



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Empresa Pública para la Gestión del Turismo  
y del Deporte de Andalucía S.A.

**ACTA DE LA COMISIÓN NEGOCIADORA CONSTITUIDA EN EL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL EVENTO COMIC-CON MÁLAGA 2026 Y 2027 (Expdte. C2N01-06JO-0326-0075)**

En Málaga, siendo las 8:30 h del 23 de abril de 2026, se reúne la Comisión encargada de llevar a cabo la negociación en el PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL EVENTO COMIC-CON MÁLAGA 2026 Y 2027 (Expdte. C2N01-06JO-0326-0075), asistiendo a la misma las personas que se relacionan a continuación.

- Por parte de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía): [REDACTED], como Técnico responsable del contrato.
- Por parte de DENTSU SPAIN, S.L.U. (en adelante Dentsu): [REDACTED], como Apoderado Solidario.

Ambas partes se reconocen mutua capacidad y legitimación suficiente, como interlocutores válidos, para negociar las prestaciones técnicas por encima de los mínimos recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares y de Prescripciones, correspondientes al presente procedimiento.

En primer lugar, examinada la documentación obrante en el expediente, se constatan los siguientes hechos:

- Que Dentsu ostenta la exclusiva para la organización, comercialización y producción de contenido diseñado para la celebración de los eventos SAN DIEGO COMIC-CON MALAGA 2026 y 2027.
- Que, por el Órgano de Contratación de Turismo y Deporte de Andalucía, en primera fase, se ha invitado a presentar oferta a Dentsu, a través de la plataforma de licitación SIREC.
- Que, habiendo sido recibida la documentación solicitada, dicha entidad está interesada en participar en el procedimiento y no está incurso en prohibición para contratar, conforme se recoge en los art. 71, 72 y 73 de la LCSP.
- Que, en segunda fase, se le ha solicitado que presente su oferta técnica, cuyo estudio corresponde a esta Comisión.

Recibida la citada oferta técnica, se reúne esta Comisión a efectos de su estudio y negociación, teniendo en cuenta, por ambas partes, que la negociación se ajustará y tendrá por objeto el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en el Anexo IV del PCP que regula la presente convocatoria.

A este respecto, y una vez analizada la propuesta técnica recibida, las partes consideran que la misma se ajusta a los objetivos previstos y se ajusta a los requisitos mínimos, y dicha propuesta tiene la consideración de PROPUESTA FINAL.



Así, las CONDICIONES FINALES DE LA PRESTACIÓN OBJETO DEL CONTRATO son:

**Objeto del contrato:** Contratación de los servicios con los que Andalucía participará en los eventos SAN DIEGO COMIC-CON MÁLAGA DE 2026 Y 2027, que se celebrarán en Málaga del 1 al 4 de octubre de 2026 y del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2027, respectivamente.

**Precio del contrato:** El presente contrato tiene un precio de CINCO MILLONES NOVECIENTOS MIL EUROS (5.900.000,00 €), IVA no incluido, desglosado de la siguiente manera:

- a) **Zona de Stands Temáticos, Talleres especializados y charlas con expertos y Sesiones de speed networking y matchmaking B2B (2026 y 2027):** 1.800.000,00 euros IVA no incluido por edición (1.800.000 X 2), con el siguiente desglose, y teniéndose en cuenta que la descripción de los servicios es idéntica para las ediciones de 2026 y 2027. Este importe será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa de Andalucía FEDER 2021-2027 (tasa de cofinanciación 85%).

| Partida                                                                | Importe   | Descripción                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gran evento B2B para empresas del sector audiovisual                   | 500.000   | Evento de alto impacto para presentar el sector audiovisual andaluz, atraer delegaciones internacionales y generar networking específico. |
| Espacio B2B en la zona Village                                         | 250.000   | Construcción efímera de dos plantas para reuniones, encuentros con personalidades y visibilidad de empresas andaluzas.                    |
| Plataforma digital de networking profesional                           | 90.000    | Plataforma online para conectar empresas y profesionales de los sectores audiovisuales, cómic, videojuegos, etc.                          |
| 4 cabinas de promoción del sector audiovisual andaluz                  | 210.000   | Puntos oficiales de información (15 m <sup>2</sup> cada uno) para dar visibilidad a PYMES en toda la superficie expositiva.               |
| Mesas redondas y paneles dedicados a la industria audiovisual andaluza | 300.000   | Mesas redondas y paneles con retransmisión en directo en auditorios principales, con protagonismo de la industria andaluza.               |
| Contenido promocional gráfico y audiovisual                            | 360.000   | Producción de vídeos y piezas gráficas con estética innovadora para reforzar la identidad visual de las PYMES andaluzas.                  |
| Bolsas oficiales con información de empresas asistentes                | 90.000    | Material promocional reutilizable con información de PYMES andaluzas, distribuido a los asistentes.                                       |
|                                                                        | 1.800.000 |                                                                                                                                           |

