

Servicios en materia de gestión de la comunicación para el proyecto “Red de Puntos Vuela de Andalucía”: Informe técnico de Valoración de Ofertas

El presente informe tiene por objeto evaluar –sobre un máximo de 49 puntos, según los criterios establecidos en la memoria justificativa y el contenido exigido en el apartado 9 del Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante PPT) – las ofertas técnicas presentadas en relación con los criterios dependientes de juicio de valor previstos en la memoria justificativa del contrato de servicios de Oficina de Gestión de la Comunicación para el proyecto “Red de Puntos Vuela”.

El análisis técnico verifica el cumplimiento de los apartados exigidos y determina el grado de solvencia operativa, concreción metodológica, capacidad de ejecución real y adecuación estratégica de cada propuesta respecto al modelo de comunicación requerido por el Consorcio Puntos Vuela.

Se han valorado las tres ofertas presentadas respectivamente por las siguientes empresas:

- 1.- A las claras Soc. Cop Andaluza
- 2.- Inversiones Fránchez S.L. Wanna
- 3.- Main Jobs

1.- A LAS CLARAS – VALORACIÓN TÉCNICA DE LA OFERTA

A.1. Plan de Trabajo, Alcance, Visión y Enfoque (Puntuación máxima: 5 puntos)

La empresa propone una estructura para la oficina organizada en tres niveles operativos (equipo estable, unidad táctica y red de centros) y una planificación articulada sobre esta base con funciones diferenciadas. Establece líneas generales de un flujo de trabajo entre planificación, producción, validación, publicación y



análisis. También esboza una planificación temporal diaria, semanal, mensual y trimestral, lo que aporta cierta trazabilidad operativa.

Describe el modelo de funcionamiento como una Oficina de Comunicación distribuida, basada en una dirección estratégica centralizada y una ejecución descentralizada en los centros. La propuesta evidencia comprensión del concepto de “hub de comunicación” exigido en el PPT y adapta su discurso al modelo organizativo de Puntos Vuela.

Sin embargo falta concreción y detalle en la propuesta: el flujo de trabajo se enuncia sin definir la asignación de responsabilidades, los canales formales para la entrada de solicitudes ni los tiempos de respuesta. La memoria técnica no especifica los mecanismos de coordinación entre el equipo estable y la unidad táctica. Se enuncian procesos, pero no se detalla cómo se articularían priorización, tiempos de respuesta, herramientas concretas de coordinación o escalado ante picos de actividad o crisis. Hay falta de desarrollo en el Plan de trabajo.

Puntuación propuesta A.1:	2 puntos
----------------------------------	-----------------

A.2. Muestras Técnicas de Servicio (Puntuación máxima: 20 puntos)

Las tres muestras técnicas resultan en exceso genéricas y faltas de detalle operativo. El plan de mentoría y la cobertura multimedia se exponen de forma puramente descriptiva sin concreción operativa. No se definen costes unitarios y aunque se establecen fases no se explica cómo se abordarían ni se detalla la logística de los desplazamientos por las provincias de Andalucía. El plan de Paid Media no concreta las herramientas de optimización ni aportar el calendario porcentual de gestión de la inversión obligatoria de 10.000 €.

Puntuación propuesta A.2:	6 puntos
----------------------------------	-----------------



A.3. Recursos Técnicos y Humanos (Puntuación máxima: 10 puntos)

La propuesta describe roles pero no concreta la adscripción real de perfiles, la experiencia individualizada ni la acreditación sólida de capacidades críticas exigidas por el PPT.

A.3.1. Calidad Creativa, Multimedia y Narrativa (Puntuación máxima: 4 puntos)

La oferta evidencia capacidades de generación de contenidos, cobertura audiovisual y narrativa institucional, pero no aporta un dossier de trabajos ni evidencias creativas que permitan evaluar la calidad estética diferencial, la narrativa transmedia avanzada, una producción audiovisual de alto impacto ni una capacidad creativa especialmente innovadora.

