



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL EVENTO EMOBILITY EXPO WORLD CONGRESS ANDALUCIA POR VALOR DE 1.000.000,00 € (IVA excluido) (Expdte. C2N01-06JO-0226-0035).**

**CPV: 79341000-6**

## **1. ANTECEDENTES**

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A (en adelante, Turismo y Deporte de Andalucía) tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía. De acuerdo con sus estatutos, Turismo y Deporte de Andalucía (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social para dar cumplimiento a sus fines, entre otras, las siguientes actividades:

- a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, y en general, cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- k) La realización de las acciones promocionales en colaboración y coordinación con otras entidades, públicas o privadas, que tengan análogos fines, en el marco de la política turística o deportiva general.
- n) Y en general, cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Por otra parte, según acuerdo de 5 de mayo de 2020, del Consejo de Gobierno, aprueba el Decreto de formulación del Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027. (BOJA 13/05/2020), donde se hace hincapié en los procesos públicos de concertación y participación, atendiendo a un espíritu participativo e integrador que se sustenta en los principios de buen gobierno, apertura y transparencia de las instituciones, implicación de la sociedad civil en la toma de decisiones y cooperación público-privada e interadministrativa.

Una de las líneas estratégicas fundamentales del Plan Meta contempla la optimización del marketing turístico del destino como una herramienta clave para, a través de la promoción y comunicación turística, impulsar la competitividad de la región frente a otros destinos, siendo un instrumento imprescindible para trasladar el mensaje de los activos de Andalucía en materia de sostenibilidad, calidad de oferta, imagen de marca y otros aspectos relevantes para un posicionamiento competitivo de primer orden. Toda la información de dicho plan se puede consultar en la siguiente web <https://planmeta2027.turismoandaluz.com>

A partir de este plan, y de cara a la materialización de esta línea estratégica, se hace necesario el apoyo a acciones concretas que contribuyan a incrementar la competitividad del destino y de su oferta apoyando eventos que sirvan de plataforma para difundir las excelencias y posibilidades que ofrece Andalucía.

El eMobility Expo World Congress es un congreso internacional que se celebra anualmente en Valencia y que se ha consolidado como uno de los principales foros europeos sobre movilidad sostenible, conectada e inteligente. Por primera vez, su sede se traslada y se celebrará en Andalucía, concretamente en Málaga.



No se trata únicamente de una feria de automoción en el sentido clásico, sino de un encuentro multidisciplinar que reúne a empresas, instituciones, expertos y responsables políticos para debatir sobre el presente y el futuro de la movilidad en todas sus dimensiones: desde los vehículos eléctricos hasta las infraestructuras de carga, pasando por la logística, el transporte urbano, el sector marítimo, ferroviario y aéreo, y, por supuesto, la transición energética que atraviesa toda la cadena de valor. Su carácter transversal convierte a este evento en un espacio donde confluyen la tecnología, la innovación, la sostenibilidad y las oportunidades de negocio a escala global.

Para un territorio como Andalucía, acoger y participar en esta plataforma ofrece un interés estratégico evidente, especialmente desde la perspectiva turística. En primer lugar, porque el congreso no solo aborda el vehículo eléctrico como producto industrial, sino que proyecta la movilidad sostenible como un eje transformador de las ciudades, los destinos y los modelos de consumo. En un momento en que los viajeros internacionales valoran cada vez más los destinos comprometidos con la sostenibilidad y la descarbonización, Andalucía tiene la oportunidad de mostrar su liderazgo en políticas de movilidad verde, de infraestructuras de carga y de transporte inteligente. Esto puede reforzar la imagen de la región como un destino turístico alineado con los valores ambientales y de innovación que exige el mercado global.

Además, el congreso constituye un punto de encuentro internacional para pymes. Muchas de las empresas expositoras y asistentes no solo pertenecen al sector automotriz o tecnológico, sino también al de servicios, digitalización, energías renovables y soluciones aplicables a la industria turística. Para las pymes turísticas andaluzas, acudir a este foro abre la posibilidad de entrar en contacto con socios tecnológicos que les permitan mejorar su competitividad: desde sistemas de movilidad eléctrica para excursiones y transporte de visitantes, hasta aplicaciones de micromovilidad urbana vinculadas a la experiencia turística en las ciudades y pueblos andaluces. El evento también representa una ventana de internacionalización, ya que acuden delegaciones empresariales y profesionales de toda Europa y de mercados emergentes, interesados en encontrar socios en territorios con atractivo turístico, logístico y de inversión.

