



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Empresa Pública para la Gestión del Turismo  
y del Deporte de Andalucía S.A.

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SUMINISTRO MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA DE OFERTAS.**

**Expediente: C102-01JS-0426-0023**

**Título: SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA SAN DIEGO COMIC-CON MÁLAGA 2026.**

**Código CPV: 22462000-6**

### **PRIMERA.- OBJETO.**

El presente pliego tiene por objeto establecer las características técnicas que han de regir la contratación de la prestación de servicios consistente en el suministro de material promocional para la San Diego Comic- Con Málaga 2026 a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S. A. (en adelante *Turismo y Deporte de Andalucía*).

El material promocional se destina a las acciones de *marketing* dentro del Plan de Promoción Turística, con el fin de asentar y reforzar el conocimiento de la marca Andalucía y su posicionamiento en un entorno de competitividad creciente, así como la de utilizarlo como soporte de apoyo en eventos promocionales y en acciones de marketing enfocadas al consumidor final, tanto nacional como internacional.

### **SEGUNDA.- ESPECIFICACIÓN DEL MATERIAL.**

Los trabajos y servicios para el suministro del material promocional incluyen una serie de elementos diferenciados en los lotes que se detallan a continuación.

#### **Lote 1.- Bolsa-mochila.**

MODELO 1.- Bolsa con cordón fabricada en 100% poliéster 600D ripstop. Posibilidad de escoger el mayor número de diseños y colores diferentes.

Medida aprox.: 34 x 42 cm.

N.º DE UNIDADES: 2.500.

MODELO 2.- Bolsa con cordón personalizada fabricada en su totalidad y por ambas caras con poliéster 100% reflectante. Cuerda de cordoncillo de algodón en color neón. Posibilidad de escoger el mayor número de diseños y colores diferentes de cordones.

Medida aprox.: 30 x 40 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000.

MODELO 3.- Bolsa con cordón personalizada confeccionada en algodón reciclado de 220 g/m<sup>2</sup>, con detalles del mismo material textil en colores contrastados, con amplio bolsillo exterior con tapilla de cierre con velcro. Cuerdas de cordoncillo de algodón a tono con los detalles. Posibilidad de escoger el mayor número de diseños y colores diferentes.

Medida aprox.: 38 x 42 cm.

N.º DE UNIDADES: 2.500

N.º DE UNIDADES TOTAL: 10.000.

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas



sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 2.- Gorra.** Estilo 9FORTY confeccionada en tejido de sarga 100% algodón o cualquier otro de mayor calidad. Modelo original y actual con un diseño novedoso de 6 a 8 paneles cosidos a doble costura, con cubrecosturas interno y circunferencia de 55-58 cm. Ojal de disipación y ventilación en cada panel con pespunte a tono del tejido. Botón de unión de los paneles en lo alto de la corona en mismo tejido y tono que la misma. Visera de interior rígido con costuras de sujeción en mismo tejido y tono que la corona. Interior a tono o a contraste. Cinta doble para el sudor en su contorno interior con pespunte en la base de la corona a tono o a contraste, esta cinta para el sudor acolchada deberá ir cosida por la cara interior y rematada perfectamente en su totalidad, con doble tela y costura. Los dos paneles frontales deberán ir con refuerzo antideformidad. Cierre mediante micro velcro de alta calidad de 2 cm. El tipo de personalización será el más adecuado, principalmente bordado liso o en relieve (14 cm de ancho, añadir a la muestra número de puntadas de cada bordado con un mínimo de 6000 puntadas) o cualquier otro de alta calidad que se adapte a la gorra. Personalización de etiqueta interior cosida sobre la cinta para el sudor. La gorra debe llevar un adhesivo troquelado con forma circular de 5 cm de diámetro impreso a todo color con barniz color plateado. Posibilidad de realizar en varios colores siendo obligatorio el blanco. Se deberá aportar un mínimo de dos modelos o diseños para su producción.

N.º DE UNIDADES: 8.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 3.- Pulsera cinta de tela.** Pulsera realizada en tejido Jacquard de diferentes colores. Sin cierre. Posibilidad de realizar distintos tipos de diseños y colores. Embolsada con tarjeta de cartón de 400 g/m<sup>2</sup> en cuatricromía a dos caras.

Medida aprox.: 1,5 x 30 cm.

N.º DE UNIDADES: 10.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 4.- Llavero.** Tira textil de poliéster reciclado RPET con anilla metálica 3 x 13 cm 100 % personalizado a todo color por ambos lados. Posibilidad de realizarlo en el mayor número de diseños y colores posibles. Presentado individualmente con cartulina gráfica impresa 4/4 de 400 g/m<sup>2</sup> y bolsa de polipropileno transparente con solapa autoadhesiva.

