

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EL CONTRATO DE SERVICIO DE IMPRESIÓN PUBLICITARIA DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES.

EXPEDIENTE Nº CONTR 2026 95053

1. OBJETO DEL CONTRATO.

Constituye el objeto del presente pliego establecer las condiciones técnicas que deberán regir la prestación de los servicios de impresión publicitaria para los distintos departamentos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Los trabajos deberán ser desarrollados por entidades con experiencia en el sector y personal cualificado. El contrato comprenderá los siguientes servicios, a título enunciativo y no limitativo: impresión de folletos, dípticos, trípticos, carteles, enaras, lonas, vinilos... entradas, cartas..., camisetas, cuadernos, bolígrafos... Para el desarrollo de estos trabajos, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales establece como requisitos medioambientales y controles de calidad de los servicios objeto del contrato, aquellos definidos en el apartado 3 del presente Pliego. Dichos requisitos serán de obligado cumplimiento para la empresa adjudicataria y serán considerados como condiciones especiales de ejecución de conformidad con lo definido.

El presente contrato se divide en los siguientes lotes:

- **Lote 1: Merchandising**, elaboración de productos personalizados para la AAIICC con fines promocionales.
- **Lote 2: Imprenta**, Impresión y elaboración en soporte papel de materiales de actividades de la AAIICC tales como folletos, programas de mano, flyers, cartles, pequeños, calendarios etc.
- **Lote 3: Rotulación y gran formato**, con o sin fijación según se indique en Anexo 1 PPT, elementos gráficos, textuales e informativos, así como los soportes en los que se colocan para la comunicación visual de exposiciones, conciertos, Festivales, stands, teatros etc.

2. CONDICIONES GENERALES DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

2.1 FORMA, LUGAR Y HORARIOS DE LAS ENTREGAS

Los encargos se realizarán desde los distintos departamentos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales que los requieran. En cada uno de los pedidos, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales remitirá un correo electrónico adjuntando en el pedido como mínimo los siguientes datos:

El contenido de los trabajos a realizar es el siguiente:

- Fijación/colocación de los elementos de rotulación (incluido personal, desplazamiento, etc.) en los casos indicados en el **ANEXO 1 PPT**.
 - -Tirada, tintas, formato, manipulado en su caso, tipo de papel.
 - -Indicación de los plazos máximos de entrega, de acuerdo con la oferta presentada por la empresa adjudicataria
 - -Lugar de entrega de los materiales

-Precio de los trabajos encargados (según lista de precios que facilitarán los licitadores en el modelo de oferta adjunto)

-Aquellos otros datos necesarios para que la empresa adjudicataria pueda realizar el servicio.

En el precio estarán incluidos los gastos de impresión y portes de distribución, así como la

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 1 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

colocación/fijación y los desplazamientos (según indicaciones en el **ANEXO 1 PPT**) correspondientes a los trabajos realizados para cada una de las sedes que, en cualquier caso, serán siempre por cuenta y riesgo de la empresa adjudicataria.

Los lugares de entrega de los materiales promocionales serán los siguientes (según se detalla en el **ANEXO 1 PPT**):

LOTE 1.- MERCHANDISING:

Actividades del flamenco, calle Sta Teresa, 41004 Sevilla
Teatro Central, calle José de Gálvez, 6, 41092 Sevilla.
Teatro Alhambra, calle Molinos, 56, 18009 Granada. Teatro Cánovas, Plaza del Ejido, 5, 29013 Málaga.
Actividades de la Fimoteca de Andalucía, sede Córdoba
Festival de Música de Cádiz: entrega en Cádiz.
Lorca y Granada: sede Granada.
Centro Andaluz de las Letras: sede Málaga.
Centro de Formación Escénica de Andalucía: sede Granada.
Centro Coreográfico: sede Sevilla
Orquesta Joven de Andalucía: sede Sevilla. Red Andaluza de Teatros: sede Sevilla.
Festival de teatro de Palma del Río, sede Sevilla
Europa Creativa, sede Sevilla
Internacionalización de mercados, sede Sevilla

LOTE 2.- IMPRESIÓN SOPORTE PAPEL:

Actividades del flamenco, calle Sta Teresa, 41004 Sevilla
Teatro Central, calle José de Gálvez, 6, 41092 Sevilla.
Teatro Alhambra, calle Molinos, 56, 18009 Granada. Teatro Cánovas, Plaza del Ejido, 5, 29013 Málaga.
Actividades de la Fotografía: Calle Pintor Días Molina, 9, 04002 Almería. Iniciararte: varias sedes*:
Córdoba, Sevilla, Cádiz, Granada, Almería y Huelva.
Artes Plásticas, sede Málaga
Festival de Música de Cádiz: entrega en Cádiz.
Lorca y Granada: sede Granada.
Centro Andaluz de las Letras: sede Málaga.
Centro de Formación Escénica de Andalucía: sede Granada.
Centro Coreográfico: sede Sevilla
Orquesta Joven de Andalucía: sede Sevilla. Red Andaluza de Teatros: sede Sevilla.
Festival de teatro de Palma del Río, sede Sevilla

*Sedes:

Almería: Centro Andaluz de la Fotografía : C/ Pintor Días Molina, 9 - 04002 Almería. Cádiz: Casa Pinillos: Plaza de Mina, 6 - 11004, Cádiz.
Córdoba: Espacio Iniciararte Córdoba: Calle Capitulares 2 y calle Pedro López 5, 14071 Córdoba. Granada: Sala PTS: Avda. de la Ilustración 80 - 18016 Granada.
Sevilla: Sala de exposiciones Santa Inés: Calle Doña María Coronel 5 - 41003 Sevilla.