- b) **Servicios publicitarios 2026:** 1.000.000,00 euros IVA no incluido. Este importe será financiado con transferencias de explotación.

| Partida presupuestaria                   | Importe   | Servicios publicitarios vinculados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicidad multicanal y medios           | 500.000   | Promoción/publicidad en televisión, cable y streaming- Promoción en radio abierta y digital- Campañas en internet y redes sociales- Inserciones en prensa- Cuñas de radio- Publicidad exterior multicanal (mupis, marquesinas, cartelería urbana)- Tráiler oficial del evento (apertura y cierre con Andalucía y Junta de Andalucía)- Comunicaciones relacionadas con eventos destacados en el programa |
| Soportes oficiales                       | 250.000   | Acreditaciones del evento- Credenciales del personal de Comic-Con Málaga- Programa oficial del evento- Catálogo oficial del evento- Documento oficial sobre Comic-Con Málaga- Photocall oficial (Hall H, auditorios, paneles multilogo, señalética digital)- Materiales promocionales con patrocinadores- Contenido audiovisual de bienvenida                                                           |
| Merchandising y materiales promocionales | 125.000   | Bolsas oficiales del evento (100% con presencia de Andalucía y Junta de Andalucía)- Creación de productos especiales (merchandising) San Diego Comic-Con Málaga/Andalucía para uso promocional- Otros materiales promocionales con patrocinadores                                                                                                                                                       |
| Señalización y visibilidad exterior      | 125.000   | Soportes publicitarios exteriores en auditorios de FYCMA- Espacios públicos de Málaga vinculados al evento- Señalización oficial en FYCMA y espacios públicos de la ciudad                                                                                                                                                                                                                              |
|                                          | 1.000.000 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



**c) Servicios publicitarios 2027:** 1.300.000,00 euros IVA no incluido. Este importe será financiado con transferencias de explotación.

| Partida presupuestaria                   | Importe   | Servicios publicitarios vinculados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicidad multicanal y medios           | 700.000   | Promoción/publicidad en televisión, cable y streaming- Promoción en radio abierta y digital- Campañas en internet y redes sociales- Inserciones en prensa- Cuñas de radio- Publicidad exterior multicanal (mupis, marquesinas, cartelería urbana)- Tráiler oficial del evento (apertura y cierre con Andalucía y Junta de Andalucía)- Comunicaciones relacionadas con eventos destacados en el programa |
| Soportes oficiales                       | 300.000   | Acreditaciones del evento- Credenciales del personal de Comic-Con Málaga- Programa oficial del evento- Catálogo oficial del evento- Documento oficial sobre Comic-Con Málaga- Photocall oficial (Hall H, auditorios, paneles multilogo, señalética digital)- Materiales promocionales con patrocinadores- Contenido audiovisual de bienvenida                                                           |
| Merchandising y materiales promocionales | 150.000   | Bolsas oficiales del evento (100% con presencia de Andalucía y Junta de Andalucía)- Creación de productos especiales (merchandising) San Diego Comic-Con Málaga/Andalucía para uso promocional- Otros materiales promocionales con patrocinadores                                                                                                                                                       |
| Señalización y visibilidad exterior      | 150.000   | Soportes publicitarios exteriores en auditorios de FYCMA- Espacios públicos de Málaga vinculados al evento- Señalización oficial en FYCMA y espacios públicos de la ciudad                                                                                                                                                                                                                              |
|                                          | 1.300.000 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Facturación y forma de pago:** Dentsu emitirá a Turismo y Deporte de Andalucía, cuatro facturas, dos en 2026, siendo una de ellas por los servicios de Zona de Stands Temáticos, Talleres especializados y charlas con expertos y Sesiones de speed networking y matchmaking B2B, y la otra por los servicios publicitarios, y las otras dos facturas se emitirán, de la misma forma, en 2027, todas ellas dentro del plazo de 30 días siguientes a la finalización de los servicios contratados en cada año.

