

En Málaga, siendo las 18:59 horas del 1 de febrero de 2022, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de la oferta presentada para la contratación, por procedimiento abierto, DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS CURSOS SOBRE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0122-0001

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [REDACTED], Director Andalucía Lab.
- Vocal, [REDACTED], Técnico del Departamento Andalucía Lab.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretario, [REDACTED], Directora de Contratación y RRHH.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan en **anexo 1** a la presente acta, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía.

**Valor estimado:**

**Valor estimado:** 59.100 € IVA no incluido, El valor estimado se ha calculado teniendo en consideración la suma del presupuesto de licitación de los 20 lotes IVA no incluido, que no hay posibilidad de prórrogas, ni previsión de modificados al alza del presupuesto de adjudicación.

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que algunas empresas, según lotes a los que presentan oferta, no aportan la totalidad de la documentación acreditativa de los requisitos previos, en consecuencia se acuerda requerirles de subsanación bajo la advertencia de exclusión al lote al que presentan oferta si no presentan la documentación en tiempo y forma (se adjuntan los requerimientos). En este momento queda excluida, sin necesidad de requerimiento, la oferta presentada por ALVARO SOLAS LARA, porque incluye la oferta económica en este sobre.

[REDACTED]  
Director de Andalucía Lab

[REDACTED]  
Técnico de Andalucía Lab

[REDACTED]  
Técnico del Departamento de  
Contratación.

[REDACTED]  
Directora de Contratación



En Málaga, siendo las 12:30 horas del 3 de marzo de 2022, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación según constan en el portal del gestor y apertura del sobre B, de la oferta presentada para la contratación, por procedimiento abierto, de SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS CURSOS SOBRE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0122-0001

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [REDACTED], Director Andalucía Lab.
- Vocal, [REDACTED], Técnico del Departamento Andalucía Lab.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretario, [REDACTED], Directora de Contratación y RRHH.

Del análisis de la documentación presentada por las distintas empresas licitadoras según lote y requerimientos, se constata que no lo han cumplimentado correctamente y en consecuencia pasan al estado de excluidas, sin proceder a la apertura del sobre B:

1.- Por no cumplir con la documentación general y acreditativa de la solvencia económica financiera y técnica a todos los lotes que concurren:

- FORMACION PROFESIONAL IBEROAMERICANA SL
- CENTRO DE ESTUDIOS SOCRATES SL
- ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ
- EMILIO JOSÉ RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
- HARRY IVAN COSTIN WEILBACH
- LIDIA GULLON CORRAL

2.- Por no cumplir con la documentación general y acreditativa de la solvencia económica financiera:

- ROCIO SEPÚLVEDA LIMA
- MONICA ROMERO SEDEÑO

3.- Por no cumplir con la documentación acreditativa de la solvencia técnica en los lotes que se indica:

- DICAMPUS S.L. (LOTE 1 Y 7)
- TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL (LOTES: 2,3,8,9,14,17)
- PENINSULA CORPORATE INNOVATION S.L. (LOTES: 3,6,8,15,18)
- INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN S.L. (LOTES: 3,8,18,20)
- TOP DIGITAL CONSULTING S.L. (LOTES: 1,2,3,4,6,8,9,10,11,12,13,17,18,19,20)

El resto de las empresas ofertantes según lotes pasan al estado de admitidas y se procede a la apertura del sobre sobre B electrónico quedando a disposición las ofertas a efectos de realizar el correspondiente informe técnico por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor.



[Redacted]

Director de Andalucía Lab

[Redacted]

Técnico de Andalucía Lab

[Redacted]

Técnico del Departamento de  
Contratación.

[Redacted]

Directora de Contratación



En Málaga, siendo las 10:30 horas del 23 de marzo de 2022, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista al informe técnico, apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación, por procedimiento abierto, de SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS CURSOS SOBRE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0122-0001

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (Pública):

- Presidente, ██████████, Director Andalucía Lab.
- Vocal, ██████████, Técnico del Departamento Andalucía Lab.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, ██████████, ██████████, Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretario, ██████████, Directora de Contratación y RRHH.