Puntuación propuesta A.3.1:	1 puntos
------------------------------------	-----------------

A.3.2. Especialización Estratégica de la Jefatura y Dirección Técnica (Puntuación máxima: 3 puntos)

La oferta no desarrolla suficientemente el perfil concreto de la Jefatura de Proyecto ni acredita con detalle experiencia específica superior a los mínimos exigidos. La documentación presentada no permite verificar este apartado con claridad adoleciendo de acreditación de:

- Trayectoria sólida en comunicación pública compleja.
- Gestión de redes territoriales extensas.
- Especialización en innovación pública o digitalización.
- Experiencia acreditada mínima de 7 años.

Puntuación propuesta A.3.2:	0 puntos
------------------------------------	-----------------

A.3.3. Competencia en IA, Social Intelligence y Gestión de Inversión (Puntuación máxima: 3 puntos)

La oferta menciona IA, análisis de datos, dashboards y escucha activa, pero identifica de forma insuficiente herramientas concretas, arquitecturas operativas o



capacidades técnicas avanzadas acreditadas, por lo que resulta débil a la hora de demostrar:

- Social Intelligence avanzada.
- Retén 24x7 real.
- Herramientas específicas de escucha activa.
- Automatización avanzada.
- Arquitectura de interoperabilidad real.

Valoración

No hay evidencias que permitan valorar este apartado más allá del uso teórico o básico al no incluir acreditación efectiva de capacidades críticas lo que resulta insuficiente para un contrato de esta complejidad.

Puntuación propuesta A.3.3:	1 puntos
------------------------------------	-----------------

A.4. Innovación, Tecnología y Procesos (Puntuación máxima: 7 puntos)

La oferta incorpora referencias a IA, automatización, análisis de datos y optimización de procesos. Sin embargo, la innovación se plantea de forma muy declarativa y poco demostrativa, pues:

- No identifica herramientas concretas de IA generativa.
- No desarrolla workflows automatizados reales.
- No explica procesos técnicos avanzados de integración.
- No acredita sistemas concretos de producción modular inteligente.
- No define mecanismos sólidos de control de calidad de outputs generados mediante IA.

Sí declara intención de incorporar datos y automatización al servicio, pero la madurez tecnológica real de la propuesta queda insuficientemente acreditada. El planteamiento es correcto desde un punto de vista conceptual, pero tecnológicamente conservador y poco diferencial.

Puntuación propuesta A.4:	1 punto
----------------------------------	----------------



A.5. Medición, Seguimiento y Entregables (Puntuación máxima: 7 puntos)

Este es uno de los apartados más sólidos de la propuesta. La oferta desarrolla un sistema razonablemente estructurado de medición, reporting y seguimiento, incorporando dashboards, KPIs, segmentación territorial y alertas.

Resultan especialmente positivos:

- La diferenciación entre métricas de rendimiento, activación de red e impacto ciudadano.
- La propuesta de dashboard en Looker Studio.
- La referencia a interoperabilidad mediante APIs y exportaciones automatizadas.
- La existencia de reporting semanal, mensual y trimestral.
- La integración conceptual del sistema de alertas y escucha activa.

No obstante, se observan algunas limitaciones:

- Los KPIs siguen siendo relativamente genéricos.
- No se desarrolla una verdadera metodología avanzada de impacto social.
- La interoperabilidad se plantea de forma teórica más que técnica.
- El sistema predictivo no queda suficientemente desarrollado.

Aun así, el apartado presenta un nivel claramente superior al resto de la oferta y demuestra una visión estructurada del seguimiento del servicio.

Puntuación propuesta A.5:	3 puntos
----------------------------------	-----------------

Conclusión técnica

La oferta presentada por A las Claras Comunicación enuncia una propuesta alineada con la filosofía general del contrato a nivel descriptivo. La empresa comprende adecuadamente el modelo de comunicación distribuida requerido para la Red Puntos Vuela y esboza una respuesta que sin embargo presenta un déficit



de concreción, detalle y acreditación técnica y operativa importante que dificulta su valoración.

La propuesta funciona bien como marco metodológico, pero no se desarrolla de forma que permita analizar elementos críticos como:

- acreditación de perfiles,
- capacidad creativa diferencial,
- innovación tecnológica real,
- IA aplicada de forma operativa,
- automatización avanzada,
- Social Intelligence profesional,
- escalabilidad demostrada,
- producción multimedia de alto nivel.