Los importes de las facturas serán:

- En 2026, 1.800.000,00 €, IVA no incluido, en concepto de Zona de Stands Temáticos.
- En 2026, 1.000.000,00 €, IVA no incluido, en concepto de Servicios publicitarios.
- En 2027, 1.800.000,00 €, IVA no incluido, en concepto de Zona de Stands Temáticos.
- En 2027, 1.300.000,00 €, IVA no incluido, en concepto de Servicios publicitarios.

Junto con cada una de las facturas, Dentsu, deberá remitir una memoria justificativa que acredite el cumplimiento de los servicios pactados en el contrato.

Las facturas serán conformes a las exigencias legalmente previstas, responderán siempre a las prestaciones contratadas, y en ellas se indicarán el número de expediente C2N01-06JO-0326-0075 y la referencia que se indique en el contrato.

El cauce para el envío y consulta del estado de estas facturas en formato electrónico será el Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado (FACE - <https://face.gob.es/es>).

La tripleta de códigos que identifican a la empresa como destinataria de la factura electrónica son los siguientes:

- Órgano de contratación (Órgano Gestor): Código DIR3: A01014136
- Órgano de destino (Unidad Tramitadora): Código DIR3: A01014136
- Centro contable (Oficina Contable): Código DIR3: A01014136



Para el envío de las facturas electrónicas, será necesario incorporar en las mismas los siguientes datos:

- Denominación social: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
- NIF: A-93.090.744
- Domicilio: Calle Compañía Nº 40, 29008 Málaga
- Número de pedido: entre las etiquetas <ReceiverContractReference> y </ReceiverContractReference>
- Número de pedido: en cualquiera de estos campos  
o entre <ReceiverTransactionReference> y </ReceiverTransactionReference> o entre <FileReference> y </FileReference>
- o entre <IssuerTransactionReference> y </IssuerTransactionReference>
- Número de cuenta bancaria

**Turismo y Deporte de Andalucía** hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

**Duración del contrato:** El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y se extenderá hasta la finalización de los servicios pactados correspondientes a la edición 2027 del Evento SAN DIEGO COMIC-CON MÁLAGA

**Prestaciones:**

Las prestaciones a contratar se detallan en la oferta técnica presentada por Dentsu, que se adjunta a este documento como parte integrante el mismo.

  
Técnico responsable del contrato  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL  
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

  
Apoderado Solidario  
DENTSU SPAIN, S.L.U.

**PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL EVENTO COMIC-CON® MÁLAGA 2026 Y 2027**

**Expediente: C2N01-06JO-0326-0075**

## **1. Introducción y antecedentes**

San Diego Comic-Con® representa el evento de cultura pop más importante a nivel mundial, fundado en 1970 y consolidado como plataforma de referencia para la industria del entretenimiento, medios audiovisuales, cómic, animación y cultura digital. El evento en San Diego congrega anualmente a más de 90.000 asistentes de más de 100 países.

La edición 2025 congregó a más de 90.000 personas, y su éxito ha motivado la decisión de continuar con ediciones confirmadas en 2026 y 2027. Siendo su segunda edición del 1 al 4 de octubre de 2026.

La presente propuesta se estructura sobre un modelo evolutivo que combina la continuidad de las principales acciones implementadas en 2025 con su optimización en 2026 y amplía su alcance en 2027 mediante la incorporación de nuevas iniciativas.

Esta estrategia permite construir una presencia sostenida en el tiempo, incrementando de forma escalonada el alcance, la notoriedad y el valor generado para la marca Andalucía (y Fondos Europeos).

El alcance estimado contempla la suma de impactos generados a través de canales propios del evento y partners, redes sociales, medios digitales y acciones de amplificación mediante campañas y colaboraciones estratégicas.

