

**ACTA DE LA COMISIÓN NEGOCIADORA CONSTITUIDA EN EL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL EMOBILITY EXPO WORLD CONGRESS 2026 (Expdte. C2N01-06JO-0226-0035)**

En Málaga, siendo las 10:30 h del 13 de febrero de 2026, se reúne la Comisión encargada de llevar a cabo la negociación en el PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL EMOBILITY EXPO WORLD CONGRESS 2026 (Expdte. C2N01-06JO-0226-0035), asistiendo a la misma las personas que se relacionan a continuación.

- Por parte de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía): \_\_\_\_\_, como Técnico responsable del contrato.
- Por parte de NEXT BUSINESS EXHIBITIONS, S.L. (en adelante NEBEXT): \_\_\_\_\_, como Administrador Único.

Ambas partes se reconocen mutua capacidad y legitimación suficiente, como interlocutores válidos, para negociar las prestaciones técnicas por encima de los mínimos recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares y de Prescripciones, correspondientes al presente procedimiento.

En primer lugar, examinada la documentación obrante en el expediente, se constatan los siguientes hechos:

- Que NEBEXT es el organizador y propietario exclusivo del evento eME | eMOBILITY EXPO WORLD CONGRESS.
- Que, por el Órgano de Contratación de Turismo y Deporte de Andalucía, en primera fase, se ha invitado a presentar oferta a NEBEXT, a través de la plataforma de licitación SIREC.
- Que, habiendo sido recibida la documentación solicitada, dicha entidad está interesada en participar en el procedimiento y no está incurso en prohibición para contratar, conforme se recoge en los art. 71, 72 y 73 de la LCSP.
- Que, en segunda fase, se le ha solicitado que presente su oferta técnica, cuyo estudio corresponde a esta Comisión.

Recibida la citada oferta técnica, se reúne esta Comisión a efectos de su estudio y negociación, teniendo en cuenta, por ambas partes, que la negociación se ajustará y tendrá por objeto el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en el Anexo IV del PCP que regula la presente convocatoria.

A este respecto, y una vez analizada la propuesta técnica recibida, las partes consideran que la misma se ajusta a los objetivos previstos y se ajusta a los requisitos mínimos, y dicha propuesta tiene la consideración de PROPUESTA FINAL.



Así, las CONDICIONES FINALES DE LA PRESTACIÓN OBJETO DEL CONTRATO son:

**Objeto del contrato:** Contratación de los servicios con los que Andalucía participará en el evento eMobility Expo World Congress Andalucía 2026.

**Precio del contrato:** Turismo y Deporte de Andalucía abonará a NEBEXT, por esta prestación de servicios, la cantidad de UN MILLÓN DE EUROS (1.000.000,00 €), IVA no incluido, más DOSCIENTOS DIEZ MIL EUROS (210.000,00 €) correspondientes al IVA.

**Facturación y forma de pago:** NEBEXT emitirá a Turismo y Deporte de Andalucía, dentro del plazo de 30 días siguientes a la finalización del Congreso, una única factura recopilativa por los servicios contratados.

Junto con la factura, NEBEXT deberá remitir una memoria justificativa que acredite el cumplimiento de los servicios pactados en el contrato.

La factura será conforme a las exigencias legalmente previstas, responderá siempre a las prestaciones contratadas, y en ella se indicará el número de expediente C2N01-06JO-0226-0035 y la referencia que se indique en el contrato.

El cauce para el envío y consulta del estado de esta factura en formato electrónico será el Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado (FACE - <https://face.gob.es/es>).

La tripleta de códigos que identifican a la empresa como destinataria de la factura electrónica son los siguientes:

- Órgano de contratación (Órgano Gestor): Código DIR3: A01014136
- Órgano de destino (Unidad Tramitadora): Código DIR3: A01014136
- Centro contable (Oficina Contable): Código DIR3: A01014136

Para el envío de la factura electrónica, será necesario incorporar en la misma los siguientes datos:

- Denominación social: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
- NIF: A-93.090.744
- Domicilio: Calle Compañía Nº 40, 29008 Málaga
- Número de pedido: entre las etiquetas `<ReceiberContractReference>` y `</ReceiberContractReference>`
- Número de pedido: en cualquiera de estos campos
  - o entre `<ReceiberTransactionReference>` y `</ReceiberTransactionReference>`
  - o entre `<FileReference>` y `</FileReference>`
  - o entre `<IssuerTransactionReference>` y `</IssuerTransactionReference>`
- Número de cuenta bancaria

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.



**Duración del contrato:** El plazo de ejecución del contrato es desde la firma del contrato hasta la finalización del evento, previsto para los días 10 y 11 de marzo de 2026.

**Prestaciones a contratar:**

**1. Encuentro B2B de empresas de Turismo, Transporte, Movilidad Sostenible y Diversificadas**

eMobility Expo World Congress es un encuentro B2B de referencia en Europa que conecta a empresas, instituciones y profesionales de los ámbitos del turismo, el transporte, la movilidad sostenible y los sectores industriales y tecnológicos diversificados, creando un espacio único de colaboración, negocio e innovación.