La participación de Andalucía tendría asimismo un componente estratégico en la promoción de la marca destino. Presentarse en un foro de innovación y sostenibilidad permite situar a la región no solo como un lugar para visitar, sino como un territorio avanzado en términos de calidad de vida, digitalización y compromiso con la neutralidad climática. En un mercado turístico donde el valor añadido sostenible se está convirtiendo en un factor de decisión para los viajeros y los turoperadores, este tipo de presencia puede diferenciar a Andalucía de otros destinos competidores.

Por último, cabe destacar que la movilidad sostenible afecta de manera directa a la gestión turística: aeropuertos más verdes, puertos adaptados a cruceros con bajas emisiones, transporte urbano electrificado, integración de la movilidad compartida en las ciudades patrimonio, o la electrificación de las flotas de empresas turísticas. Todo ello se conecta con el tejido de pymes que, en Andalucía, forman la columna vertebral del sector turístico. Participar en el eMobility Expo World Congress no sería, por tanto, un mero gesto de presencia institucional, sino una apuesta real por acercar a estas pymes las tendencias internacionales, las oportunidades de colaboración y los canales de internacionalización que de otro modo serían más difíciles de alcanzar.

En definitiva, este congreso representa para Andalucía una oportunidad doble: por un lado, mostrar al mundo su compromiso con un turismo sostenible, innovador y alineado con la movilidad del futuro; y por otro, proporcionar a sus pymes turísticas una plataforma de aprendizaje, conexión e internacionalización que les permita crecer en un mercado global cada vez más exigente y competitivo.



## 2. FINANCIACIÓN

La acción está financiada a través del PRY2026-0179 con las siguientes fuentes financiación:

Importe (€, IVA incluido)	Fuente financiera	Financiación con Fondos Europeos
1.210.000 €	Trasferencia de asignación nominativa Feder	SÍ (170000G/75B/74301/00)

Con esta acción, enmarcada en el código PAIF 1.3.2.1-Fortalecimiento Tejido Empresarial y Apoyo al Emprendimiento buscamos conseguir estos objetivos del Plan Meta 2027:

- Consolidar el turismo como motor de desarrollo sostenible, generando empleo estable, cualificado y de calidad.
- Implantar un modelo de gestión equilibrado, que integre sostenibilidad ambiental, social y económica.
- Garantizar una oferta turística inclusiva, accesible, multigeneracional, conviviente entre visitante y residente, y respetuosa con los valores locales.
- Mejorar la coordinación entre las distintas herramientas y políticas (locales, autonómicas, nacionales y europeas), buscando sinergias y captación de fondos europeos para financiar proyectos y actuaciones.
- Incrementar la competitividad y rentabilidad del sector turístico, mediante la excelencia en servicios y destinos, innovación, digitalización, disminución de la huella de carbono, movilidad sostenible, etc.

Este objetivo PAIF se corresponde con:

1.3 "Optimizar el marketing turístico del destino Andalucía", que incluye la actuación 1.3.1 Promoción y Comercialización Turística que desarrolla la promoción del destino en su conjunto (Promotion), la comercialización de la oferta turística en todo el mundo poniendo las herramientas necesarias para facilitar el trabajo de las empresas (Place) y el desarrollo y creación de nuevos productos turísticos (Product). Para ello se realizarán acciones de distintas tipologías orientadas principalmente a profesionales (B2B): directas (ferias, congresos, jornadas), inversas (famtrips, viajes de prensa, foros, bolsas de comercialización), de cooperación (comarketing, conectividad, membresías), diversificación y creación de productos turísticos.

