INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXXII EDICIÓN DE LA FERIA SEAFOOD EXPO GLOBAL & SEAFOOD PROCESSING GLOBAL 2026.

CÓDIGO GEXAP: CONTR 2026 22745
ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2026 22745

Con fecha 2 de marzo de 2026, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de su oferta:

- **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** (antigua ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L)

- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** no ha presentado oferta ni escrito desestimando la invitación pese a haber sido invitada.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.
La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. **VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

Es copia auténtica de documento electrónico

1.1. **Distribución funcional.** Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. MÁXIMO 10 PUNTOS

1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS

2. **VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía, así como el Manual de Identidad Visual de Fondos Europeos Andalucía 2021-2027. **MÁXIMO 19 PUNTOS**

2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS

2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS

3. **IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS**

3.1. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector pequero andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Es copia auténtica de documento electrónico

- **ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: insuficiente (4 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es insuficiente, no alcanzado mayor puntuación por los siguientes motivos:

- Los espacios expositivos individualizados se han ubicado en la isla solicitada dispuestos perimetralmente con objeto de maximizar y distribuir equitativamente las zonas expositivas entre las entidades; pero no se ha tenido en cuenta que la parcela tiene frente a su cara sur los servicios y otras zonas auxiliares del pabellón, por lo que no es funcional ubicar en esta zona a empresas coexpositoras por carecer de interés expositivo ni de tráfico de visitantes. Hubiera sido más adecuado ubicar en esta zona la zona institucional privada (sala, office de apoyo, almacén...).

- La sala institucional se ha ubicado en cabecera de la isla más exterior del stand, siendo su pared la primera vista al aproximarse al stand, desaprovechando igualmente esta zona como zona expositiva.

El resto de la planta está bien distribuida desde el punto de vista funcional, teniendo en cuenta su complejidad al tratarse de dos *parcelas* de pequeño tamaño, la compartición de una de ellas y, sobre todo, teniendo en cuenta las limitaciones constructivas existentes por normativa ferial: *"Los expositores deben diseñarse de forma que permitan la máxima visibilidad tanto para usted como para quienes le rodean. Una pared sólida se define como una pared superior a 1 m (incluida la altura de la plataforma). Las paredes macizas situadas a menos de 2 metros del pasillo deben incluir una separación de 2 metros por cada 6 metros de pared maciza".*

Para dar cumplimiento a esta normativa, la oferta presenta un pequeño retranqueo en la entrada del office de la sala institucional, rompiendo la continuidad de las paredes.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Muy bien (8 puntos)

Los accesos están muy bien.

La zona de showcooking ocupa parcela según pliego, orientada hacia los expositores, sirviendo de dinamización y reclamo para los visitantes. Dentro de esta zona, el mostrador de información se sitúa en la cabecera orientado hacia la entrada del pabellón y enfrentado a los coexpositores para recibir al visitante y favorecer la captación de público.

La sala institucional dispone de tres accesos diferenciados: dos directos desde pasillos laterales para la entrada de autoridades y uno desde la zona de office para dar servicio a la misma. A su vez, el office de la sala institucional cuenta con tres accesos, dos exteriores para entrada de personal y mercancía y otro de servicio a la sala.

El acceso al almacén común de coexpositores se sitúa en posición intermedia para una mayor operatividad de la isla

La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con los tótems interactivos presentes en el stand y los elementos identificativos de los coexpositores (rótulo identificativo en diferentes soportes, ángulos de visión y alturas, logotipos…) permiten a los visitantes acceder y visualizar a las empresas y productos pesqueros andaluces en la feria.

La oferta no alcanza mayor puntuación por las siguientes razones::

- El office de la zona de showcooking dispone de un solo acceso, desaprovechando la opción de poner un segundo acceso en la cara este de la isla para entrada de mercancías y dar servicio a la zonas de showcooking de forma más ágil.

Es copia auténtica de documento electrónico

- Si bien la propuesta de mejora de configurar como espacio propio con trasera la zona de mostrador informativo solicitada en pliego puede ser una buena idea al dotar de mayor identidad el espacio, en la ejecución resta visibilidad al resto de la zona de showcooking.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.
El mostrador de información se sitúa en cabecera de la isla del showcooking, con entidad y señalización suficiente para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria, estando coronada con aéreo con logotipo de la Junta de Andalucía de gran dimensión.

Las cestas aéreas del stand están identificadas en ambas caras con el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales a modo de paréntesis a ambos lados de éstas. Estas gráficas de gran formato están iluminadas interiormente para un efecto lámpara que realza su presencia y hace más clara su lectura desde la distancia.

La propuesta presenta una aplicación optimizada de la campaña de “MARES QUE SABEN” en cerramientos y traseras del stand. Además, la marca genérica de la Junta de Andalucía se reparte estratégicamente en aéreos, paramentos del stand y separadores de la zona de coexpositores para dar cobertura a las islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del stand.
La oferta potencia también la visualización de la institución a través de la propuesta de digitalización especialmente a través de: puntos interactivos, plataforma Delacestaalamesa.com y branded content.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Insuficiente (4 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados.

