MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL CONGRESO LENGUA Y CULTURA DE ANDALUCÍA MEET ANDALUCÍA 2026 (Expdte. C2N06-06DT-0216-0019), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 82.644,63 € (IVA excluido).

CPV: 79341000-6

1. ANTECEDENTES

A la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dicha materia, en virtud de lo establecido en el *Decreto 166/2024, de 26 de agosto por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior* (Boja extraordinario número 15, de 27 agosto de 2024, página 49851).

En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A (en adelante, EPGTDA), que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía. De acuerdo con sus estatutos, la EPGTDA (según el *Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital*), contempla en su objeto social para dar cumplimiento a sus fines, entre otras, las siguientes actividades:

a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, y en general, cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
b) La realización de las acciones promocionales en colaboración y coordinación con otras entidades, públicas o privadas, que tengan análogos fines, en el marco de la política turística o deportiva general.
c) Y en general, cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, de la Junta de Andalucía, a través de la EPG Turismo y Deporte de Andalucía tiene previsto participar en la próxima edición del Congreso Meet Andalucía, que se celebrará en la ciudad de Sevilla del 11 al 13 de abril de 2026. Adicionalmente, esta acción contempla dos jornadas docentes en mercados europeos, en Irlanda durante el mes de marzo, y en Alemania entre los meses de octubre y noviembre de 2026. Ambas fechas están por determinar.

Esta acción promocional tiene como objetivo mejorar el posicionamiento a nivel internacional de 25 pymes turísticas andaluzas que se prevé se beneficien con esta actuación. Todas las **acciones de promoción incluidas en este convenio** contribuirán a la internacionalización de las escuelas de español para extranjeros de Andalucía.

El MEET promueve Andalucía como destino prioritario para un aprendizaje de calidad del español. Conseguir este objetivo pasa por estrechar los contactos y las acciones con los dos grandes grupos prescriptores de las escuelas andaluzas: las agencias de viajes especializadas en estancias lingüísticas y los docentes en el extranjero con capacidad de organizar viajes de grupos de estudi*o.*

Se han convocado a 40 escuelas de español de Andalucía a participar en este congreso, las cuales tendrán la oportunidad de mantener contactos empresariales con alrededor de 40 agencias internacionales especializadas en viajes lingüísticos. Estas agencias proceden de los siguientes mercados: Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, Italia, Austria, Suiza, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rep. Checa, Rumanía, Suecia, Noruega, Finlandia, Islandia, Marruecos, Turquía, EE.UU., Canadá, China, Japón, Singapur, India, Corea del Sur, Nueva Zelanda, Australia y Turquía.

El estudio del español en escuelas de la región de Andalucía implica una inmersión de los alumnos internacionales en la cultura andaluza, y por ende supone la internacionalización de las PYMES andaluzas.

En este sentido, se esperan alcanzar los siguientes **objetivos**:

a) Fomentar las relaciones de las escuelas andaluzas de español para extranjeros con agencias y consultores especializados en viajes lingüísticos a nivel internacional.
b) Promocionar el sector de turismo idiomático y generar la mayor publicidad posible para Andalucía como destino de aprendizaje de español a nivel mundial en diferentes mercados internacionales.
c) Demostrar la calidad de la enseñanza del español en Andalucía ante agentes internacionales.
d) Posicionar a Andalucía como un destino líder en el sector.
e) Atraer más extranjeros a Andalucía para que estudien español y aumenten el gasto medio durante su estancia, ya que, además, se trata de un turismo responsable y en esencia cultural, con claros beneficios para nuestra región.

Con la organización y la presencia en este encuentro de las Pymes andaluzas convocadas a mantener contactos con las agencias internacionales citadas anteriormente, se contribuirá a su posicionamiento internacional.

El sector del turismo en Andalucía es, ciertamente, uno de los principales motores económicos de la región. Gran parte de los viajeros que vistan Andalucía lo hacen, además, movidos por **intereses culturales**. Entre ellos, el aprendizaje de la lengua española, donde la inmersión en nuestra cultura se sitúa en lugar primordial.