## 3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto del presente procedimiento es la contratación de los servicios con los que Andalucía participará en el evento eMobility Expo World Congress Andalucía 2026, manteniendo la estrategia de acoger eventos de prestigio como el que nos ocupa es una estrategia clave para reforzar la imagen de Andalucía a nivel nacional e internacional, ya que contribuyen a incrementar la visibilidad del destino a la vez que refuerza su reputación mostrando su capacidad para acoger grandes acontecimientos y para postularse como sede de futuros eventos.

El eMobility Expo World Congress es un evento de referencia internacional en materia de movilidad sostenible, conectada e inteligente que tiene un gran potencial para atraer turismo profesional y especializado, generar impacto económico en el destino y contribuir a la internacionalización de las pymes andaluzas. Se trata de una plataforma estratégica que posiciona a Málaga y a Andalucía en el mapa global de la innovación y la sostenibilidad, fortaleciendo la imagen de la región como destino moderno, competitivo y alineado con los retos del futuro.



## **Fomento de la sostenibilidad y singularidad de la oferta andaluza**

La celebración en Málaga del eMobility Expo World Congress se presenta como una oportunidad estratégica para reforzar la imagen de Andalucía como destino comprometido con la sostenibilidad y la innovación, en línea con las políticas regionales de promoción turística y de impulso a la internacionalización empresarial. La asociación de Andalucía a un evento de prestigio internacional permite diversificar la oferta turística regional y potenciar la captación de nuevos mercados, alineando la estrategia del destino con los valores de calidad, sostenibilidad e innovación que demanda el viajero internacional.

### **Impacto económico positivo**

El perfil del visitante de eMobility Expo es eminentemente profesional, con un gasto medio superior al turista convencional. Según datos del Málaga Convention Bureau, el gasto medio diario en este tipo de eventos es de 381,7 € en el caso de los asistentes nacionales y de 390,3 € en el caso de los internacionales, con una estancia media de 2,6 y 3,5 días respectivamente.

La edición de 2024 reunió en Valencia a más de 6.800 congresistas y más de 200 empresas expositoras. Partiendo de estas cifras y aplicando ratios de gasto medio en Málaga, se estima que la celebración del evento en la ciudad podría generar un impacto económico directo superior a los 12 millones de euros, gracias al desembolso en conceptos como alojamiento, restauración, transporte y actividades complementarias.

A ello se suma la participación de profesionales y directivos de alrededor de 200 compañías expositoras. Si consideramos un mínimo de un representante por empresa, con un gasto medio de 381 € diarios durante 2,5 días, el impacto económico adicional rondaría los 190.000 euros en sectores como la restauración, el alojamiento o los servicios auxiliares.

### **Retorno mediático**

El evento cuenta con una amplia cobertura en medios nacionales e internacionales, así como en prensa especializada y plataformas digitales. Se espera alcanzar un retorno mediático valorado en más de 15 millones de euros en medios convencionales, un retorno digital en torno a los 20 millones de euros y un impacto en redes sociales estimado en 3 millones de euros en valor publicitario equivalente.

### **Proyección internacional y apoyo a pymes**

La dimensión nacional e internacional del eMobility Expo World Congress favorecerá la internacionalización de al menos 100 pymes andaluzas vinculadas al turismo, la movilidad, la energía y la digitalización. A través de actividades de networking, encuentros B2B, exhibiciones y espacios de exposición tecnológica, las pymes participantes podrán acceder a nuevas oportunidades de comercialización internacional, establecer alianzas estratégicas y reforzar su competitividad en mercados globales.

### **Contribución a la marca Andalucía**

La asociación de Andalucía al eMobility Expo World Congress refuerza la imagen del destino como región innovadora, sostenible y adaptada a las exigencias del futuro. Este posicionamiento permite atraer a un perfil de visitante de alto poder adquisitivo y generar diferenciación frente a competidores internacionales, mostrando una Andalucía moderna, dinámica y comprometida con la calidad y la sostenibilidad.



## **Creación de empleo y beneficios para la economía local**

La celebración del congreso beneficiará a una amplia cadena de actores locales: hoteles, restaurantes, empresas de transporte, comercios y proveedores de servicios. Se estima que el evento activará alrededor de 250 empleos temporales durante su ejecución, con un impacto directo en salarios y contratación laboral cercano a los 850.000 euros.