Puntuación total:	14 puntos sobre 49 en criterios sujetos a juicio de valor.
--------------------------	---



2.- WANNA Inversiones Fránchez S.L.- VALORACIÓN TÉCNICA DE LA OFERTA

A.1. Plan de Trabajo, Alcance, Visión y Enfoque (Puntuación máxima: 5 puntos)

La empresa propone una "Oficina Técnica de Gestión de la Comunicación" bajo un "Modelo Hub" bidireccional. Se estructura en dos niveles operativos: una dirección estratégico-centralizada encargada de fijar las directrices y estándares de los activos digitales, y una capa hiperlocal-asistida destinada a proveer de recursos prácticos a los centros y a los Agentes de Innovación Local (AIL). Organiza el alcance del servicio en una secuencia cronológica de 5 periodos operativos durante los 18 meses de contrato (Arranque, Puesta en marcha, Despliegue, Optimización y Evaluación final con transferencia) que describe ligeramente. Pauta la operativa diaria (planificación trimestral de campañas, calendario mensual de contenidos y asignación semanal de tareas) junto a un flujo ágil de gestión de encargos con responsables y evidencias (desde la priorización hasta la revisión interna), diseñado para evitar sobrecargas de gestión burocrática en el Consorcio. La propuesta no se limita a describir tareas de comunicación, sino que conceptualiza la Oficina Técnica como una estructura de transformación comunicativa y gobernanza operativa de la red. La oferta define de forma concreta los flujos de trabajo y la coordinación entre niveles operativos.

Valoración

Se considera que la propuesta alcanza un grado alto, al presentar una metodología alineada con el modelo de Oficina Técnica exigido, desarrollando flujos de trabajo sólidos, visión estratégica avanzada, trazabilidad operativa y una integración coherente entre comunicación central y despliegue territorial.

Puntuación propuesta A.1:	4 puntos
----------------------------------	-----------------

A.2. Muestras Técnicas de Servicio (Puntuación máxima: 20 puntos)



La empresa desarrolla de manera pormenorizada las tres muestras requeridas con un enfoque acumulativo orientado a resultados.

Mentoría Comunicativa ("Centros que Comunican"): Plantea un programa estructurado por cohortes territoriales en 4 fases operativas (diagnóstico express, sesión práctica, kit personalizado de 30 días y seguimiento con extracción de buenas prácticas). Incorpora como ventaja metodológica un formato ordinario virtual síncrono, complementado con un cuadro normativo de 7 criterios objetivos para la activación de intervenciones presenciales selectivas en los centros (atendiendo a variables como baja madurez comunicativa con alta actividad, coincidencia con hitos territoriales o valor demostrador del centro).

Cobertura Multimedia Territorial ("Andalucía se mueve"): La propuesta incluye un protocolo basado en rutas de contenido optimizadas por provincias para mitigar la improvisación. Cada desplazamiento exige un *briefing* operativo previo elaborado por el Equipo Estable (objetivo narrativo, mensajes clave y plan de explotación), clasificando las coberturas en tres tipologías (Humana, Innovación, e Institucional) para extraer un paquete modular de contenidos listos para uso multicanal. Detalla un coste unitario por cobertura - 617 €- según se solicitaba en pliego.

Paid Media y Microsegmentación: Plantea una estrategia publicitaria en tres capas operativas: Marca Andalucía (alcance autonómico en Meta, YouTube y Google Display), Captación Provincial (vinculada a la oferta territorial activa) y Microcampañas locales junto a Remarketing de precisión. Define 5 segmentos de audiencia prioritarios (Empleo, Pymes, Jóvenes, Senior e Innovación) e incorpora un calendario de gestión de la inversión obligatoria estructurado por porcentajes fijos según el periodo del contrato (25%, 35%, 30% y 10%).