Andalucía cuenta en la actualidad con algo más de 160 empresas relacionadas con el **turismo idiomático**. Cada año traen alrededor de 150.000 estudiantes que permanecen en el destino entre dos y tres semanas de media. Son estudiantes que no solo aprenden la lengua, sino que además se sumergen en la cultura andaluza a través de un variado programa de actividades.

Así, el turismo cultural, y concretamente el turismo idiomático, atrae a un tipo de viajero por lo general respetuoso con el entorno y las costumbres, y frena la estacionalidad; así lo reflejan algunos datos que pasamos a resumir. Solo en lo que se refiere a AEEA (la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Andalucía), que en 2023 agrupaba a 37 centros (hoy 41) repartidos por varias provincias de la región. Congrega para ese ejercicio 50.000 estudiantes acogidos y 126.000

semanas de estancia, una cifra que genera toda una sinergia económica. Estas escuelas, además de organizar actividades lúdicas y culturales, gestionan alojamientos para los estudiantes a través de familias de acogida, o en pisos de alquiler y residencias especializadas.

Se trata, por tanto, de un circuito que acaba beneficiando a ámbitos como el transporte, guías turísticos, familias andaluzas, empresas de alojamiento, comercio local, hostelería, museos, alquiler de coches, etc. En suma, los turistas idiomáticos de AEEA generan una riqueza de más de 92 millones de euros al año para Andalucía.

En ese sentido, hay dos grupos de prescriptores en el extranjero que resultan fundamentales para mantener vivo el sector: los docentes de español y las agencias de viajes con departamentos especializados en estancias lingüísticas. Sin su concurso, no se entiende la pujanza de este sector.

Por todo ello, el tipo de acciones que se proponen consolidarán el turismo idiomático. Darán el empujón que precisa para situarse, también, a la cabeza nacional de este sector, lo que en última instancia redundará en un claro beneficio (económico, de reputación y cultural) para toda la región.

Es por ello, que resulta crucial implementar un **plan de promoción** que contemple misiones comerciales dirigidas específicamente a estos dos grupos con el objetivo principal de convertir Andalucía en el destino prioritario de los estudiantes ELE. Esto precisa un esfuerzo que va más allá de fronteras regionales y nacionales: una labor de promoción y captación, tanto en los mercados principales como en nuevos países.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en el PRY2026-0132 del ERP-Navision, con código de fuente de financiación 170000G/75B/74301/00, asignado al código PAIF 1.3.1.2. correspondiente a:

Objetivo Estratégico 1 "Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad", adapta su estructura al Plan META 21-27 desarrollando los objetivos operativos y las actuaciones definidas en el mismo.

1.3 "Optimizar el marketing turístico del destino Andalucía" que incluye la actuación 1.3.1 Promoción y Comercialización Turística que desarrolla la promoción del destino en su conjunto (Promotion), la comercialización de la oferta turística en todo el mundo poniendo las herramientas necesarias para facilitar el trabajo de las empresas (Place) y el desarrollo y creación de nuevos productos turísticos (Product). Para ello se realizarán acciones de distintas tipologías orientadas principalmente a profesionales (B2B): directas (ferias, congresos, jornadas), inversas (famtrips, viajes de prensa, foros, bolsas de comercialización), de cooperación, diversificación y creación de productos turísticos.

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa de Andalucía FEDER 2021-2027 (tasa de cofinanciación 85%) - Objetivo específico de FEDER: OE 1.3. / D.2. Directa.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto del presente procedimiento es la contratación de los servicios necesarios para la participación de Andalucía en el CONGRESO DE LENGUA Y CULTURA DE ANDALUCÍA (MEET ANDALUCÍA) 2026, que consta de:

- Congreso MEET Andalucía 2026, que se celebrará en Sevilla los días 11, 12 y 13 de abril de 2026.
- Jornadas ELE Irlanda, que se celebrará en Dublín el día 14 de marzo de 2026.
- Jornada ELE Alemania, que se celebrará en Leizpig el día 19 de septiembre de 2026.

El Congreso estará estructurado, por un lado, en reuniones de trabajo que deriven en una social networking, de modo que, a través de diferentes actividades sociales e informativas, las escuelas y los agentes mantengan contacto para que, en el corto y medio plazo, establezcan alianzas empresariales. De esta manera, las agencias previamente inscritas podrán conocer más a fondo las posibilidades de inmersión que ofrece Andalucía y visitar las propias escuelas de AEEA.