LOTE 3.- ROTULACIÓN (incluye los gastos de la fijación/colocación o no según se indique en el **ANEXO 1 PPT**)

Actividades del flamenco, calle Sta Teresa, 41004 Sevilla
Teatro Central, Calle José de Gálvez, 6, 41092 Sevilla.
Teatro Alhambra, Calle Molinos, 56, 18009 Granada. Teatro Cánovas, Plaza del Ejido, 5, 29013 Málaga.
Actividades de la Fotografía: Calle Pintor Días Molina, 9, 04002 Almería.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 2 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Actividades de la Filmoteca de Andalucía: Córdoba
Iniciarte: varias sedes*: Córdoba, Sevilla, Cádiz, Granada, Almería y Huelva.
Artes Plásticas, sede Málaga
Festival de Música de Cádiz: entrega en Cádiz.
Lorca y Granada: sede Granada.
Centro Andaluz de las Letras: sede Málaga.
Centro de Formación Escénica de Andalucía: sede Granada.
Centro Coreográfico: sede Sevilla
Programa andaluz de Jóvenes intérpretes: sede Sevilla. Red Andaluza de Teatros: sede Sevilla.
Festival de teatro de Palma del Río, sede Sevilla
Europa Creativa, sede Sevilla
Internacionalización de mercados, sede Sevilla

Sede genérica de la AAICC:

Estadio de la Cartuja s/n, puerta 13, 41092 Isla de la Cartuja, Sevilla

En el caso de trasladarse la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales o cualquiera de las sedes, ésta comunicará por escrito la nueva dirección de entrega, constando como requisito estar dentro de la misma provincia.

Para aquellos trabajos que lo requieran, la empresa facilitará una prueba previa sobre la que podrán realizar los cambios que se consideren necesarios en función a pautas establecidas por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Dicha posibilidad deberá ser informada en la hoja de pedido. El responsable de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales podrá rechazar aquellos trabajos que, a su juicio, no se adapten a las condiciones pactadas. Correrán a cargo del adjudicatario todos los trabajos de ajuste, fotomecánica, pre-impresión, impresión, postimpresión y otros similares, así como las materias primas y materiales inherentes al trabajo, en su totalidad, así como de aquellos medios técnicos y humanos propios y subcontratados que destinará para el óptimo cumplimiento del presente procedimiento. No correrán a cargo del adjudicatario los trabajos de diseño y composición ni la elaboración de las artes finales. Asimismo, quedarán incluidos en los precios ofertados por los licitadores todos los costes que se deriven de los viajes, portes (así como los gastos de empaquetado y embalado), gestión y mensajería que deban de efectuarse para la ejecución del objeto del contrato. Los trabajos de reproducción de documentos se entregarán debidamente clasificados y con formato conforme a la solicitud realizada.

2.2 PLAZOS MÁXIMOS DE ENTREGA DE LOS MATERIALES

Los plazos máximos de entrega, de conformidad con el tipo de trabajo, son los siguientes:

LOTE 1. MERCHANDISING

-Merchandising: 7 días hábiles.

LOTE 2. IMPRESIÓN SOPORTE PAPEL

- Impresiones SIN manipulado: 3 días hábiles.

- Impresiones CON manipulado: 5 días hábiles.

- Publicaciones de más de 50 páginas: 10 días hábiles.

LOTE 3. ROTULACIÓN con COLOCACIÓN

- Gran formato SIN fijación/colocación: 3 días hábiles.

- Gran formato CON fijación/colocación: 5 días hábiles.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 3 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Los licitadores en su oferta podrán mejorar dichos plazos, siendo dicha mejora valorada de acuerdo con los criterios de adjudicación identificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares. Dentro de estos plazos, se entenderá por días inhábiles los domingos y festivos del Estado, de la Comunidad Andaluza y de las fiestas locales de cada municipio de entrega.

En aquellas ocasiones en que por necesidades de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales sea necesario modificar los plazos máximos de entrega o por la especialidad de los trabajos a realizar, la Agencia podrá indicar esta circunstancia, motivándola en su orden de pedido.

3. EMBALAJE Y PRESENTACIÓN DE MATERIALES

Los artículos se presentarán en cajas y con todos los elementos necesarios para evitar el deterioro de los materiales. En la medida de lo posible el embalaje en el que se distribuyan los artículos será de materia reciclada, reutilizable y reciclable.

Los embalajes se entregarán precintados con cinta de embalaje y llevarán adherido una etiqueta en la que figurarán al menos los siguientes datos:

- Nº de ejemplares que contiene.
- Referencia del contenido (qué es y a qué actividad va dirigido)
- Centro al que va dirigido
- Identificación de la empresa

En todo caso, los embalajes deberán acompañarse de un albarán en el que se indicará como mínimo la referencia y descripción de los artículos que forman parte de la entrega, así como el nº de unidades que conforman el pedido, el responsable del pedido y el número de expediente al que cargar el gasto. Este documento solo tendrá valor de prueba de la entrega de los artículos si se presenta con la firma y sello de los responsables de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

El albarán será obligatorio para el posterior pago de las facturas. No se pagará ningún servicio en el que no conste el albarán con los datos mínimos definidos en el párrafo anterior.

4. CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y CONTROLES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS

En el desarrollo de una contratación responsable, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales pretende fomentar aspectos medioambientales en relación con el material impreso y a los servicios de edición e impresión. Este tipo de condiciones serán incluidas como condiciones especiales de ejecución y serán las siguientes:

1. Disposición de un Sistema de Gestión Ambiental o documentación acreditativa de que la adjudicataria realiza procedimientos, formación e instrucciones de trabajo para la protección de la salud laboral y medioambiental.
2. Aspectos relativos a la producción de papel se ajustará a las recomendaciones de la Guía para la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación de la Junta de Andalucía (octubre 2016).
3. Gestión de residuos: El adjudicatario gestionará los residuos generados durante la ejecución del contrato y garantizará su correcta gestión de acuerdo con la normativa en vigor en cada momento, especialmente los residuos:
 1. Restos y envases de tinta o cartuchos de tóner.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 4 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

2. Restos y envases de líquidos de limpieza.
3. Trapos de limpieza sucios.

De igual manera, la empresa adjudicataria se compromete a llevar a cabo todos aquellos controles de calidad que garanticen que el número de ejemplares defectuosos no supere el 3% en cada publicación.

En particular, los distintos productos o artículos que son objeto del presente contrato deberán cumplir en concreto con los siguientes requisitos:

- En ningún caso se admitirán artículos que presenten de manera generalizada ondulaciones u otros defectos
- La impresión deberá mostrarse uniforme, sin que se observe contaminación de otros colores, manchas, arañazos, repintado, moteado o pliegos pegados.
- En el caso de mostrar una imagen o masa de color en la totalidad del fondo del diseño, no deberán aparecer pequeñas áreas blancas en el mismo.
- Adecuación del papel para usos publicitarios, difusión y divulgación.
- Durabilidad del papel para su manipulación, difusión y distribución.

5. PRODUCTOS Y SERVICIOS A CONTRATAR.

En ANEXO adjunto, se describen los productos y servicios, objeto del contrato, con indicación orientativa del precio máximo para cada uno de ellos. En cualquier caso, esta información detallada no supone un compromiso para la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de realizar todos los servicios.

El trabajo contratado dependerá en última instancia de las necesidades que surjan durante la vigencia del contrato. La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se reserva el derecho de no ejecutar el total de los trabajos presupuestados.

Las ofertas se realizarán valorando el total de los conceptos desglosados en el cuadro de oferta económica, y el importe total de cada lote no podrá exceder el importe de licitación correspondiente.

En los precios definidos se incluye aquellos medios técnicos y humanos que se destinen para el óptimo cumplimiento de la contratación. Asimismo, quedarán incluidos en los precios ofertados por los licitadores todos los costes que se deriven de los viajes, portes (así como los gastos de empaquetado y embalado), gestión y mensajería que deban de efectuarse para la ejecución del objeto del contrato.

6. GESTIÓN DEL SERVICIO.

Para el normal funcionamiento del contrato es necesario que los adjudicatarios presten los siguientes servicios:

1. Interlocución personal: la empresa adjudicataria deberá designar un interlocutor para la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales que será la persona encargada de atender cada una de las solicitudes de servicios requerida.
2. Dotación de recursos supeditada a las necesidades del servicio con la calidad requerida: El número, dedicación y cualificación de los recursos humanos implicados, directa o indirectamente, en la gestión del servicio, así como la adecuación de los medios técnicos puestos a disposición de la misma, serán en cada momento los necesarios para una adecuada prestación del servicio.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 5 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

7. PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE LA MARCA DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES Y DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.

La empresa adjudicataria no podrá usar el nombre, logo o cualquier signo distintivo o material que le haya facilitado la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (o la Junta de Andalucía) fuera de las circunstancias y finalidades del contrato objeto de la presente licitación.

Cuando de la realización de los trabajos, objeto del contrato, se deriven derechos de autor, la empresa adjudicataria reconoce y acepta que en el precio pactado se incluyen como sus mejoras, perfeccionamientos y desarrollos posteriores. Asimismo, las imágenes o ilustraciones que la empresa adjudicataria utilice si el servicio lo requiriese deben ser creación de la empresa o, en su defecto, contar con el correspondiente permiso de reproducción.

Todos aquellos derechos son de única y exclusiva propiedad de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales o si procediese de la Junta de Andalucía y no pueden ser reproducidos, transferidos o comunicados a terceros sin autorización previa y por escrito de la Agencia, o en su caso, de la Junta de Andalucía.

Asimismo, la empresa adjudicataria no podrá en ningún caso explotarlos, comercializarlos ni ofrecerlos a terceros, sin el previo consentimiento por escrito de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales o de la Junta de Andalucía. Todo ello sin perjuicio que la referida cesión de derechos no incluya el derecho moral de autor que por ley es irrenunciable, teniendo el autor derecho a ser mencionado como tal.

La empresa adjudicataria deberá contar con todos los permisos, autorizaciones y licencias legalmente exigibles para el desarrollo de los trabajos objeto de la presente licitación y firmar un redactado al efecto.

8. SUPERVISIÓN DE LOS TRABAJOS.

La supervisión del desarrollo de los trabajos objeto para lograr los objetivos, se realizará por la persona designada por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

De conformidad con el artículo 52 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, se nombra responsable del contrato a Alicia Gallardo Rivera, o persona en quien delegue, a quien corresponderá supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de la prestación pactada, así como reforzar el control del cumplimiento de éste y agilizar la solución de los diversos incidentes que puedan surgir durante su ejecución, sin que en ningún caso estas facultades puedan implicar el ejercicio de potestades directivas u organizativas sobre el personal de la empresa contratista.

