

**PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE ANDALUCIA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA M.P
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO
UNIVERSITARIO DIVIDIDAS EN OCHO LOTES MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO**

Expediente: 2026/044

Título: CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO
UNIVERSITARIO DIVIDIDO EN OCHO LOTES MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO

Localidad: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla

Código NUTS del lugar principal de ejecución:

Es611- Almería

ES612- Cádiz

ES613-Córdoba

ES614-Granada

ES615- Huelva

ES616-Jaén

ES617-Málaga

ES618- Sevilla

CPV: 79952000-2: Servicios de eventos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 1/33	



ÍNDICE:

1. OBJETO DEL PLIEGO.
2. DESCRIPCIÓN DE LAS JORNADAS PROVINCIALES EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO.
3. TRABAJOS A DESARROLLAR.
 - 3.1. LOTE 1: Jornadas de emprendimiento universitario en Almería.
 - 3.2. LOTE 2: Jornadas de emprendimiento universitario en Cádiz.
 - 3.3. LOTE 3: Jornadas de emprendimiento universitario en Córdoba.
 - 3.4. LOTE 4: Jornadas de emprendimiento universitario en Granada.
 - 3.5. LOTE 5: Jornadas de emprendimiento universitario en Huelva.
 - 3.6. LOTE 6: Jornadas de emprendimiento universitario en Jaén.
 - 3.7. LOTE 7: Jornadas de emprendimiento universitario en Málaga.
 - 3.8. LOTE 8: Jornadas de emprendimiento universitario en Sevilla.
4. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.
5. PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 2/33	



1. OBJETO DEL PLIEGO

El presente pliego de prescripciones técnicas tiene como objeto contratación de servicios para la organización de jornadas de emprendimiento universitario dividido en ocho lotes mediante procedimiento abierto.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS JORNADAS PROVINCIALES EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO.

El objetivo de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza M.P es acercar a la ciudadanía, y en particular a personas emprendedoras y empresas, los recursos, servicios y proyectos que gestiona, con el compromiso de adoptar las medidas necesarias que garanticen su calidad y transparencia, poniendo en valor el principio de Buena Administración establecido en el Estatuto de Andalucía y en la Ley 9/2007 de la Administración de la Junta de Andalucía.

Para la prestación de estos servicios, Andalucía Emprende cuenta con centros provinciales en todas las capitales de la Comunidad Autónoma y con una red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), estando parte de sus centros ubicados en las universidades públicas andaluzas. Desde la cercanía, dan cobertura al 100% de la geografía andaluza, a fin de prestar un servicio cercano a toda la ciudadanía de cualquier localidad.

En Andalucía Emprende **creemos en el talento y en la iniciativa emprendedora como principales impulsores de la economía y del empleo**. Por eso apoyamos la creación, el desarrollo y la consolidación de todo proyecto emprendedor con servicios especializados, prestados por un cualificado equipo técnico de especialistas desde una amplia red de centros presentes en toda la región.

En ejecución de dichas competencias, Andalucía Emprende tiene como misión promover y apoyar la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial, para contribuir a la dinamización de la economía regional y la sociedad andaluza, fomentando la creación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad, rigiéndose por los valores de eficacia, eficiencia, transparencia, seguridad jurídica, rendición de cuentas, igualdad, gestión del talento, y comunidad e inteligencia y calidad de servicio público, por y para las personas emprendedoras.

A fin de promover la cultura emprendedora y fortalecer el ecosistema empresarial en las universidades públicas andaluzas, se acuerda la necesidad de celebrar un contrato para organizar jornadas de emprendimiento universitario mediante la cual se busca potenciar la conexión entre personas emprendedoras e inversoras, y facilitar el acceso a los recursos y a las oportunidades que impulsen el éxito y la competitividad de las personas emprendedoras andaluzas universitarias en un entorno cada vez más globalizado y dinámico.

Objetivos: con estas iniciativas se pretende:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 3/33	



- Fomentar la cultura emprendedora y visualizar a emprendedores e instituciones referentes del ámbito universitario.
- Presentar las oportunidades de negocio que otorgan las nuevas tendencias económicas y la incorporación de la innovación en el emprendimiento universitario.
- Valorar las iniciativas innovadoras en el marco universitario, sirviendo como un espacio de reflexión y de propuestas para una adaptación sostenible a los nuevos retos y la interacción entre los agentes del ecosistema.

Público objetivo: las jornadas van destinadas a todo el ecosistema emprendedor: personas emprendedoras, inversoras, instituciones de apoyo, gobierno y entidades públicas, instituciones educativas y de investigación, personas mentoras y asesoras, redes de comunicación de emprendedores, clientes y usuarios, medios de comunicación y grandes empresas y corporaciones implicadas en los sectores de influencia de cada universidad pública andaluza.

3. TRABAJOS A DESARROLLAR

Los servicios necesarios para la organización de jornadas de emprendimiento universitario dividido en ocho lotes, son los siguientes:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 4/33	



3.1. LOTE 1: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN ALMERÍA

Número de Jornadas: 3

Título: Conecta Innova UAL: Jornadas de Innovación y Hackathon de Emprendimiento.

Objetivo:

- Impulsar la cultura emprendedora y la innovación en la comunidad universitaria.
- Facilitar herramientas prácticas para la creación y consolidación de startups y spinoffs.
- Desarrollar competencias clave como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación.
- Favorecer la conexión entre investigación, emprendimiento y agentes del ecosistema andaluz.
- Generar y validar ideas de negocio innovadoras basadas en retos reales.
- Fortalecer la colaboración entre la Universidad de Almería y Andalucía Emprende.

Asistentes: 40 personas

Fecha y Lugar: las 3 jornadas se celebrarán entre los **meses de noviembre y diciembre en el campus de la Universidad de Almería.**

Descripción: Actividad conjunta organizada por Andalucía Emprende en colaboración con la Universidad de Almería que fusiona en una única actuación las Jornadas de Innovación y Emprendimiento Universitario y el Hackathon de Emprendimiento: El Reto.

