

## INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS EL SERVICIO PARA EL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE LOS DEPORTES 2025

Expediente: C101-05JZ-0126-0002

### OBJETO

El presente informe tiene como objeto evaluar las diferentes propuestas técnicas presentadas para el servicio de diseño y producción del acto de entrega de los Premios Andalucía de los Deportes 2025.

### EMPRESAS PRESENTADAS

- **47 SEGUNDOS PRODUCCIONES, SL** (en adelante **47 Segundos**)
- **ACCIONA INGENIERÍA CULTURAL, SL** (en adelante **Acciona**)
- **ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL** (en adelante **Actividades**)
- **ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION, SL** (en adelante **Advice**)
- **ATRIL EVENTS – ISB SPAIN, SL** (en adelante **Atril**)
- **DIVISIÓN XL PRODUCCIONES, SL** (en adelante **División XL**)
- **EVENTOS EL ACENTO, SL** (en adelante **El Acento**)
- **INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES** (en adelante **Integración**)
- **LUZONCOMUNICA, SL** (en adelante **Luzon**)
- **PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SAINT DENIS, SL** (en adelante **Saint Denis**)
- **SPORT BUSINESS WORLD HUB, SL** (en adelante **Sport Business**)

### DOCUMENTACIÓN PRESENTADA POR LAS EMPRESAS

La documentación requerida en el Anexo I del Pliego de Condiciones Particulares, es la siguiente:

1. Planteamiento global del acto y hilo narrativo. La empresa licitadora deberá presentar documento descriptivo en el que se exponga de forma razonada y argumentada:
  - Concepto creativo general de la gala.
  - Desarrollo del hilo narrativo y coherencia con el Pliego de Prescripciones Técnicas.
  - Adecuación del relato al Gran Teatro Falla, a la ciudad de Cádiz y a la cultura popular andaluza.
2. Identidad gráfica del evento. La empresa licitadora deberá presentar un boceto de identidad visual que otorgue unidad y coherencia al acto, debiendo aportarse, como mínimo, los siguientes elementos:
  - Imagen principal del evento (logo y/o marca de la gala).
  - Aplicaciones físicas (invitaciones, cartelería, photocall u otros soportes).
  - Aplicaciones audiovisuales (cabeceras, transiciones, cortinillas u otros recursos gráficos).
  - Guion técnico de uno de los vídeos de los premiados.
3. Proyecto escénico. Presentación de un proyecto escénico detallado y gráficamente desarrollado, que enumere y describa los elementos técnicos propuestos y que incluya, al menos:
  - Diseño de escenografía.
  - Diseño de iluminación.
  - Diseño de sonido.
  - Propuesta de producción audiovisual (producción de vídeos, grabación y emisión del acto).
4. Propuesta de actuaciones artísticas. Presentación de una propuesta descriptiva de las actuaciones artísticas previstas, detallando de forma razonada:
  - Su idoneidad para el desarrollo del acto.



- Su encaje dentro del relato general de la gala.
- Su adecuación al espacio escénico y al tono institucional de la gala.

Todas las empresas presentan la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B y sus ofertas técnicas se ajustan a las especificaciones técnicas establecidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

### **CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN POR UN JUICIO TÉCNICO DE VALOR**

De acuerdo a las especificaciones recogidas en el Pliego de Condiciones Particulares, los criterios a evaluar tendrán una puntuación máxima total de **70 puntos**, según la siguiente distribución:

**a) Planteamiento global del acto e hilo narrativo. Hasta 15 puntos.** Documento descriptivo en el que se exponga de forma razonada y argumentada el planteamiento global de la gala, incluyendo el concepto creativo, el hilo narrativo y su adecuación a lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se valorará especialmente:

- El grado de comprensión e interpretación del concepto definido en el pliego.
- La coherencia del relato propuesto con el Gran Teatro Falla, la ciudad de Cádiz y la cultura popular andaluza.
- La solidez narrativa del acto y su desarrollo como función escénica.
- La capacidad de dotar de sentido y continuidad al conjunto de la gala.

Se otorgará la máxima puntuación al planteamiento que resulte más coherente, sólido y alineado con lo requerido en el presente pliego.

**b) Identidad gráfica. Hasta 15 puntos.** Presentación de un boceto de identidad visual que otorgue unidad y coherencia al acto, debiendo aportarse, como mínimo, los siguientes elementos:

1. Imagen principal del evento (logo y/o imagen de marca de la gala).
2. Aplicaciones físicas (invitaciones, photocall, cartelería u otros soportes).
3. Aplicaciones audiovisuales (cabeceras, transiciones, cortinillas u otros recursos gráficos).
4. Guion técnico de uno de los vídeos de los premiados.