Además del Congreso, esta colaboración se complementa con dos jornadas networking destinadas a profesorado ELE en dos de los principales mercados europeos: Irlanda y Alemania, respectivamente, en primavera y otoño. Con estos actos, se persigue convertir a los docentes italianos e ingleses en verdaderos embajadores de Andalucía y sus escuelas de español. Las escuelas andaluzas impartirán talleres formativos a aproximadamente 60 profesores locales de Educación Secundaria y Universitaria.

En ambas jornadas se contará con una zona común para networking, de modo que las propias escuelas también puedan promocionar sus instalaciones y destinos.

A través de los workshops, tanto en el congreso de Sevilla como en las jornadas de networking que se celebrarán en el exterior, se pone en contacto a empresas correspondientes a la oferta andaluza especializada en la enseñanza del español para extranjeros con agencias internacionales especializadas en inmersión lingüística con interés en ofertar productos en Andalucía. Se persigue que las empresas andaluzas aumenten su cartera de clientes internacionales y, así, ampliar y consolidar su posición en mercados exteriores.

Con esta acción se pretende impulsar a aquellas pymes con condiciones para internacionalizar su actividad. Concretamente, está dirigida a aquellas pymes especializadas en la enseñanza del español para extranjeros, interesadas en acoger proyectos de inmersión lingüística procedentes del exterior. El área de actuación de las empresas andaluzas interesadas en participar en esta acción, son los mercados de Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, Italia, Austria, Suiza, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rep. Checa, Rumanía, Suecia, Noruega, Finlandia, Islandia, Marruecos, Turquía, EE.UU., Canadá, China, Japón, Singapur, India, Corea del Sur, Nueva Zelanda, Australia y Turquía. Por su parte, estos mercados han mostrado interés en desarrollar programas en Andalucía, confirmando su interés en participar.

Además, se contribuirá a dar a conocer entre la comunidad empresarial internacional las oportunidades que ofrece Andalucía como destino de inversiones. En dicha acción, a través de los diferentes networking previstos, se propicia el conocimiento y la promoción de los diferentes recursos andaluces ante las diferentes empresas internacionales que participarán, tanto en el congreso de Sevilla como en las jornadas de networking que se celebrarán en el exterior, dirigidas a captar el interés de estas empresas en la Comunidad Andaluza.

La colaboración debería garantizar una amplia visibilidad institucional mediante la inclusión del logotipo de Turismo de Andalucía en los canales de difusión, materiales gráficos y digitales, merchandising y espacios expositivos de los eventos. Asimismo, se prevé la participación en el acto inaugural y la inclusión del logo en futuras campañas de promoción digital. Como retorno adicional, podrían facilitarse listados de participantes y de escuelas andaluzas asistentes conforme a los modelos establecidos. En conjunto, la acción debería contribuir a la promoción de la oferta turística andaluza y al contacto entre pymes del sector y empresas especializadas.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de 82.644,63 €, IVA no incluido (100.000 €, IVA incluido). Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación se desglosa de la siguiente forma:

	Concepto	**Importe (€)**
A.	Costes directos	62.092,13
B.	Costes indirectos[1] (10%)	6.209,22
C.	Total presupuesto ejecución material (A + B)	68.301,35
D.	Gastos generales[2] (15% s/ ejecución material)	10.245,20
E.	Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	4.098,08
F.	Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	82.644,63
G.	IVA (21% o el que corresponda)	17.355,37
H.	**Presupuesto base de licitación IVA incluido** (F+G)	100.000,00

Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación son los siguientes:

Concepto	**Descripción del coste directo**	**Importe (€)**
Alquiler y adecuación de espacios congresuales	Uso de salas, auditorios, áreas de apoyo, climatización, limpieza y servicios generales durante el congreso.	16.850,00
Producción técnica y audiovisual	Sonido, iluminación, proyección, pantallas, grabación de sesiones y asistencia técnica durante el evento.	11.475,00
Coordinación académica y producción de contenidos	Planificación del programa y la gestión de contenidos culturales y lingüísticos.	9.250,00
Logística y atención a las agencias	Acreditaciones, desplazamientos locales, atención organizativa y soporte operativo durante el congreso.	7.325,00
Comunicación, diseño y material promocional	Imagen del congreso, cartelería, programas, web informativa y contenidos digitales de difusión.	6.185,00
Acciones de networking y actividades complementarias	Organización de encuentros profesionales, actividades culturales paralelas y apoyo logístico asociado.	5.275,00
Gestión administrativa, coordinación general y reporting	Dirección del proyecto, coordinación de proveedores, seguimiento económico y elaboración de memoria final.	5.732,13
TOTAL		62.092,13