En el año presente, la estrategia evoluciona hacia una planificación estructurada de contenidos, orientada a generar expectación, informar y activar a la audiencia. Esta narrativa incluye anuncios de participantes, programación, exhibidores, activaciones y contenidos exclusivos, desplegados de forma coordinada en los canales oficiales y amplificados mediante la colaboración con medios digitales especializados y creadores de contenido afines al ámbito del entretenimiento y la cultura pop.

### Activaciones estratégicas anuales:

El plan incorpora un conjunto de activaciones diseñadas para maximizar la visibilidad de la marca Andalucía (y Fondos Europeos) en los espacios de mayor impacto del evento.

#### 2026:

| Servicios mínimos exigidos (Pliego)                                                                                                                                            | Propuesta mejorada (Oferta Técnica)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Presupuesto |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>BLOQUE 1. ZONA DE STANDS TEMÁTICOS, TALLERES ESPECIALIZADOS, CHARLAS CON EXPERTOS Y SESIONES DE SPEED NETWORKING Y MATCHMAKING B2B</b> (1.800.000,00 euros IVA no incluido) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| Zona de stands temáticos y B2B                                                                                                                                                 | <p>Espacio de 128 m² destinados a la exposición de empresas andaluzas, con áreas de reunión y proyección de contenidos. Un hub estratégico de representación institucional y promoción empresarial dentro de San Diego Comic-Con® Málaga, distribuido en dos plantas. Integrará áreas de reuniones B2B, networking y recepción de personalidades, facilitando la conexión directa entre empresas andaluzas y actores clave de la industria internacional.</p> <p>Su diseño y ubicación dentro del evento permitirán maximizar la visibilidad y el tráfico profesional, posicionándolo como un entorno de referencia para la generación de oportunidades de negocio.</p> <p>Incluye soluciones digitales de conexión profesional para empresas y profesionales de los sectores del audiovisual, cómic y videojuegos.</p> | 840.000€    |
| Mesas redondas y paneles dedicados a la industria audiovisual andaluza                                                                                                         | <p>Desarrollo de un programa de contenidos compuesto por más de 20 actividades entre talleres especializados, paneles en auditorios principales, sesiones formativas y mesas redondas impartidas por expertos internacionales de referencia en los ámbitos del cómic, cine, videojuegos, ilustración y juegos de mesa.</p> <p>Las actividades estarán diseñadas para generar un entorno de intercambio de conocimiento, identificación de oportunidades y creación de sinergias, favoreciendo la conexión entre el ecosistema creativo andaluz y el mercado internacional.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | 300.000€    |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                    | Contenidos desarrollados en diferentes ubicaciones, presenciales y con integración de streaming, con capacidad para cientos de asistentes, destacando la industria andaluza en el panorama creativo internacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
| Puntos de información                                                              | 4 puntos estratégicos de información (15 m² cada uno) para dar visibilidad a PYMES en toda la superficie expositiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 210.000€ |
| Contenido gráfico y audiovisual                                                    | Producción de, al menos, cuatro piezas audiovisuales y gráficas con estética innovadora, orientadas a reforzar la identidad visual y el posicionamiento de las PYMES andaluzas en el ámbito de las industrias creativas, así como el protagonismo de la marca Andalucía en SDCC Málaga.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 360.000€ |
| Bolsas oficiales con información de empresas asistentes                            | Distribución de material promocional facilitado por marca Andalucía (o Fondos Europeos) con información de las PYMES andaluzas participantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 90.000€  |
| <b>BLOQUE 2. SERVICIOS PUBLICITARIOS 2026</b> (1.000.000,00 euros IVA no incluido) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
| Publicidad multicanal y medios                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción/publicidad en televisión, cable y streaming.</li> <li>- Campañas en internet y redes sociales- Inserciones en prensa</li> <li>- Publicidad exterior multicanal (mupis, marquesinas, cartelería urbana).</li> <li>- Visibilidad de marca en video oficial del evento (cierre con Andalucía y Junta de Andalucía)</li> <li>- Comunicaciones relacionadas con eventos destacados en el programa.</li> <li>- Rueda de prensa oficial en septiembre con participación de medios nacionales e institucionales.</li> <li>- Dos notas de prensa oficiales con mención destacada a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior como patrocinador principal. -Comunicados y entrevistas en medios de comunicación, reforzando la asociación de la marca Andalucía (y Fondos Europeos) con un evento de prestigio internacional.</li> <li>-Inclusión de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en envíos adicionales de newsletters y comunicaciones digitales dirigidas a públicos segmentados nacionales e internacionales.</li> </ul> | 500.000€ |
| Soportes oficiales                                                                 | Visibilidad de marca en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acreditaciones del evento</li> <li>- Credenciales del personal de Comic-Con Málaga</li> <li>- Programa oficial del evento</li> <li>- Catálogo oficial del evento</li> <li>- Documento oficial sobre Comic-Con Málaga</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 250.000€ |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Photocall oficial (Hall M, auditorios, paneles multilogo, señalética digital)</li> <li>- Materiales promocionales con patrocinadores</li> <li>- Contenido audiovisual de bienvenida</li> <li>- Pulseras SDCC Málaga con visibilidad de marca: producción de 95.000 unidades con la marca Andalucía (y Fondos Europeos), entregadas a todos los asistentes.</li> <li>- Arco principal de entrada: presencia destacada de la marca Andalucía (y Fondos Europeos).</li> <li>- Casetas y señalética oficial: integración de la marca en casetas, paneles, gráficas y soportes digitales de zonas del evento.</li> <li>- Pantallas digitales: inclusión de la marca Andalucía (y Fondos Europeos) en las pantallas LED y audiovisuales, así como en los contenidos de bienvenida y en la apertura y cierre de las sesiones en el Hall M y auditorios.</li> <li>- Photocalls y paneles multilogo: presencia prioritaria de Andalucía y la Junta de Andalucía en posición destacada en photocalls, dossiers y materiales promocionales.</li> </ul> |          |
| Merchandising y materiales promocionales | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 95.000 Bolsas oficiales del evento (100% con presencia de Andalucía y Junta de Andalucía)</li> <li>- Creación de productos especiales (merchandising) San Diego Comic-Con Málaga®/Andalucía para uso promocional</li> <li>- Otros materiales promocionales con patrocinadores</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 125.000€ |
| Señalización y visibilidad exterior      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soportes publicitarios exteriores en auditorios de FYCMA</li> <li>- Espacios públicos de Málaga vinculados al evento</li> <li>- Señalización oficial en FYCMA y espacios públicos de la ciudad</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 125.000€ |
| 2.800.000€                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |

En detalle, las nuevas mejoras incluidas en la estrategia de la edición de 2026, relacionadas con la visibilidad de la marca Andalucía (y Fondos Europeos), son:

- **Activación de Puerta de Celebridades – "Espacio Andalucía"** vinculado a **Meet the Artist**: El programa Meet the Artist de San Diego Comic-Con® Málaga constituye el espacio de máxima concentración de celebridades, actores, realizadores, ilustradores y personalidades de renombre internacional en la industria del entretenimiento. En la edición 2025, personalidades de presencia mediática global participaron en este programa. La activación "Espacio Andalucía" implica la instalación de una zona vinculada al programa Meet the Artist, equipada con photocall, roll-ups institucionales, branding y espacios de recepción para personalidades participantes.

La estrategia operacional requiere participación de un mínimo de diez (10) personalidades con visibilidad sostenida a lo largo de los cuatro días del evento, posicionando a la marca Andalucía (y Fondos Europeos) en un contexto de máxima credibilidad y aceptación social. La lógica estratégica es fundamental: cuando personalidades de reconocimiento mediático internacional son fotografiadas en un photocall asociado a la marca Andalucía (y Fondos Europeos), contribuyen de forma directa a trasladar al público general (a través de redes sociales, prensa, medios digitales) que Andalucía es destino de referencia, lugar de creatividad y centro de atracción para talento creativo global. Este efecto de cobertura genera un impacto de marca significativamente superior al de formatos publicitarios convencionales.