El responsable del contrato velará por la idoneidad gestión contractual de modo que en su ejecución no se den situaciones que puedan propiciar la existencia de una cesión ilegal de trabajadores o dar lugar a la declaración de relaciones de laboralidad entre la Agencia y el personal de la contrata.

El presente pliego ha sido redactado por Alicia Gallardo Rivera, Jefa de Departamento de Servicios Centrales, como se hace constar en diligencia adjunta.

Fdo.: Jose Ángel González Vélez
DIRECTOR DE LA AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES,

Fdo.:
ENTIDAD ADJUDICATARIA

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 6 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

MERCANDISING							
SERVICIO a realizar	pieza	tirada	formato (cm.)	tirada total	LICITACIÓN 2026	IVA 21%	LICITACIÓN 2026 con IVA
FMEC	Camisetas	300	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro, serigrafiada 2 colores. 2 posición unisex	300			
FLAMENCO	Libretas	520	Libretas A5 con tapa, doble wiro 100 pag blancas marcado 4 tintas	520			
FLAMENCO	Camisetas	520	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro, serigrafiada 2 colores. 2 posición unisex	520			
FLAMENCO	Bolsas tela	550	Bolsas algod 100%, 140 gr 2 tintas 2 marc	550			
Lorca y Granada	Camisetas	520	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro, serigrafiada 2 colores. 2 posición unisex	520			
Centro de Formación escénica de Andalucía	camisetas	230	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro serigrafiada 1 color, 2 posiciones, unisex	230			
Centro de Creación Coreográfica	camisetas	180	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro, serigrafiada 2 color, 2 posiciones, unisex	180			
TEATRO CENTRAL	Bolsas tela	620	Bolsas algod 100%, 140 gr 2 tintas 2 marc	620			
TEATRO ALHAMBRA	Bolsas tela	450	Bolsas algodón 100%, 140 gr 2 tintas 2 marcajes	450			
Filmoteca de Andalucía	imanes	1.300	Imán brillante color 60x40 mm 1marc 1 tint	1.300			
Centro Andaluz de las letras	Bolsas tela	350	Bolsas algod 100%, 180 gr 2 tintas 2 marc	350			
Festival Artes escén Palma del río	mochila algodón	550	mochila de cuerdas nature algodón 180 marcaje 1 posición 1 tinta	550			
Festival Artes escén Palma del río	Camisetas	250	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro, serigrafiada 2 color, 2 posiciones, unisex	250			
PAJI	Camisetas	250	Camisetas 100% algodón. 165 grs negro serigrafiada 1 color, 2 posiciones, unisex	250			
PAJI	Bolsas tela	250	Bolsas algod 100%, 140 gr 2 tintas 2 marc	250			
TEATRO CÁNOVAS	Bolsas tela	300	Bolsas algodón 140 gr 2 tintas 2 marcajes	300			
TEATRO CÁNOVAS	Chapas	300	Chapa redonda de 38 diam color	300			
TEATRO CÁNOVAS	Pegatinas	500	Adhesivos polipropileno 090 micras 15x9 cm 4/0 tintas	500			
INTENACIONALIZACIÓN DE MERCADOS	Alfombrilla	1.000	Alfombrilla poliester 22x18 cm incluye fotomecánica full color	1.000			
	Calendario perpetuo	1.000	Calendario perpetuo reciclado, incluye fotomecánica y marcaje 1 tinta	1.000			
	Bloc notas A5 papel semilla	1.000	Bloc notas A5. 60 hojas papel semilla, incluye fotomecánica y marcaje 1 tinta.	1.000			
	Bidón aluminio 800 ml	500	Bidón aluminio 800 ml. tapón de seguridad a rosca y mosquetón metálico serigrafiado a color.	500			
	Libretas	1.000	A5 con tapa, doble wiro 100 pag blancas marcado 4 tintas	1.000			
EUROPA CREATIVA	Libretas + bols	400	Unidades de Libreta + bolígrafo natural stone amber 20221. Incluye fotomecánica y marcaje 1 tinta	400			
Total					32.197,70	6.761,52	38.959,22

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 7 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

IMPRENTA

Actividades de Flamenco: sede Sevilla

Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total	LICITACIÓN 2026	IVA 21%	LICITACIÓN 2026 con IVA
	Dípticos tamaño	1	21X29.7 cm. abiertos D-5 girados impreso a 4+4 tinta 12 páginas		Estucado Digital Semi mate 135 gr		3.000x1	3.000			
	Cartel A3	1	29,7x42	1 cuerpo	estucado mate 135gr	4/0 tintas	500x1	500			
	Postales	1	10,5 x 15,7		Papel estucado mate 350 gr	4+4	5.000x1	5.000			

TEATRO CENTRAL Calle José de Gálvez, 6, 41092 Sevilla

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
CARTELERÍA	Cartel programación mensual (A3)	9	29,7x42		papel offset o similar	4/0	400	3.600			
	Flyers ABONO de temporada (A5)	1	14,8x21		Papel offset similar	4/4	5.000	5.000			
PAPELERIA	entradas	1	21x29,7	perforado	estucado mate 170gr/m2	4/4	1.400 folios (6 entradas por folio)	1.400			
EDITORIAL	Catálogo	1	A5	148pag+ cubierta rústica cosida al hilo	Papel offset 90 grs similar	4/4 cubiertas y 4/4 tripa	3.500	3.500			