Valoración



Las muestras técnicas son sólidas, coherentes detalladas y adaptadas al contrato. La propuesta demuestra capacidad de conceptualización operativa, integración territorial y reutilización estratégica de contenidos. Aunque todavía existen carencias en demostración técnica avanzada de IA, la oferta transmite una elevada capacidad de ejecución.

Puntuación propuesta A.2:	17 puntos
----------------------------------	------------------

A.3. Recursos Técnicos y Humanos (Puntuación máxima: 10 puntos)

La oferta desarrolla una estructura organizativa clara, funcional y alineada con la lógica operativa del contrato. La diferenciación entre núcleo estable y unidad táctica está bien resuelta y responde a la necesidad de combinar continuidad operativa y flexibilidad de refuerzo. Se identifican perfiles concretos, roles funcionales y capacidades asociadas, lo que aporta credibilidad operativa.

A.3.1. Calidad Creativa, Multimedia y Narrativa (Puntuación máxima: 4 puntos)

La memoria propone relatos enfocados en la demanda ciudadana y uso de "lenguaje claro", traduciendo las características técnicas de los centros en beneficios cotidianos directos para el usuario. Establece un manual de dirección visual dinámico para redes sociales, priorizando el formato vertical, ritmos ágiles, subtítulos obligatorios para garantizar la accesibilidad y una reducción estricta de tecnicismos institucionales. La línea editorial queda estructurada en 5 bloques de contenidos fijos reconocibles. La propuesta transmite una visión narrativa en la que destaca:

- El enfoque territorial del relato.
- La orientación a storytelling humano.
- La reutilización modular de contenidos.
- La coherencia entre narrativa institucional y activación local.
- La visión multiplataforma.



Puntuación propuesta A.3.1:	3 puntos
------------------------------------	-----------------

A.3.2. Especialización Estratégica de la Jefatura y Dirección Técnica
(Puntuación máxima: 3 puntos)

Se adscribe formalmente a Marta Díaz Such para asumir la Jefatura de Proyecto. Acredita más de 15 años de experiencia liderando equipos multidisciplinares de comunicación y marketing para cuentas públicas y privadas. Destaca su experiencia homóloga en la administración pública andaluza al haber actuado como Gestora de Proyecto de Comunicación en el contrato de SANDETEL/Junta de Andalucía para la difusión del programa de competencias digitales ELEVATE (por un importe de 498.789,62 € IVA incluido). Aporta el compromiso contractual explícito de adscripción con una dedicación exclusiva del 100% al servicio, sin duplicidades en tareas operativas de producción.

Puntuación propuesta A.3.2:	2 puntos
------------------------------------	-----------------

A.3.3. Competencia en IA, Social Intelligence y Gestión de Inversión
(Puntuación máxima: 3 puntos)

El sistema de *Social Intelligence* y escucha activa propuesto se integra de forma continua combinando la monitorización automatizada con la revisión analítica humana. Clasifica las señales de la conversación pública en 4 niveles de alerta formalizados (Informativa, Oportunidad, Sensible y Crítica), asociando a cada uno una actuación prevista y una evidencia documental específica (registro de triaje y hora de detección). La gestión de Paid Media se configura para la optimización de las audiencias mediante el aprendizaje continuo de las métricas de rendimiento extraídas por campaña y territorio. Resulta destacable la integración estructural del Social Intelligence, la existencia de perfiles específicos de análisis y retén, así como la incorporación de IA supervisada. También se valora la conexión entre escucha



activa, planificación y reporting, junto a la lógica de automatización operativa. La propuesta es detallada y altamente competente en este ámbito.

Puntuación propuesta A.3.3:	3 puntos
------------------------------------	-----------------

A.4. Innovación, Tecnología y Procesos (Puntuación máxima: 7 puntos)

El planteamiento tecnológico se orienta principalmente como un asistente operativo para la agilización y eficiencia de la Oficina Técnica Central. Introduce el uso de la IA Generativa para la producción modular de contenidos (generación de variantes de copys por municipio, resúmenes web o adaptaciones de formatos), detallando un flujo de producción asistido que exige un control y validación humana obligatoria en cada hito editorial (Briefing, Ideación, Adaptación, Plantillas y Aprendizaje) para mitigar riesgos reputacionales. Identifica nominalmente su *stack* de herramientas de automatización de procesos (Make, n8n, Looker Studio, Claude Code).