- **Incorporación de 2 creadores de contenido de + 1 millón de seguidores:** la estrategia digital se ve reforzada por la colaboración de influencers especializados en el universo Comic-Con y cultura pop, cuyos perfiles cuentan con audiencias altamente cualificadas y comprometidas. Su participación actúa como altavoz estratégico, amplificando los mensajes de la organización, extendiendo el alcance de la comunicación y generando conversación orgánica en torno al evento,

Esta estrategia sostenida facilita no solo la difusión de contenidos, sino también la generación de expectativas y engagement continuo, incrementando la visibilidad de los ponentes, participantes y exhibidores, transformando la interacción digital en oportunidades de conversión y fidelización. Además, al integrar cada actividad en una narrativa anual, se multiplica el impacto mediático y económico global del evento, extendiendo su relevancia más allá de los días de celebración.

El contrato requiere la producción de un mínimo cuatro (4) píldoras audiovisuales de formato corto (30-60 segundos, estilo TikTok/Instagram Reels).

- **Inserciones Publicitarias en Survival Guides:** Los Survival Guides de WonderCon y San Diego Comic-Con® son publicaciones referentes de la industria, distribuidas masivamente a los asistentes de ambos eventos. Con tiradas físicas de 50.000-60.000 ejemplares (WonderCon) y más de 130.000 (San Diego Comic-Con®), ambas guías se distribuyen además en formato

digital (PDF) con alcance a una base de datos de más de 180.000 profesionales cualificados del sector audiovisual, entretenimiento, editoriales y medios digitales, garantizando una elevada exposición de la marca Andalucía (y Fondos Europeos) ante un público cualificado e internacional.

Esta activación contempla la inclusión anual de una inserción publicitaria a página completa, en página par, con una creatividad desarrollada por el equipo creativo del evento. Dicha pieza estará orientada a anunciar la siguiente edición de San Diego Comic-Con® Málaga e incorporará de forma destacada el logotipo de la Junta de Andalucía, reforzando su visibilidad y asociación con el evento.

- **Promoción audiovisual de la industria cultural:** instalación de una pantalla y un espacio audiovisual dedicado a la promoción de la industria cultural de Andalucía dentro del recinto del evento. Este soporte permitirá la emisión continuada de contenidos audiovisuales en una ubicación de máxima afluencia y visibilidad dentro de San Diego Comic-Con® Málaga que muestren el potencial creativo, las producciones y los recursos culturales de la Comunidad Autónoma.

El objetivo es asegurar que todo visitante sea expuesto múltiples veces a la narrativa cultural andaluza, generando un efecto acumulativo de brand awareness y positioning.