TEATRO ALHAMBRA Calle Molinos, 56, 18009 Granada

SERVICIO a realizar	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
EDITORIAL	Catálogo	1	A5	96 pág.+ cubiertas rústica cosida al hilo	O Papel offset 90 grs similar	4/4 cubiertas y 4/4 tripa	2.000	2.000			
	Desplegable folleto programación para centros docentes	1	A5 20 pag. 4/4, grapada caballete	A5 20 pag. 4/4, grapada caballete	Papel offset 160 grs similar		500	500			
	político Ciclo Titeres	1	14,8 x21 cerrado 59,2 x 21 abierto	4 cuerpos plegado en zig-zag	papel offset 90 grs similar	4/4	2.000	2.000			

TEATRO CÁNOVAS: Plaza del Ejido, 5, 29013 Málaga

SERVICIO a realizar	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
EDITORIAL *	Catálogo	1	A5	120 pág.+ cubiertas rústica cosida al hilo	O Papel offset 90grs similar	4/4 cubiertas y 4/4 tripa	2.400	2.400			
	Desplegable folleto Proyecto Theasps / Escena Joven	1	50x70	8 cuerpos plegados tres veces	O Papel offset similar		500	500			

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 8 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2I6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

FILMOTECA DE ANDALUCÍA: Córdoba

SERVICIO a realizar	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Cartelería	1	70x100	1 cuerpo	estucado mate 135gr		500x1	500			
	Tarjetones	1	105x148 mm		Cartulina estucada mate de 350 gr	4/4	300x2	600			
	Dípticos tamaño	1	21X29,7 cm. abiertos D-5 cerrados impreso a 4+4 tinta 12 páginas		Estucado Digital Semi mate 135 gr		300x1	300			

ACTIVIDADES DE LA FOTOGRAFÍA : Calle Pintor Díaz Molina, 9, 04002 Almería

Actividad	Pieza	Número tiradas	Formato (cm)	Manipulado	Papel	Color	Cantidad por tirada	Cantidad			
	Carteles	200	29,7x42 (A3)		Papel estucado brillo 125 gr	4+0	4X200	800			
	Carteles	100	50x70		Papel estucado brillo 125 gr	4+0	4X100	400			
	Carteles	3	A1		Papel estucado brillo 125 gr	4+0	4X3	12			
	Postales	1.200	10,5 x 15,7		Papel estucado mate 350 gr	4+4	4X1.200	4.800			
	Folleto	2.000	Folleto: 20x26 abiertas 20x13 cerradas Encarte: 24x34 abiertas 24x17 cerradas	Folleto y encarte grapadas al lomo	Folleto texto: Papel offset blanco 90 grms 12 pag. Encarte con fotografía: Papel estucado mate 170 grms. 16 pag.	12 pag. a 1+1 16 pag. a 4+4	2X2.000	4.000			
	Calendario anual	1.800	16,5 x 21,5	13 láminas + barniz sobreimpresión 2 caras + encuadernación Wire-o en cartulina DARK de 500 gr. base sin impresión	Papel estucado mate 300 gr	Tritono	1 calendario	1.800			

Artes Plásticas: Málaga

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado		color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Dípticos tamaño	1	21X29,7 cm. abiertos D-5 cerrados impreso a 4+4 tinta 12 páginas				300x4	1.200			
	Cartel A3		29,7x42	1 cuerpo	estucado mate 135gr	4/0 tintas	500x1	500			

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ				16/03/2026 15:12:23		PÁGINA: 9 / 20		
VERIFICACIÓN		NjYgW2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289			https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			

FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ : entrega en Cádiz

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	color	Cantidad por tirada	tirada total			
Cartelería	Carteles Generales FMEC		70x100			4/0 tintas	800			
	Carteles programación abono		70x100			4/0 tintas	600			
	soporte cartel A3 para QR		A3	cartón pluma		4/0 tintas	10			
Papelería	Desplegable		39x15 abierto 10x15 cerrado	Offset 200 gr	hendididos y plegados en doble ventana	4/4	5.000			

LORCA Y GRANADA: sede Granada

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total		
Lorca y Granada: Teatro Alhambra (calle Molinos, nº 56)										
	Programas de mano	cuadruplico	43,4x20cm abierto 11x20 cerrado	plegado en ventana	papel estucado mate 135 grs	4/4 tintas	15.000	15.000		
	cartas	Lorca	A4 abierto	plegadas al centro	papel estucado 135 grs	color	500	500		
	Cartel A3		29,7x42	1 cuerpo	estucado mate 135gr	4/0 tintas	500x1	500		

PROGRAMAS LITERARIOS ESTABLES: sede Málaga

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total		
	1 Cuadernillo	1	A4 abierto, A5 cerrado.	Encuadernación grapada	Cubiertas: cartulina offset 240grs Interior: papel offset 135 grs. impreso a 4/4 tintas. Pag 30	4/4 tintas	1.400	1.400		
	cuartillas	10	21 x 14,5 cms		4x4 tintas e impreso a dos caras en PAPEL OFFSET de 250gr	4/4 tintas	1.200x10	12.000		

CENTRO DE CREACIÓN COREOGRÁFICA DE ANDALUCÍA

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total		
	Dípticos	1	a5	Estucado 135 gr		4/4 tintas		2.000		

CENTRO DE FORMACIÓN ESCÉNICA DE ANDALUCÍA: sede Granada y Sevilla

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total		
	Dípticos	1	a5	Estucado 135 gr		4/4 tintas		4.000		

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ				16/03/2026 15:12:23		PÁGINA: 10 / 20	
VERIFICACIÓN		NjyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289		https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			