En definitiva, la celebración en Málaga del eMobility Expo World Congress tendrá un impacto económico directo estimado en más de 12 millones de euros, un retorno mediático superior a los 38 millones de euros y un efecto positivo en la internacionalización y competitividad de más de 100 pymes andaluzas. Todo ello refuerza la proyección de Andalucía como destino turístico de referencia en sostenibilidad, innovación y calidad, consolidando además a Málaga como sede de grandes eventos internacionales.

### **Servicios a contratar:**

#### **Gran evento B2B de empresas de turismo, transporte, movilidad sostenible diversificadas:**

Evento B2B de alto impacto para presentar el sector turístico andaluz y el potencial de Andalucía en el mismo a través de su capacidad de atracción de medios y delegaciones internacionales. Se concibe como un espacio para realizar networking empresarial específico con prensa nacional e internacional, empresas del sector, especialmente las integradas en el Cluster Turístico de Andalucía, pero dando cabida a empresas involucradas en energías limpias, transportes, etc. (Land Cluster, el segmento de transportes, etc.)

#### **Espacio permanente B2B de Andalucía en el evento:**

La propiedad pone a disposición un espacio de trabajo en el evento para las empresas andaluzas del sector turístico y del transporte para su networking con las empresas asistentes. Se construirá un espacio efímero destinado a la zona de reuniones y negocios, con unas dimensiones aproximadas de 200 metros útiles en interior a los que añadir un área adicional de almacenamiento de 10 metros y un espacio exclusivo para networking de otros 40. En resumen, el área destinada en exclusiva a este objetivo es de 240 metros cuadrados. La ubicación del espacio debe ser inequívocamente una de las mejores del evento, incluso dotándola de protagonismo central.

Se habilitará un espacio de Meet & Greet con ponentes de prestigio del evento de forma exclusiva. Se trata de una de las mejores ubicaciones para este uso, con una afluencia media de 10.000 personas de forma permanente a lo largo de la duración del congreso eMobility (sector turismo y transporte).

#### **Plataforma digital de networking profesional para las empresas y profesionales del sector empresarial:**

Se desarrollará una plataforma digital para el networking de los perfiles profesionales y empresas asistentes a la convención vinculados a los sectores de la movilidad, turismo, energías limpias, transporte, agencias receptoras, etc. con el objetivo de promover acciones de networking y el intercambio profesional.

#### **Mesas redondas y paneles dedicados a la industria turística andaluza.**

Organización de mesas redondas y paneles en los dos Auditores principales con capacidad para 400 personas (200 personas cada uno) con retransmisión en directo, con el protagonismo de la industria turística andaluza, facilitando su reconocimiento y posicionamiento exterior, y facilitando la modernización de la misma mediante mecanismos de nueva economía, sostenibilidad, etc.



#### 4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de UN MILLÓN DE EUROS (1.000.000 IVA NO incluido), desglosado de la siguiente manera:

<b>Encuentro B2B de empresas de turismo, transporte, movilidad y diversificadas</b>	400.000 €	<p>Evento B2B de alto impacto para presentar el sector turístico andaluz y el potencial de Andalucía en el mismo a través de su capacidad de atracción de medios y delegaciones internacionales. Se concibe como un espacio para realizar networking empresarial específico con prensa nacional e internacional, empresas del sector, especialmente las integradas en el Cluster Turístico de Andalucía, pero dando cabida a empresas involucradas en energías limpias, transportes, etc. (Land Cluster, el segmento de transportes, etc.</p>	Networking y Matchmaking - Encuentros empresariales entre PYMES andaluzas y agentes internacionales con el objetivo de internacionalización de las PYMES.
<b>Espacio B2B de Andalucía en el evento</b>	250.000 €	<p>La propiedad pone a disposición un espacio de trabajo en el evento para las empresas andaluzas del sector turístico y del transporte para su networking con las empresas asistentes. Se construirá un espacio efímero destinado a la zona de reuniones y negocios, con unas dimensiones aproximadas de 200 metros útiles en interior a los que añadir un área adicional de almacenamiento de 10 metros y un espacio exclusivo para networking de otros 40. En resumen, el área destinada en exclusiva a este objetivo es de 240 metros cuadrados. La ubicación del espacio debe ser inequívocamente una de las mejores del evento, incluso dotándola de protagonismo central.</p> <p>Se habilitará un espacio de Meet &amp; Greet con ponentes de prestigio del evento de forma exclusiva.</p> <p>Se trata de una de las mejores ubicaciones para este uso, con una afluencia media de 10.000 personas de forma permanente a lo largo de la duración del congreso eMobility (sector turismo y transporte).</p>	Zona de stands temáticos agrupados - Espacio de referencia para visibilidad y proyección. Networking y matchmaking
<b>Plataforma digital de networking profesional para las empresas y profesionales del sector empresarial.</b>	100.000 €	<p>Se desarrollará una plataforma digital para el networking de los perfiles profesionales y empresas asistentes a la convención vinculados a los sectores de la movilidad, turismo, energías limpias, transporte, agencias receptoras, etc. con el objetivo de promover acciones de networking y el intercambio profesional.</p>	Networking y Matchmaking - Herramienta digital que extiende el alcance del matchmaking facilitando agendas con el objetivo de internacionalización de las PYMES.
<b>Mesas redondas y paneles dedicados a la industria turística andaluza.</b>	250.000 €	<p>Organización de mesas redondas y paneles en los dos Auditores principales con capacidad para 400 personas (200 personas cada uno) con retransmisión en directo, con el protagonismo de la industria turística andaluza, facilitando su reconocimiento y posicionamiento exterior.</p>	Charlas con expertos y talleres formativos - transferencia de conocimiento especializado y contextualizado sobre mercados internacionales.
1.000.000 €			



Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se desglosa según se señala a continuación:

<b>Concepto</b>	<b>Importe (euros)</b>
A. Costes directos	730.727,08
B. Costes indirectos	109.609,06
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	840.336,14
D. Gastos generales	109.243,70
E. Beneficio industrial	50.420,16
F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	1.000.000,00
G. IVA (21%)	210.000,00
H. Presupuesto base de licitación (F+G)	1.210.000,00

Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación se detallan a continuación:

<b>Concepto</b>	<b>Importe (€)</b>
Infraestructuras y espacios	129.907,04
Producción técnica y audiovisual	162.383,80
Contenidos y programa	97.430,28
Networking y plataformas	73.072,71
Comunicación y marketing	97.430,28
Servicios de apoyo y hospitalidad	56.834,33
Servicios publicitarios	113.668,66
TOTAL COSTES DIRECTOS	730.727,08

### **Metodología aplicada**

Para determinar los conceptos y costes reflejados en esta memoria se ha seguido la siguiente metodología:

- Cifras adaptadas a la magnitud prevista del eMobility Expo World Congress (20.000 m<sup>2</sup>, 7.000 asistentes profesionales, 250 empresas participantes, más de 150 horas de contenidos).
- Ratios aplicados a recintos feriales españoles de referencia (FYCMA, IFEMA, Fira Barcelona).
- Inclusión de costes ocultos habituales: seguridad, limpieza, energía, seguros, internet, transporte, tasas.
- Se contemplan colchones de contingencia (5-10%) para riesgos operativos.

### **Partidas desglosadas**

#### **Encuentro B2B de empresas de turismo, transporte y movilidad sostenible – 400.000 €**

- Alquiler de auditorios y salas principales: 70.000 €
- Producción técnica avanzada (iluminación, sonido, LED, streaming en paralelo): 135.000 €
- Escenografía y señalética: 45.000 €
- Staff de producción, azafatas, acreditaciones y hospitality: 55.000 €
- Servicios auxiliares (seguridad, limpieza, electricidad, suministros): 22.000 €
- Catering y networking: 18.000 €
- Seguros, permisos y PRL: 10.000 €
- Contingencias (10%): 45.000 €



### **Espacio B2B de Andalucía en el evento – 250.000 €**

- Diseño e ingeniería: 45.000 €
- Construcción efímera premium ( $\approx 240 \text{ m}^2$ ): 125.000 €
- Instalaciones técnicas y climatización: 25.000 €
- Mobiliario, audiovisuales y equipamiento: 30.000 €
- Logística, montaje y desmontaje: 15.000 €
- Contingencias: 10.000 €

### **Plataforma digital de networking profesional – 100.000 €**

- Previendo desarrollarlo con herramientas de primer nivel, integrándolo en una plataforma digital para 5.000 usuarios, con funcionalidad de agenda de citas, espacios expositivos y networking virtual, se valora en torno a 100.000 euros según nivel de integración.