Se presenta a la Mesa informe técnico sobre las propuestas técnicas presentadas, por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor prefijados en los pliegos.

Se incorpora el informe al acta como parte inseparable de la misma y se procede a dar lectura de las puntuaciones finales – según informe técnico-, destacando que no es posible admitir la oferta presentada por INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN S.L. porque incorpora su oferta económica entre la documentación de la propuesta técnica, quedando desierto los lotes 1,2,13, y 18.

Se procede a la apertura del sobre A electrónico, oferta económica, de todos los lotes que no han quedado desierto **salvo del lote 16 que no es posible su apertura por medios electrónicos** Se acuerda que se pondrá la correspondiente incidencia en SIREC, y entre tanto no es posible realizar propuesta de adjudicación, de este lote.

Se procede a ponderar las ofertas económicas aplicando la máxima puntuación de 50 puntos a la más oferta más baja, puntuando el resto de forma proporcional mediante reglas de tres inversas.

El resultado de ponderar las propuestas técnicas y económicas arrojan el resultado que se incorpora al Acta como parte inseparable de la misma como **Anexo II**.

Con estos antecedentes, se propone al órgano de contratación la adjudicación de los contratos a las empresas que se especifica, según lote, y oferta económica, declarando expresamente **desiertos, los lotes 1, 2, 13,y 18:**

Lotes	Empresa
Lote 1. Ciberseguridad	Desierto
Lote 2. Automatización procesos de negocio	Desierto
Lote 3. Wordpress	Francisco Romero Guillén
Lote 4. Contenidos	Sábado Sda. Coop. And
Lote 5. Publicidad Online	Dicampus, SL
Lote 6. Comunicación en redes sociales	Marketing Live Consulting S.L.
Lote 7. Programación web y app	Francisco Romero Guillén
Lote 8. Vídeo	E HUMAN TECH, SL
Lote 9. Email Marketing	Sábado Sda. Coop. And



Lote 10. Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.	Manuel Garrido Hormeño
Lote 11. Google My Business	Tomás Enriquez Mancilla
Lote 12. Instagram	Sábado Sda. Coop. And
Lote 13. Competencias digitales turísticas	Desierto
Lote 14. LinkedIn	219 INNOVA 24h, SL
Lote 15. Posicionamiento en buscadores	Tomás Enriquez Mancilla
Lote 16. Técnicas de Revenue Management	Pendiente de apertura sobre A por incidencia en SIREC
Lote 17. Youtube	Tomás Enríquez Mancilla
Lote 18. Marketing de contenidos	Desierto
Lote 19. Publicidad digital	Tomás Enríquez Mancilla
Lote 20. Copy	Sábado Sda. Coop. And

██████████  
Director de Andalucía Lab

██████████  
Técnico de Andalucía Lab

██████████  
Técnico del Departamento de Contratación.

██████████  
Directora de Contratación



## ANEXO I

2262914Z - DAVID ENRIQUE SERRANO GUTIERREZ	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14 - LinkedIn</li></ul>	25/01/2022 16:21
45588564B - ANTONIO JOSE SOLER MORILLAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 - Publicidad Online</li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	25/01/2022 16:52
26809680Y - MARTA SOTO RUEDA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 - Copy</li></ul>	25/01/2022 19:15
26974495A - JOSE ANTONIO RUIZ CANTERO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 - Google My Business</li><li>• 15 - Posicionamiento en buscadores<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 - Wordpress</li></ul></li><li>• 7 - Programación web y app</li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	29/01/2022 15:06
B92744465 - INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Ciberseguridad</li><li>• 10 - Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 - Google My Business<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 - Instagram</li></ul></li><li>• 13 - Competencias digitales turísticas<ul style="list-style-type: none"><li>• 14 - LinkedIn</li></ul></li></ul></li><li>• 15 - Posicionamiento en buscadores<ul style="list-style-type: none"><li>• 18 - Marketing de contenidos<ul style="list-style-type: none"><li>• 19 - Publicidad digital</li></ul></li></ul></li><li>• 2 - Automatización procesos de negocio<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 - Copy</li><li>• 3 - Wordpress</li><li>• 5 - Publicidad Online</li></ul></li><li>• 6 - Comunicación en redes sociales<ul style="list-style-type: none"><li>• 8 - Vídeo</li></ul></li></ul>	30/01/2022 02:15
74852664S - Francisco Romero	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 - Wordpress</li><li>• 7 - Programación web y app</li></ul>	30/01/2022 22:43