RED ANDALUZA DE TEATROS: sede Sevilla

	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Programas de mano 12_pags interior + cubiertas 12 A4 abierto 24 A5 cerrado	5.000	A5 con 24 pag incluida portada	Encuadernadas grapadas	papel estuc mate 135grs	4/4 tintas	5.000x2	10.000			
	Marcapáginas	15.000	8x21 cm		papel estuc mate 250grs	4/4 tintas	15.000x1	15.000			

Festival de Palma del Rio

	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Dípticos	2.000	a5	Estucado 135 gr		4/4 tintas		2.000			
	Cartel A3	1.000	29,7x42	1 cuerpo	estucado mate 135gr	4/0 tintas	500x2	1.000			
	Tarjetas perforadas	900	100x150 mm	6 diseños diferentes	cartulina rígida	4/4 tintas	900	900			

Total	34.716,00	7.290,36	42.006,36
-------	-----------	----------	-----------

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 11 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

ROTULACIÓN CON FIJACIÓN

Actividades de Flamenco: sede Sevilla

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)		papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
BFA	Rollup	4	100x200		lona PVC	4/0	1x4	4			
	Photocoll con estructura	1	357x222		impreso a color con reverso opaco y velcro	4/0		1			
ANDALUCIA-FLAMENCO	Rollup	2	100x200		lona PVC	4/0	1x2	2			
TEATROS PROPIOS	Mupis	5	120x175		estucado mate 150gr/m ²	4/0	1x5	5			
Exposiciones	Rollup	3	100x200		lona PVC	4/0	1x3	3			
	Cartón pluma	10	Diversas dimension		cartón pluma			10			

TEATRO CENTRAL. Calle José de Gálvez, 6, 41092 Sevilla

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	cantidad tirada	tirada total			
	rollup genéricos	2x3	100x200		lona PVC	4/0	2	6			
	Rollup Thespis	1x2	100x200				2	2			
GRAN FORMATO	banderola (1 cara)		153x523	sin ollados	lona PVC	4/0	1	1			
	cartel taquilla	1x9	116x97		Foamboard 5 mm		1	9			
	MUPI Compañías	1x2	120x175		estucado mate 150gr/m ²	4/0	1	2			
	MUPI genérico	1x2					1	2			
	MUPI partners	1x2					1	2			
	MUPI Jazz en Noviembre	1x2					1	2			
	MUPI Música Contemporánea	1x2					1	2			
	PHOTOCALL		300X200	sin estructura					1		

TEATRO ALHAMBRA Calle Molinos, 56, 18009 Granada

SERVICIO a realizar	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
GRAN FORMATO	MUPI Compañías	1x2	120x175		estucado mate 150gr/m ²	4/0	2	2			
	MUPI genérico	1x2					2	2			
	MUPI mensual	35x8					35	280			
	Estructura y photocall	1	300X200	con estructura	Mupi blanco traslucido base latex 150 grs		1	1			

TEATRO CÁNOVAS: Plaza del Ejido, 5, 29013 Málaga

SERVICIO a realizar	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	mupi genérico (temporada corporativo con 2 imágenes para el Cánovas)	2x3	120x175		estucado mate 150gr/m ²	4/0	3	6			

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ				16/03/2026 15:12:23		PÁGINA: 12 / 20	
VERIFICACIÓN		NjyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289		https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			

GRAN FORMATO	mupi mensual programación (trimestre)	3x5				4/0	5	15			
	lona trimestral programación	3x3	224x85 marquesina calle	con ollados	lona PVC	4/0	3	9			
	lona trimestral programación	1x3	85 x 155 marquesina salida	sin ollados	lona PVC		1	3			
	lona trimestral programación	3x5	85 x 166 marquesina salida	sin ollados	lona PVC		5	15			
	Estructura y photo call Teatro Cánovas	1	300X200	con estructura	Mupi blanco traslucido base latex 150 grs		1	1			
SALA GADES	El mupi genérico para sustitución temporada 2024	2	120x175 cm		estucado mate 150gr/m2	4/0	3	6			
	lona trimestral programación	1x4	85 x 155 marquesina salida	sin ollados	lona PVC		1	4			

FILMOTECA DE ANDALUCÍA: Córdoba Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)

SERVICIO a realizar	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
Reposición vinilación carteles fachada con montaje		2x1	400x150		vinilo impresión digital laminación mate		2	2			
rollup genéricos		2x2	100x200		lona PVC	4/0	2	4			

ACTIVIDADES DE LA FOTOGRAFÍA : Calle Pintor Díaz Molina, 9, 04002 Almería Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)

Actividad	Pieza	Número tiradas	Formato (cm)	Manipulado	Papel	Color	Cantidad por tirada	Cantidad			
Banderola (balconera)		4x1	343x103 cm	Con ojales laterales para sujeción Montaje incluido	Lona PVC blackout opaca	4+0	1	4			
Título exposición Vinilo Corte		4x1	1150x46 cm	Montaje incluido	Vinilo Corte		1	4			
Logos en vinilo corte		4x1	120x40 cm	Montaje incluido	Vinilo Corte		1	4			
Títulos textos de sala		4x3	90x15 cm	Montaje incluido	Vinilo Corte		3	12			
8 textos en sala		4x8	90 x100 cm	Montaje incluido	Vinilo Corte		8	32			
10 citas en sala		4x10	240x30 cm	Montaje incluido	Vinilo Corte		10	40			
Wallpaper panel frontal		4x1	343x405	Montaje incluido	Vinilo Impreso con fotografía	4+0	1	4			
Vinilo microperforado		3	169x309 cm	Montaje incluido	Vinilo microperforado	4+0	1	3			
Cartelas expositivas		4x150	12 cm ancho x 5 cm alto	Montaje incluido	Cartón pluma	En diferentes colores	150	600			