### **Mesas redondas y paneles sobre la industria turística andaluza – 250.000 €**

- Alquiler de auditorios (dos salas principales de 400 plazas): 60.000 €
- Producción técnica (streaming multicámara en directo): 95.000 €
- Honorarios y viajes de ponentes: 50.000 €
- Moderación y equipo editorial: 25.000 €
- Servicios auxiliares (regiduría, traducción simultánea puntual): 10.000 €
- Contingencias: 10.000 €

### **Justificación de precios y fuentes de referencia**

- **FYCMA**: tarifas oficiales de alquiler de auditorios y salas (8.000–25.000 €/día).
- **ICCA y Spain Convention Bureau**: costes medios de producción técnica avanzada en congresos internacionales (150.000–250.000 € para eventos de gran escala).
- **AEVEA (2024)**: coste medio de producción técnica en España (25–35% del presupuesto total).
- **Eventoplus (2024)**: inversión media en contenidos audiovisuales (20–30% del presupuesto de eventos internacionales).
- **Servis Group, Expomark**: estructuras efímeras premium (1.200–1.400 €/m<sup>2</sup>).
- **Eventscase, Hopin**: plataformas digitales enterprise (60.000–100.000 €).
- **Proveedores españoles de merchandising sostenible**: tote bags orgánicas (2,5–3,5 €/unidad en tiradas de 20.000).
- Estos rangos son confirmados por informes de AEVEA y presupuestos publicados en ferias como FITUR o Salón Gourmets.
- El alquiler de auditorios principales en FYCMA se mueve entre 8.000–20.000 €/día.
- Empresas de streaming profesional (p. ej. Mediapro) presupuestan retransmisiones multicámara entre 15.000–25.000 €/sala/día.
- Los honorarios de ponentes internacionales, según ICCA, oscilan entre 2.000–6.000 € por intervención con viaje incluido.
- Productoras andaluzas y nacionales (Mediapro, Fresco, 16 Escalones) sitúan la producción de campañas integrales de vídeo y gráfica entre 300.000–450.000 €.
- El Estudio Eventoplus 2024 confirma que el contenido audiovisual representa en media 20–30% del presupuesto global de un evento de gran escala.
- Proveedores españoles de merchandising sostenible (p. ej. Camisetas.info, Ecobolsa.es) sitúan el precio de tote bags de algodón orgánico en tiradas >20.000 uds entre 2,50–3,50 €/unidad.
- Con impresión, logística y folletos incluidos, se alcanza fácilmente un rango de 80.000–95.000 € para 40.000–50.000 uds.
- ICCA & MPI: informes sobre patrocinio institucional y visibilidad en congresos internacionales, que indican que la inversión en publicidad y presencia de marca en eventos de gran escala oscila entre el 30–50% del presupuesto total.



- AEVEA (Asociación de Agencias de Eventos Españolas): confirma que el coste medio de campañas de publicidad multicanal vinculadas a grandes eventos en España se sitúa entre 300.000–500.000 €.
- Eventoplus – Estudio de Mercado 2024: sitúa la inversión media en publicidad exterior y digital para eventos de escala internacional en 50.000–150.000 €, según alcance.
- FYCMA – Tarifas de señalética y espacios exteriores: costes de vinilados, pantallas LED y soportes digitales entre 20.000–50.000 € según superficie.
- Agencias de medios (Havas, JCDecaux, ClearChannel): confirman rangos de inversión de 60.000–80.000 € en circuitos regionales de mupis y marquesinas.