Se valorará:

- La coherencia de la identidad gráfica con el planteamiento global y el concepto creativo.
- La adecuación estética al carácter institucional y cultural del evento.
- La capacidad de la identidad visual para aportar unidad, reconocimiento y visibilidad a la gala.
- La calidad y originalidad de las propuestas presentadas.

Se otorgará la máxima puntuación a la identidad gráfica que mejor refuerce el relato global del acto y su coherencia visual.

**c) Proyecto escénico. Hasta 25 puntos.** Presentación de un proyecto escénico detallado y gráficamente desarrollado, que enumere y describa los elementos técnicos propuestos y que incluya, al menos:

1. Diseño de escenografía.
2. Diseño de iluminación.
3. Diseño de sonido.



4. Propuesta de producción audiovisual (producción de vídeos, grabación y emisión del acto).

Se valorará especialmente:

- La calidad, viabilidad y nivel de detalle del proyecto escénico.
- La coherencia entre escenografía, iluminación, sonido y audiovisuales.
- La integración respetuosa del espacio del Gran Teatro Falla.
- La adecuación del lenguaje escénico al concepto definido en el pliego, evitando soluciones genéricas o propias de eventos deportivos convencionales.

Se otorgará la máxima puntuación al proyecto escénico más completo, coherente y alineado con la propuesta global y la identidad visual del acto.

**d) Propuesta de actuaciones. Hasta 15 puntos.** Presentación de una propuesta descriptiva de las actuaciones artísticas previstas, detallando de forma razonada su idoneidad para el desarrollo del acto y su encaje dentro del relato general de la gala.

Se valorará:

- La coherencia de las actuaciones con el concepto y el hilo narrativo del evento.
- La adecuación artística y escénica de las propuestas al espacio y al tono institucional de la gala.
- La contribución de las actuaciones al ritmo, la emoción y la estructura del acto.

Se otorgará la máxima puntuación a la propuesta de actuaciones más adecuada, coherente y complementaria con el planteamiento global del evento.

Se considerarán APTAS O TÉCNICAMENTE ACEPTABLES aquellas ofertas que alcancen 35 puntos de los 70 puntos máximos posibles de la proposición técnica.

## PUNTUACIONES

Se realizará una valoración para cada uno de los apartados mencionados anteriormente:

### a.- Planteamiento global del acto e hilo narrativo. (15 puntos)

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
47 segundos	Plantea el evento en tres actos con obertura, 2 interludios y cierre, creándose tres bloques de entregas. Menciona de forma muy genérica que la continuidad del acto será a través de los elementos escénicos. No se plantea un hilo narrativo como tal, más allá del 40º aniversario	6
Acciona	Realiza un planteamiento global correcto y asociando deporte, Cádiz, usando el Teatro Falla como elemento fundamental. Propone un desarrollo de la gala con ritmo y pinceladas de humor	10
Actividades	Todo el planteamiento del acto se basa en la figura de un arlequín que simboliza el Carnaval y que será una animación hecha con IA co-presentando el evento. Proponen el claim "cuando el deporte sale a escena". Es una propuesta arriesgada, por centrarse demasiado en el Carnaval y no ampliar hacia otras facetas de la cultura o el deporte.	9