Programa propuesto:

La acción se desarrollará durante tres días consecutivos, estructurados de la siguiente forma:

Primer día mañana: Jornada de Innovación y Emprendimiento. Sesión inicial de carácter formativo e inspirador dirigida al Personal Docente e Investigador (PDI), estudiantado y comunidad universitaria, que incluirá:

- Ponencia principal sobre innovación y emprendimiento universitario.
- Experiencias prácticas y casos de éxito vinculados a startups y spinoffs.
- Espacio de networking con agentes del ecosistema emprendedor.
- Visibilización del papel de Andalucía Emprende y refuerzo del convenio de colaboración UAL-Andalucía Emprende.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 5/33	



Primer día tarde y segundo y tercer día: Hackathon de Emprendimiento: El Reto. Actividad intensa en la que los participantes, organizados en equipos multidisciplinares, trabajarán sobre retos reales vinculados al emprendimiento, desarrollando procesos de:

- Ideación y diseño de soluciones.
- Validación de modelos de negocio.
- Prototipado y preparación de pitches.

Durante el hackathon se contará con el acompañamiento continuo de mentores y ponentes expertos, así como actividades complementarias de networking y presentaciones finales de proyectos.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización de las jornadas por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Arrendamiento de espacio y medios audiovisuales:** la empresa licitadora deberá hacerse cargo del coste del alquiler de un espacio con capacidad mínima para 40 personas, asegurando que cumpla con las condiciones necesarias para el correcto desarrollo del evento. El espacio deberá contar con un salón adecuado para llevar a cabo la parte común del programa, equipado con sistema de microfonía y pantalla de proyección. Se deberán garantizar las condiciones óptimas de accesibilidad, climatización y confort para los asistentes. El licitador será responsable de coordinar los permisos y gestiones necesarias para el uso del espacio durante la duración del evento.
- **Catering (Desayuno y copa de vino español):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de desayuno para 40 personas y al finalizar cada jornada un servicio de copa de vino español. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- **Contratación de un ponente para la primera jornada y un dinamizador para los tres días del hackathon:** se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña de cada uno con un perfil

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 6/33	



acorde a la jornada propuesta. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 7/33	



3.2. LOTE 2: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN CÁDIZ

Número de Jornadas: 5

Título: Programa de Fomento del Talento Emprendedor Universitario de Cádiz 2026

Objetivos: El principal objetivo de la serie de jornadas que se plantean bajo el título global de este Programa de Colaboración es mantener y potenciar la línea de trabajo colaborativo entre Andalucía Emprende y la Universidad de Cádiz para fomentar el emprendimiento entre la comunidad universitaria en los 4 campus de la UCA, a través de una serie de eventos consensuados entre ambas entidades y contando con la participación de otros agentes del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz. Dentro de la Universidad de Cádiz la interlocución se mantendrá principalmente con la Cátedra de Emprendedores, si bien, además, se pretende incorporar también a otros departamentos de la propia UCA como la OTRI o la Cátedra de Economía Social. Desde el punto de vista territorial, se aspira a desarrollar actuaciones no solo en el Campus de Cádiz sino, en la medida de lo posible, también dinamizar los Campus de la UCA en Algeciras, Jerez y Puerto Real, por lo que la empresa adjudicataria deberá asumir que algunos de los eventos a licitar pudieran celebrarse en lugares de la provincia que no sean la capital.

Descripción: las 5 jornadas se distribuirán en dos tipos de actuaciones:

1. Encuentros Link: Generando Comunidad Universitaria Emprendedora. Se llevarán a cabo 4 jornadas que se desarrollarán en cada uno de los Campus de la UCA (Cádiz, Algeciras, Jerez y Puerto Real), aunque la ubicación finalmente podrá no ser exactamente en estos municipios, a criterio de la propia UCA en consenso con Andalucía Emprende. El objetivo de los Encuentros Link: Generando Comunidad Universitaria Emprendedora, es provocar sinergias entre miembros de la comunidad universitaria de cada Campus con inquietudes emprendedoras. Se pretende conectar talentos, compartir ideas y promover colaboraciones, en un espacio de aprendizaje mutuo y difusión de iniciativas que están transformando el mundo emprendedor a partir de ideas basadas en el conocimiento, la investigación, las tecnologías y, en definitiva, la puesta en valor del talento de las personas de la provincia de Cádiz y, especialmente, de la comunidad universitaria. Encuentros abiertos a miembros de la comunidad universitaria y emprendedores para generar relaciones y sinergias. Todas las jornadas se celebrarán en un ambiente distendido y bajo formato “after work”, como pueden ser pubs, cafeterías, tertulias o incluso espacios representativos de cada una de las ciudades elegidas. Se cuenta con experiencias exitosas en el formato ideado por la Cátedra de Emprendedores denominado “El éxito del fracaso”, el cual puede ser un modelo de referencia válido para el ciclo de Encuentros que pretendemos ejecutar.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 8/33	



2. Encuentro de docentes: Jornada técnica para docentes Universitarios y orientadores de bachillerato y ciclos formativos. Un encuentro que se plantea celebrar bien en la Facultad de Ciencias de la Educación, del Campus UCA en Puerto Real, o bien en el Campus de Jerez. La ubicación final se comunicará a la empresa adjudicataria con tiempo necesario para su desarrollo. Tras el éxito cosechado en 2025 con la experiencia pionera se propone una nueva edición del Encuentro de docentes, tanto universitarios como preuniversitarios, que orientan al alumnado hacia un futuro universitario. El objetivo es generar un espacio de encuentro entre docentes para perfeccionar conocimientos, dinámicas, metodologías e incluso mensajes que sirvan para orientar adecuadamente al alumnado hacia estudios universitarios con proyección emprendedora.

Asistentes:

1. Encuentros Link: 50 asistentes para cada jornada, haciendo un total de 200 asistentes.
2. Encuentro de docentes: 50 asistentes.

Fecha y Lugar: las 5 jornadas se celebrarán entre los **meses de octubre y noviembre** en los **diferentes campus de la UCA en las ciudades de Cádiz, Algeciras, Jerez y Puerto Real**.