No hay evidencia de que la propuesta tecnológica de IA vaya más allá del mencionado uso asistencial e interno de la propia oficina. La oferta no contempla el desarrollo, despliegue o provisión de soluciones tecnológicas directas o automatizadas de interacción para la red de centros, omitiendo opciones como un entorno o chat de asistencia automatizada basado en IA (asistente virtual / chatbot) destinado al soporte directo de los Agentes de Innovación Local (AIL). El soporte a estos agentes queda supeditado exclusivamente a los canales ordinarios de mentoría y kits de plantillas definidos en el bloque S1. Por otro lado la interoperabilidad técnica con Oficina del Dato sigue siendo en exceso teórica sin evidencias de arquitecturas reales de automatización ni pipelines de IA.

Puntuación propuesta A.4:	4 puntos
----------------------------------	-----------------



A.5. Medición, Seguimiento y Entregables (Puntuación máxima: 7 puntos)

Este apartado presenta un nivel alineado con las exigencias del PPT en cuanto a medición, pues desarrolla un cuadro de mando con indicadores accionables y unas métricas diferenciadas que permiten:

- Seguimiento de actividad territorial.
- Reporting semanal, mensual y trimestral.
- Registro documental y trazabilidad.
- Alertas y escucha activa.
- Control operativo de hitos y flujos.

La oferta incide en que la medición debe servir para tomar decisiones y no limitarse a reporting de redes sociales.

No obstante, tanto la interoperabilidad técnica como el componente predictivo y analítico avanzado podrían desarrollarse más. Faltan detalles técnicos sobre conectores, APIs y explotación automatizada.

Puntuación propuesta A.5:	5 puntos
----------------------------------	-----------------

Conclusión técnica

La oferta presentada por **Wanna** contiene evidencias y nivel de detalle que permiten valorarla como una propuesta técnicamente alineada con la complejidad real del contrato de Oficina de Gestión de la Comunicación para la Red Puntos Vuela.

Destaca especialmente por:

- la comprensión avanzada del modelo de comunicación distribuida
- la integración coherente entre estrategia central y activación territorial
- la orientación a autonomía de centros
- la incorporación estructural de Social Intelligence
- la lógica de producción modular



- la trazabilidad operativa
- La visión de comunicación pública basada en impacto territorial y reutilización estratégica de contenidos.

La oferta transmite la visión de una Oficina Técnica de transformación comunicativa y no únicamente a un proveedor de contenidos o gestión de redes sociales.

No obstante, la propuesta sigue presentando algunas limitaciones:

- Insuficiente acreditación visual y creativa mediante muestras de alto impacto
- Insuficiente detalle técnico en interoperabilidad y automatización avanzada
- Un componente de IA más descrito que evidenciado desde el punto de vista técnico.

Pese a ello, la oferta se sitúa en un nivel alto de adecuación al contrato y transmite una capacidad de ejecución significativa.

En consecuencia, se propone otorgar una puntuación total de:

Puntuación total:	38 puntos sobre 49 en criterios sujetos a juicio de valor.
--------------------------	---

3.- MAINJOBS – VALORACIÓN TÉCNICA DE LA OFERTA

A.1. Plan de Trabajo, Alcance, Visión y Enfoque (Puntuación máxima: 5 puntos)

La oferta presentada por Mainjobs incluye descripción pormenorizada de todas las tareas solicitadas en pliego. Propone un enfoque metodológico fundamentado en la aplicación de marcos de trabajo ágiles (*Sprints*, reuniones de sincronización trimestrales, mensuales, semanales y breves encuentros diarios) adaptados a una oficina de comunicación distribuida. Incluye acceso transparente al estado del proyecto en tiempo real. Aporta una planificación visual de tareas junto con una matriz de mitigación de contingencias y riesgos operativos detallada y un plan de



continuidad del servicio. Describe las dinámicas de interacción entre equipo estable y unidad táctica.

