

**INFORME DE VALORACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA MEDIANTE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR: SOBRE 2**

**CONTRATO:** SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL CONGRESO ANDALUZ DE IGUALDAD.

**EXPTE:** CONTR 2025 655117

**IMPORTE LICITACIÓN:** 68.761,33€ (IVA incluido)

**Código CPV:** 79950000-8 Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos.

55320000-9-Servicios de cafetería

98392000-7-Servicios de traslado

**Objeto del contrato:** El objeto del presente contrato es la contratación de los servicios necesarios para llevar a cabo la organización, desarrollo y gestión del Congreso Andaluz de Igualdad. Este servicio abarca todas las prestaciones necesarias para la correcta organización, celebración, desarrollo del congreso.

**EMPRESAS ADMITIDAS:**


- (1) ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y DISEÑO SL
- (2) ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION SL
- (3) GRUPO INCENTIFOR SLU
- (4) INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES
- (5) IPRO ORGANIZACIÓN SL
- (6) MAKYRE EVENTOS C2T SL
- (7) SIGLO XXII LEGAL SL

**I. CRITERIOS DE VALORACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR: MÁXIMO 45 PUNTOS.**

**1. Creatividad y Diseño. Máximo 25 puntos.**

Se valorará la adecuación de la imagen creativa incluida en el Book a los objetivos establecidos para el Congreso en el PPT, atendiendo a los siguientes aspectos de la oferta:


- Vinculación de la imagen con los objetivos del Congreso
- Originalidad y carácter innovador de la propuestas
- Composición estética de la propuesta
- Impacto visual

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 1/9	

**2. Portal web. Máximo 20 puntos.**

Se valorará la adecuación del Portal web a los objetivos establecidos en el PPT, atendiendo a los siguientes factores de la oferta:


- Enfoque general de ejecución, demostrando el grado de comprensión de las tareas a realizar.
- Solución técnica propuesta (gestor de contenidos, herramientas, lenguaje,...)
- Organización propuesta, planificación y seguimiento de los trabajos, todo ello reflejado en un cronograma.
- Medidas para asegurar la calidad del servicio.
- Propuesta de diseño web.
- Uso no sexista del lenguaje.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 2/9	


## II. CUADRO DE VALORACIÓN DETALLADO DE LA CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- (1) ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y DISEÑO SL  
 (2) ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION SL  
 (3) GRUPO INCENTIFOR SLU  
 (4) INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES  
 (5) IPRO ORGANIZACIÓN SL  
 (6) MAKYRE EVENTOS C2T SL  
 (7) SIGLO XXII LEGAL SL

	CRITERIOS A VALORAR	PTOS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>1. CREATIVIDAD Y DISEÑO. 25 PUNTOS</b>	- No tiene vinculación la imagen con los objetivos propuestos. - No es original, ni tiene carácter innovador la propuesta. - No es adecuada la composición estética de la propuesta - Ningún impacto visual	<b>0</b>							
	- Poca vinculación de la imagen con los objetivos propuestos. - Poco original, ni tiene carácter innovador la propuesta. - Poco adecuada la composición estética de la propuesta - Poco impacto visual	<b>8</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
	- Adecuada vinculación de la imagen con los objetivos propuestos. - Es original, y tiene carácter innovador la propuesta. - Adecuada la composición estética de la propuesta - Tiene impacto visual	<b>15</b>	<b>X</b>						
	- Óptima vinculación de la imagen con los objetivos propuestos. - Muy original, y con carácter innovador la propuesta. - Muy adecuada la composición estética de la propuesta - Alto impacto visual	<b>25</b>		<b>X</b>					

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 3/9	

<b>2. PORTAL WEB. 20 PUNT.</b>	- No se adapta al enfoque general y no facilita la comprensión - Mala gestión del contenido, herramientas... - No presenta medidas para asegurar la calidad del servicio - Mal diseño de web y app - No utiliza un lenguaje adecuado	<b>0</b>							
	- Se adapta mínimamente al enfoque general y facilita poco la comprensión - Poco adecuada gestión del contenido, herramientas... - Presenta medidas poco adecuadas para asegurar la calidad del servicio - Diseño de web y app poco adecuado - Utiliza a veces un lenguaje no adecuado	<b>8</b>			<b>X</b>		<b>X</b>		
	- Se adapta al enfoque general y facilita la comprensión - Adecuada gestión del contenido, herramientas... - Presenta medidas adecuadas para asegurar la calidad del servicio - Diseño de web y app adecuado - Utiliza casi siempre un lenguaje adecuado	<b>15</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		<b>X</b>		<b>X</b>	
	- Se adapta mucho al enfoque general y facilita la comprensión - Excelente gestión del contenido, herramientas... - Presenta medidas excelentes para asegurar la calidad del servicio - Diseño de web y app muy adecuado - Utiliza siempre un lenguaje adecuado	<b>20</b>							<b>X</b>
<b>TOTAL PUNTOS</b>		<b>30 PUNTOS</b>	<b>40 PUNTOS</b>	<b>16 PUNTOS</b>	<b>23 PUNTOS</b>	<b>16 PUNTOS</b>	<b>23 PUNTOS</b>	<b>28 PUNTOS</b>	

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 4/9	

## **1. Creatividad y Diseño (máx. 25 puntos)**

En este criterio se ha valorado expresamente la vinculación de la imagen propuesta con los objetivos del Congreso Andaluz de Igualdad.