53704828N - MONICA ROMERO SEDEÑO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 18 - Marketing de contenidos<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 - Copy</li></ul></li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	31/01/2022 09:32
04847299A - LIDIA GULLON CORRAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14 - LinkedIn</li></ul>	31/01/2022 10:41
77146637Z - HARRY IVAN COSTIN WEILBACH	<ul style="list-style-type: none"><li>• 13 - Competencias digitales turísticas</li></ul>	31/01/2022 11:43
B74352741 - CALIDAD SERVICIOS Y FORMACION 2014 SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 - Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.</li></ul>	31/01/2022 12:44
F93337079 - BAMEN S.COOP.AND	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16 - Técnicas de Revenue Management</li></ul>	31/01/2022 16:45
24242806R - MANUEL GARRIDO HORMEÑO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 - Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.</li><li>• 11 - Google My Business</li><li>• 14 - LinkedIn</li><li>• 15 - Posicionamiento en buscadores</li></ul>	31/01/2022 17:37
F56089451 - SABADO SDAD COOP ANDALUZA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 - Instagram</li><li>• 14 - LinkedIn</li><li>• 20 - Copy</li><li>• 4 - Contenidos</li><li>• 5 - Publicidad Online</li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	31/01/2022 18:37
53595750T - EMILIO JOSE RODRIGUEZ RODRIGUEZ	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 - Fidelización de</li></ul>	31/01/2022 18:40



	<p>clientes en Turismo. Herramientas de CRM.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 - Publicidad Online</li></ul>	
53590059J - ALVARO SOLAS LARA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Ciberseguridad</li><li>• 3 - Wordpress</li></ul>	31/01/2022 19:47
74869566N - Ana María Morales Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 - Google My Business</li><li>• 12 - Instagram</li><li>• 14 - Linkedin</li><li>• 18 - Marketing de contenidos</li><li>• 19 - Publicidad digital</li><li>• 20 - Copy</li><li>• 4 - Contenidos</li><li>• 5 - Publicidad Online</li><li>• 6 - Comunicación en redes sociales</li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	31/01/2022 21:12
B93335941 - MARKETING LIVE CONSULTING SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 - Instagram</li><li>• 14 - Linkedin</li><li>• 6 - Comunicación en redes sociales</li></ul>	31/01/2022 22:50
90141094 - FORMACION PROFESIONAL IBEROAMERICANA SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Ciberseguridad</li><li>• 10 - Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.</li><li>• 12 - Instagram</li><li>• 13 - Competencias digitales turísticas</li></ul>	01/02/2022 09:37



- 14 - LinkedIn
- 15 - Posicionamiento en buscadores
  - 16 - Técnicas de Revenue Management
  - 17 - Youtube
- 18 - Marketing de contenidos
- 19 - Publicidad digital
- 2 - Automatización procesos de negocio
  - 20 - Copy
  - 3 - Wordpress
  - 4 - Contenidos
- 5 - Publicidad Online
- 6 - Comunicación en redes sociales
- 7 - Programación web y app
  - 8 - Vídeo
- 9 - Email Marketing