Resultan especialmente positivos:

- La conceptualización del “ecosistema comunicativo integral”
- La correcta interpretación del modelo Hub
- La diferenciación funcional entre Equipo Estable y Unidad Táctica
- La orientación a autonomía comunicativa de los Agentes de Innovación Local
- La existencia de metodologías de planificación multinivel
- La integración de IA generativa y activos inteligentes dentro del modelo operativo.

La oferta además detalla adecuadamente:

- Los flujos de coordinación,
- Los mecanismos de validación,
- Las fases operativas,
- El plan publicitario aplica un modelo de distribución presupuestaria concreta (70% base continua / 30% hitos) aunque matiza que se adaptará al calendario y detalla públicos y canales así como casos de uso específico
- La lógica de planificación trimestral/mensual/semanal,
- Los procedimientos de control de calidad.

Valoración

Se considera que la propuesta alcanza un grado alto, al presentar una visión estratégica clara, una metodología estructurada y una comprensión sólida del modelo de comunicación distribuida requerido por el contrato.

Puntuación propuesta A.1:	5 puntos
----------------------------------	-----------------



A.2. Muestras Técnicas de Servicio (Puntuación máxima: 20 puntos)

La **muestra de cobertura multimedia** se centra en el caso de una inauguración local, con registros de autoridades políticas territoriales y señalética específica de centro. Plantea sin embargo que los contenidos serían reutilizables en versión genérica de proyecto además de en kit hiperlocal de centro. No especifica cómo. Propone sumar a los activos web y canales del proyecto la creación de 'un canal de WhatsApp regional y otro por provincia (9 canales nuevos) para notificar dichas inauguraciones así como una newsletter. No se especifica en el resto de la propuesta cómo se gestionarían estos 10 nuevos canales. La muestra gráfica de los contenidos resultantes que presenta están muy hiperlocalizados y anclados al momento inaugural sin explicación de cómo resolvería el uso atemporal de los contenidos y su potencialidad utilidad genérica para el proyecto.

Muestra de Mentoría Comunicativa El licitador plantea una metodología operativa estructurada en cuatro fases donde define un diagnóstico concreto junto con la identificación de las herramientas y entregables asociados. La propuesta presenta una estrategia de trabajo bien diseñada y complementada por un sistema de seguimiento regular. Asimismo, contempla la organización de 40 centros distribuidos en cohortes para la ejecución del servicio. La propuesta no incluye sin embargo actividad presencial ni el desglose presupuestario de cada mentoría solicitado en pliego.

Se valora especialmente:

- El modelo en 4 fases.
- La segmentación de los centros.
- La auditoría inicial estructurada.
- La generación de planes operativos simplificados.
- La lógica de "AIL aprende haciendo".
- El uso práctico de IA generativa.



- La existencia de kits operativos reutilizables.
- La planificación por cohortes.

La oferta además aterriza herramientas concretas, aportando credibilidad operativa:

- Metricool,
- Meta Business Suite,
- Canva,
- Adobe Express,
- ChatGPT,
- Socialgest,
- Notion,
- Asana.

Respecto a la muestra de Plan de Gestión de Inversión y Optimización de Nicho La propuesta demuestra comprensión de microsegmentación, paid media estratégico, posicionamiento institucional, optimización de audiencias y construcción de públicos especializados, siendo especialmente destacables:

- La diferenciación de audiencias.
- El enfoque B2B y ecosistemas de innovación.
- La distribución 70/30.
- La calendarización detallada.
- La lógica de optimización continua.
- La diferenciación por plataformas.
- El enfoque creativo segmentado.
- El desarrollo exhaustivo de KPIs y reporting.

Además, la oferta conecta correctamente paid media, notoriedad institucional, captación cualificada y networking estratégico. No obstante, algunos elementos de IA algorítmica están formulados más como declaración de intenciones que de forma concreta y la automatización avanzada no se detalla técnicamente por completo.