Programa propuesto:

1. Encuentros Link: Cada Encuentro Link tendrá una duración estimada de 3 a 4 horas. Se celebrarán preferentemente en horario de tarde, en torno a las 19 o 20 horas, si bien es posible que, atendiendo a las circunstancias de algún Campus, se celebren en un horario diferente, pero en cualquier caso la duración será siempre de 3 a 4 horas. Los lugares de celebración serán pubs o cafeterías o espacios representativos para la comunidad universitaria en las ciudades de ubicación (facultades, auditorios...). Una vez iniciado el acto propiamente, darán la bienvenida representantes de Andalucía Emprende y de la Universidad de Cádiz, así como en algún caso del Ayuntamiento de la ciudad de celebración o de algún miembro del ecosistema emprendedor. Se explicará la dinámica de la sesión. Se dará paso a emprendedores que expondrán sus experiencias. Se dará paso a una dinámica de intervenciones de los asistentes. Para concluir se resumirán algunas conclusiones y se expondrá información de interés (próximas citas...).

2. Encuentro de docentes: El Encuentro de docentes consistirá en una jornada completa que comenzará con la bienvenida institucional a cargo de representantes de la Delegación Territorial competente en materia de Desarrollo Educativo, Formación Continua y Universidad, así como representantes de Andalucía Emprende y de la UCA. Se

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 9/33	



abrirá un espacio para la presentación de cada uno de los asistentes, significando claramente su procedencia según sean del ámbito universitario o preuniversitario, así como sus localidades de origen pues se pretende que el Encuentro sea un foro de ámbito provincial y multinivel. Acto seguido se dará paso a una serie de ponencias y dinámicas a cargo de expertos en pedagogía, en las que se focalizará en la orientación universitaria hacia salidas profesionales emprendedoras y en las habilidades a potenciar para mejorar la cualificación emprendedora del alumnado. El encuentro finalizará con la puesta en común de conclusiones compartidas.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Catering (Desayuno o merienda y copa de vino español):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de desayuno o merienda, según si se desarrolla por la mañana o por la tarde para 50 personas para las 4 jornadas. Además, la empresa adjudicataria deberá proporcionar un servicio de copa de vino español para 50 personas para el encuentro de docentes descrito. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- **Contratación de un experto para cada una de las jornadas:** se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña de cada uno con un perfil acorde a la jornada propuesta. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 10/33	



3.3. LOTE 3: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN CÓRDOBA

Número de Jornadas: 2

Título: Jornada de Liderazgo femenino y hackathon de emprendimiento

Jornada 1: “Liderazgo Femenino y Emprendimiento con Impacto en el Desarrollo Rural”: Inspirando el talento universitario para transformar la provincia de Córdoba”

Jornada 2: “Hackathon de Emprendimiento universitario: El Reto”

Objetivos:

1. Fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado universitario de la Universidad de Córdoba, especialmente vinculada a oportunidades en el entorno rural.
2. Visibilizar referentes femeninos en emprendimiento y liderazgo que sirvan de inspiración al estudiantado.
3. Generar un espacio de reflexión sobre innovación, sostenibilidad y desarrollo territorial en la provincia de Córdoba.
4. Impulsar el emprendimiento como herramienta de fijación de población, generación de empleo y dinamización económica en entornos rurales.
5. Validación de ideas de negocio aplicando conocimientos académicos en un entorno práctico y real con feedback de expertos.
6. Desarrollar "Soft Skills" claves como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el liderazgo y la gestión del tiempo bajo presión.
7. Fortalecer la colaboración entre Andalucía Emprende y la Universidad de Córdoba

Asistentes:

Jornada 1: 50 personas

Jornada 2: 80 personas

Fecha y Lugar:

Jornada 1: se celebra entre los **meses de octubre y noviembre en la comarca del Valle Medio del Guadalquivir.**

Jornada 2: se celebrará entre los **meses de octubre y noviembre en la localidad de Bélmez.**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 11/33	



Descripción: Actividad conjunta organizada por Andalucía Emprende en colaboración con la Universidad de Córdoba, integrada por una jornada sobre liderazgo femenino y un Hackathon de Emprendimiento.

La jornada se concibe como una actividad de alto impacto integrada dentro del programa de emprendimiento de la Universidad de Córdoba (UCO), con especial atención al desarrollo rural como eje estratégico. El evento combinará una ponencia inspiradora a cargo de una figura femenina referente en emprendimiento y liderazgo, una conversación dinámica con el alumnado y un espacio de networking que facilite la interacción directa entre los asistentes y el ecosistema emprendedor provincial. La actividad buscará generar inspiración realista, trasladando experiencias prácticas de emprendimiento, superación de barreras, liderazgo en contextos rurales o vinculados al territorio, así como claves para transformar ideas en proyectos viables con impacto social y económico. Se priorizará un enfoque participativo y motivador, favoreciendo la implicación activa del estudiantado.

Con el desarrollo del Hackathon, el alumnado tendrá una experiencia de inmersión en el mundo del emprendimiento universitario, a través de la resolución de un reto real y la culminación del evento con el "Demo Day".

Programa Propuesto:

Jornada 1: Duración estimada 3 horas

09:30 Recepción y acreditaciones

10:00 Inauguración institucional

10:15 Ponencia principal: "Emprender desde el territorio: liderazgo femenino con impacto". Ponente femenina de reconocido prestigio en el ámbito del emprendimiento, innovación o liderazgo empresarial con vinculación al territorio o al desarrollo rural.

12:30 Clausura

Jornada 2: El Hackathon de Emprendimiento: El Reto. Actividad intensa en la que los participantes, organizados en equipos multidisciplinares, trabajarán sobre retos reales vinculados al emprendimiento, desarrollando procesos de:

- Ideación y diseño de soluciones.
- Validación de modelos de negocio.
- Prototipado y preparación de pitches.