El evento actúa como una plataforma transversal donde convergen operadores turísticos, gestores de destinos, aeropuertos, puertos, empresas de transporte público y privado, fabricantes, compañías energéticas, proveedores tecnológicos, startups y administraciones públicas, todos ellos implicados en el diseño, desarrollo y gestión de los sistemas de movilidad del presente y del futuro.

Su carácter B2B se traduce en un entorno orientado a:

- La generación de oportunidades comerciales.
- El establecimiento de alianzas estratégicas.
- El impulso de proyectos público-privados.
- La transferencia de conocimiento especializado.
- La identificación de nuevas soluciones y modelos de negocio.

A diferencia de otros eventos sectoriales centrados en un único ámbito, eMobility destaca por su visión integradora, en la que la movilidad se entiende como un elemento clave para la competitividad de los destinos turísticos, la eficiencia del transporte, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.

En este contexto, el congreso y el ecosistema empresarial que lo rodea permiten a las organizaciones participantes posicionarse como actores relevantes en la transición hacia una movilidad más inteligente, conectada y baja en emisiones, alineada con los objetivos europeos de digitalización, descarbonización y crecimiento sostenible.

En definitiva, eMobility Expo World Congress es el punto de encuentro donde turismo, transporte, energía, tecnología e industria convergen para generar negocio, innovación y desarrollo territorial, reforzando el papel de la movilidad como motor estratégico de competitividad y transformación.

Evento B2B de alto impacto para presentar el sector turístico andaluz y el potencial de Andalucía en el mismo a través de su capacidad de atracción de medios y delegaciones internacionales. Se concibe como un espacio para realizar networking empresarial específico con prensa nacional e internacional, empresas del sector, especialmente las integradas en el Cluster Turístico de Andalucía, pero dando cabida a empresas involucradas en energías limpias, transportes, etc. (Land Cluster, el segmento de transportes, etc.)



## **2. Espacio B2B de Andalucía en el evento**

La participación de Andalucía en eMobility Expo World Congress se articulará a través de un espacio propio de 240 metros cuadrados, estructurado en tres áreas diferenciadas de 80 metros cuadrados cada una, diseñadas para impulsar el networking, la generación de negocio y la proyección internacional del tejido empresarial andaluz vinculado al turismo, el transporte y la movilidad.

### **A) Espacio de Networking y Representación para Empresas Andaluzas**

Se habilitará un espacio de trabajo y encuentro profesional destinado a las empresas andaluzas del sector turístico y del transporte, concebido como el principal punto de networking dentro del evento.

Se construirá un espacio efímero específicamente diseñado para reuniones y actividad empresarial, con una superficie aproximada de 80 metros cuadrados útiles en interior, que incluirá una zona de almacenamiento, áreas de trabajo y un espacio exclusivo para networking.

Este espacio contará con una ubicación estratégica y de máxima visibilidad, situándose en una de las zonas más destacadas del evento, con protagonismo central, garantizando una alta afluencia de visitantes y profesionales. Se trata de una de las ubicaciones con mayor tránsito del congreso, con una afluencia media estimada de más de 5.000 personas a lo largo del evento, especialmente vinculadas a los ámbitos del turismo y el transporte, lo que refuerza su valor como espacio de conexión estratégica.

### **B) Espacio para Startups Andaluzas**

Se destinará un segundo espacio de 80 metros cuadrados a las startups andaluzas, concebido como un entorno profesional totalmente equipado para facilitar reuniones con potenciales clientes, inversores y socios internacionales. Este área permitirá la realización de encuentros comerciales, presentaciones de proyectos y demostraciones de soluciones innovadoras, favoreciendo la visibilidad de las empresas emergentes y su posicionamiento en mercados globales.

### **C) Espacio para Reuniones B2B Internacionales**

El tercer espacio, también de 80 metros cuadrados, estará dedicado exclusivamente a la celebración de reuniones B2B entre pymes andaluzas e internacionales, actuando como punto de encuentro para el establecimiento de alianzas estratégicas, acuerdos comerciales y proyectos colaborativos.

Este espacio estará completamente equipado con salas de reunión, zonas de trabajo y servicios de apoyo, permitiendo el desarrollo de agendas comerciales estructuradas, encuentros programados y reuniones espontáneas en un entorno profesional, cómodo y eficiente.

En conjunto, estos tres espacios conformarán un hub andaluz de negocio e innovación dentro del congreso, orientado a maximizar el impacto de la presencia institucional y empresarial de Andalucía, reforzando su posicionamiento como referente en movilidad sostenible, turismo inteligente y transformación del transporte a nivel europeo e internacional.



### **3. Plataforma Digital de Networking profesional para empresas y profesionales**

Se desarrollará una plataforma digital de networking profesional, diseñada específicamente para conectar a los perfiles directivos, técnicos y empresariales asistentes al congreso, vinculados a los sectores de la movilidad, el turismo, las energías limpias, el transporte y los servicios asociados.