Puntuación propuesta A.2:	15 puntos
---------------------------	-----------

A.3. Recursos Técnicos y Humanos (Puntuación máxima: 10 puntos)

A.3.1. Calidad Creativa, Multimedia y Narrativa (Puntuación máxima: 4 puntos)

La propuesta detalla medios técnicos audiovisuales de captación e iluminación, especificando marcas y modelos. Acredita solvencia técnica a través de dossier de trabajos realizados que cumple los requisitos en pliego. Evidencia capacidad de producción multimedia adecuada pero no un estilo visual innovador.

Puntuación propuesta A.3.1:	1 puntos
-----------------------------	----------

A.3.2. Especialización Estratégica de la Jefatura y Dirección Técnica (Puntuación máxima: 3 puntos)

Se adscribe a Laura Marinero García que cumple a priori el perfil competencial solicitado y acredita liderar actualmente la comunicación de un programa institucional homólogo en materia de competencias digitales: "CyL Digital" (Castilla y León) desde 2024. Sin embargo, al examinar la matriz de capacidades de la oferta **no se evidencia el compromiso de dedicación exclusiva al 100% de su jornada ni los 7 años de experiencia** mínima solicitados.

Puntuación propuesta A.3.2:	1 punto
-----------------------------	---------

A.3.3. Competencia en IA, Social Intelligence y Gestión de Inversión (Puntuación máxima: 3 puntos)

La empresa presenta un protocolo de retén y atención de alertas críticas 24/7, estructurando turnos de guardia humana con tiempos de reacción concretos



(menores a 30-60 minutos para la evaluación y toma de decisiones) en franjas nocturnas y fines de semana. Detalla aplicación de uso de técnicas de escucha activa en entornos digitales y plantea un reparto publicitario para nichos y comunidades profesionales. En este sentido propone un nivel alto en el desarrollo de IA generativa, automatización, social intelligence, dashboards, análisis de sentimiento, alertas predictivas y optimización continua. No obstante, parte de la arquitectura tecnológica sigue estando formulada a nivel conceptual, algunas capacidades parecen depender de integraciones futuras y no siempre queda acreditado el grado real de automatización disponible desde inicio.

Puntuación propuesta A.3.3:	2 puntos
------------------------------------	-----------------

A.4. Innovación, Tecnología y Procesos (Puntuación máxima: 7 puntos)

La oferta integra de forma bastante coherente IA generativa, automatización, workflows, social intelligence, dashboards, producción modular y sistemas de datos agregados. Existe una lógica relativamente integrada entre producción, automatización, validación, análisis y explotación territorial.

Se consideran aspectos positivos:

- la arquitectura en capas
- la orientación a escalabilidad
- la democratización comunicativa
- la reducción de carga operativa
- la replicabilidad de buenas prácticas

Además, la propuesta conecta correctamente IA, autonomía territorial, eficiencia y toma de decisiones basada en datos.

Algunas soluciones siguen formuladas a nivel conceptual más que plenamente implementado, y no se concretan suficientemente licencias, desarrollos o arquitectura de integración real. Parte del ecosistema tecnológico parece apoyarse en combinaciones de herramientas estándar más que en desarrollos avanzados



propios. Aun así, el apartado demuestra un nivel alto y alineado con el objetivo del contrato.

Puntuación propuesta A.4:	6 puntos
----------------------------------	-----------------

A.5. Medición, Seguimiento y Entregables (Puntuación máxima: 7 puntos)

Propuesta muy avanzada en ingeniería y tratamiento de datos. Describe un ecosistema de monitorización robusto: capa de ingesta de datos por APIs, capa ETL de procesamiento enriquecido mediante scripts de Python y almacenamiento en base de datos relacional (PostgreSQL/MySQL), visualizado a través de Power BI o Tableau. Define, además, metas e indicadores cuantitativos anuales con umbrales nítidos (NPS >50, Índice de sentimiento >70, etc.). En definitiva la propuesta presenta un sistema de medición y seguimiento que supera los KPIs básicos de redes sociales y detalla:

- métricas multinivel
- impacto social
- correlación con uso de servicios
- dashboards interoperables
- social listening
- alertas predictivas
- reporting ejecutivo
- modelos de integración con Oficina del Dato

Resultan especialmente destacables la estructura en capas de medición, el enfoque de impacto social, el análisis de sentimiento, la correlación comunicación–afluencia y el nivel de detalle del dashboard interoperable. Además, el modelo de alertas 24/7 está bien desarrollado y presenta tiempos de respuesta concretos. Por contra, parte de la arquitectura técnica sigue siendo teórica, la interoperabilidad real dependerá de integración posterior y algunos componentes



parecen más propios de una gran plataforma de inteligencia corporativa que de una estructura operativa relativamente compacta.

