es recibido por la recepción de la Consejería, sino por la de una Diputación Provincial, pudiendo inducir a equívoco sobre la titularidad del stand. Lo óptimo hubiera sido ubicar esta zona en la primera isla desde la entrada, o a lo sumo en la segunda isla de esa fila que aún conserva visibilidad desde la entrada al pabellón y al stand.

- Como se pudo comprobar en la última edición de la Feria, la isla ubicada detrás de la primera isla desde la entrada (primera columna segunda fila), tiene frente a su cara este los servicios y otras zonas auxiliares del pabellón, por lo que no es funcional ubicar en esa zona a empresas coexpositoras por carecer de interés expositivo ni de tráfico de visitantes. Hubiera sido más operativo ubicar en esta zona almacenes o la zona institucional privada (sala, office de apoyo..).

El resto de la planta está muy bien desde el punto de vista funcional:

- La propuesta presenta almacenes comunes para los coexpositores en todas las parcelas, ubicándolos en el interior de las mismas para desaprovechar el menor espacio expositivo posible en favor de las empresas coexpositoras.

- La zona de showcooking se encuentra en un pasillo intermedio y posición centrada del stand, convirtiéndose en un elemento tractor central, capaz de atraer visitantes desde los accesos principales hacia las zonas interiores del stand.

- La zona Interpretativa de Denominaciones de Calidad de Andalucía se ubica también en una parcela interior de alta visibilidad conectada con el eje del stand.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes. Destacan:

La mayoría de almacenes comunes para coexpositores disponen de accesos a ambos pasillos de la parcela, mejorando su funcionalidad y facilitando el servicio.

La sala institucional dispone de tres accesos diferenciados, dos directos desde pasillos para la entrada de autoridades y uno desde la zona de office para dar servicio a la misma.

El office de la sala institucional cuenta con doble acceso, uno exterior para entrada de personal y mercancía y otro de servicio a la sala.

Las zonas de showcooking y la Interpretativa de Denominaciones de Calidad de Andalucía actúan como reclamo de tránsito y favorece un flujo continuo de visitantes entre ambos espacios, facilitando la accesibilidad entre zonas y a las empresas coexpositoras situadas en los pasillos interiores.

La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con los tótems interactivos presentes en el stand y los elementos identificativos de los coexpositores (rótulo identificativo en diferentes soportes, ángulos de visión y alturas, logotipos...) permiten a los visitantes acceder y visualizar de forma rápida a las empresas y productos andaluces en la feria. Además, para mejorar el acceso a los coexpositores y su networking, la propuesta presenta la implementación de herramientas digitales como el robot Networking Assistant.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

EVA MARIA BERNAL VELA

23/01/2026

FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS

VERIFICACIÓN

Pk2jmd6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE

PÁG. 3/9





2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIA.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La oferta propone diecinueve cestas aéreas a máxima altura permitida para el stand, que se convertirán en el punto focal que atraerá la atención de los visitantes desde lejos. Dichos aéreos están identificadas en ambas caras con el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales a modo de paréntesis a ambos lados de éstas. Estas gráficas de gran formato están iluminadas interiormente para un efecto lámpara que realza su presencia y hace más clara su lectura desde la distancia. Además, la oferta propone orientar las cestas tanto en horizontal como en vertical en función de cada isla y su ubicación, aportando una mayor cobertura visual en altura, evitando la linealidad y maximizando el impacto, aportando especial diferenciación a la zona de showcooking como actividad de reclamo.

También se propone dar una mayor visibilidad a las zonas provinciales de exposición con una señalización aérea para facilitar la identificación a distancia, así como definir más claramente las zonas temáticas dentro del stand.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados.

Estos logotipos institucionales, “gusto del Sur” y la marca genérica de la Junta de Andalucía, se reparten estratégicamente en aéreos y paramentos del stand para dar cobertura a todas las islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del pabellón, teniéndose igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas, consiguiendo así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

La identificación multisectorial andaluza es excelente.

Los principales sectores agroalimentarios y pesqueros andaluces aparecen representados en las gráficas y aéreos del stand: oleícola, lácteos, hortofrutícola, vitivinícola, cárnico...