### **Fuentes de referencia utilizadas**

- ICCA (International Congress and Convention Association) – Estadísticas de congresos internacionales y costes medios.
- MPI (Meeting Professionals International) – Informes de tendencias en eventos híbridos y digitales.
- AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas) – Termómetro sectorial 2024.
- Eventoplus – Estudio de Mercado 2024 – Datos de inversión y costes en eventos en España.
- Spain Convention Bureau – Informes y guías de destinos MICE en España.
- FYCMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga – Tarifas oficiales de auditorios, salas y pabellones.
- Convention Bureau de Málaga y Costa del Sol – Benchmark de costes para eventos internacionales.
- Proveedores especializados (Servis Group, Expomark, Eventscase, Hopin, Mediapro, productoras locales de audiovisual, proveedores de merchandising sostenible).

### **Impacto económico previsto:**

- El gasto medio diario en Málaga de un profesional asistente a congresos internacionales se sitúa en 352 €, con una estancia media de 3 días (Málaga Convention Bureau, 2024).
- Con una previsión de 7.000 asistentes profesionales, el impacto económico directo se estima en 7,4 millones de euros en alojamiento, restauración, transporte y ocio complementario.
- Los representantes de las 250 empresas expositoras generarían un gasto adicional de ≈500.000 € en servicios locales.
- Impacto total estimado en Málaga por la organización en base a resultados similares en la edición previa de 2024 celebrada en la ciudad de Valencia: 8 millones de euros.

### **Retorno mediático y reputacional:**

- Medios convencionales: 10 millones de euros.
- Medios digitales: 15 millones de euros.
- Redes sociales: 2,5 millones de euros (valor publicitario equivalente).
- Retorno mediático total en base al plan de medios de la edición previa de 2024 celebrada en la ciudad de Valencia: ≈ 27,5 millones de euros.

Este retorno se suma al valor reputacional derivado de la asociación de la marca Andalucía con un congreso internacional de referencia en movilidad sostenible, proyectando una imagen moderna, innovadora y comprometida con la sostenibilidad, que diversifica la marca territorial y fortalece su posición en el mercado turístico internacional.



## **5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:**

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 1.210.000 euros, IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC26-00047, según el siguiente detalle de anualidades:

<b>Anualidad</b>	<b>Código Proyecto/s</b>	<b>Importe (€, IVA incl.)</b>
2026	PRY2026-0179	1.210.000 euros

## **6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS**

El plazo de ejecución del contrato es desde la firma del contrato hasta la finalización del evento, esto es, 10 y 11 de marzo de 2026. No se prevé la posibilidad de prórroga.

## **7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO**

No se prevé modificación del contrato

## **8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES**

División en Lotes: NO

La realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificulta la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico y supone un riesgo para la correcta ejecución del contrato dada la naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes, a lo que se suma el hecho de que NEXT BUSINESS EXHIBITIONS SL, posee la exclusividad en la ejecución de este evento y de la totalidad de los soportes publicitarios.

## **9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN**

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de una contratación en la que existen razones de protección de derechos exclusivos, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública busca asociar su marca a los eventos que se celebrarán a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio. Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

## **10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA**

No aplica.



## 11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES<sup>1</sup>

### A) Descripción general del tratamiento de Datos Personales a efectuar:

La ejecución del contrato conlleva el tratamiento de datos personales de agentes de viaje mayoristas y minoristas por parte de la persona adjudicataria, en calidad de encargada del tratamiento, con la finalidad de gestionar su participación en las jornadas profesionales: convocatoria, inscripción, acreditación y comunicaciones informativas. Asimismo, la persona adjudicataria podrá acceder a datos personales de representantes de empresas andaluzas participantes, exclusivamente para tareas logísticas derivadas de su participación, actuando en todo caso conforme a las instrucciones del responsable del tratamiento.