---

B33872094 - DICAMPUS SL

- 1 - Ciberseguridad
- 12 - Instagram
  - 20 - Copy
- 4 - Contenidos
- 5 - Publicidad Online
- 7 - Programación web y app

01/02/2022 10:11

---

B33947508 - TALENTO  
TRANSFORMACION  
DIGITAL SL

- 14 - LinkedIn
- 17 - Youtube
- 2 - Automatización procesos de negocio
  - 3 - Wordpress
  - 8 - Vídeo

01/02/2022 11:10

---



	<ul style="list-style-type: none"><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	
B66585613 - PENINSULA CORPORATE INNOVATION S.L.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 - Posicionamiento en buscadores</li><li>• 18 - Marketing de contenidos</li><li>• 3 - Wordpress</li><li>• 6 - Comunicación en redes sociales</li><li>• 8 - Vídeo</li></ul>	01/02/2022 11:29
79017794Y - MARIA ROCIO SEPULVEDA LIMA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 18 - Marketing de contenidos</li><li>• 20 - Copy</li><li>• 4 - Contenidos</li></ul>	01/02/2022 11:42
B11447406 - CENTRO DE ESTUDIOS SOCRATES SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Ciberseguridad</li><li>• 11 - Google My Business</li><li>• 12 - Instagram</li><li>• 15 - Posicionamiento en buscadores</li><li>• 19 - Publicidad digital</li><li>• 3 - Wordpress</li><li>• 6 - Comunicación en redes sociales</li><li>• 7 - Programación web y app</li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	01/02/2022 13:25
B91802868 - INNN 360 SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 - Instagram</li><li>• 20 - Copy</li><li>• 4 - Contenidos</li><li>• 5 - Publicidad Online</li><li>• 9 - Email Marketing</li></ul>	01/02/2022 13:44
B35729789 - E HUMAN TECH SOCIEDAD LIMITADA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11 - Google My Business</li><li>• 15 - Posicionamiento en buscadores</li></ul>	01/02/2022 13:53



- 6 - Comunicación en redes sociales
  - 8 - Vídeo

---

B91859520 -  
219INNOVA24H SL

- 11 - Google My Business
  - 14 - LinkedIn
- 15 - Posicionamiento en buscadores 01/02/2022 13:56
- 19 - Publicidad digital
- 5 - Publicidad Online

---

0346 - TOP DIGITAL  
CONSULTING SL

- 1 - Ciberseguridad
- 10 - Fidelización de clientes en Turismo. Herramientas de CRM.
  - 11 - Google My Business
    - 12 - Instagram
- 13 - Competencias digitales turísticas
  - 17 - Youtube
- 18 - Marketing de contenidos
- 19 - Publicidad digital 01/02/2022 13:58
- 2 - Automatización procesos de negocio
  - 20 - Copy
  - 3 - Wordpress
  - 4 - Contenidos
- 6 - Comunicación en redes sociales
  - 8 - Vídeo
  - 9 - Email Marketing

---

74879850S - TOMAS ENRIQUEZ  
MANCILLA

- 11 - Google My Business
- 15 - Posicionamiento en buscadores 01/02/2022 13:58
  - 17 - Youtube
  - 19 - Publicidad digital
  - 5 - Publicidad Online