[1] Contempla amortizaciones, supervisión y control de calidad, y otros conceptos asociados a la producción que se pretende contratar.
[2] Incluye gestión comercial y administración

Asimismo, se ha realizado una valoración de los costes históricos de contratos relacionados con el Congreso Lengua y Cultura de Andalucía MEET Andalucía 2026 / AEEA, adjudicados en años anteriores, concretamente en 2024 (74.300,05 €, IVA incluido) y en 2025 de similar cuantía que en 2026, ajustado a las prestaciones pactadas para esta edición. De esta manera, a partir de 2024 se ha incrementado el coste para las ediciones de 2025 y 2026, en las cuales se incluyen nuevas partidas integradas en un programa de promoción del segmento idiomático (Congreso, jornadas workshop y networking dirigidas a profesores en Irlanda y Alemania), que justifica el alcance de la misma y el aumento de costes con relación a pasadas ediciones.

Cabe destacar que las primeras ediciones de MEET Andalucía, celebradas en Ronda del 20 al 22 de abril de 2024 y en Cádiz entre el 30 de marzo y el 1 de abril de 2025, constituyeron un éxito notable, gracias a la colaboración estrecha entre varias instituciones clave. En ambas ediciones, Turismo Andaluz desempeñó un papel crucial, junto con Turespaña, que facilitó la convocatoria de agencias internacionales. Además, los eventos contaron con el apoyo de Turismo Costa del Sol, Patronato de Turismo de Cádiz, FEDELE, y los Ayuntamientos de Ronda, Antequera y Cádiz.

Durante los eventos, participaron más de 30 agentes internacionales y una veintena de escuelas de español andaluzas, que completaron alrededor de 650 citas B2B, cada una de 20 minutos, registradas a través de una app desarrollada específicamente para la ocasión.

Tanto el Congreso de 2024 como el de 2025 cumplieron con los objetivos propuestos y han generado resultados muy positivos. Las escuelas participantes ya están percibiendo estos beneficios, gracias a los grupos de estudiantes que han recibido desde entonces a través de las agencias presentes en ambas ediciones.

El objetivo principal de los diferentes congresos es consolidar la imagen de calidad y profesionalidad de las escuelas andaluzas de español, reforzando los vínculos con agencias especializadas para fomentar relaciones comerciales duraderas y generar un impacto positivo en la economía regional.

AEEA, como asociación vinculada estrechamente a Andalucía y sus instituciones, se propuso demostrar que la región es un destino seguro, moderno, diverso y con una oferta educativa acreditada y de alto nivel. En esta edición, se quiso dar especial protagonismo a Cádiz como destino clave para el aprendizaje del español. En la edición de 2024 se hizo lo propio con la provincia de Málaga. Para lograrlo, era fundamental estrechar la colaboración con las agencias de viajes lingüísticos, que representan casi un tercio de los estudiantes que llegan a las escuelas AEEA. El fin último era convertir a estos agentes internacionales en auténticos embajadores de Andalucía como destino educativo.

Desde el punto de vista de la Asociación, estos objetivos se han cumplido, de modo que se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- Se han fortalecido las relaciones comerciales entre las escuelas andaluzas, especialmente las gaditanas, de español para extranjeros y agencias y consultores especializados en viajes lingüísticos, gracias al contacto directo y personalizado durante el evento.
- Se ha potenciado la visibilidad del turismo idiomático, logrando una amplia difusión de Andalucía como destino internacional de referencia para el aprendizaje del español, con la provincia de Cádiz posicionada como un enclave especialmente atractivo.
- Se ha demostrado la alta calidad de la enseñanza del español que ofrecen tanto Andalucía como Cádiz, lo que ha reforzado la confianza de los agentes internacionales en las escuelas de la región.