Esta plataforma actuará como un ecosistema digital permanente de relación y colaboración, facilitando la identificación de oportunidades de negocio, la generación de contactos cualificados y el intercambio de conocimiento durante el evento alrededor de la movilidad sostenible.

Asimismo, se configurará como una herramienta clave para el impulso de proyectos colaborativos, consorcios empresariales y alianzas público-privadas, especialmente en ámbitos como la movilidad turística sostenible, la digitalización del transporte, la transición energética y el desarrollo de destinos inteligentes.

De este modo, la plataforma no solo reforzará la experiencia presencial del evento, sino que ampliará su impacto en el tiempo, consolidándose como un canal estratégico de relación profesional y generación de oportunidades dentro del ecosistema europeo de movilidad y turismo.

### **4. Mesas Redondas y Paneles dedicados a la industria turística y de la movilidad**

El Congreso eMobility Expo World Congress – MOW 2026 es un **congreso internacional**, concebido como un gran espacio de análisis, debate y transferencia de conocimiento sobre el futuro de la movilidad y turística en Europa.

Se trata de un congreso multi-especialista, organizado en varios auditorios que funcionan en paralelo, con una programación diseñada para cubrir tanto la movilidad de personas y pasajeros —especialmente en entornos turísticos— así como las infraestructuras, sistemas de transporte integrados y cómo se articula la industria para dirigirse hacia construir una movilidad sostenible y descarbonizada.

La estructura principal del congreso se articula en torno a 12 foros verticales especializados, como la movilidad turística, la automoción, la aviación y aeropuertos, el transporte ferroviario y marítimo, la movilidad urbana, la energía y las baterías, la micromovilidad, los sistemas integrados de transporte, así como la seguridad y defensa y la transformación digital del sector que ayudarán a impulsar una industria mucho más sostenible.

Estos foros permiten profundizar en los principales retos y oportunidades de cada segmento mediante mesas redondas, paneles de expertos y sesiones estratégicas, en las que líderes empresariales, responsables públicos, operadores, fabricantes y especialistas tecnológicos comparten visión, experiencias y casos de éxito, generando un espacio de reflexión orientado al desarrollo de proyectos reales y a la toma de decisiones y en las que la Junta de Andalucía podrá participar con proyectos liderando un debate global e imprescindible que debe ser coordinado entre organizaciones públicas y privadas dada la trascendencia de la temática y el impacto que tendrá a futuro en la industria y los viajeros. Estos foros se desarrollarán en unos auditorios que la organización construirá y equipará para su óptimo desarrollo con medios audiovisuales y capacidad mínima cada uno de 100-200 personas según las distintas dimensiones de los auditorios.



A modo de resumen, la participación de Andalucía en el eMobility Expo World Congress 2026 se desglosa de la siguiente manera:

1. Encuentro B2B de empresas de Turismo, Transporte, Movilidad Sostenible y Diversificadas (400.000,00 € IVA no incluido)
  - Participación Global de la feria eMobility Expo World Congress – MOW 2026
2. Espacio B2B de Andalucía en el evento (250.000,00 € IVA no incluido)
  - Stand de 80 m2 con diseño y construcción incluidos para proyección institucional y empresarial
  - Stand de 80 m2 con diseño y construcción incluidos para las startups andaluzas
  - Stand de 80 m2 con totalmente equipado para reuniones B2B entre empresas andaluzas e internacionales
3. Plataforma Digital de Networking profesional para empresas y profesionales (100.000,00 € IVA no incluido)
4. Mesas Redondas y Paneles dedicados a la industria turística y de la movilidad (250.000,00 € IVA no incluido)
  - Auditorio de 250 personas y medios audiovisuales
  - Auditorio de 100 personas y medios audiovisuales
  - Auditorio de 80 personas y medios audiovisuales

Asimismo, Turismo y Deporte de Andalucía será beneficiaria de los siguientes servicios adicionales ofertados por NEBEXT, a coste cero:

1. Visibilidad de marca como Partner Institucional en la señalización y canales del evento
  - Web oficial del evento.
  - App oficial del evento.
  - Newsletters a toda la BBDD de registrados del evento.
  - Rotulación en la señalización del evento (distintos soportes como vinilos de entrada, photocalls...).
  - Logo en el vídeo introductorio de todas las conferencias del congreso.
2. Impacto de marca y acciones de PR en prensa especializada, económica y generalista
  - Publicación del logo en los anuncios como Partner institucional.
  - Mención como patrocinadores del evento en las notas de prensa.
  - Participación en las presentaciones a medios o ruedas de prensa como portavoces principales.
3. Acciones digitales
  - Publicaciones destacadas de los ponentes designados por parte de la Junta de Andalucía
  - Entrevista en el TV Studio perfiles seleccionados por Turismo de Andalucía para entrevistar en el plató oficial del media set del evento y posterior redifusión en el canal oficial de Youtube como expertos.

Técnico responsable del contrato  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL  
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Administrador Único  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS, S.L.