Durante el hackathon se contará con el acompañamiento continuo de mentores y ponentes expertos, así como actividades complementarias de networking y presentaciones finales de proyectos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 12/33	



A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización de la jornada por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Catering (copa de vino español):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de almuerzo para 80 personas para la jornada 2. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- **Desplazamiento (autobús):** Contratación del servicio de transporte a través de dos autobuses que trasladarán desde Córdoba capital a Belmez al alumnado participante en el hackathon de la jornada 2.
- **Contratación de un ponente y un presentador:** La empresa licitadora deberá proponer para la primera jornada, una ponente de reconocido prestigio, figura femenina referente en emprendimiento y liderazgo, y para la segunda jornada un presentador que conduzca el acto. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña con un perfil acorde a las jornadas propuestas. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 13/33	



3.4. LOTE 4: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN GRANADA

Número de Jornadas: 5

Título: Activamos el talento emprendedor en la universidad de Granada y la aceleración de proyectos con la IA

Objetivos:

- Fomentar la cultura emprendedora entre el estudiantado universitario de los distintos campus de Granada.
- Dar a conocer los servicios y recursos del CADE (Andalucía Emprende) y UGR Emprendedora para apoyar iniciativas emprendedoras desde la universidad.
- Impulsar la motivación personal hacia el emprendimiento mediante metodologías creativas, participativas y cercanas.
- Visibilizar referentes universitarios que hayan emprendido con éxito desde sus centros.
- Crear redes de conexión y reflexión entre el estudiantado a través del networking vivencial.
- Capacitar a emprendedores y emprendedoras para usar herramientas de IA de forma práctica para:
 - Diseñar y mejorar modelos de negocio.
 - Atraer y convertir clientes.
 - Automatizar tareas clave del negocio.
 - Ahorrar tiempo y dinero desde las primeras fases

Asistentes:

1. 4 Charlas vive, juega y transforma: 25 personas en cada charla haciendo un total de 100 personas.
2. IA para la aceleración de proyectos y modelos de negocio: 20 asistentes.

Fecha y lugar: las cinco jornadas se celebrarán en **Granada capital**, la de aceleración de proyectos con IA entre los **meses de junio y julio** y las cuatro charlas vive, juega y transforma entre los **meses de octubre y noviembre**.

Descripción:

1. 4 Charlas vive, juega y transforma: Estas charlas de Vive Juega y Transforma se incorporan como unas charlas más dentro de las Jornadas de Emprendimiento que UGR Emprendedora organiza cada año en los diferentes centros. En dichas jornadas además de estas charlas suelen ir experiencias emprendedoras de ese sector, así como

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 14/33	



charlas específicas de modelos de negocio o de otros temas. Las charlas seguirán un guion común, adaptado a cada contexto, a cargo de la compañía de improvisación teatral que dinamizará el contenido de forma creativa, participativa y emocionalmente impactante. Se diseñará un guion teatralizado, participativo a través del cual se irán desarrollando los diferentes bloques temáticos desde una perspectiva transgresora. Esta jornada tendrá una duración de 2 horas y se desarrollará en los 4 centros de la universidad de Granada.

2. IA para la aceleración de proyectos y modelos de negocio: Se trata de un taller formativo práctico. Los contenidos de la formación es uso práctico de IA, aplicación a modelos de negocio y validación de PMV, IA agentica, formas de automatización para la gestión, uso en marketing... El público objetivo de la formación es el grupo de personas que participan en Breaker Impulsa (programa de aceleración de UGR emprendedora), debiendo adaptarse a según su nivel de conocimiento, tipo de proyecto y necesidades detectadas.

Programa Propuesto:

1. Charla vive, juega y transforma:

Bloques temáticos:

- Inicio teatral interactivo: “¿Por qué emprender?” • ¿Qué es emprender?
 - Tipos de emprendimiento (económico, social, intraemprendimiento, etc.)
 - Miedos, barreras y oportunidades.
- Conoce tu entorno de apoyo:
 - Servicios de CADE (Andalucía Emprende) + UGR Emprendedora
 - Espacio para preguntas rápidas.
- Cierre con dinámica de networking creativo:
 - “Y yo, ¿cómo me visualizo?”
- Visualización de posibles caminos o primeras acciones.

2. IA para la aceleración de proyectos y modelos de negocio:

Formación presencial de cinco horas que le seguirán luego siete horas online, distribuidas en siete sesiones dónde se irán resolviendo dudas una vez se aplique lo aprendido. Formación presencial + 7 sesiones online/1 hora cada una.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 15/33	



- **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Catering:** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar un servicio consistente en una bebida y una pizza para 25 personas para las 4 charlas haciendo un total de 100 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- **Contratación de 2 expertos:** La empresa licitadora deberá proponer para las 4 charlas Vive, juega y transforma, una compañía experta en artes escénicas y de divulgación con formato dinámico y participativo, muy enfocada en eventos, con formato atractivo y no convencional (con el uso del humor, la improvisación o storytelling) interacción con el público, no son ponencias clásicas, se busca involucrar al público, enfoque inspirador, creativo emprendimiento o reflexión. A modo de ejemplo, podrían ser los siguientes perfiles: La Teteralmpo, ImproMadrid, The big Van Ciencia, Calavera Canalla o Paco Yuste, entre otras. Para la segunda jornada de IA para la aceleración de proyectos y modelos de negocio, la empresa licitadora deberá proponer un experto especializado en innovación y startups, transformación digital, tecnología e IA, impacto social y nuevos modelos de negocio con un rol de divulgador/ponente y con presencia habitual en eventos y una trayectoria en emprendimiento o innovación. A modo de ejemplo podrían ser los siguientes perfiles: Raúl Ordoñez, Pau Garcia-Milà, Gemma Galdon-Clavell, Corti (Jose Carlos Cortizo), Juan Antonio Llantada o Tirso Maldonado Bori entre otros.
Se deberá presentar una propuesta para las dos acciones, adjuntando una breve reseña del perfil acorde a la jornada propuesta. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos y el material fungible de dicha dinámica.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 16/33	



3.5. LOTE 5: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN HUELVA

Número de Jornadas: 8

Título: UHU Impulsa

Objetivos:

- Incrementar cultura emprendedora universitaria.
- Convertir conocimiento académico en proyectos reales.
- Aumentar número de proyectos y posicionamiento de CADE UHU.
- Generar startups y spin-offs universitarias.
- Contribuir a captar financiación externa pública y privada.

Asistentes:

1. Taller de habilidades emprendedoras: 15 asistentes
2. Taller de creación de empresas: 15 asistentes
3. Jornada creación de EBC ´S: 45 asistentes
4. Café con emprendedores: 20 asistentes a cada uno de los 4 cafés haciendo un total de 80 asistentes
5. Gala UHU Emprende: 45 asistentes

Fecha y lugar: Las ocho jornadas se celebran todas en **la Universidad de Huelva**. Las fechas de celebración son las siguientes:

1. Taller de habilidades emprendedoras: entre los meses de **octubre y noviembre**
2. Taller de creación de empresas: entre los meses de **octubre y noviembre**
3. Jornada creación de EBC ´S: entre los meses de **octubre y noviembre**
4. Café con emprendedores: entre los meses de **octubre, noviembre y diciembre**
5. Gala UHU Emprende: entre los meses de **noviembre y diciembre**.