Además, la propuesta utiliza un lenguaje cromático para representar a cada sector que, aplicados en las cestas aéreas, pantallas y demás soportes, los identifica de manera excelente.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

EVA MARIA BERNAL VELA

23/01/2026

FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS

VERIFICACIÓN

Pk2jmD6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE

PÁG. 4/9





RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

LOTE 1 FERIA ALIMENTARIA 2026

		ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.		
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	6	6
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	10	9
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
TOTAL =		49	46	45

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

EVA MARIA BERNAL VELA

23/01/2026

FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS

VERIFICACIÓN

Pk2jmD6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE

PÁG. 5/9





B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- La OFERTA ECONÓMICA presentada por la empresa **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

		UNIDAD	PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO (B.I.)	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO (B.I.)
			ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	368,00 €	353,00 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	205,00 €
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	485,00 €
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	445,00 €
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	485,00 €
	Comunicador/a gastronómico para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	585,00 €
	Camarero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	405,00 €
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	205,00 €
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	395,00 €
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking Y GRAL STAND	€/ persona / día	400,00 €	360,00 €
	Azafata/o con español e inglés para Zona Denominaciones Calidad	€/ persona / día	230,00 €	205,00 €
	Carretilero	€/ persona / día	300,00 €	270,00 €
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	17,50 %	0,00 %

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	EVA MARIA BERNAL VELA	23/01/2026	
	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmd6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE	PÁG. 6/9	



VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

LOTE 2 FERIA WOOE 2026

		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	89,000 %	43,610	353,00 €	43,610
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	0,910 %	0,450	205,00 €	0,450
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	0,920 %	0,450	485,00 €	0,450
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	0,910 %	0,450	445,00 €	0,450
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,910 %	0,450	485,00 €	0,450
	Comunicador/a gastronómico para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,930 %	0,450	585,00 €	0,450
	Camarero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,910 %	0,450	405,00 €	0,450
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,910 %	0,450	205,00 €	0,450
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,920 %	0,450	395,00 €	0,450
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking Y GRAL STAND	€/ persona / día	0,920 %	0,450	360,00 €	0,450
	Azafata/o con español e inglés para Zona Denominaciones Calidad	€/ persona / día	0,920 %	0,450	205,00 €	0,450
	Carretilero	€/ persona / día	0,920 %	0,450	270,00 €	0,450
OTROS SERVICIOS FERIALES	% factura servicio		0,920 %	0,440	0,00 %	0,440
					TOTAL =	49,000

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	EVA MARIA BERNAL VELA	23/01/2026	
	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmD6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE	PÁG. 7/9	



La Oferta Económica total de ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L. quedaría como sigue:

LOTE 1 FERIA ALIMENTARIA 2026							
	UNIDAD	MÁXIMO LICITACIÓN UNITARIO (BI)	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL							
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	353,00 €	1903,5	1	671.935,50 €	141.106,46 €	813.041,96 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA							
Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	205,00 €	2	4	1.640,00 €	344,40 €	1.984,40 €
Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	485,00 €	1	4	1.940,00 €	407,40 €	2.347,40 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	445,00 €	1	4	1.780,00 €	373,80 €	2.153,80 €
Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	485,00 €	1	4	1.940,00 €	407,40 €	2.347,40 €
Comunicador/a gastronómico para Zona Showcooking	€/ persona / día	585,00 €	1	4	2.340,00 €	491,40 €	2.831,40 €
Camarero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	405,00 €	2	4	3.240,00 €	680,40 €	3.920,40 €
Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	205,00 €	1	4	820,00 €	172,20 €	992,20 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	395,00 €	2	4	3.160,00 €	663,60 €	3.823,60 €
Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking Y GRAL STAND	€/ persona / día	360,00 €	3	4	4.320,00 €	907,20 €	5.227,20 €
Azafata/o con español e inglés para Zona Denominaciones Calidad	€/ persona / día	205,00 €	1	4	820,00 €	172,20 €	992,20 €
Carretilero	€/ persona / día	270,00 €	2	4	2.160,00 €	453,60 €	2.613,60 €
PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVICIO							
Otros servicios feriales	Porcentaje sobre factura servicio	0,00 %	5.000,00 €	1	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €
TOTAL					701.095,50 €	147.230,06 €	848.325,56 €

2.- Respecto a las MEJORAS, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

LOTE 1 FERIA ALIMENTARIA 2026	VALORACIÓN MEJORAS
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
PLANIFICACIÓN RRSS	Sí
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	EVA MARIA BERNAL VELA	23/01/2026
	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmd6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE	PÁG. 8/9





El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

LOTE 1 FERIA ALIMENTARIA 2026	RESUMEN VALORACIÓN
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
ECONÓMICA	49,00
TÉCNICA	45,00
MEJORAS	2,00
TOTAL	96,00

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva Mª Bernal Vela

Fdo: Francisca Guerrero Contreras

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

EVA MARIA BERNAL VELA

23/01/2026

FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS

VERIFICACIÓN

Pk2jmD6UMG93WGS5AYFGLX5F5WG5WE

PÁG. 9/9