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 13 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2I6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

INICIARTE: varias sedes											Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)			
Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total						
CÓRDOBA														
Incluido montaje y desmontaje														
2 exposiciones	Cartel	2	179 x 82 cm	montaje/desmont	vinilo adhesivo	4 tintas	1	2						
	Cartel	2	150x100 cm	montaje/desmont	vinilo adhesivo	4 tintas	1	2						
	Cartel	2	200 x 90 cm	montaje/desmont	vinilo adhesivo	1 tinta	1	2						
	Cartelas	2	7x12 cm	montaje/desmont	forex	1 tinta	10	20						
	Código QR	2	15x15 cm	montaje/desmontaje	forex adhesivo 3 mm	1 tinta	1	2						
CÁDIZ														
Incluido montaje y desmontaje														
1 exposición	Rotulación	1x1	200x50 cm	montaje/desmontaje	vinilo letras de corte	1 tinta	1	1						
	Lona	1x1	120x250cm	montaje/desmontaje	lona	4 tintas	1	1						
	Enara con soporte	1x1	100x200 cm	Roll up estructura y bolsa	lona para soporte	4 tintas	1	1						
	Cartelas	1x1	7x12 cm	montaje/desmont	forex	1 tinta	10	10						
JAÉN														
Incluido montaje y desmontaje														
1 exposición	Lona título	1x2	180x280 cm	montaje/desmontaje	Lona frontlit mate confeco y ollados 10 cm		1	1						
	Enara con soporte	1x4	100x200 cm	Roll up estructura y bolsa	lona para soporte	4 tintas	4	4						
	Código QR	1x1	15x15 cm	montaje/desmontaje	PVC 3 mm impresión digital laminado protección UV		1	1						
HUELVA														
Incluido montaje y desmontaje														
1 exposición	Lona	1 expo	200x500cm	montaje/desmontaje	lona vaina y ollados	4 tintas	1	1						
	Forex	1 expo	50x70x1 cm	montaje/desmontaje	Forex 1 cmm	4 tintas	1	1						
	Rotulación	1x1	200x50 cm	montaje/desmontaje	vinilo letras de corte	1 tinta	1	1						
	Cartelas	1x1	7x12 cm	montaje/desmont	forex	1 tinta	10	10						
	Código QR	1 expo	15x15 cm	montaje/desmontaje	PVC 3 mm impresión digital laminado protección UV	1 tinta	1	1						

Artes Plásticas: Málaga

Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ				16/03/2026 15:12:23		PÁGINA: 14 / 20	
VERIFICACIÓN		NjyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289		https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Incluido montaje y desmontaje										
1 exposición	Rotulación	1	200x50 cm	montaje/desmontaje	vinilo letras de corte	1 tinta	1	1			
	Lona	1	150x310 cm	montaje/desmontaje	lona	4 tintas	1	1			
	Cartelas	1	7x12 cm	montaje/desmont	forex	1 tinta	10	10			
	Código QR	1x1	15x15 cm	montaje/desmontaje	PVC 3 mm impresión digital laminado protección UV		1	1			
	Estructura y photocall	1	300X200	con estructura	Mupi blanco traslucido base latex 150 grs		1	1			
	Enara	4	100x200	Roll up estructura y bolsa			1	4			

FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ: entrega en Cádiz

FIJACIÓN NO INCLUIDA

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
Mobiliario urbano Palacio de Congresos	Lona		280x200cm		Ollao en todo el perímetro. Cada 25cm.			1			
Museo de Cádiz. Casa Pinillos	Lona		500x90cm		Ollao en todo el perímetro. Cada 25cm.			1			
Aulario La Bomba	Lona	2x1	100x200cm		Ollao en todo el perímetro. Cada 25cm.			2			
Teatro de Títeres La Tía Norica	Vinilo		115x220cm		Vinilo para adherir a soporte rígido. Adhesivo por trasera			1			
ECCO	Forex		70x100cm		Fórex 5mm			1			
Baluartes de la Candelaria	Lona		103x172cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			1			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona		99x172cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			1			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona		75x155cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			1			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona		166x196cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			1			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona		165x96,5cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			1			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona		94,5x155cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			1			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona	2x1	102x172cm		+ 10cm de dobladillo para grapar			2			
Baluartes de la Candelaria. Fachada	Forex		100x115cm		Fórex 5mm			1			

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 15 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2I6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Baluartes de la Candelaria. Fachada	Lona valia de obras	3x1	280x190cm		+ 10cm de dobladillo para grapar				3		
Iglesia del Carmen	Lona		100x200cm		Ollao en todo el perímetro. Cada 50cm.				2		
Gran Teatro Falla	Forex		70x100cm		Fórex 5mm				2		
Gran Teatro Falla	Photocall	2x1	300x227cm		Estructura de araña portátil				2		
Gran Teatro Falla	Banderola		130x415cm		Microperforada. Vaina inferior y superior				2		
Sala Central Lechera	Lona		120x175cm		Ollao en esquinas				1		
Casa de Iberoamérica	Lona		170x290		+10cm de dobladillo para grapar. Microperforada. Sobre bastidor				1		
Casa de Iberoamérica	Banderola		120x600cm		Microperforada. Vaina inferior y superior				4		
Conservatorio de Cádiz	Lona		100x200cm		Ollao en todo el perímetro. Cada 25cm.				2		
Hotel las Cortes de Cádiz	Lona		120x80cm		Ollao en esquinas				4		
	Rollup		100x200cm						4		
	Banderas/lágrima		Gota S bandera: 75x194 cm		Microperforada				6		
	Cartel		A3. Cartón pluma						1		
	OPIS	2x13	120x170cm						26		
	Traseras parada bus		70x100cm						22		

