

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA IMEX FRANKFURT 2026 EN EL STAND DE TURESPAÑA (EXPDTE. C2N07-06AG-0226-0036), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 117.480,00 €, IVA NO INCLUIDO.**

**CPV: 70220000-9**

**1. ANTECEDENTES.**

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, «1. Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla principalmente las siguientes acciones:

a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos.

En este marco, Turismo y Deporte de Andalucía participará en IMEX Frankfurt 2026, evento profesional de referencia del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events), que se celebrará del 19 al 21 de mayo de 2026 en Frankfurt (Alemania), dentro del stand coordinado por Turespaña.

IMEX Frankfurt es un evento organizado por IMEX Group y especializado en el contacto directo entre destinos, empresas proveedoras y compradores internacionales mediante un formato de agenda de citas B2B preestablecidas, lo que garantiza reuniones profesionales cualificadas.

La participación de Andalucía se articulará mediante la contratación de 15 mesas de trabajo (14 compartidas para empresas andaluzas y 1 institucional de menor tamaño) dentro del espacio habilitado por Turespaña en el pabellón de España.

Esta acción tiene como finalidad apoyar la internacionalización de 10 pymes turísticas andaluzas que participarán como co-expositoras sin coste económico alguno, siendo estas las únicas entidades computables a efectos FEDER.

En ediciones anteriores, IMEX Frankfurt ha reunido a más de 12.000 profesionales del sector MICE, incluyendo más de 4.200 compradores procedentes de 83 países y regiones, según datos de la organización. En su última edición, se realizaron más de 63.000 reuniones de negocio a través del sistema de agendas preestablecidas. Este volumen de actividad convierte a IMEX en una de las plataformas internacionales más influyentes para el desarrollo de contactos comerciales en el ámbito del turismo de reuniones, congresos, incentivos y eventos corporativos.

**2. FINANCIACIÓN.**

La actuación se encuentra recogida en el PRY2026-0167 del ERP-Navision, con cargo a la fuente de financiación: 170000G/75B/74301/00, asignada al PAIF 1.3.1.2. correspondiente al Objetivo Operativo 1.3 de optimización del marketing turístico del destino Andalucía, que incluye la actuación:



1.3.1 Promoción y Comercialización Turística que desarrolla la promoción del destino en su conjunto (Promotion), la comercialización de la oferta turística en todo el mundo poniendo las herramientas necesarias para facilitar el trabajo de las empresas (Place) y el desarrollo y creación de nuevos productos turísticos (Product). Para ello se realizarán acciones de distintas tipologías orientadas principalmente a profesionales (B2B): directas (ferias, congresos, jornadas), inversas (famtrips, viajes de prensa, foros, bolsas de comercialización), de cooperación, diversificación y creación de productos turísticos.

El contrato será cofinanciado con Fondos FEDER en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2021-2027, con una tasa de cofinanciación del 85%.

### **3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR.**

Turismo y Deporte de Andalucía participará en IMEX Frankfurt 2026 con 15 mesas de trabajo dentro del stand de Turespaña, proporcionando un espacio estructurado para facilitar reuniones entre la oferta andaluza y la demanda internacional.

Objetivos Estratégicos:

- Incrementar la visibilidad turística de Andalucía en el segmento MICE.
- Mostrar la oferta MICE andaluza a compradores y organizadores internacionales.
- Facilitar el contacto profesional entre empresas andaluzas y compradores nacionales e internacionales.
- Atraer inversiones y eventos MICE al destino andaluz.
- Fortalecer la red de contactos profesionales en el sector de reuniones, congresos e incentivos.

La asistencia a IMEX Frankfurt contribuirá al crecimiento del segmento MICE en Andalucía y reforzará la estrategia de desestacionalización turística, promoviendo la actividad económica en periodos de menor afluencia turística.

El objeto del presente procedimiento es la contratación de la participación de Andalucía en IMEX Frankfurt 2026, mediante el alquiler de 15 mesas de trabajo en el stand de Turespaña, incluyendo servicios complementarios (agenda de citas B2B, señalética, asistencia técnica y participación institucional).

La necesidad de esta contratación se justifica por:

- La conveniencia de reforzar la presencia institucional de Andalucía en los mercados emisores europeos especializados en turismo MICE.
- La posibilidad de facilitar un entorno estructurado de reuniones profesionales de calidad con decisores clave internacionales.
- El apoyo directo a la internacionalización de 10 pymes turísticas andaluzas.
- La contribución a la desestacionalización y a la captación de turismo profesional de alto valor añadido.