Advice	El hilo narrativo lo plantean en torno a los conceptos de luz, tiempo y emoción. Mencionan una paleta de colores cálidos, pero a continuación pasan a fundamentar el desarrollo del acto a una presentadora, que no es procedente, pues los presentadores no son designados por la empresa licitadora	2
Atril	El planteamiento conceptual lo desarrollan a partir de la construcción material y la deportiva, apoyándose en la arquitectura característica el Gran Teatro Falla. Proponen el claim "Arquitectura de campeones". Resulta un desarrollo sólido de la propuesta poniendo en valor el espacio al relacionar sólida y constantemente todo el desarrollo del evento al espacio teatral.	12
División XL	El planteamiento narrativo lo vinculan a la efeméride de la 40ª edición de los premios, dejando de lado el resto de los aspectos a considerar como la ubicación del evento o la ciudad. El planteamiento condiciona el orden de entrega de los premios puesto que el hilo narrativo está vinculado a dicho orden (promesas -> discapacitados -> equipos -> absolutos) y puede dificultar en algún caso cambios sobrevenidos en la escaleta.	6
El Acento	El hilo conductor lo basan en el 40º aniversario de los premios con el claim "40 años marcando el rumbo". A pesar de que desarrolla extensamente el concepto, no se llega a concretar en más que un conductor del acto junto a un trío musical de voz y cuerda que interpretaría piezas musicales clásicas	5
Integración	No existe un planteamiento general ni un hilo conductor correctamente definido, más allá de conceptos muy genéricos	2
Luzon	Como en una propuesta anterior, vinculan todo el desarrollo y planteamiento del acto a los 40 años y al teatro solo por el tipo de evento (obra en tres actos). De nuevo, condicionan la gala al desarrollo temporal de la historia de la misma, vinculando los orígenes a las categorías de premiados de promesas y evolucionando hacia las categorías absolutas. Volvemos a remarcar que puede dificultar algún cambio que pueda darse en la escaleta	6
Saint Denis	El planteamiento global lo construyen a partir del concepto "el aplauso de Cádiz", radicado en el teatro Falla. En ese sentido, el hilo narrativo planteado es el concepto literario del "conflicto entre Don Carnal y Doña Cuaresma", como metáfora de la dualidad entre contención y desmedida que se puede reflejar en el deporte. Este concepto se traduce a una función teatral con bloques temáticos, que arrancan ese aplauso de Cádiz. Se trata de un planteamiento sólido, pero de nuevo se condiciona todo a la composición de los bloques a los premios en concreto que los conforman, aunque en este caso podría alterarse el orden de los bloques, puesto que no conforman una línea temporal como otras propuestas.	12
Sport Business	La propuesta narrativa parte del concepto "la voz del esfuerzo" como hilo conductor de los 40 años de ediciones de premios. La relación con el teatro la realizan a través de conceptos como esfuerzo como voz interior, competición como expresión exterior y reconocimiento como escucha colectiva. Es una propuesta cerrada pero genérica, y tratada en otras propuestas	8

**b.- Identidad gráfica. (15 puntos)**

- 1) Imagen principal
- 2) Aplicaciones físicas



- 3) Aplicaciones audiovisuales
- 4) Guion técnico

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
47 segundos	El diseño principal propuesto es muy plano y no integra el logo de los premios ni la imagen de la Junta de Andalucía. Colores muy oscuros que casi hacen ilegibles las adaptaciones gráficas.	6
Acciona	La imagen principal tiene un desarrollo bien razonado y conceptualizado, uniendo deporte y Cádiz. Es el elemento más potente de su propuesta	15
Actividades	La propuesta gráfica queda muy forzada. El riesgo sobre apoyar toda la propuesta en el arlequín resulta en un diseño muy infantil y sobrecargante para un acto que no deja de ser institucional. No se propone ningún guion técnico para los vídeos. La ausencia de guion técnico incide negativamente en la valoración del conjunto del apartado, si bien la imagen principal presenta cierto desarrollo conceptual	6
Advice	La identidad visual la basan en un logotipo demasiado figurativo, con siluetas de deportistas, que no llegarían a abarcar la totalidad de las modalidades deportivas. Este concepto da poco espacio a la versatilidad o adaptación a otros soportes. El guion técnico de los vídeos es correcto	5
Atril	Proponen un desarrollo gráfico sólido y contemporáneo, utilizando los recursos mudéjares del Gran Teatro, facilitando así todo el desarrollo gráfico con diferentes elementos del edificio integrándolos con recursos deportivos. Proponen igualmente una paleta de colores sólidos de la gama cromática de la marca Andalucía	12
División XL	La identidad gráfica es muy simplista y poco elaborada o desarrollada. Las adaptaciones tampoco están conseguidas y las transiciones de vídeo son pobres. El guion técnico de los vídeos sí está correctamente desarrollado y detallado	4
El Acento	El desarrollo gráfico es muy limitado, utilizando la marca Andalucía como parte principal y añadiendo un 40. La tipografía es simple y no hay un desarrollo completo en las adaptaciones.	3
Integración	El planteamiento gráfico se limita a utilizar el logotipo de los Premios cambiando de posición los elementos del mismo. No hay un desarrollo gráfico apropiado. Los elementos adicionales son elementales e incluso hay un uso incorrecto de la marca Andalucía en la transición audiovisual propuesta.	5
Luzon	El desarrollo gráfico, según se indica, parte de un elemento arquitectónico del teatro, aunque puede resultar difícil su identificación. Resulta un isotipo un poco generalista al no ser inequívoca esta asociación. El resto de las aplicaciones se realiza utilizando el degradado cromático de la marca Andalucía, que puede resultar demasiado colorista para el planteamiento propuesto	8
Saint Denis	El desarrollo gráfico está poco elaborado, aunque integra bien el concepto 40 aniversario con la marca de los premios, pero no se desarrolla una identidad propia y relacionada con la propuesta narrativa	7