Descripción: UHU Impulsa se desarrollará a través de 5 jornadas:

1. Taller de habilidades emprendedoras: Habilidades personales aplicadas al emprendimiento tales como la comunicación, el liderazgo, las claves para networking, la gestión de equipos, etc.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 17/33	



2. Taller de creación de empresas: dirigido a toda la comunidad universitaria donde se aborden, con un carácter práctico, aspectos claves en el proceso de constitución de empresas, entre otros; Design Thinking, propuesta de valor, Business Model, Canvas, Marketing Startup, Finanzas emprendedores, Pitch y demo interna.
3. Jornada creación de EBC ´S: Jornada dirigida al personal investigador o alumnos de postgrado que quieran poner en valor sus investigaciones. Se abordarán, desde un punto de vista dinámico y motivador, elementos como la comercialización de las patentes e investigaciones, la financiación, aspectos jurídicos, visualización de casos prácticos, etc.
4. Café con emprendedores: se llevarán a cabo 4 cafés.
5. Gala UHU Emprende: Actividad de cierre del año y reconocimiento a la comunidad emprendedora de la Universidad de Huelva. Tras la inauguración y breve charla motivacional se procede a realizar un reconocimiento a proyectos emprendedores, instituciones, etc., se termina con copa networking.

Programa Propuesto:

1. Taller de habilidades emprendedoras: Sesión de tres horas y con carácter práctico.
2. Taller de creación de empresa: Sesión de tres horas y con carácter práctico.
3. Jornada creación de EBC ´S: jornada de media mañana con café a mitad de jornada.
4. Café con emprendedores: Realización de 4 encuentros informales en espacios de la Universidad de Huelva donde varios emprendedores presenten a los estudiantes sus proyectos y donde puedan conversar sobre aspectos del proceso emprendedor. Duración una hora.
5. Gala UHU Emprende: Actividad de cierre del año y reconocimiento a la comunidad emprendedora de la Universidad de Huelva. Tras la inauguración y breve charla motivacional se procede a realizar un reconocimiento a proyectos emprendedores, instituciones, etc., se termina con copa networking.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 18/33	



- **Catering (Desayuno):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de desayuno para 20 personas para los 4 cafés con emprendedores y un servicio de desayuno para 45 personas para la jornada de creación de EBC y un servicio de copa de vino español al finalizar la jornada de Gala UHU para 45 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- **Contratación de 8 expertos/ ponentes:** La empresa licitadora deberá proponer un presentador para la jornada de creación EBC y para la Gala UHU. Un coach para taller de habilidades, otro para el de creación de empresa, tres ponentes para la jornada de creación de EBS y un ponente para la gala UHU. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña de cada uno con un perfil acorde a la jornada propuesta. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 19/33	



3.6. LOTE 6: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN JAÉN

Número de Jornadas: 2

Título: Emprendimiento Universitario en Jaén

Objetivos:

- Despertar la motivación emprendedora
- Mostrar que emprender no es solo crear una empresa, sino adoptar una actitud ante las oportunidades, la incertidumbre y el aprendizaje continuo.
- Fomentar el liderazgo, equipo y mentalidad emprendedora.
- Potenciar el emprendimiento universitario

Asistentes:

1. Actitud emprendedora: pensar, crear y actuar como una banda de rock: 300 personas
2. Taller: Como las habilidades blandas conectadas con LEGO pueden potenciar el emprendimiento universitario: 35 personas

Fecha y lugar: Las dos jornadas se celebrarán en el **mes de octubre en Jaén capital.**

Descripción:

1. Actitud emprendedora: pensar, crear y actuar como una banda de rock: Conferencia inspiradora dirigida a alumnado universitario dentro del marco de la feria de empleo y emprendimiento. La sesión tiene como objetivo despertar la motivación emprendedora y mostrar que emprender no es solo crear una empresa, sino adoptar una actitud ante las oportunidades, la incertidumbre y el aprendizaje continuo.
2. Taller: Como las habilidades blandas conectadas con LEGO pueden potenciar el emprendimiento universitario: Se trata de organizar un taller para potencia el emprendimiento entre jóvenes universitarios utilizando la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®, una poderosa herramienta diseñada para desarrollar competencias y las llamadas habilidades blandas de un equipo con el objetivo de innovar y mejorar el desempeño de los participantes, mediante la reflexión, la comunicación y la resolución de problemas. Estimulando el pensamiento y la imaginación alcanzamos el mayor potencial en la comunicación de esas ideas.

Programa Propuesto:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 20/33	



1. Actitud emprendedora: pensar, crear y actuar como una banda de rock: A través de paralelismos con el mundo de la música y las bandas de rock, se trabajan ideas clave como la iniciativa, la diferenciación, la gestión del miedo al error, la importancia del equipo y la capacidad de convertir una idea en acción. Una intervención dinámica que combina inspiración, ejemplos reales y herramientas mentales útiles para dar el paso hacia proyectos propios.

Duración estimada: 60–75 minutos

2. Taller: Como las habilidades blandas conectadas con LEGO pueden potenciar el emprendimiento universitario: La metodología LEGO® SERIOUS PLAY® es usada en compañías de todo el mundo y como: Google, Amazon, Iberia, Renfe, etc.; para empoderar sus equipos. Se realizarían varios equipos, siendo sus pasos:

- Preparación: Todos los participantes de la sesión se sientan alrededor de una mesa para que puedan verse. La mesa se llena de piezas de LEGO.
- Retos y preguntas: El facilitador de la sesión va a ir lanzando retos en forma de preguntas a los participantes.
- Ejercicio de reflexión: Tras unos minutos para pensar en la respuesta al reto o pregunta, de manera individual y mediante una construcción de LEGO cada uno irá explicando su posición.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Arrendamiento de espacio y medios audiovisuales:** la empresa licitadora deberá gestionar para la primera jornada, el alquiler de un espacio con capacidad mínima para 300 personas, asegurando que cumpla con las condiciones necesarias para el correcto desarrollo del evento. El espacio deberá contar con un salón adecuado para llevar a cabo la parte común del programa, equipado con sistema de microfonía y pantalla de proyección. Se deberán garantizar las condiciones óptimas de accesibilidad, climatización y confort para los asistentes. El licitador será responsable de coordinar los permisos y gestiones necesarias para el uso del espacio durante la duración del evento.
- **Contratación de 2 ponentes:** Se solicita la contratación de un experto en potenciar el emprendimiento entre jóvenes universitarios utilizando la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®, una poderosa herramienta