La participación en este evento permite concentrar, en un único espacio y periodo de tiempo, un volumen significativo de contactos profesionales, optimizando los recursos públicos destinados a la promoción exterior del destino.



Buscamos aumentar el volumen de negocio tanto, rutas y/o pasajeros, como consumo de todos los servicios implicados en un viaje (alojamiento, transporte, oferta complementaria) del segmento MICE de Andalucía.

**Turismo y Deporte de Andalucía va a contratar 14 mesas de trabajo compartidas por dos empresas o entidades, con un total de 28 agendas de citas, y una mesa individual con 1 agenda de citas.**

#### 4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO.

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de CIENTO DIECISIETE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA EUROS (117.480,00 €) IVA excluido. Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación se desglosa de la siguiente forma:

| Concepto                                                     | Importe (€) |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| A. Costes directos                                           | 84.426,88   |
| B. Costes indirectos <sup>1</sup> (15%)                      | 12.664,03   |
| C. Total presupuesto ejecución material (A + B)              | 97.090,91   |
| D. Gastos generales <sup>2</sup> (15% s/ ejecución material) | 14.563,64   |
| E. Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)           | 5.825,45    |
| F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)                | 117.480,00  |
| G. IVA (10%)                                                 | 11.748,00   |
| H. <b>Presupuesto base de licitación IVA incluido</b> (F+G)  | 129.228,00  |

| Concepto                                          | Descripción del coste directo                                                                                       | Importe (€) |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Contratación y adecuación del espacio expositivo  | Reserva del espacio dentro del pabellón de España, diseño del área asignada y adaptación a la imagen institucional. | 24.850,00   |
| Diseño, construcción y montaje del stand          | Producción de estructuras, mobiliario, rotulación, iluminación y montaje/desmontaje del espacio de Andalucía.       | 19.675,00   |
| Servicios técnicos del recinto ferial             | Electricidad, conexión a internet, limpieza, mantenimiento y servicios técnicos durante la feria.                   | 10.850,00   |
| Producción gráfica y material promocional         | Diseño e impresión de paneles, cartelería, soportes informativos y adaptación de materiales promocionales.          | 8.925,00    |
| Gestión de agendas profesionales y encuentros B2B | Organización de reuniones con compradores y profesionales del sector MICE durante la feria.                         | 7.450,00    |
| Soporte operativo y atención durante la feria     | Personal técnico de apoyo, coordinación del stand y asistencia logística durante los días de celebración.           | 6.225,00    |
| Coordinación general y gestión administrativa     | Dirección técnica, coordinación con expositores y elaboración de informe final de participación.                    | 6.451,88    |
| Total costes directos                             |                                                                                                                     | 84.426,88   |

Asimismo, el citado presupuesto se ha determinado conforme a las tarifas oficiales de Turespaña publicadas en su convocatoria de fecha 9 de enero de 2026, que establece un precio de 8.010 €, IVA no incluido, por mesa grande de trabajo a contratar y 5.340 IVA no incluido por mesa pequeña (se adjunta como Anexo I).

<sup>1</sup> Contempla amortizaciones, supervisión y control de calidad, y otros conceptos asociados a la producción que se pretende contratar.

<sup>2</sup> Incluye gestión comercial y administración



## **5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO.**

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 117.480 €, IVA no incluido (129.228,00 €), con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC26T-00029 según el siguiente detalle de anualidades:

| <b>Anualidad</b> | <b>Código Proyecto/s</b> | <b>Importe (€, IVA incl.)</b> |
|------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 2026             | Pry2026-0167             | 129.228,00 €                  |

## **6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS.**

El plazo de ejecución del contrato es de 3 días correspondientes a la duración de la feria. No se prevén prórrogas.

## **7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO.**

No se prevé modificación del contrato.

## **8. JUSTIFICACIÓN DE NO DIVISIÓN EN LOTES.**

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

## **9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN.**

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos. En relación a los criterios de adjudicación, en esta contratación no cabe su aplicación dado que esta empresa pública busca asociar su marca a Turespaña y al evento en el que participa, a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio.

Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con Turespaña a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

## **10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA**

No aplica.



## **11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

No aplica.

## **12. CONCLUSIÓN**

Por todo lo expuesto, se hace necesaria la contratación de la participación de Andalucía en la feria IMEX Frankfurt 2026, junto con Turespaña, con un presupuesto base de licitación de 117.480€ (IVA excluido).

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Puesto: Técnico Grado Medio<sup>1</sup>  
Fecha: 4 de febrero de 2026

Cargo: Director de Turismo  
Fecha: 4 de febrero de 2026