- Se ha consolidado el liderazgo de Andalucía en el ámbito del turismo idiomático, destacando a Cádiz como pieza clave por su valor patrimonial, cultural y educativo.
- Se ha favorecido la atracción de nuevos estudiantes internacionales, con el consiguiente impacto económico positivo, al tratarse de un perfil de visitante que genera un gasto medio elevado, practica un turismo responsable y se integra activamente en la vida cultural local.

Junto a ello, resultan destacables las cifras aportadas por FEDELE (Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros), institución de reconocido prestigio en el segmento idiomático a nivel nacional, que tiene como objetivo principal promover un estatus de calidad y profesionalidad de las empresas del sector en la enseñanza de español en España con una finalidad común: ofrecer una experiencia de inmersión lingüística y cultural de calidad a estudiantes de todo el mundo. La AEEA está integrada en la federación nacional.

En los datos preliminares facilitados por la AEEA en relación al informe Sectorial de FEDELE 2025 (este informe aún no está disponible, estando próximo a publicarse), se muestra un crecimiento del 9% aproximadamente en el número de estudiantes en Andalucía, siendo la comunidad que presenta las mayores cifras del sector en España. Hasta 2024, el aumento reflejaba la recuperación de la pandemia; en 2025, con los datos preliminares del 9 % de crecimiento, se espera que este auge sea más estable y sostenido año tras año. La promoción del sector a través de eventos como el MEET contribuye de manera significativa a este crecimiento.

De forma complementaria, sirvan como ejemplos los datos obtenidos en el Informe Sectorial FEDELE 2024 sobre número de estudiantes, semanas de estancia y generación de riqueza en el destino Andalucía:

Cuadro 15. Distribución del número de estudiantes contabilizados por cada asociación federada (2019-2024)

	2019	2021	2022	2023	2024
Español en Andalucía	51 567	19 371	35 048	49 247	63 504
FEDELE Barcelona	15 200	8146	11 094	13 349	14 782
FEDELE Castilla y León	17 133	2562	10 180	15 163	16 887
FEDELE Comunidad de Madrid	17 936	9101	13 203	13 217	15 118
FEDELE Comunidad Valenciana	28 112	11 302	22 259	33 745	33 057
FEDELE Interprovincial[2]	8641	3048	7548	8731	9937
Total FEDELE	**138 589**	**53 530**	**100 140**	**133 452**	**153 285**

Fuente: Recogida de datos de los centros FEDELE 2024. Elaboración propia.

Cuadro 16. Crecimientos interanuales[3] del número de estudiantes por asociaciones federadas (2019-2024)

	2019	2021	2022	2023	2024
Español en Andalucía	34,78 %	- 62,44 %	80,93 %	40,51 %	28,95 %
FEDELE Barcelona	46,44 %	- 46,41 %	36,19 %	20,32 %	10,73 %
FEDELE Castilla y León	- 54,13 %	- 85,05 %	297,35 %	48,95 %	11,37 %
FEDELE Comunidad de Madrid	41,76 %	- 49,26 %	45,07 %	0,1 %	14,38 %
FEDELE Comunidad Valenciana	5,88 %	- 59,80 %	96,95 %	51,60 %	-2,04 %
FEDELE Interprovincial	41,06 %	- 64,73 %	147,64 %	15,67 %	13,81 %

Fuente: Recogida de datos de los centros FEDELE 2024. Elaboración propia.

En relación a las semanas de estancia se observa un incremento considerable, debido tanto al aumento del número de estudiantes como al trabajo de promoción con mercados más lejanos, como Norteamérica y Asia, que acaparan estancias más largas. Estos mercados también están representados en el MEET Andalucía.

Cuadro 27. Distribución del número de semanas por asociaciones (2019-2024)

	2019	2021	2022	2023	2024
Español en Andalucía	152 911	35 208	122 658	126 332	296 256
FEDELE Barcelona	89 814	26 546	165 496	91 347	170 386
FEDELE Castilla y León	53 566	10 151	17 781	25 007	32 995
FEDELE Comunidad de Madrid	65 260	29 825	64 184	66 653	92 734
FEDELE Comunidad Valenciana	86 283	90 657	130 411	123 780	268 075
FEDELE Interprovincial	26 002	8437	11 535	12 953	19 487

Fuente: Recogida de datos de los centros FEDELE 2024. Elaboración propia.