Medida tira textil aprox.: 3 x 13 cm.

Medida anilla aprox.: diámetro exterior 28 mm.

N.º DE UNIDADES: 10.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 5.- Calcetines.** Calcetines de máxima calidad tipo fantasía de caña media confeccionados sin costuras con una composición de 80 % algodón, 17 % poliamida y 3 % elastano. Elásticos y transpirables, con gramaje aproximado de 140 g/m<sup>2</sup>. Diseño ergonómico con puño elástico de sujeción que permita una correcta adaptación a la pierna sin compresión excesiva, manteniendo la forma original tras el uso y los lavados. Personalización mediante tejido hilado integrado en el propio proceso de fabricación, permitiendo la incorporación de hasta 16 colores en disposición horizontal. Los calcetines se presentarán emparejados en pares sujetos mediante etiqueta de cartón de 8 x 20 cm aproximadamente, totalmente personalizable y con sistema de fijación adecuado al producto. Posibilidad de realizar distintos tipos de diseños y colores diferentes.



Tallaje: dos tallas 36-40 y 41-45.

N.º DE UNIDADES: 4.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 6.- Camiseta (oversize).** Confeccionada en jersey 100% algodón dual face hilo de 24 (grosor) en 290 g/m<sup>2</sup>. Colores de la camiseta: blanco y oscuro (negro o azul marino) al 50% de la producción. Estampaciones (delantera y trasera en digital): delantera en pecho izquierdo a modo de frase o logo con un tamaño de 7 x 6 cm aprox. y trasera con una imagen de gran dimensión (30 x 30 cm) ambos en cuatricromía. La impresión trasera se realizará con imágenes diferentes de la San Diego Comic-Con Málaga 2026, o cualquier otro diseño, de manera proporcional a la cantidad de la producción, los dos colores de la camiseta (blanco y oscuro) y las 4 tallas. Estampación en cuello interno a modo de etiqueta de marca (incluye talla). Etiqueta adhesiva en el exterior de la bolsa contenedora con la talla. Se deberá presentar una imagen con la equivalencia del tallaje en centímetros: ancho, largo, cuello, hombros, mangas, etc.

Tallaje aprox.: S-M-L-XL

N.º DE UNIDADES: 2.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 7.- Pin.** Fabricado en acero inoxidable reciclado con forma personalizada y doming (gota de resina de protección y embellecimiento) a todo color. Enganche en su parte trasera con forniture de botón mariposa de apertura por presión. Forma troquelada según indicaciones de Turismo y Deporte de Andalucía. Posibilidad de realizar varios modelos. Embolsado con tarjeta de cartón de 400 g/m<sup>2</sup> en cuatricromía a dos caras.

Medida aprox.: 25 mm de cota horizontal.

N.º DE UNIDADES: 15.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 8.- Chapa Andalucía.** Material metálico de máxima calidad con aguja y personalizado en cuatricromía. Posibilidad de realizar varios tipos de diseños.

Medidas diámetro aprox.: 56 mm.

N.º DE UNIDADES: 7.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

**Lote 9.- Sello Hanko Chop.** Fabricado en madera natural redondo o cuadrado de 18-16 mm personalizado con grabación a láser del distintivo y con almohadilla de tinta de fácil aplicación.

Medida aprox.: 18 mm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.



**Lote 10.- Tablero Shikishi.** Tablero fabricado en papel washi de alta calidad laminado sobre una plancha rígida con borde dorado. Impreso a un color.

Medida aprox.: 15 x 15 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

### **TERCERA.- DISEÑO.**

Las empresas licitadoras, por cada uno de los lotes, tendrán libertad para presentar aquellas propuestas de diseños que por sus características puedan ser interesantes para las necesidades promocionales de Turismo y Deporte de Andalucía, pudiendo ser modificados por la misma.

#### **Nota:**

La imagen que aparezca en los diferentes soportes (Anexo I – imágenes 1 y 2) deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía".

Los marcajes serán discretos y actuales con libertad de aplicación.

### **CUARTA.- FORMA DE ENTREGA DEL MATERIAL.**

Los artículos de promoción irán con embalaje o embolsado unitario y los textiles (polos, camisetas, gorras, fundas, bolsas, etc.) deben venir identificados por diseño, talla (en etiqueta adhesiva en el exterior de la bolsa contenedora), color e idioma. Vendrán ordenados por estos criterios, no pudiendo estar mezclados entre sí, tanto en las cajas como en los palés. Esto también es extensivo para el resto del material.

Los artículos de promoción pequeños (pin, bolígrafos, llaveros, lanyard, etc.) irán empaquetados en cantidades de 50/25/10 unidades, según necesidades de Turismo y Deporte de Andalucía, las cuales se indicarán en el momento apropiado.