Por tanto, se ha evaluado no solo la calidad estética o la innovación, sino también la coherencia conceptual de la imagen con el contenido igualitario que constituye el eje central del Congreso.

### **(1) ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y DISEÑO SL - 15 puntos**

La propuesta creativa es completa y presenta una adecuada vinculación con los objetivos del Congreso, incorporando una imagen coherente con los valores de igualdad, diversidad y avance social definidos en el PPT. En los contenidos de la propuesta desglosa los conceptos que tienen que desarrollarse en las imágenes del diseño y explica las características del diseño que garantiza la coherencia, versatilidad gráfica y la experiencia visual atractiva, incluyendo con la composición de los tipos de letras que convierte el movimiento en lenguaje, y son unas metáforas visuales de la colaboración institucional que es la que se quiere conseguir con el desarrollo del Congreso. La composición estética resulta equilibrada y correctamente estructurada, si bien no introduce elementos especialmente innovadores. El impacto visual es correcto, adecuada y funcional, aunque sin alcanzar un alto grado de diferenciación impactante, pues cuando se acaba de analizar la explicación del diseño no queda la impresión al espectador de ser un diseño único y diferente a otros que se hayan podido ver en eventos similares.

### **(2)ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION SL- 25 puntos**

La propuesta creativa se encuentra óptimamente alineada con los objetivos del Congreso y transmite adecuadamente los valores institucionales asociados a la igualdad. La imagen planteada presenta una composición estética muy adecuada y una lectura clara del mensaje. El grado de originalidad e innovación es muy bueno en su conjunto, ofreciendo una solución solvente original e innovador, con un alto impacto visual. Han alcanzado lo que pretendían adaptándose expresamente a los objetivos del Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, consistente en garantizar una comunicación coherente, reconocible y alineada con los valores de igualdad, diversidad, innovación y compromiso social. De todo lo anterior se da el resultado de resultar una imagen institucional e identificable con la organización que lo encarga y financia consiguiendo una óptima vinculación institucional de la imagen con los objetivos propuestos y de la organización convocante. Las aplicaciones de la Marca al objeto concreto del Congreso se identifican de una manera óptima expresándose esta realidad en el diseño del premio que se entregará a las distinciones para los reconocimientos donde equipara la imagen de mujeres y hombres en un soporte de acabado más agradable con acabado en bronce envejecido con alto impacto visual y original, lejos de las soluciones en metacrilato.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 5/9	

**(3)GRUPO INCENTIFOR SLU – 8 puntos**

La propuesta creativa presenta una vinculación limitada con los objetivos específicos del Congreso, abordando los conceptos de igualdad de forma genérica. La composición estética resulta sencilla y poco elaborada, con escaso desarrollo conceptual. El grado de originalidad e innovación es reducido, ofreciendo una solución básica que genera un impacto visual bajo, aunque coherente con el contexto institucional.

**(4)INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES – 8 puntos**


La propuesta de creatividad y diseño mantiene una relación limitada con los objetivos del Congreso, presentando una imagen que aunque está bien desarrollada no está especialmente cuidada. La composición estética es sencilla, con un bajo nivel de originalidad e innovación. El impacto visual es reducido, resultando una propuesta funcional pero poco diferenciadora.

**(5)IPRO ORGANIZACIÓN SL- 8 puntos**

La propuesta presenta una relativa poca vinculación con los objetivos del Congreso, incorporando una imagen coherente con los valores de igualdad, diversidad y avance social definidos en el PPT, pero que se vinculan más a una imagen de una campaña de publicidad de un día señalado que con un Congreso que pretende singularizarse con la realización periódica anual sucesiva. La composición estética como se ha indicado no se identifica con los objetivos de un Congreso con una interpretación clara del mensaje institucional, sino con otra idea diferente. No obstante, el grado de originalidad e innovación resulta poco reslable y dcon un impacto visual no reslable, no alcanzándose niveles especialmente destacados frente a referentes de eventos ya realizados en el sector.

**(6)MAKYRE EVENTOS C2T SL- 8 puntos**

La propuesta presenta una documentación detallada y estructurada, que permite comprender con claridad el planteamiento creativo y su aplicación a los distintos soportes del Congreso. Sin embargo, la composición estética resulta poco adecuada en relación con los objetivos comunicativos del evento y la propuesta muestra un grado limitado de originalidad e innovación. Estas circunstancias reducen significativamente su impacto visual global, que se considera escaso en comparación con otras ofertas, lastrando su eficacia comunicativa.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 6/9	

**(7)SIGLO XXII LEGAL SL – 8 puntos**

La propuesta incorpora un número elevado de ideas y planteamientos visuales. No obstante, el desarrollo resulta superficial y no se aporta información suficiente sobre la aplicación práctica de las distintas propuestas, sus usos concretos ni sus variantes en los diferentes soportes del Congreso. Asimismo, el planteamiento creativo presenta un nivel limitado de originalidad e innovación, con un impacto visual reducido, lo que condiciona su adecuación global a los objetivos comunicativos del evento.