La propuesta obtiene una puntuación insuficiente, a pesar de aplicar de manera equilibrada y estética el logotipo europeo de fondos FEMPA en el photocall y la placa informativa de la zona de Recepción, por recoger erróneamente en dicha placa y en la literatura de la memoria presentada el Fondo FEDER y uno de sus objetivos en lugar del fondo FEMPA, que es el cofinancia esta Feria como se indica en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

La identificación del sector pesquero andaluz es excelente, apareciendo representado con diferentes especies en las gráficas, pantallas y aéreos del stand: mojama, melva, urta, pulpo, gamba, langostino, sardina, boquerón, coquina, chirla, ostión...

Además, la propuesta utiliza un lenguaje cromático para representar al sector pesquero que, aplicado en los aéreos, gráficas, moquetas y suelo vinílico de la zona de Showcooking lo identifica de manera excelente.

Es copia auténtica de documento electrónico

RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

LOTE 2 FERIA SEAFOOD 2026			ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	4	4
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	8	8
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	4	3,6
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
	TOTAL =	**49**	**36**	**35,6**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS	06/03/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmQCHBQGYKABWYD6H76XM7YRZSD	PÁG. 5/9

B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentada por la empresa ABBSOLUTE se resume en el siguiente cuadro. En él se comprueba si el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

LOTE 2 FERIA SEAFOOD 2026			PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO
		UNIDAD	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€ / m2	445,00	445,00
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€ / persona / día	230,00	230,00
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€ / persona / día	495,00	495,00
	Cocinero/a para Sala Institucional	€ / persona / día	540,00	540,00
	Azafata/o para Zona Showcooking	€ / persona / día	230,00	230,00
	Camareros/as para Zona Showcooking	€ / persona / día	450,00	450,00
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	540,00	540,00
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	655,00	655,00
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€ / persona / día	440,00	440,00
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€ / persona / día	400,00	400,00
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	17,50 %	17,50 %

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS	06/03/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmQCHBQGYKABWYD6H76XM7YRZSD	PÁG. 6/9

VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

LOTE 2 FERIA SEAFOOD 2026

		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€ / m2	89,000 %	43,610	445,00	43,610
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€ / persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€ / persona / día	1,100 %	0,539	495,00	0,539
	Cocinero/a para Sala Institucional	€ / persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Azafata/o para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camareros/as para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	450,00	0,539
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	655,00	0,539
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	440,00	0,539
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	400,00	0,539
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	1,100 %	0,539	17,50 %	0,539
					TOTAL =	**49,000**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS	06/03/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmQCHBQGYKABWYD6H76XM7YRZSD	PÁG. 7/9

La Oferta Económica total de ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L. quedaría como sigue:

LOTE 2 FERIA SEAFOOD 2026	UNIDAD	PRECIO OFERTADO UNITARIO	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL							
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€ / m2	445,00 €	240	1	106.800,00 €	22.428,00 €	129.228,00 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA							
Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€ / persona / día	230,00 €	2	3	1.380,00 €	289,80 €	1.669,80 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€ / persona / día	495,00 €	1	3	1.485,00 €	311,85 €	1.796,85 €
Cocinero/a para Sala Institucional	€ / persona / día	540,00 €	1	3	1.620,00 €	340,20 €	1.960,20 €
Azafata/o para Zona Showcooking	€ / persona / día	230,00 €	1	3	690,00 €	144,90 €	834,90 €
Camareros/as para Zona Showcooking	€ / persona / día	450,00 €	2	3	2.700,00 €	567,00 €	3.267,00 €
Cocinero/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	540,00 €	1	3	1.620,00 €	340,20 €	1.960,20 €
Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	655,00 €	1	3	1.965,00 €	412,65 €	2.377,65 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€ / persona / día	440,00 €	2	3	2.640,00 €	554,40 €	3.194,40 €
Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€ / persona / día	400,00 €	2	3	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €

PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVIC	UNIDAD	COMISIÓN OFERTADA	PARTIDA A COMISIONAR	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
Otros servicios feriales	Porcentaje sobre factura servicio	17,50 %	5.000,00 €	1	5.875,00 €	1.233,75 €	7.108,75 €
				TOTAL	**129.175,00 €**	**27.126,75 €**	**156.301,75 €**

2.- Respecto a las **MEJORAS,** su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

	VALORACIÓN MEJORAS
	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Es copia auténtica de documento electrónico

El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

LOTE 2 FERIA SEAFOOD 2026	RESUMEN VALORACIÓN
	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
ECONÓMICA	49,00
TÉCNICA	35,60
MEJORAS	2,00
TOTAL	**86,60**

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva Mª Bernal Vela

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Francisca Guerrero Contreras

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	FRANCISCA GUERRERO CONTRERAS	06/03/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmQCHBQGYKABWYD6H76XM7YRZSD	PÁG. 9/9