Cuadro 29. Crecimientos interanuales[6] del número de semanas por regiones con misma base poblacional (2021-2024)

	2021	2022	2023	2024
Español en Andalucía	- 77,7 %	238,1 %	- 2,7 %	105,90 %

En el cuadro 29 se puede observar la evolución en el número de semanas de forma más realista, eliminando el crecimiento de las asociaciones por las nuevas incorporaciones. De esta forma, observamos que el español en Andalucía aumenta en un 105,90 %.

En cuanto a la generación de riqueza, referido a la riqueza total que los estudiantes dejan en nuestro país, el gasto medio de nuestro alumnado es de 750 a la semana (que incluye alojamiento, visitas culturales, ocio, manutención, matrícula, curso y demás actividades, sin contar los vuelos u otros servicios contratados en la ciudad de origen). Este valor se ha aumentado desde los 730 € del año 2023 debido a la inflación que ha tenido nuestro país y al aumento de coste de los alojamientos.

En relación a ello, se muestran los datos sobre la riqueza generada por cada asociación en sus regiones:

Cuadro 37. Riqueza generada por las asociaciones FEDELE en cada región (2023-2024)

	Riqueza generada en el año 2023	Riqueza generada en el año 2024	Variación interanual
Español en Andalucía	92 222 360 €	94 749 000 €	10,27 %
FEDELE Barcelona	66 683 310 €	127 789 500 €	91,63 %
FEDELE Castilla y León	18 255 110 €	24 746 250 €	35,56 %
FEDELE Comunidad de Madrid	48 656 690 €	69 550 500 €	42,94 %
FEDELE Comunidad Valenciana	90 359 400 €	201 056 250 €	122,50 %
FEDELE Interprovincial	9 455 690 €	14 615 250 €	54,56 %

Fuente: Recogida de datos de los centros FEDELE 2024. Elaboración propia.

Estos datos nos invitan a reflexionar sobre la importancia del sector de la enseñanza del español como lengua extranjera en nuestro país y en la generación de riqueza que representa para el conjunto de España.

Por todo ello, resulta relevante la continuación del MEET Andalucía que, a su vez, pretende servir en sí mismo de promoción de cada provincia de Andalucía, de modo que cada año podamos mostrar toda la variedad que ofrece nuestra región. En esta ocasión, la provincia escogida es Sevilla. La sede central será la propia capital, mientras que habrá ocasión de visitar otros destinos de la provincia con alto interés cultural.

Los resultados de las acciones formativas y comerciales no dejan lugar a dudas: el sector crece en Andalucía gracias a ellas. Todos los sondeos internos que maneja la AEEA son unánimes: los mercados principales se consolidan con cada una de esas acciones, mientras que se abren nuevas vías de negocio cuando se desarrollan misiones en otros mercados.

Los resultados, si bien no son inmediatos, se dejan notar en el medio plazo de forma evidente. Los ejemplos son significativos. A finales de 2024 realizaron una acción formativa en Bratislava, ya que hasta la fecha Eslovenia no era uno de los mercados preferentes. Las escuelas que participaron ya han notificado que varios centros formativos de país se han interesados por sus programas de cara a futuros viajes de estudio.

Asimismo, la primera edición del MEET Andalucía, que tuvo lugar en 2024 en la ciudad de Ronda, superó todas las expectativas. El evento, de hecho, estaba concebido como un congreso bianual, pero los excelentes frutos que rindió empujaron a otra edición en 2025. Buena prueba de ello es que la práctica totalidad de las escuelas que participaron el año pasado no han dudado en inscribirse y asumir los costes de esta nueva edición.

En el mes de febrero de 2025 se han publicado los datos oficiales del Informe Anual de FEDELE. Con esos datos, se puede ya dar por sentado que las acciones aquí recogidas arrojaron un saldo positivo, tanto para la asociación como para el sector del turismo idiomático en general y, por supuesto, para Andalucía. Pasamos a repasarlos.