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 21/33	



diseñada para desarrollar competencias y las llamadas habilidades blandas de un equipo con el objetivo de innovar y mejorar el desempeño de los participantes, mediante la reflexión, la comunicación y la resolución de problemas. La metodología LEGO® SERIOUS PLAY® es usada en compañías de todo el mundo para empoderar sus equipos. A modo de ejemplo podrían ser los siguientes perfiles: Juan Gadeo, Joaquín Carrascosa o Adriana de León, entre otros. También se solicita la contratación de un experto especializado en liderazgo, creatividad y mentalidad emprendedora. Que combine su experiencia en el mundo empresarial con su una trayectoria musical por ejemplo. Que tenga experiencia con universitarios como podría ser Salva Rock, Mago More o Victor Kupper, entre otros.

Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña del perfil acorde a la jornada propuesta. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 22/33	



3.7. LOTE 7: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA

Número de Jornadas: 2

Título:

- Jornada 1: Del laboratorio a la empresa: Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento en la Universidad de Málaga.
- Jornada 2: Maratón sobre inteligencia artificial y emprendimiento

Objetivos:

- Jornada 1: Del laboratorio a la empresa: Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento en la Universidad de Málaga: Activar, inspirar y acompañar la transformación de resultados de investigación en proyectos empresariales y spin-off universitarias
- Jornada 2: Maratón sobre inteligencia artificial y emprendimiento. Identificar oportunidades de negocio disruptivas que utilicen la Inteligencia Artificial como modelo de negocio central, Fomentar la creatividad del alumnado a través de talleres prácticos para la generación de nuevas ideas de negocio con enfoque emprendedor, Optimizar la planificación de proyectos mediante el uso de herramientas de IA para el análisis de viabilidad, la competencia y la elaboración de planes de negocio, Potenciar la gestión operativa de startups y EBCs ya existentes, aplicando la automatización de tareas y la mejora en la toma de decisiones y Fortalecer la estrategia comercial mediante la aplicación de IA en planes de marketing y en la gestión de la experiencia del cliente.

Asistentes:

- Jornada 1: Del laboratorio a la empresa: Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento en la Universidad de Málaga. Aproximadamente 75 personas.
- Jornada 2: Maratón sobre inteligencia artificial y emprendimiento: aproximadamente 75 personas

Fecha y lugar: las dos jornadas se celebrarán en **Málaga capital entre los meses de octubre y noviembre.**

Descripción:

- Jornada 1: Del laboratorio a la empresa: Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento en la Universidad de Málaga: La Universidad de Málaga cuenta con un alto potencial de generación de conocimiento

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 23/33	



con capacidad de convertirse en empresas basadas conocimiento con investigación, tecnología e innovación. Esta propuesta plantea una jornada de innovación abierta, dinámica y muy práctica, dirigida a grupos de investigación de la UMA, con el objetivo de activar, inspirar y acompañar la transformación de resultados de investigación en proyectos empresariales y spin-off universitarias. Público objetivo: Personal docente e investigador, estudiantes de doctorando y personal investigador en formación.

- Jornada 2: Maratón sobre inteligencia artificial y emprendimiento: La inteligencia Artificial se ha convertido en una herramienta clave para avanzar en todos los ámbitos y el emprendimiento no dejar de ser una actividad que puede sacar mucho partido a la aplicación de esta tecnología. Este maratón se planea como un foro en el que hablar de la IA y sus aplicaciones a tres niveles no excluyentes sino complementarios, de manera que, aunque cada uno de ellos se enfoca en un perfil determinado nada impide que se pueda participar en las tres sesiones.

Programa Propuesto:

- Jornada 1: Del laboratorio a la empresa: Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento en la Universidad de Málaga. Durante una mañana.
 - Bienvenida institucional.
 - Ponencia marco: De la investigación al mercado, cuando el conocimiento se convierte en empresa.
 - Mesa de experiencias: Casos reales de EBCs procedentes de universidades españolas en diferentes áreas de conocimiento.
 - Procedimiento para convertir mi investigación en empresa.
 - Recursos y apoyos disponibles.
 - Cierre y cóctel relacional
- Jornada 2: Maratón sobre inteligencia artificial y emprendimiento: Durante una mañana.
 - Sesión 1. Inteligencia Artificial como modelo de negocio. Público objetivo: Estudiantes universitarios interesados en aprender sobre IA con enfoque emprendedor.
 - a) Oportunidades de emprendimiento basadas en IA.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 24/33	



- b) Taller de creatividad para la generación de ideas.
- Sesión 2. Inteligencia Artificial para la elaboración de proyectos emprendedores. Público objetivo: Estudiantes universitarios con ideas de negocio en cualquier sector empresarial y área de conocimiento. Proyectos Spin-off.
 - a) Elaboración de planes de negocio
 - b) Análisis de la competencia
 - c) Análisis de viabilidad
- Sesión 3. Inteligencia artificial aplicada a la gestión de proyectos empresariales. Público objetivo: Promotores de Startups y Empresas Basadas en el Conocimiento con proyectos en marcha.
 - a) Herramientas para potenciar negocios
 - b) Automatización de tareas
 - c) Toma de decisiones
 - d) Planes de marketing
 - e) Gestión de la experiencia del cliente

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Catering (copa de vino español):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar para las dos jornadas a su finalización un servicio de copa de vino español para 75 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- **Contratación de 6 ponentes:** se deberá presentar una propuesta de 6 ponentes (3 ponentes en cada una de las dos jornadas) adjuntando una breve reseña de cada uno con un perfil acorde a la descripción de las

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 25/33	



jornadas propuestas. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos y alojamientos.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 26/33	



3.8. LOTE 8: JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO EN SEVILLA

Número de Jornadas: 6

Título:

- **Universidad de Sevilla:** Emprendimiento digital y capacitación startup (2 jornadas)
- **Universidad Pablo Olavide:** Capacitación marketing e IA, Premios y Mujer emprendedora (4 jornadas)

Objetivos:

- Capacitar en competencias digitales: Las acciones buscan dotar a los universitarios de herramientas prácticas en inteligencia artificial, marketing digital y nuevos modelos de negocio para asegurar la competitividad de sus proyectos.
- Inspirar a través de referentes: Se persigue fomentar el espíritu emprendedor mediante la visibilidad de casos de éxito reales, especialmente aquellos liderados por mujeres y creadores de contenido que conecten con el público joven.
- Conectar con inversión y redes: El programa facilita el acceso a financiación y la creación de sinergias profesionales mediante encuentros directos con fondos de inversión, mentores y aceleradoras internacionales.
- Impulsar la viabilidad y el escalado: Todas las iniciativas están orientadas a transformar ideas incipientes en empresas sólidas a través de tutorías personalizadas, validación técnica y planes de visibilidad estratégica.