LORCA Y GRANADA: Teatro Alhambra (calle Molinos, nº 56) Granada

Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)

Actividad	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Vinilos – triedros		87x190		vinilo opacante		9	9			
	Vinilos -Entrada artistas		121x239 cm	montaje/desmontaje	Vinilo polimérico laminado		1	1			
	Vinilos- taquilla Generalife		122x52 cm	montaje/desmontaje	Vinilo polimérico laminado		1	1			
	Vinilo - caseta técnica		235x245 cm	fijación velcro y cinta 2 caras	Vinilo polimérico laminado		1	1			
	photocall Generalife		300x200	incluye estructura	Mupi blanco traslucido base latex 150 grs	4/0 tintas	1	1			
	Mupi	55	120x175 cm		papel estucado mate 150 grs	4/0 tintas	55	55			

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 16 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2I6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

	Roll up		100x200		Roll up estructura y bolsa			2			
	Roll up venta entradas		100x200		Roll up estructura y bolsa			4			
	Vinilos Totems FIMD	1x32	2 mts de alto x 1.5 mt de ancho	montaje/desmontaje				32	32		
	Vinilos corral del Carbón	1	45x65	montaje/desmontaje	Vinilo fondeado			1			
	Lona publicitaria en vestíbulo Teatro Alhambra	1	230x305 sin estructura	montaje/desmontaje	Lona frontal con velcro suave en la trasera			1	1		

PROGRAMAS LITERARIOS ESTABLES: sede Málaga **Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)**

	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Enaras	3x1	100x200	Roll up estructura y bolsa			1	3			
	Estructura y photo call	1	300X200	con estructura	Mupi blanco traslucido base latex 150 grs		1	1			
	vinilos	1	125x35cm		En relieve vinilo de corte 2cms	4/4 tintas	1	1			
	vinilos	2	390x148cm		Vinilo continuo	4/4 tintas	2	2			
	Banderola	1x12	495 x 50	Con refuerzo perimetral especial arriba y abajo con tres ojales en los extremos de 50 cm.	Lona PVC blackout opaca	4+0	1	12			

CENTRO DE FORMACIÓN ESCÉNICA DE ANDALUCÍA sede Granada y Sevilla **Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)**

	Enara	3	100x200	Roll up estructura y bolsa			1	3			
	Estructura y photo call	1	300X200	con estructura	Mupi blanco traslucido base latex 150 grs		1	1			
	Vinilos adhesivos impresión digital	2	102x90		Vinilos adhesivos			2			
	Vinilos adhesivos impresión digital	22	60x50		Vinilos adhesivos			22			
	Vinilos adhesivos impresión digital	3	140x213		Vinilos adhesivos			3			

CENTRO DE CREACIÓN COREOGRÁFICA DE ANDALUCÍA: sede Sevilla **Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)**

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 17 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Vinilos adhesivos impresión digital	20	60x50		Vinilos adhesivos			20			

PROGRAMA ANDALUZ JÓVENES INTÉRPRETES sede Sevilla

	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Enara	2 modelos	100x200 cm	Roll up estructura y bolsa			2	2			
	Código QR	2	15x15 cm	montaje/desmontaje	PVC 3 mm impresión digital laminado protección UV		1	2			

RED ANDALUZA DE TEATROS: sede Sevilla

	pieza	Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Enara Teatros	1	100x200 cm	Roll up estructura y bolsa			1	1			
	Enara Abecedaria	1	100x200 cm	Roll up estructura y bolsa			1	1			
Festival de Palma del Rio											
		Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Mupis	1	120x175 cm		estucado mate 150gr/m²	4/0	15	15			
	Roll up estructura y bolsa	2	100x200 cm	110,00			2	2			
	Carteles A2	2			135 gr couche brillante	4/0	50x2	100			

INTENCIONALIZACIÓN DE MERCADOS		Sede Sevilla		Fijación de todos los elementos incluida en precio (desplazamiento, transporte, dietas personal etc)							
		Número tiradas	formato (cm.)	manipulado	papel	color	Cantidad por tirada	tirada total			
	Roll up estructura y bolsa	3	100x200 cm	110,00			1	3			
	Wallpaper panel frontal	4x1			Vinilo Impreso con fotografía	4+0	1	4			

Total	41.714,28	8.760,00	50.474,28
--------------	------------------	-----------------	------------------

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 18 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 19 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

EXPTÉ LICITACIÓN IMPRESIÓN PUBLICITARIA AAIICC AÑO 2026					
		LICITACIÓN 2026	IVA 21%	LICITACIÓN 2026 con IVA	
Lote 1	MERCHANDISING	32.197,70	6.761,52 €	38.959,22 €	
Lote 2	IMPRESIÓN	34.716,00 €	7.290,36 €	42.006,36 €	
Lote 3	ROTULACIÓN CON FIJACIÓN	41.714,28	8.760,00 €	50.474,28 €	
Totales		108.627,98	22.811,88	131.439,86	

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		16/03/2026 15:12:23	PÁGINA: 20 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGw2l6H85B95Nq6CRj0gdFhZx289	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	