### B) Colectivos y Datos Tratados:

Tratamientos y principales colectivos de personas interesadas	Principales colectivos de personas interesadas	Datos Personales del tratamiento a los que se puede acceder
Gestión de agentes de viaje participantes	Agentes de viaje mayoristas y minoristas	Nombre, apellidos, teléfono, correo electrónico, entidad profesional, cargo
Apoyo logístico a empresas andaluzas participantes	Representantes de empresas andaluzas	Nombre, apellidos, entidad profesional, en su caso correo electrónico y teléfono

### C) Elementos del tratamiento:

El tratamiento de los Datos Personales comprenderá:

- Recogida
- Registro
- Estructuración
- Conservación (almacenamiento)
- Consulta
- Comunicación de datos
- Supresión o destrucción

### D) Disposición de los datos al terminar la prestación:

Una vez finalice el encargo, la persona adjudicataria debe:

a) Devolver a la persona responsable del tratamiento los datos de carácter personal y, si procede, los soportes donde consten, una vez cumplida la prestación. La devolución debe comportar el borrado total de los datos existentes en los equipos informáticos utilizados por la persona encargada. No obstante, la persona encargada puede conservar una copia, con los datos debidamente bloqueados, mientras puedan derivarse responsabilidades de la ejecución de la prestación.

<sup>1</sup> En caso de que como consecuencia de la ejecución del contrato resultara necesario en algún momento la modificación de lo aquí estipulado, la persona adjudicataria lo requerirá razonadamente y señalará los cambios que solicita.

En el supuesto de que la ejecución del contrato no implique finalmente el tratamiento de datos de carácter personal por parte de la persona adjudicataria y, por tanto, ésta no deba tener la consideración de persona Encargada del Tratamiento, se le eximirá del cumplimiento de las correspondientes obligaciones conforme a lo aquí dispuesto.

No obstante, en el supuesto de que el personal a cargo de la entidad adjudicataria, de forma accidental o accesorio, fuera conocedora de información de datos de carácter personal relativa a las actividades de tratamiento del órgano de contratación, se deberá observar estrictamente el deber de secreto de confidencialidad siguiendo en todo momento las indicaciones de la persona responsable del tratamiento de la entidad contratante, no pudiendo utilizar dicha información para ninguna finalidad distinta a la derivada de la prestación de servicio. Todo ello sin perjuicio de lo establecido en el artículo 28.2 del RGPD.



No obstante, la persona Responsable del Tratamiento podrá requerir a la persona encargada para que en vez de la opción a), cumpla con la b) o con la c) siguientes:

b) Entregar a la persona encargada que designe por escrito la persona responsable del tratamiento, los datos de carácter personal y, si procede, los soportes donde consten, una vez cumplida prestación. La entrega debe comportar el borrado total de los datos existentes en los equipos informáticos utilizados por la persona encargada. No obstante, la persona encargada puede conservar una copia, con los datos debidamente bloqueados, mientras puedan derivarse responsabilidades de la ejecución de la prestación.

c) Destruir los datos, una vez cumplida la prestación. Una vez destruidos, la persona encargada debe certificar su destrucción por escrito y debe entregar el certificado a la persona responsable del tratamiento. No obstante, la persona encargada puede conservar una copia, con los datos debidamente bloqueados, mientras puedan derivarse responsabilidades de la ejecución de la prestación.

### **E) Medidas de seguridad:**

Los datos deben protegerse empleando las medidas que un empresario o empresaria ordenada debe tomar para evitar que dichos datos pierdan su razonable confidencialidad, integridad y disponibilidad. De acuerdo con la evaluación de riesgos realizada, se deben implantar, al menos, las medidas de seguridad siguientes:

- Las contempladas en el ENS

La persona adjudicataria no podrá no implementar o suprimir dichas medidas mediante el empleo de un análisis de riesgo o evaluación de impacto salvo aprobación expresa del órgano de contratación. A estos efectos, el personal de la persona adjudicataria debe seguir las medidas de seguridad establecidas por el órgano de contratación, no pudiendo efectuar tratamientos distintos de los definidos.

## **12. CONCLUSIÓN**

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL EVENTO EXPOMOBILITY WORLD CONGRESS 2026, por UN MILLÓN DE EUROS (1.000.000,00 €) IVA no incluido.

Málaga, a 9 de febrero de 2026

Director Responsable PAIF

Director de Marca