En 2024 se inscribieron únicamente en las escuelas de AEEA casi un 68% más alumnos que el año anterior. En cifras aproximadas, 52.700 alumnos. Se trata de una cantidad que supera con creces las 19.300 que se registraron en 2021, en medio de la pandemia del COVID, pero que también rebasa el que hasta ahora era el máximo registro histórico (51.500).

La duración de las estancias (verdadero termómetro de la riqueza generada) también ha aumentado de forma notable: si en 2023 rondaba las 97.000 semanas, ahora se han alcanzado 100.000.

El gasto medio semanal de un estudiante en Andalucía es de 750€, teniendo en cuenta el curso, alojamiento y las actividades lúdicas (cultura, gastronomía, deportes, transporte, compras…). Todo esto, se traduce en una riqueza generada cercana a los 95 millones de 2024.

Por otro lado, la media del total de trabajadores en una escuela de AEEA es de 16 empleados, de los cuales 10 son fijos. Este punto indica que las escuelas de AEEA están contratando a más de 650 personas en Andalucía y cuentan con unos 400 trabajadores fijos.

Respecto al profesorado ELE, cada escuela tiene una media de 12 profesores contratados, de los que 6 son fijos. Se trata de una evidencia más de cómo el sector, y en especial AEEA, contribuye de forma notable a la economía andaluza.

Todos estos datos demuestran que acciones como aquí propuestas mejoran de forma notable el sector, y también que caben estimaciones para este ejercicio que vayan en la misma línea. No obstante, para que esta tendencia se afiance se hace indispensable el impulso de las instituciones y organismos públicos.

Desde la EPGTDA se considera que las acciones de promoción integradas en este proyecto contribuirán a fortalecer la oferta cultural y turística del destino. Además, favorece la desestacionalización de la actividad turística y la diversificación de la oferta:

- Fomento de la cultura nacional, autonómica y local: las actividades organizadas, impulsan la cultura andaluza y, especialmente, la de la provincia de Cádiz, lo que permite a los visitantes conocer más sobre la historia, tradiciones y gastronomía de la región, promoviendo un turismo más consciente y respetuoso con la cultura local.
- Actividades paralelas: los agentes podrán participar en una serie de visitas de carácter cultural, patrimonial y sesiones gastronómicas que les llevará a conocer en persona varias de las ciudades y escuelas presentes en el evento, creando un ambiente de intercambio cultural.
- *Impacto económico positivo*: Al atraer a estudiantes y profesores, se generan ingresos para la economía local, beneficiando a hoteles, restaurantes y comercios, etc., que contribuyen a mantener la infraestructura y los servicios de la ciudad.
- *Atractivo para el turismo fuera de temporada*: Al celebrarse en el mes de marzo, se promueve la llegada de visitantes en una época del año menos concurrida y fuera de la temporada alta, contribuyendo de esta forma a distribuir el flujo turístico a lo largo del año.

Por otra parte, se facilitan los datos clave y las métricas de retorno solicitadas a las Escuelas de Español en Andalucía pertenecientes a la Asociación. Se ha estructurado la información en cuatro bloques que avalan el éxito y el impacto económico del proyecto en los ejercicios 2024 y 2025.

1. Impacto Económico y Retorno Directo:
Tras un muestreo anónimo realizado entre las escuelas asociadas, los resultados confirman un retorno que multiplica la inversión:

- Generación de negocio: Una sola de las entidades participantes ha informado de que ha recibido más de 200 alumnos gracias a los contactos generados en el MEET Andalucía. Otras confirman flujos constantes de entre 5 y 9 alumnos, tanto individuales como grupos escolares, por cada nueva agencia con la que comenzaron a colaborar tras el evento. .
- Estimación de ROI: considerando una estancia media de 3 semanas y un gasto promedio de 700 € semanales por alumno, el impacto económico directo derivado únicamente de las muestras ya confirmadas supera los 600.000 €, lo que pone de manifiesto la rentabilidad y el valor de la participación.
- Impacto Publicitario: El interés firme de las agencias por el destino ha crecido del 14,3% (2024) al 40% (2025), consolidando a Andalucía como destino preferente en sus catálogos.