Asistentes:

- **Universidad de Sevilla:**
 - Jornada Emprender y vender en la era digital: 100 participantes
 - Programa de capacitación y mentorización de startups: 25 participantes
- **Universidad Pablo Olavide:**
 - Dos talleres de Capacitación en marketing e inteligencia artificial: 20 personas en dos talleres, en total 40 personas.
 - Concurso UPOemprende: Premio para 2 personas para una de las categorías de creación de empresas y startups.
 - Día de la Mujer Emprendedora: 30 personas

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 27/33	



- Ronda de Apadrinamiento de UPOemprededor@s: 25 participantes

Lugar y Fecha:

- **Universidad de Sevilla:**
 - Jornada Emprender y vender en la era digital se celebrará en **Sevilla capital** entre los **meses de septiembre y octubre**.
 - Programa de capacitación y mentorización de startups se celebrará en **Sevilla capital** entre los **meses de octubre y noviembre**.
- **Universidad Pablo Olavide:**
 - Dos talleres de Capacitación en marketing e inteligencia artificial que se celebrarán en la **Universidad Pablo de Olavide** entre los **meses mayo y junio**.
 - Concurso UPOemprende se celebrará en la **Universidad Pablo de Olavide** entre los **meses de junio y julio**.
 - Día de la Mujer Emprendedora se celebrará en la **Universidad Pablo de Olavide** entre los **meses de octubre y noviembre**.
 - Ronda de Apadrinamiento de UPOemprededor@s se celebrará en la **Universidad Pablo de Olavide** entre los **meses de octubre y noviembre**.

Descripción:

- **Universidad de Sevilla:** (2 jornadas):
 - Jornada “emprender y vender en la era digital”: Jornada motivacional dirigida a jóvenes universitarios de Sevilla, impartida por un/a creador/a de contenidos digitales con amplio seguimiento y reconocimiento entre el público joven.
 - Programa de capacitación y mentorización de startups: programa dirigido a estudiantes universitarios con una idea de negocio, que ya han recibido una capacitación inicial de modelos de negocio y que cuenta con una primera fase de capacitación presencial avanzada en la puesta en marcha y escalabilidad de startups, con materias como validación del PMV, pacto de socios, propiedad intelectual, Marketing, métricas, financiación, etc impartidas por expertos en cada una de las materias.
- **Universidad Pablo Olavide:** (4 jornadas)

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 28/33	



- Capacitación en marketing e inteligencia artificial: Una jornada con el objetivo de capacitar a jóvenes emprendedores universitarios en materia de marketing digital, inteligencia artificial, nuevos modelos digitales y digitalización mediante talleres muy prácticos con expertos en la materia. Destinatarios de la acción: Universitarios con inquietudes emprendedoras y proyectos apoyados por el CADEUPO.
- Concurso UPOemprende: El objetivo es visibilizar a proyectos de emprendimiento escalables, innovadores y referentes en el marco del Concurso UPOemprende. Destinado a proyectos referente, innovador integrado por universitarios de Pablo de Olavide y apoyados por el CADEUPO.
- Día de la Mujer Emprendedora: Jornada para dar visibilidad a proyectos referentes liderados por mujeres emprendedoras. Se dará visibilidad a empresas de tracción e innovadoras lideradas por mujeres para que muestren sus consejos y acciones clave del éxito del emprendimiento enmarcado en el día de la mujer emprendedora. Destinatario de la acción: Jóvenes universitarios con inquietudes emprendedoras, proyectos apoyados por el CADEUPO y cualquier persona de la comunidad universitaria, o no, con interés en conocer empresas referentes lideradas por mujeres.
- Ronda de Apadrinamiento de UPOemprendedor@s: el objetivo es dar a conocer sus proyectos y establecer posibles colaboraciones y/o captar financiación. A este evento acudirán spin-off de la UPO. Destinatarios de la acción: startups universitarias con escalabilidad e innovadoras, fondos de inversión y bussines angels y entidades que apuesten por la innovación e investigación.

Programa Propuesto:

- **Universidad de Sevilla:** (2 jornadas):
 - Jornada “emprender y vender en la era digital”: La actividad combina inspiración, experiencia real y práctica, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y ofrecer herramientas clave de marketing digital orientadas a la venta en redes sociales. La jornada se plantea con una duración de tres horas y en un formato dinámico, cercano y participativo, utilizando un lenguaje aliado con el de los jóvenes y ejemplos reales del ecosistema digital actual.
 - Programa de capacitación y mentorización de startups: Esta fase se desarrollaría en sesiones presenciales semanales de 3 h con un total de 21 h y dirigido a 25 participantes. La segunda fase consistiría en tres sesiones de mentorización personalizadas presenciales con un total de 6 horas a cada uno de los 5 proyectos previamente seleccionados para la puesta en marcha efectiva del proyecto empresarial.