**2. Portal web (máx. 20 puntos)**

En este criterio se ha tenido en cuenta la solución técnica propuesta y ejecución, así como la adecuación del contenido y la estructura a los principios de Igualdad que deben regir el Congreso.

**(1)ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y DISEÑO SL – 15 puntos**


El portal web propuesto se adapta al enfoque general requerido y facilita la comprensión de los contenidos del Congreso. La solución técnica es adecuada, con una correcta organización de la información y un diseño funcional estructurado en fases para mejor comprensión de la propuesta y soluciones metodológicas. Se incluyen medidas razonables de seguimiento y control de calidad, así como un uso mayoritariamente adecuado del lenguaje inclusivo, sin alcanzar niveles de excelencia en innovación o diseño.

**(2)ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION SL – 15 puntos**

La propuesta de portal web demuestra una comprensión adecuada de las tareas a realizar y del enfoque general del proyecto. La solución técnica propuesta es coherente y funcional, con una estructura clara de contenidos y una planificación suficiente de los trabajos. El diseño web resulta correcto y el uso del lenguaje inclusivo es mayoritariamente adecuado, sin destacar por aspectos especialmente diferenciales de los requeridos.

**(3)GRUPO INCENTIFOR SLU – 8 puntos**

El portal web propuesto se adapta mínimamente al enfoque general del proyecto permitiendo una limitada comprensión de los contenidos. La solución técnica no es lo suficiente clara y completa. El diseño web se considera insuficientemente detallado.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 7/9	

#### **(4)INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES – 15 puntos**

La propuesta de portal web demuestra una comprensión adecuada del enfoque general y de las necesidades del Congreso. La solución técnica planteada es correcta y permite una gestión adecuada de los contenidos. Se incluyen medidas básicas de seguimiento y control de calidad, con un diseño web funcional.

#### **(5)IPRO ORGANIZACIÓN SL– 8 puntos**


La propuesta de portal web ofrece una adaptación muy limitada al enfoque general del proyecto y proporciona información insuficiente sobre la solución técnica planteada. No se detallan de forma clara las características del gestor de contenidos, herramientas, arquitectura funcional ni otros elementos técnicos relevantes. La planificación y las medidas de aseguramiento de la calidad se presentan de forma poco desarrollada, resultando un diseño funcional pero escasamente definido en su ejecución.

#### **(6)MAKYRE EVENTOS C2T SL– 15 puntos**

La propuesta de portal web se adapta al enfoque general y permite una comprensión clara de las tareas a realizar. La solución técnica es adecuada, con una correcta planificación y organización de los trabajos. El diseño web resulta funcional y se aprecia un uso adecuado del lenguaje inclusivo, cumpliendo los criterios establecidos sin incorporar elementos especialmente innovadores.


#### **(7)SIGLO XXII LEGAL SL – 20 puntos**

El portal web propuesto se adapta plenamente al enfoque general del proyecto, demostrando una excelente comprensión de las tareas a realizar. La solución técnica es completa y bien fundamentada, con una planificación muy detallada, medidas eficaces de aseguramiento de la calidad y un diseño web muy adecuado. El uso del lenguaje no sexista es tenido en cuenta en todos los contenidos. La adaptación completa al enfoque de congreso facilita la comprensión de los objetivos del congreso, dando soluciones excelentes y muy bien explicadas a la gestión de los contenidos y su interacción con las actividades del congreso por medio de la página web, se explican una serie de medidas que hacen que la calidad del servicio pueda optimizarse siendo muy adecuado el diseño y estructura de la web, teniendo presente la utilización del lenguaje no sexista e inclusivo en la redacción.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 8/9	

### **III. CUADRO DE VALORACIÓN TOTAL DE LA CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS**

<b>EMPRESA</b>	<b>Creatividad y Diseño</b>	<b>Portal web</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ACTIVIDADES DE COMUNICACION Y DISEÑO SL</b>	15	15	<b>30</b>
<b>ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION SL</b>	25	15	<b>40</b>
<b>GRUPO INCENTIFOR SLU</b>	8	8	<b>16</b>
<b>INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES</b>	8	15	<b>23</b>
<b>I PRO ORGANIZACIÓN SL</b>	8	8	<b>16</b>
<b>MAKYRE EVENTOS C2T SL</b>	8	15	<b>23</b>
<b>SIGLO XXII LEGAL SL</b>	8	20	<b>28</b>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MANUEL SERRANO PEREZ	17/02/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmT4GZTR2XPAS2HEEU8B36LDGUZ	PÁG. 9/9	