

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS LICITANTES EN LA CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DEL SERVICIO DE LIMPIEZA PARA LOS CENTROS DE TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES, M.P. EXPEDIENTE 045_26

1.- ANTECEDENTES

El presente informe tiene por objeto estudiar y evaluar las proposiciones evaluables mediante un juicio de valor presentadas por los licitadores al EXP045_26 denominado “PRESTACIÓN DE SERVICIO DE LIMPIEZA PARA LOS CENTROS DE TRABAJO DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES, M.P.”

El día 4 de marzo de 2026 a las 13:30 horas la Mesa de Contratación procedió a la apertura de los sobres electrónicos número 2 de las empresas admitidas en el procedimiento de licitación, que contienen la documentación técnica susceptible de valoración mediante un juicio de valor.

Las empresas licitadoras son las que se relacionan a continuación:

SERLIMAN, S.L.U.

IMAN CLEANING, S.L.

INNOVA2 LIMPIEZAS, S.L.

LAS NIEVES, S.L.

AURUM SERVICIOS INTEGRALES, S.A.

FERRONOL SERVICIOS INTEGRALES DE PRECISIÓN, S.L.

El informe se centrará en la evaluación de la idoneidad del Plan de Limpieza aportado, respecto a las necesidades y requerimientos expuestos por la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, M.P. en el Pliego de Prescripciones Técnicas que rigen el concurso y el grado del cumplimiento de este.



Junta de Andalucía

2.- ESTUDIO DE LAS PROPUESTAS

Los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor, de conformidad con lo establecido en el Anexo VII del PCAP, hacen referencia a:

1. ANÁLISIS TÉCNICO DE LAS INSTALACIONES Y DE LAS NECESIDADES DE LIMPIEZA DE LAS MISMAS (HASTA 15 PUNTOS)

SERLIMAN, S.L.U. (15 puntos)

Plan integral de limpieza de cada una de las zonas de las diferentes sedes que recoge los tipos de pavimentos, paramentos, elementos críticos, técnica utilizada, productos compatibles, frecuencia de tareas según especifica el PPT, riesgos identificados y puntos de control.

IMAN CLEANING, S.L. (7,5 puntos)

Su propuesta es genérica remitiéndose al pliego, ofrece tratamientos y protocolos de limpieza estándar según el tipo de material, pero no se adecuan a las particularidades de las sedes y no los asigna a cada zona. Al no identificar carencias no ofrece soluciones por lo que no cubre las diferentes particularidades.

INNOVA2 LIMPIEZAS, S.L. (15 puntos)

Plan de limpieza en el que se detallan las diferentes superficies de las dependencias de cada edificio, identificando carencias y riesgos, y aportando soluciones específicas para paliarlas.

LAS NIEVES, S.L. (15 puntos)

Plan de limpieza con un análisis de los espacios muy completo, incluyendo todas las dependencias y protocolos específicos para zonas BIC. Analiza las necesidades y particulares de cada una de las dependencias aportando soluciones a cada zona analizada

AURUM SERVICIOS INTEGRALES, S.A. (15 puntos)

Aporta un plan de limpieza detallado por estancias y edificio en el que especifica las necesidades de limpieza, las carencias detectadas y aporta soluciones técnicas a esas carencias.

FERRONOL SERVICIOS INTEGRALES DE PRECISIÓN, S.L. (7,5 puntos)

Plan de limpieza con una descripción muy detallada y exhaustiva de todos los espacios, pero identifica pocas carencias y análisis críticos de deficiencias, por lo que aporta mínimas soluciones para mejorar el servicio de limpieza y para la optimización del mantenimiento en un estado de higiene superior.

2. PLAN DE TRABAJO. PROGRAMA DE LIMPIEZA (HASTA 20 PUNTOS)

SERLIMAN, S.L.U. (20 puntos)

Presenta un plan de trabajo detallado y estructurado por turnos y operario incluyendo un plan especial para el 28F y el mes de agosto. Presenta un cronograma de tareas programadas y frecuencias muy detallado

IMAN CLEANING, S.L. (10 puntos)

El plan de trabajo que presenta cumple con los requisitos de frecuencias de tareas y horarios según PPT, pero faltan datos operativos concretos sobre la distribución funcional en algunas franjas horarias al no presentarlo por zonas y turnos de trabajo de forma pormenorizada. Para el 28F presenta un plan especial de limpieza.

INNOVA2 LIMPIEZAS, S.L. (20 puntos)

Presenta un plan de trabajo que cumple todos los requisitos especificados en el PPT enfocado a la eficiencia y optimización de los recursos, donde se especifica horarios, turnos por zonas y frecuencias de las tareas de limpieza.

LAS NIEVES, S.L. (20 puntos)

El plan de trabajo establece cada uno de los operarios según el horario contratado las zonas a limpiar, indicando una temporalización de cada una de las zonas. Además, en el plan de trabajo incluye limpieza de elementos y zonas no incluidas en el PPT como mejoras. Presenta un plan específico de limpieza para agosto y para el 28F.

AURUM SERVICIOS INTEGRALES, S.A. (20 puntos)

En el plan de Trabajo establece una organización del trabajo por sedes especificando el horario de prestación del mismo, distribuyendo funcionalmente las tareas y un programa operativo por jornadas laborales y estableciendo a las carencias detectadas unas mejoras de propuestas con su descripción técnica. Presenta un calendario anual de tareas programadas donde garantizan las frecuencias diarias, semanales, mensuales y semestrales que se exigen en el PPT. Incluye horas de refuerzo para el 28F.