Sport Business	La propuesta gráfica es simplista y demasiado plana. Mucho texto y poco grafismo, limitándose este a unos arcos y líneas horizontales. Según indica, evoca a la boca de escenario del teatro, pero es difícil relacionar ambos conceptos. El resto de aplicaciones gráficas gira en torno a este concepto	7
----------------	---	---

**c.- Proyecto escénico. (25 puntos)**

- 1) Diseño de escenografía.
- 2) Diseño de iluminación.
- 3) Diseño de sonido.
- 4) Propuesta de producción audiovisual

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
47 segundos	El diseño de escenografía es muy ambiguo (no concreta la propuesta de proyección). No hay un diseño de iluminación ni de sonido como tal, sino propuestas muy genéricas. La producción de CCTV tampoco especifica los equipos usados.	6
Acciona	Hace un planteamiento de escenografía muy consistente y novedoso, donde los premiados se sitúan en el propio escenario a semejanza de otros actos donde ya se conocen los premiados como es este caso. Esto es un elemento clave para la dinámica propuesta en el apartado anterior, donde se plantea una dinámica de interacción con los premiados por parte del conductor /animador del acto, reforzando la continuidad del planteamiento. Propone una pantalla LED gran formato para completar la escenografía con elementos laterales aunque no especifica materiales de los laterales. Atril y mesa de diseño personalizado y muy integrado en la escenografía para completar la propuesta escénica	18
Actividades	Al igual que en apartado anterior, la propuesta gráfica condiciona la escenografía recalándose el uso de referencias carnavalescas y teatrales, que quizás condicionen todo el acto. Por lo demás, no hay un diseño de iluminación ni de sonido, más allá de la enumeración de los elementos técnicos que tiene el teatro. De hecho, no menciona ni pantalla ni circuito de TV	12
Advice	El proyecto escénico resulta muy atractivo por el diseño de iluminación, acorde a la paleta de colores propuesta, reforzada con unos elementos corpóreos iluminados. Se propone un diseño de sonorización adecuado y con tematización de efectos sonoros. No obstante, no especifica pantalla o menciona uso de truss para iluminación en vez de las varas del propio teatro, lo que hace que no se pueda valorar correctamente la propuesta.	12
Atril	El planteamiento escénico se fundamenta en tres pantallas verticales que pueden actuar de forma independiente. Esto ofrece una novedad y originalidad importante respecto a otros planteamientos porque la versatilidad en las proyecciones y el juego de animaciones es muy elevado. Otra apuesta significativa es la composición con varios elementos corpóreos con las formas arquitectónicas del edificio que se han usado como recursos gráficos en el resto de adaptaciones, lo que refuerza la vinculación con el espacio escénico. El diseño de iluminación se basa también en el cambio de tonalidades de la paleta de colores de la marca Andalucía, que irán cambiando en función de los bloques de entregas, lo que consigue una asociación entre la escenografía	20



	propuesta y la marca de los Premios. La producción de TV es lo que se queda indefinida, al enumerar de forma superficial los elementos que la componen	
División XL	La propuesta escénica se basa fundamentalmente en una vídeo proyección o mapping, pero no desarrolla técnicamente la misma ni hay un detalle de los elementos a utilizar, más allá de mencionarlos	8
El Acento	El planteamiento escenográfico está escasamente desarrollado, tratándose más bien de una enumeración de los elementos técnicos y humanos que se utilizarán	3
Integración	Al igual que el resto de la propuesta, en este apartado no se concreta un proyecto escénico como tal, sino que se mencionan generalidades	5
Luzon	El proyecto escénico se basa en una pantalla de gran tamaño y dos corpóreos rememorando las columnas de Hércules. Este último concepto ha sido utilizado ya recientemente en otro evento y aquí queda un poco descontextualizado del resto de la propuesta. El diseño de iluminación y sonido ofrece pautas generales de ambos elementos, enumerando los equipos técnicos que se utilizarán. Desarrolla correctamente la decoración y tematización de elementos exteriores o photocall	15
Saint Denis	El elemento principal de la propuesta escenográfica, además de la pantalla trasera, es la disposición de corpóreos de gran tamaño con la forma de los trofeos. No se desarrolla el diseño de iluminación ni de sonido	12
Sport Business	La propuesta escenográfica queda un poco diluida, pues no se ofrece una referencia visual sino solo descripción de la misma, enumerando los elementos técnicos que se utilizarán	8