**2027:**

| Servicios mínimos exigidos (Pliego)                                                                                                                                                                      | Propuesta mejorada (Oferta Técnica)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Presupuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>BLOQUE 1. ZONA DE STANDS TEMÁTICOS, TALLERES ESPECIALIZADOS, CHARLAS CON EXPERTOS Y SESIONES DE SPEED NETWORKING Y MATCHMAKING B2B</b> (1.800.000,00 euros IVA no incluido)   MISMO DESGLOSE QUE 2026 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| <b>BLOQUE 2. SERVICIOS PUBLICITARIOS 2027</b> (1.300.000,00 euros IVA no incluido)                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| Publicidad multicanal y medios                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción/publicidad en televisión, cable y streaming.</li> <li>- Campañas en internet y redes sociales- Inserciones en prensa</li> <li>- Publicidad exterior multicanal (mupis, marquesinas, cartelera urbana).</li> <li>- Visibilidad de marca en video oficial del evento (cierre con Andalucía y Junta de Andalucía)</li> <li>- Comunicaciones relacionadas con eventos destacados en el programa.</li> <li>- Promoción de la industria cultural de Andalucía mediante pantalla y espacio audiovisual dedicado.</li> <li>- Rueda de prensa oficial en septiembre con participación de medios nacionales e institucionales.</li> <li>- Dos notas de prensa oficiales con mención destacada a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior como patrocinador principal. -Comunicados y entrevistas en medios de comunicación, reforzando la asociación de la marca Andalucía (y Fondos Europeos) con un evento de prestigio internacional.</li> <li>- Incorporación de 2 talentos vinculados a San Diego Comic-Con® Málaga y 4 píldoras de contenido audiovisual.</li> </ul> | 700.000€    |
| Soportes oficiales                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acreditaciones del evento</li> <li>- Credenciales del personal de Comic-Con Málaga</li> <li>- Programa oficial del evento</li> <li>- Catálogo oficial del evento</li> <li>- Documento oficial sobre Comic-Con Málaga- Photocall oficial (Hall H, auditorios, paneles multilogo, señalética digital)</li> <li>- Materiales promocionales con patrocinadores</li> <li>- Contenido audiovisual de bienvenida</li> <li>- Pulseras SDCC Málaga con visibilidad de marca: producción de 95.000 unidades con la marca Andalucía (y Fondos Europeos), entregadas a todos los asistentes.</li> <li>- Arco principal de entrada: presencia destacada de la marca Andalucía (y Fondos Europeos).</li> <li>- Casetas y señalética oficial: integración de la marca en casetas, paneles, gráficas y soportes digitales de zonas del evento.</li> <li>- Pantallas digitales: inclusión de la marca Andalucía (y Fondos Europeos) en las pantallas LED y audiovisuales,</li> </ul>                                                                                                             | 300.000€    |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                          | así como en los contenidos de bienvenida y en la apertura y cierre de las sesiones en el Hall M y auditorios.<br>- Photocalls y paneles multilogo: presencia prioritaria de Andalucía y la Junta de Andalucía en posición destacada en photocalls, dossiers y materiales promocionales.<br>-Espacio Andalucía vinculado a Meet the Artist, con un compromiso de participación de 10 artistas. |            |
| Merchandising y materiales promocionales | - Bolsas oficiales del evento (100% con presencia de Andalucía y Junta de Andalucía)<br>- Creación de productos especiales (merchandising) San Diego Comic-Con Málaga®/Andalucía para uso promocional<br>- Otros materiales promocionales con patrocinadores - Inserciones publicitarias en WonderCon Survival Guide y San Diego Comic-Con® Survival Guide.                                   | 150.000€   |
| Señalización y visibilidad exterior      | - Soportes publicitarios exteriores en auditorios de FYCMA<br>- Espacios públicos de Málaga vinculados al evento<br>- Señalización oficial en FYCMA y espacios públicos de la ciudad                                                                                                                                                                                                          | 150.000€   |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3.100.000€ |

La edición de 2027 amplía y consolida todas las acciones realizadas en años anteriores, incorporando iniciativas de alto valor añadido:

- Generación de contenido audiovisual propio: se producirá un vídeo principal de máx. 4 minutos de duración, acompañado de cuatro (4) píldoras audiovisuales de formato corto extraídas del principal. Este contenido está concebido para difundir la imagen de Andalucía como territorio de excelencia en industrias creativas y culturales, y podrá ser distribuido en plataformas digitales, redes sociales, canales institucionales y eventos sectoriales, amplificando la presencia de la región ante audiencias nacionales e internacionales.
- Naming y patrocinio del Portfolio Review: el Portfolio Review es un espacio profesional de alto valor dentro de San Diego Comic-Con Málaga, diseñado para conectar talento emergente con editoriales, estudios y colaboradores estratégicos en un entorno curado, internacional y altamente cualificado.

Está dotado de actividad a lo largo de los 4 días de evento y llevará la denominación de "Andalucía" (a definir conjuntamente). Esto garantiza visibilidad preferente y asociación directa de la marca con la promoción de talento joven y el impulso al ecosistema creativo regional. La interacción

directa entre profesionales de la industria y los participantes refuerza la percepción de Andalucía como catalizador de oportunidades y centro de excelencia profesional.

- Cesión de emisión de la gala institucional de apertura del evento. Este acto inaugural se celebrará el primer día de evento en el auditorio principal, con una asistencia prevista de, al menos, 2.000 personas, entre autoridades, profesionales del sector, invitados y medios de comunicación, con una duración de, al menos, 1 hora. Constituye uno de los hitos principales de visibilidad y posicionamiento de SDCC Málaga, permitiendo proyectar a la marca Andalucía (y Fondos Europeos) como anfitriona y promotora de un evento de referencia internacional.

La presente oferta técnica cumple los requisitos del pliego y añade un valor diferencial. Con un diseño innovador, sostenible y socialmente responsable, la participación en San Diego Comic-Con® Málaga 2026 y 2027 garantiza un impacto económico, cultural y social de primer nivel, situando a Andalucía como un referente global en turismo cultural y creativo.