Cada caja llevará una etiqueta identificativa, perfectamente visible, en la que consten las especificaciones del producto: nombre o modelo del producto completo, tipo de diseño, cantidad (todas iguales siendo el mismo producto), idioma, color, talla, fecha de edición o fabricación, fecha de caducidad (en su caso).

Se deberá tener en cuenta, por parte del licitador, una diferenciación clara en el tipo de embalaje, dentro de un mismo lote, de la proporción que estime oportuna Turismo y Deporte de Andalucía y que se verá en su momento oportuno.

El envío se acompañará del correspondiente albarán, en sobre adherido al exterior de una de las cajas, la cual deberá llevar el correspondiente sello "CONTIENE ALBARÁN" perfectamente visible.

Las cajas irán en los palés europeos correspondientes, cuyas medidas serán 120 x 80 cm. El material irá paletizado perfectamente según diseño, modelo, idioma, colores, tallas, etc. Los palés no podrán exceder de una altura máxima de 155 cm y la mercancía no podrá sobresalir de los mismos, esta estará convenientemente retractilada para poder izar los palés sin peligro de caída de la misma. Todos los palés deberán llevar el mismo número de cajas.



En la nota de entrega deberá constar claramente la procedencia, así como el producto y el número de bultos que se envían. Las cajas nunca podrán exceder de 20 kg.

Será obligatorio, por parte del adjudicatario, que en el exterior de la caja figure el nombre del artículo, cantidad y tipo de diseño, (en el caso de que sean varios diseños). Así mismo, cada producto, caja y palé, llevará el código de barras que deberá solicitar a nuestros Servicios Centrales para su impresión en el material (Dña. Lourdes Parrado).

Se deberá aportar un certificado donde conste el origen, la composición, etcétera, del material promocional al objeto de poder distribuir el mismo fuera de la Unión Europea.

Estos requisitos serán indispensables para la recepción de la mercancía. Su incumplimiento conllevará la devolución de la misma al adjudicatario.

#### **QUINTA.- CONSIDERACIONES GENERALES.**

En el Anexo I se especifican, tanto el logotipo como la marca de promoción turística de Andalucía y la marca genérica de la Junta de Andalucía que deben figurar en el material promocional.

Turismo y Deporte de Andalucía tendrá como responsable de la producción a D. Julio Salas Blanco que actuará como coordinador, siendo sus funciones y atribuciones las siguientes: realizar el seguimiento de los trabajos que se lleven a cabo por parte de la/s adjudicataria/s, pudiendo exigir al responsable de esta/s el cumplimiento de los materiales, marcajes y colores exigidos, así como la realización de aquellas mejoras o correcciones que a su entender puedan llevarse a cabo y cuya ejecución vaya en beneficio del resultado final del material. Así mismo, por parte de la/s adjudicataria/s se deberá realizar y aportar una muestra física previa para aprobar los artes finales antes de ejecutar el 100% de toda la producción.

La calidad y el diseño especialmente valorado por Turismo y Deporte de Andalucía formarán parte del contrato que se firme.

Las empresas licitadoras deberán ofrecer una garantía mínima de seis meses en todo el material que oferten.

No se admitirán aquellas ofertas que no vengán acompañadas de una muestra del material o producto que cumpla todas las características requeridas en el pliego técnico (no es necesario que vaya personalizado, pero sí presentar una muestra de marcaje con colores degradados, y para el caso de que el material vaya con marcaje bordado se deberá presentar muestra de bordado en cuatricromía degradada donde se aprecie la calidad del mismo –añadir a la muestra número de puntadas de cada bordado con un mínimo de 6000–). Estas muestras deberán acompañar a la Oferta Técnica identificadas con el nombre del licitador y deberán ir separadas por cada uno de los lotes, en el caso de que existan varios lotes.

En caso de que el material promocional lleve instrucciones, manual de uso o mantenimiento, se redactarán en español e inglés como mínimo. De igual forma, se deberá presentar una imagen con la equivalencia del tallaje en centímetros: ancho, largo, cuello, hombros, mangas, etc., para el caso de prendas de vestir.

Málaga, 17 de abril de 2026.



## ANEXO I

### LOGOTIPOS

Imagen 1. Marca de la Junta de Andalucía.



Imagen 2. Marca de promoción turística. 4 versiones cromáticas:

• Modelo 'MOSAICO':



• Modelo 'NATURALEZA':



• Modelo 'PASIÓN':



Versión monocromática





Imagen 3. Lema de campaña.

SURRENDER TO THE  
**ANDALUSIAN  
CRUSH**