- **Universidad Pablo Olavide:** (4 jornadas):

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 29/33	



- Dos talleres de Capacitación en marketing e inteligencia artificial: Se enmarca dentro Concurso UPOemprende y cada uno de los dos talleres tendría 1,5 horas de duración. Modalidad presencial.
- Concurso UPOemprende: un premio para la categoría "startup en fase semilla". Premio de estancia de 3 días en una aceleradora en el extranjero. Una estancia de 3 días para 2 personas integrantes del proyecto ganador en la visita a una aceleradora de emprendimiento en el extranjero, así como un espacio de innovación y programas de mentoría, para conocer su funcionamiento, metodología de trabajo y a otros emprendedores allí alojados.
- Día de la Mujer Emprendedora: Una jornada que se celebrará preferentemente dentro de la "Semana del Emprendimiento en la UPO" y del día de la mujer emprendedora una ponencia y un desayuno de networking.
- Ronda de Apadrinamiento de UPOemprendedor@s: Reunir a startups de la UPO y universitarias para que se presenten ante inversores y fondos de inversión, durante una mañana, en formato elevator pitch. Los inversores podrían ser: Quantara, Smart Meeting, Avast y EonIQ. El proyecto ganador se beneficiará de un plan de marketing para aumentar la visibilidad de su proyecto.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de las jornadas para la contratación de servicios:

- **Gestión y organización:** gestión y organización de todas las jornadas en **ambas universidades** por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- **Catering (Desayuno):**
 - **Universidad Pablo Olavide:**
 - un desayuno para 30 personas para la jornada del día de la mujer emprendedora
 - un desayuno para 25 personas para la ronda de apadrinamiento de UPOEMPREDDEDORRES.
- Dotación de una estancia para 2 personas de 3 días en Londres, para visitar aceleradoras, espacios de innovación, fondos de inversión y universidades que trabajen con emprendimiento: La empresa adjudicataria deberá gestionar y hacerse cargo de los gastos de vuelos, alojamiento y dietas en Londres saliendo desde Sevilla para 2 personas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 30/33	



- **Contratación de 2 ponentes y equipo mentorización especialista:**

- **Universidad de Sevilla:** Para las dos jornadas, la empresa licitadora deberá presentar para la primera jornada la contratación (honorarios y desplazamiento) de creador/a de contenidos/influencer nacional con amplio seguimiento en redes por los jóvenes universitarios con el doble objetivo de animar al emprendimiento y a dar claves de marketing digital orientadas a la venta. Para la segunda jornada el Diseño e impartición del plan de capacitación (21h) y mentorización (6 h* 5 proyectos) presencial por expertos, de reconocida experiencia en cada una de las materias, así como el equipo de mentorización especialista en la puesta en marcha y escalabilidad de start-ups. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de dietas, desplazamientos.
- **Universidad Pablo Olavide:** Para los cursos de capacitación en marketing y de inteligencia artificial, la empresa adjudicataria deberá contratar un ponente para cada curso con el perfil adecuado. Y para la Jornada del Día de la mujer emprendedora, la empresa licitadora deberá proponer dos empresarias de reconocido prestigio. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 31/33	



4. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1. Todos los elementos incluidos en la oferta deberán respetar las normas establecidas en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, así como las disposiciones de aplicación sobre actividades de información y publicidad de la Comisión Europea.
2. Los distintos materiales producidos, así como los derechos de explotación y reproducción, distribución y utilización en todo o parte para uso interno y externo en cualquier formato, quedarán en propiedad exclusiva de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y de la Consejería de Universidad, Innovación e Investigación, que podrá hacer uso legal de los mismos en la forma que estime conveniente, en orden a su difusión, exhibición o cualquier otra forma de divulgación. La empresa adjudicataria será la única responsable de cualquier posible acción o recurso que puedan ejercer terceros sobre los derechos de imagen, sonido, lemas o cualquier otro elemento de la producción que haya sido utilizado para los contenidos de promoción y publicitarios.
3. Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza se reserva el derecho de realizar las sugerencias y/o modificaciones que se estimen oportunas –sobre cualquiera de los elementos producidos y metodologías aplicadas- para el mejor logro de los objetivos perseguidos.
4. Cualquier documento asociado a la ejecución del contrato deberá ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel y de energía; la comunicación entre el contratista y la Administración se realizará necesaria y exclusivamente a través de medios telemáticos.
5. Asimismo, el adjudicatario se compromete a una recogida selectiva de los residuos generados durante o con ocasión de los eventos, con el destino de estos a los contenedores apropiados o a los puntos limpio u otro sistema de gestión de residuos autorizado.
6. El presente pliego se considera de mínimos, pudiendo la empresa licitadora mejorar lo solicitado en cualquiera de las contraprestaciones descritas para los distintos lotes.

5. PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

La empresa adjudicataria, en su caso, estará obligada a cumplir los requisitos y obligaciones exigidos en materia de Seguridad y Salud laboral establecidos en la normativa vigente de prevención de riesgos laborales y, en especial, en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y en el Real Decreto 171/2004, de 30 de enero, por el que se desarrolla el artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, en materia de coordinación de actividades empresariales.

Obligaciones del empresario:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 32/33	



El empresario tiene la obligación de garantizar la seguridad y salud de sus trabajadores en el trabajo. Para ello, debe llevar a cabo una evaluación de los riesgos laborales a los que están expuestos sus trabajadores y adoptar las medidas preventivas necesarias para eliminar o reducir dichos riesgos.

Las medidas preventivas que debe adoptar el empresario deben incluir, entre otras:

- Formación e información: Los trabajadores deben recibir formación e información sobre los riesgos laborales a los que están expuestos y sobre las medidas preventivas que deben adoptar.
- Vigilancia de la salud: El empresario debe realizar una vigilancia de la salud de sus trabajadores para detectar precozmente los efectos de los riesgos laborales.
- Equipos de protección individual: El empresario debe proporcionar a sus trabajadores los EPI necesarios para protegerse de los riesgos laborales.
- Organización del trabajo: El empresario debe organizar el trabajo de forma que se minimicen los riesgos laborales.
- Medidas de coordinación de actividades empresariales según artículo 24 de la ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y RD 171/2004 por el que se desarrolla dicho artículo.

Obligaciones de los trabajadores:

Los trabajadores también tienen la obligación de colaborar en la prevención de riesgos laborales. Para ello, deben:

- Usar adecuadamente, de acuerdo con su naturaleza y los riesgos previsibles, las máquinas, aparatos, herramientas, sustancias peligrosas, equipos de transporte y, en general, cualesquiera otros medios con los que desarrollen su actividad.
- Cumplir las normas de prevención de riesgos laborales establecidas por la empresa.
- Utilizar correctamente los EPI.
- Informar a la empresa de los riesgos laborales que detecten.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA DEL PILAR RAMOS MARTIN	23/04/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmX685UQW7AFE2QM34HM4R5RKH8	PÁG. 33/33	