## ANEXO II

Empresa	Valoración Técnica	Valoración Económica		Total
<b>LOTE 1: Ciberseguridad</b>				
Desierto				
<b>LOTE 2: Automatización de procesos de negocio</b>				
Desierto				
<b>LOTE 3: Wordpress</b>				
José Antonio Ruiz Cantero	39,29	2.640 €	50,00	89,29
Francisco Romero	50,00	3.000 €	44,00	94,00
<b>LOTE4: Contenidos</b>				
Sábado Sda. Coop. And	35,54	420 €	50,00	85,54
Dicampus, SL	44,65	612 €	34,31	78,96
INNN 360, SL	31,79	750 €	28,00	59,79
<b>LOTE 5: Publicidad Online</b>				
Antonio José Soler Morillas	21,79	1.650 €	30,55	52,33
Sábado Sda. Coop. And	29,82	1.200 €	42,00	71,82
Dicampus, SL	44,65	1.224 €	41,18	85,82
INNN 360, SL	28,21	1.500 €	33,60	61,81
219 INNOVA 24h, SL	27,15	1.008 €	50,00	77,15
Tomás Enriquez Mancilla	41,97	1.320 €	38,18	80,15
<b>LOTE 6 : Comunicación en Redes Sociales</b>				
Marketing Live Consulting S.L.	23,40	3.600 €	50,00	73,40
E Human Tech, SL	31,96	4.351,09 €	41,37	73,33
<b>LOTE 7: Programación web y App</b>				
José Antonio Ruiz Cantero	41,43	4.560 €	49,34	90,77
Francisco Romero	50,00	4.500 €	50,00	100,00
<b>LOTE 8: Vídeo</b>				
E HUMAN TECH, SL	40,17	514,90 €	50,00	90,17
<b>LOTE 9: Email Marketing</b>				
Antonio José Soler Morillas	28,04	800 €	37,50	65,54
José Antonio Ruiz Cantero	38,75	720 €	41,67	80,42
Sábado Sda. Coop. And	41,43	600 €	50,00	91,43
INNN 360, SL	24,29	750 €	40,00	64,29
<b>LOTE 10: Fidelización de clientes</b>				
Manuel Garrido Hormeño	44,65	670 €	50,00	94,65
<b>LOTE 11: Google My Business</b>				
José Antonio Ruiz Cantero	41,43	5.760 €	25,00	66,43
Manuel Garrido Hormeño	33,94	4.750 €	30,32	64,25
E Human Tech, SL	31,79	4.079,60 €	35,30	67,09
219 INNOVA 24h, SL	31,79	3.456 €	41,67	73,46
Tomás Enriquez Mancilla	46,79	2.880 €	50,00	96,79
<b>LOTE 12: Instagram</b>				
Sábado Sda. Coop. And	36,61	500 €	50,00	86,61
Marketing Live Consulting S.L.	29,11	750 €	33,33	62,44
Dicampus, SL	44,65	612 €	40,85	85,49
INNN 360, SL	34,47	750 €	33,33	67,80
<b>LOTE 13: Competencias digitales turísticas</b>				
Desierto				
<b>LOTE 14 :Linkedin</b>				
David Serrano	39,29	900 €	27,78	67,07
Manuel Garrido Hormeño	35,54	670 €	37,31	72,85
Sábado Sda. Coop. And	33,39	500 €	50,00	83,39
Marketing Live Consulting S.L.	23,76	750 €	33,33	57,09
219 INNOVA 24h, SL	36,61	504 €	49,60	86,21
<b>LOTE15: Posicionamiento en buscadores</b>				
José Antonio Ruiz Cantero	40,89	5.760 €	25,00	65,89
Manuel Garrido Hormeño	46,79	4.750 €	30,32	77,10
E Human Tech, SL	39,29	4.660,6 €	30,90	70,19
219 INNOVA 24h, SL	33,93	3.456 €	41,67	75,60
Tomás Enriquez Mancilla	50,00	2.880 €	50,00	100,00

<b>LOTE 17: Youtube</b>				
Empresa: Tomás Enríquez Mancilla	50,00	660 €	50,00	100,00
<b>LOTE 19: Publicidad digital</b>				
219 INNOVA 24h, SL	36,61	3.456 €	41,67	78,28
Tomás Enríquez Mancilla	44,11	2.880 €	50,00	94,11
<b>LOTE 20: Copy</b>				
INNN 360, SL	23,93	1.500 €	16,00	39,93
Sábado Sda. Coop. And	34,11	480 €	50,00	84,11
Marta Soto Rueda	46,79	1.400 €	17,14	63,93
Dicampus, SL	46,79	1.224 €	19,61	66,39