Aun así, el apartado presenta un nivel claramente alto.

Puntuación propuesta A.5:	7 puntos
----------------------------------	-----------------

Conclusión técnica

La oferta presentada por Mainjobs constituye una propuesta técnicamente sólida, metodológicamente avanzada y alineada con la complejidad del contrato de Oficina de Gestión de la Comunicación para la Red Puntos Vuela.

La propuesta destaca especialmente por:

- la profundidad metodológica del modelo de trabajo
- la integración de IA y automatización
- la orientación a autonomía territorial,
- la estructuración avanzada del sistema de mentorías
- la calidad estratégica del planteamiento de paid media
- el desarrollo muy completo del modelo de medición e inteligencia social.

No obstante, la propuesta también presenta algunas limitaciones:

- cierta tendencia a la sobre conceptualización tecnológica,
- insuficiente acreditación práctica de algunas capacidades avanzadas descritas,
- una estructura operativa que podría resultar ajustada respecto a la ambición global del modelo,
- y una arquitectura tecnológica parcialmente dependiente de integraciones y automatizaciones futuras.

Pese a ello, la oferta se sitúa claramente en un nivel alto de adecuación técnica al contrato. En consecuencia, se propone otorgar una puntuación total de:

Puntuación total:	37 puntos sobre 49 en criterios sujetos a juicio de valor.
--------------------------	---



Criterio	Descripción / Banda de valoración	Puntuación Máxima	OFERTAS ANALIZADAS		
			A las claras	I.F. Wanna	Mainjobs
A.1 Plan de Trabajo, Alcance, Visión y Enfoque	ALTO (4-5): comprensión excepcional del modelo Hub, flujos claros, coordinación y agilidad. MEDIO (2-3): cumple mínimos pero con carencias tecnológicas o logísticas. BAJO (0-1): propuesta genérica o no adaptada.	5	2	4	5
A.2 Muestras Técnicas de Servicio	ALTO (14-20): excelencia técnica, IA avanzada, mentoría transformadora, cobertura estratégica e inversión microsegmentada. MEDIO (7-13): cumplimiento formal sin diferenciación. BAJO (0-6): insuficiente o incoherente.	20	6	17	15
A.3 Calidad Creativa, Multimedia y Narrativa	ALTO (3-4): excelencia visual, copywriting y formatos innovadores. MEDIO (1-2): correcto pero convencional. BAJO (0): sin calidad suficiente.	4	1	3	1
A.3 Especialización Estratégica de la Jefatura	ALTO (2-3): >7 años experiencia AP y redes complejas. BAJO (0-1): experiencia genérica.	3	0	2	1
A.3 IA, Social Intelligence y Gestión Inversión	ALTO (2-3): dominio IA generativa, escucha activa y microsegmentación. BAJO (0-1): uso teórico o básico.	3	1	3	2
A.4 Innovación, Tecnología y Procesos	ALTO (5-7): integración avanzada IA y automatización. MEDIO (3-4): uso estándar. BAJO (0-2): sin innovación.	7	1	4	6
A.5 Medición, Seguimiento y Entregables	ALTO (5-7): dashboard interoperable, alertas predictivas y medición avanzada. MEDIO (3-4): KPIs tradicionales. BAJO (0-2): seguimiento insuficiente.	7	3	5	7
TOTAL		49	14	38	37



Firman este informe

Guadalupe Castillo García

Técnico de Calidad y Evaluación

Consortio Puntos Vuela de Andalucía

Luis Navarro López

Jefe de proyecto

Consortio Puntos Vuela de Andalucía

Cristina Vera Peinado

Jefa del Área de Comunicación

Consortio Puntos Vuela de Andalucía