#### d.- Propuesta de actuaciones. (15 puntos)

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
47 segundos	Indica que los artistas se seleccionarán en función de disponibilidad, por lo que realmente no hay una propuesta más allá del tipo de tema musical que se plantea en cada interludio	2
Acciona	Proponen a un conductor del acto y un dúo musical clásico. No procede un conductor, puesto que los presentadores del evento ya han sido designados	5
Actividades	Propone una pieza escénica con texto recitado para la primera actuación y al quinteto de cuerda de música de cámara Tótem Ensemble, creadores del espectáculo Candelight. Quizás falte una dosis humorística si el planteamiento que hacen es tan ligado al carnaval	9
Advice	Propone tres actuaciones, todas gaditanas. Dos actuaciones musicales y una de gimnasia acrobática. Consideramos muy equilibrada la propuesta aunque no destaca por su originalidad	8
Atril	Proponen una actuación musical en directo que esté de forma permanente en el escenario, a modo de hilo musical, a cargo de Jambá Brass Band, lo que resulta bastante atractivo, por experiencia de otras galas y tiene una vinculación estrecha con Cádiz. Para los interludios entre los bloques, abren un abanico de posibilidades de actuación, todas bastante atractivas, desde Clownic (actuación clown), Trash (espectáculo de percusión) o	15



	Eduardo Guerrero (flamenco contemporáneo), todas con temática deportiva, hasta una chirigota (Yuyu) o cantantes gaditanos. En definitiva una gran propuesta de actuaciones para determinar la mejor opción.	
División XL	Proponen un trío acústico de cuerda como actuación permanente en todo el evento, para abrir los diferentes bloques propuestos con bandas sonoras de películas de temática deportiva. Si bien una actuación en directo siempre aporta espectacularidad, es poco original volver a estas bandas sonoras como recurso recurrente	6
El Acento	La propuesta de actuaciones es el trío musical mencionado en el apartado anterior, sin concretar quiénes son los artistas	3
Integración	Proponen una actuación de una comparsa de carnaval y otra musical en formato reducido, pero no concretan una propuesta de artistas, por lo que no es posible valorar este apartado	2
Luzon	Proponen una primera actuación musical de danza flamenca o contemporánea acompañado de solista de violín o piano. Ofrecen los detalles de todos los artistas propuestos. Para una segunda actuación proponen una chirigota de reciente creación. En todos los casos, la propuesta está bien razonada y argumentada	10
Saint Denis	Proponen tres actuaciones, partiendo de una pieza musical de tema carnavalesco (pasodoble) a cargo de una chirigota o comparsa. Una segunda actuación de ballet interpretando la Danza del Fuego de Manuel de Falla y un cierre musical a cargo de una solista gaditana	10
Sport Business	Como propuesta de actuaciones ofrecen tres de tipo musical; la primera un ensemble instrumental, la segunda una voz solista con acompañamiento y la tercera una actuación coral. No especifica los artistas ni las piezas a interpretar.	2

## RESUMEN DE PUNTUACIONES

Licitadores	Planteamiento	Identidad gráfica	Proyecto escénico	Actuaciones	TOTAL
<b>47 SEGUNDOS PRODUCCIONES, SL</b>	6	6	6	2	<b>20</b>
<b>ACCIONA INGENIERÍA CULTURAL, SL</b>	10	15	18	5	<b>48</b>
<b>ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL</b>	9	6	12	9	<b>36</b>
<b>ADVICE EVENTS AND SERVICE CORPORATION, SL</b>	2	5	12	8	<b>27</b>
<b>ATRIL EVENTS – ISB SPAIN, SL</b>	12	12	20	15	<b>59</b>
<b>DIVISIÓN XL PRODUCCIONES, SL</b>	6	4	8	6	<b>24</b>
<b>EVENTOS EL ACENTO, SL</b>	5	3	3	3	<b>14</b>
<b>INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES</b>	2	5	5	2	<b>14</b>
<b>LUZONCOMUNICA, SL</b>	6	8	15	10	<b>39</b>
<b>PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SAINT DENIS, SL</b>	12	7	12	10	<b>41</b>
<b>SPORT BUSINESS WORLD HUB, SL</b>	8	7	8	2	<b>25</b>



En Sevilla, a la fecha de la firma digital

Dirección de Marca

Dirección de Marca

Subdirección de Instalaciones Deportivas