2. Fidelización y Compromiso del Sector Privado:
El alto índice de repetición de las escuelas andaluzas avala la utilidad comercial del evento:

- Tasa de Fidelización del 96,3%: De las 27 escuelas que participaron en 2024, 26 repitieron en 2025.
- Crecimiento: En 2025 se sumaron 2 nuevas entidades, alcanzando un total de 28 escuelas participantes de las provincias de Málaga, Granada, Cádiz, Sevilla y Córdoba.

3. **Captación de Nuevos Mercados Internacionales**: El MEET se ha consolidado como una herramienta de prospección sin duplicidades:

- 65 Agencias Distintas: En el bienio 2024-2025, se han traído a Andalucía 65 agencias internacionales de alto nivel.
- Renovación Total: El 100% de las agencias de 2025 son nuevas respecto a 2024, maximizando el alcance.
- Diversificación Geográfica: Se ha logrado penetrar en mercados de larga distancia y alto poder adquisitivo como India, Brasil, Canadá, EE.UU., China, Japón y Corea, además de nuevos mercados europeos (Finlandia, Lituania, Serbia).

4. **Alcance Global y Colaboración Institucional**: El alto índice de repetición de las escuelas andaluzas avala la utilidad comercial del evento.

- Convocatoria Masiva: A través de nuestra base de datos y la red de OETs de Turespaña, la convocatoria impacta en más de 300 agencias internacionales especializadas por edición.
- Impacto Digital: Todas las agencias involucradas deben interactuar con la web oficial, donde la marca "Andalucía" aparece de manera destacada, asociando el destino con apoyo institucional y calidad educativa. Además, se realizan publicaciones continuas de las empresas e instituciones andaluzas participantes durante el evento, reforzando la visibilidad y el impacto de la marca.

La mayoría de las entidades participantes valoran muy positivamente el encuentro y confirman haber establecido nuevos contactos y acuerdos con agencias especializadas en grupos escolares, destacando que se trata de un evento de gran valor que beneficia directamente a las empresas andaluzas del sector.

En definitiva, **consideramos que el importe de esta contratación se ajusta a los diferentes apartados que integran la misma**: congreso internacional, y dos jornadas destinadas a profesores en Irlanda y Alemania, junto con visitas culturales a los municipios cercanos con perspectiva turística a las ciudades donde se celebran los congresos.

Además, Turismo de Andalucía, valora positivamente el **compromiso de la AEEA y FEDELE** con el segmento idiomático y su proyección y perspectiva turística, ateniéndonos a la profesionalidad mostrada desde los inicios de nuestra colaboración. Por ello, **participamos con esta partida presupuestaria en la elaboración de un plan de promoción anual** que engloba los conceptos descritos anteriormente y atendemos las necesidades en materia de promoción de destinos en las diferentes acciones que organiza la asociación a nivel internacional. Asimismo, la asociación **participa en el programa Andalucía Experts**, que fomenta la colaboración público – privada entre los agentes de referencia del segmento idiomático andaluz a través de dos mesas anuales de expertos, donde se recogen las necesidades del sector y se consensua el programa anual de promoción de este sector.

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 100.000,00 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC26-00003, según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto/s	Importe (€, IVA incluido)
2026	PRY2026-0132	100.000,00 €

AEEA solicita un primer pago, equivalente al 30% del total, a la fecha de formalización del contrato con el fin de sufragar los gastos previos a la realización del congreso.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es desde su formalización hasta el 15 de octubre de 2026. No se prevén prórrogas.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato.

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde, además, existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los *Pliegos de Cláusulas Particulares*.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

Con relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de una prestación de servicios donde hay derechos exclusivos, no cabe su aplicación; esta empresa pública busca asociar su marca al evento en el que se participa a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio. Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación de los servicios necesarios para la participación de **Turismo y Deporte de Andalucía** en el **Congreso Lengua y Cultura de Andalucía MEET Andalucía 2026 / AEEA**, por un importe de OCHENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS CON SESENTA Y TRES CÉNTIMOS DE EURO (82.644,63 €), IVA excluido.

Técnico designado	Director Responsable PAIF
Fdo: Técnico Superior del Departamento de Producto Dirección de Turismo	Fdo: CTO, Director de Turismo Fecha: 21 de enero de 2026