

N.º de Expediente:	CONTR_2026_69951
Órgano de Contratación:	Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga.
Objeto del Contrato:	Suministro en distintos soportes (papel, cartón, vinilos., lonas...etc.) de material impreso y/o serigrafiado, previamente diseñado por nuestro personal para el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga.
TIPO CONTRACTUAL:	Suministro
CPV:	22900000-9 – Impresos diversos 79823000-9 – Servicios de impresión y entrega
Procedimiento de Adjudicación:	Abierto Simplificado Abreviado
Valor Estimado del Contrato:	59.180,00 €
Duración del Contrato:	12 meses + hasta 3 posibles prórrogas de 12 meses cada una de ellas
Aplicación Presupuestaria	1745010000G G/51B/22000/00

PREGUNTAS Y RESPUESTAS LICITADORES:

PREGUNTA Y RESPUESTA 1

“En el pliego técnico habla de que las cantidades a pedir son estimatorias y pueden variar al pedido final. ¿en que proporción puede variar del pedido final? ¿los pedidos de un bien concreto se hacen de una vez o pueden hacerse en varios pedidos a lo largo del tiempo? O comento esto por que es muy diferente dar precio unitario para, por ejemplo, 2.300 vinilos que se piden de una vez y por lo tanto se imprimen a la vez, que ofertar para un pedido de 5 vinilos un día, 15 otro....”

Los vinilos incluyen la información al público de los horarios y recorridos de las rutas de autobús urbano del ámbito del CTMAM. La expediciones y paradas pueden variar a lo largo de año en función de la temporalidad, cambios en la demanda, cortes a la circulación por obras, contingencias meteorológicas, etc. Igualmente, y aunque no haya modificaciones, se reponen periódicamente por mantenimiento. Por ello, los pedidos se hacen a lo largo de todo el año con picos en momentos determinados como campaña estival, vuelta al horario de invierno, Semana Santa, Navidad, etc.

PREGUNTA Y RESPUESTA 2

“Los pedidos que se hagan, ¿son para imprimir de un solo diseño o pueden que nos pidan varios diseños? Por ejemplo: ¿nos pueden imprimir 1.500 flyers, pero 3 modelos diferentes, que son 500 flyers de cada tipo?”

Por lo anteriormente expuesto, los vinilos, flyers y demás formatos de información al público son diferentes y variables en diseño y cantidad a lo largo del año.

PREGUNTA Y RESPUESTA 3

“En la relación de bienes a presupuestar se habla en varios de "en papel color", cuando decís esto: ¿Os referís a que la impresión es a color o que el papel utilizado tiene un color concreto?”

Las impresiones son a varias tintas sobre distintos materiales y presentaciones (papel cortado, rollos de vinilo o lona, etc)

PREGUNTA Y RESPUESTA 4

“En el bien 12 de la lista del pliego técnico "Vinilo promocional de autobuses" se habla de incluido montaje. ¿Tenemos que ir nosotros a montar el vinilo en el autobús?”

En el caso particular de los vinilos promocionales que se colocan en los autobuses, se realizan en las cocheras de los distintos operadores de transporte públicos, ubicadas en varias localizaciones de Málaga Capital.