Junta de Andalucía

FERRONOL SERVICIOS INTEGRALES DE PRECISIÓN, S.L. (10 puntos)

Establece la frecuencia de las tareas a realizar según PPT, pero en el plan de trabajo, aunque indica un sistema de trabajo en el que cada operario tiene asignado una zona por sede, no presenta un cronograma específico en el que se detalle y vincule las tareas y frecuencias con los tiempos de ejecución por operario.

3. MEDIOS ASIGNADOS AL SERVICIO (HASTA 5 PUNTOS)

SERLIMAN, S.L.U. (2,5 Puntos)

Establece una relación detallada de maquinaria y utensilios, diferenciada por sedes y adaptada a sus servicios específicos, aunque adolece de falta de maquinaria como máquina de agua a presión, fundamental en la sede del museo.

IMAN CLEANING, S.L. (5 Puntos)

Relaciona los medios materiales, herramientas, equipos y medios auxiliares que, con carácter permanente, asignará la empresa al servicio ofertado de limpieza, así como su necesidad real para la aplicación concreta del servicio.

INNOVA2 LIMPIEZAS, S.L. (5 Puntos)

La relación que aporta estructura los medios técnicos y consumibles necesarios para un servicio de limpieza integral, clasificándolos por funcionalidad y necesidad, incluyendo los consumibles de higiene como mejora contractual.

LAS NIEVES, S.L. (5 Puntos)

Detalla los productos, maquinaria y su justificación técnica, orientados a la ejecución profesional del servicio de limpieza y mantenimiento, garantizando la higiene, seguridad y eficiencia exigidas en el pliego.

AURUM SERVICIOS INTEGRALES, S.A. (2,5 Puntos)

Relación que detalla maquinaria y productos de limpieza profesionales, justificando su uso técnico sobre diversas superficies de manera genérica, sin especificar zonas o servicios concretos.

FERRONOL SERVICIOS INTEGRALES DE PRECISIÓN, S.L. (0 Puntos)

Detalla una relación de productos de limpieza y de maquinarias, pero es genérica y no justifica su necesidad vinculada a los centros de la Fundación. En la propuesta técnica establece un uniforme que no se ajusta a los requisitos exigidos en el PPT.

4. SISTEMA DE CONTROL Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO (HASTA 5 PUNTOS)

SERLIMAN, S.L.U. (5 Puntos)

Establece un sistema de control interno digital que contempla partes diarios, check list semanal por tarea, informe mensual, auditoria trimestral y registros de cristales. Implantación de un cuadro de mando e indicadores garantizando un alto grado de cumplimiento.

IMAN CLEANING, S.L. (2 Puntos)

Presenta plan de control y supervisión que contempla etapa de transición para garantizar la continuidad operativa y donde se especifica la coordinación de los trabajos. Dispone de un módulo para la resolución inmediata de contingencias. No establece una frecuencia de supervisión y visitas a las sedes fundamental para el correcto funcionamiento del servicio.

INNOVA2 LIMPIEZAS, S.L. (5 Puntos)

Buen plan de control e inspección de trabajos realizados para mantener la calidad del servicio. Detalla un plan de visitas que incluye inspecciones no programadas sin previo aviso. Su sistema de códigos QR es exhaustivo y cubre todos los aspectos del servicio.

LAS NIEVES, S.L. (5 Puntos)

Dispone de un sistema web de planificación y trazabilidad donde se puede visualizar las tareas realizadas. Establece un plan de inspecciones con una periodicidad ordinaria y otras inspecciones extraordinarias por necesidades del servicio, además de reuniones trimestrales para el análisis y la mejora continua del servicio.

Relaciona los tipos de incidencias y tiempos de respuesta para garantizar la continuidad operativa

AURUM SERVICIOS INTEGRALES, S.A. (2 Puntos)

Sistema digital de control horario y gestión de ausencias, pero no especifica en la documentación técnica si el órgano de contratación puede acceder al mismo, fundamental para el buen funcionamiento del servicio. Indica una serie de visitas o supervisión del servicio (preventiva, correctiva, post-actuación y de evaluación del servicio)

FERRONOL SERVICIOS INTEGRALES DE PRECISIÓN, S.L. (5 Puntos)

Establece un sistema de control estructurado de control de calidad y gestión operativa de limpieza basado en la inspección escalonada y mejora continua.

3.- PUNTUACIONES

A continuación, se establecen las puntuaciones finales en el siguiente cuadro:

	Serliman	Iman	Innova2	Las Nieves	Aurum	Ferronol
1. ANÁLISIS TÉCNICO DE LAS INSTALACIONES Y DE LAS NECESIDADES DE LIMPIEZA DE LAS MISMAS (HASTA 15 PUNTOS)	15	7,5	15	15	15	7,5
2. PLAN DE TRABAJO. PROGRAMA DE LIMPIEZA (HASTA 20 PUNTOS)	20	10	20	20	20	10
3. MEDIOS ASIGNADOS AL SERVICIO (HASTA 5 PUNTOS)	2,5	5	5	5	2,5	0
4. SISTEMA DE CONTROL Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO (HASTA 5 PUNTOS)	5	2	5	5	5	5
	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos
TOTAL PUNTOS	42,5	24,5	45	45	42,5	22,5

3.- CONCLUSIÓN

INNOVA2 LIMPIEZAS, S.L. y LAS NIEVES, S.L. son las empresas que mayor puntuación han obtenido (45 puntos)

Sevilla, a la fecha de la firma electrónica

El órgano técnico de evaluación de ofertas